

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

В современном обществе образовательные механизмы значительно диверсифицируются. И основной тенденцией в этом отношении выступает все более отчетливое выделение трех секторов образования: формального, неформального и информального.

По мнению исследователей, традиционная система образования (формальное и неформальное образование) занимается разработкой стандартов и выполнением образовательных программ, но в меньшей степени обеспечивает психологическое взросление человека, культурно-нравственное развитие. Поэтому для современной личности актуальным является именно информальное образование.

Информальное образование – это спонтанное образование, реализующееся за счет собственной активности человека в окружающей его среде: работа, ВУЗ, дом, семья, друзья, средства массовой информации. Предполагается, что среда дает возможность прироста информации и знаний без специально организованных образовательных процедур.

Значительную часть времени человек проводит на работе – в конкретной организации, где корпоративная культура может рассматриваться как аккумулятор определенных организационных элементов, правил, ценностей и норм. В ней в концентрированном виде представлены традиции и «организационная память», которые несут значительный информационно-знаниевый потенциал. Окунаясь в нее, человек невольно прикасается к накопленному организацией данному потенциалу и развивается как личность. Можно говорить и о том, что корпоративная культура также влияет на формирование компетентностей личности: профессиональной, социально-психологической, коммуникативной. Поэтому корпоративная культура может рассматриваться как механизм информального образования личности.