

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глобализация, активное использование цифровых технологий в сфере высшего образования, а также изменение ожиданий и потребностей современных студентов являются основными предпосылками для формирования и развития мирового цифрового образовательного рынка. Отметим, что развитию этого рынка способствует активное использование цифровых технологий на рабочих местах. Это в свою очередь обуславливает изменение требований работодателей к потенциальным и уже имеющимся сотрудникам. Среди которых: уверенное пользование ПК; навыки работы с определенными, сферой профессиональной деятельности, цифровыми продуктами; виртуальная коллаборация. Более того определенная часть рабочих мест уже переместилась в интернет среду. Это обуславливает необходимость формирования цифровых компетенций у студентов университетов и колледжей. Онлайн образование прежде всего направлено на формирования профессиональных компетенций, необходимых для работы в виртуальной среде.

В сфере высшего образования значительную долю цифрового рынка занимают МООКи (массовые онлайн-открытые курсы). Наиболее успешные МООКи представлены на открытых образовательных ресурсах: Coursera, Edx, Udacity. На указанных ресурсах размещены бесплатные и общедоступные курсы от профессоров ведущих университетов мира таких как: Гарвард, МИТ, Стенфорд, Йель и других. Только на платформе Coursera представлено 1563 курса, зарегистрировано 16,999 млн. пользователей (*Coursera 2016*) [1].

Что касается Украины, то МООКи представлены на ресурсе Прометеус (около 30 курсов). Разработчиками курсов являются преподаватели

Национального университета «Киево-Могилянская академия», НТУУ «КПИ», КНУ им. Т. Шевченко, Украинский католический университет, Львовская IT-школа. В рамках сотрудничества на Прометеусе представлены курсы Стенфордского университета «Как создать стартап» и Гарвардского университета CS50 «Основы программирования», которые переведены на украинский язык (*Prometeus, 2016*) [2].

На открытых образовательных ресурсах представлены не только отдельные курсы, но циклы курсов, объединенные общей тематикой. В перспективе планируется запуск полноценных образовательных программ. Примером может быть университет Иллинойса в Урбане-Шампейне (США), который уже запустил программу MBA на основе массовых онлайн-курсов [3]

Массовые онлайн-курсы предоставляют уникальную возможность студентам без финансовых затрат и изменения места жительства освоить курс у лучшего профессора в определенной области знаний. Вместе со свободой выбора и более высокой мотивацией на достижение успеха студент получает значительный уровень ответственности.

Кроме того, на цифровом образовательном рынке университетами и колледжами предлагается дистанционное обучение (ДО), которое во многом схоже с заочной формой обучения. Особенностью дистанционного обучения является перенос процесса обучения в Интернет. Отметим, что основным преимуществом такой формы обучения является возможность расширения студенческой аудитории и снижение расходов ВУЗов, что делает ее доступной для широких слоев населения.

Возможности для реализации дистанционного обучения предоставляет бесплатная и открытая платформа Moodle – модульная объективно-ориентированная динамическая управляющая среда. Данная платформа является системой управления онлайн обучением, которая позволяет преподавателю создавать свой собственный веб-сайт и наполнять его курсами. По данным Moodle на платформе зарегистрированы участники из 240 стран,

размещено 9,145 млн. курсов, а контингент учащихся составляет 227,351 млн. человек. (*Moodle, 2016*) [4].

Цифровые технологии сформировали специфический образовательный процесс и внесли изменения во все его элементы, основными из которых являются: источник информации (знание) – преподаватель; информация, закодированная в цифровой форме; канал передачи знания (ИКТ) и получатель знаний - студент. Процесс обучения состоит из формулирования и / или создания нового знания; его кодирования; передачи студенту; осознания студентом полученного знания (декодирования) и его освоения; осуществления обратной связи (контроль преподавателя).

Место передачи знаний благодаря цифровым технологиям переместилось в открытое информационное пространство, а значит, и рабочее место преподавателя также переместилось за стены университетских аудиторий. При этом преподаватель оказывается в сложной конкурентной среде, поскольку вынужден конкурировать с коллегами со всего мира. Вместе с тем, преподаватели из развивающихся стран получают возможность повысить уровень своего дохода, предлагая курсы университетам из развитых стран. Конечно, это требует определенного уровня экспертности преподавателя, знания английского языка, навыков работы с цифровыми технологиями. В целом, можно говорить о формировании цифровой занятости в сфере высшего образования.

Цифровая занятость является разновидностью дистанционной занятости. С нашей точки зрения **цифровой занятости** можно дать следующее определение: это полезная и целесообразная деятельность экономически активного населения с помощью использования информационно-компьютерных технологий, результатом труда которой является информационный продукт, а сама деятельность направлена на удовлетворение общественных и личных потребностей и экономически выгодна как работникам, так и работодателям [5].

Использование цифровой занятости даст возможность ВУЗам задействовать ведущих специалистов для преподавания определенных курсов, а также существенно снизить финансовые затраты, связанные с переездом, организацией рабочего места, выплаты социального обеспечения (больничные, отпускные) и оплаты командировок.

О перспективах развития цифровой занятости в сфере образования можно судить по темпам развития рынка Self-Paced E-learning. По данным исследования, проведенного Docebo, объем мирового рынка Self-Paced E-learning в 2011 г. оценивался в 35,6 млрд. долларов США, а ежегодный рост — в 7,6%. К 2016 г. объем рынка Self-Paced E-learning вырастет до 51,5 млрд. долларов США. (Docebo, 2014) [6].

Согласно исследованию, проведенному Ambient Insight Украина вошла в первую десятку стран с наиболее высокими темпами роста рынка Self-Paced E-learning с показателем 20%. Возглавили рейтинг Китай и Малайзия с показателями темпов роста соответственно 52% и 41% (Ambient Insight LLC, 2011) [7].

Рост рынка Self-Paced E-learning обуславливает развитие цифровой занятости в преподавательской деятельности, которая может быть реализована в форме электронного аутсорсинга и электронного фриланса.

Электронный аутсорсинг в сфере высшего образования – это передача части образовательных и научно-исследовательских процессов сторонним университетам, научно-исследовательским организациям с использованием компьютерных (мобильных) программ и интернета. Заказчиками электронного аутсорсинга на преподавательскую и исследовательскую деятельность могут выступать как ВУЗы, так и бизнес-структуры.

В сфере высшего образования к аутсорсингу привлекутся индивиды с высоким уровнем человеческого капитала, которые разработали интересные и конкурентные курсы, а также владеют английским языком. Примером аутсорсинга, может быть отказ Йельского университета от разработки

собственного курса по программированию. Данный университет внедрил в собственные образовательные программы гарвардский курс CS50 [3].

Форма занятости - электронный фрилас предусматривает, что преподаватель самостоятельно обеспечивает себя работой, используя для ее поиска, а потом, и предоставления своих услуг, и получении оплаты соответствующую цифровую инфраструктуру. Наиболее востребованными на сегодня в этой форме занятости являются услуги по изучению английского языка. Примерами ресурсов, которые предлагают подбор преподавателя для онлайн изучения иностранных языков могут быть ресурсы: Italki, Preply, Rosettastone и другие.

Выводы. Процессы, происходящие на глобальном образовательном рынке под воздействием проникновения интернета и цифровых технологий, трансформируют процесс обучения. Тем самым, обуславливая формирование новой формы занятости в сфере высшего образования - цифровой. Основными видами цифровой занятости среди преподавателей являются электронный аутсорсинг и электронный фриланс.

Список использованных источников

1. Coursera. - [Electronic resource] // Coursera: [website] - Access mode - <https://www.coursera.org/>(дата обращения: 10.01.2016)
2. Prometheus - [Electronic resource] // Prometheus. [website] - Access mode - <http://prometheus.org.ua/> (дата обращения: 10.01.2016).
3. Примаченко И. Умение получать знания самостоятельно – главный навык XXI века. - [Электронный ресурс] / И. Примаченко – Режим доступа: <http://blog.rabota.ua/sozdatel-ukrainskih-massovyih-onlayn-kursov-prometheus-umenie-uchitsya-samostoyatelno-glavnyiy-navyik-xxi-veka/> (дата обращения 13.01.2016)
4. Moodle. - [Electronic resource] // Moodle. [website] - Access mode - <https://moodle.org/> (дата обращения: 11.01.2016).

5. Азьмук Н. А. Сущность, особенности и функции цифрового рынка труда.
/ Н. А. Азьмук // Вісник Київського національного університету
ім. Т. Шевченка. Серія: Економіка – 2015. - №5 (170). С.38-43.
DOI <http://dx.doi.org/10.17721/1728-2667.2015/170-5/7>
6. E-Learning Market Trends & Forecast 2014-2016 Report. Docebo: [website] -
Access mode - [https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-
market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf](https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf) (дата обращения:
12.01.2016)
7. The Worldwide Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2010-
2015 Forecast and Analysis. Ambient Insight Research: [website] - Access
mode - [http://www.ambientinsight.com/resources/documents/ambient-insight-
2010-2015-worldwide-elearning-market-executive-overview.pdf](http://www.ambientinsight.com/resources/documents/ambient-insight-2010-2015-worldwide-elearning-market-executive-overview.pdf) (дата
обращения: 12.01.2016)