

Развитие личностных компетенций как фактор повышения конкурентоспособности выпускника вуза в условиях глобализации

Подготовка конкурентоспособных специалистов, соответствующих потребностям глобализирующегося общества и требованиям работодателя, является одной из актуальнейших проблем для Украины. Она имеет не только практическую значимость, но и связана с теоретическими разработками модели специалиста XXI века. В настоящее время особая роль профессионального образования связана не столько с формированием у выпускников системы знаний и практических умений, нужных для будущей профессии, сколько с развитием его личностных компетенций, которые формируют социально адаптированную, конкурентоспособную личность и ее инновационную активность. Этот вопрос становится сегодня одним из центральных для исследователей, ученых, педагогов.

Личностные компетенции отражают характеристики выпускника вуза и отличаются от профессиональных тем, что владение ими значительно повышает шансы выпускника на успех в профессиональной деятельности. Среди них условно можно выделить несколько кластеров: ориентация на результат (работоспособность, ответственность, дисциплинированность, инициативность, готовность к риску); ориентация на людей и взаимодействие (коммуникабельность, организаторские способности, способность к деловому сотрудничеству, соответствие профессиональному имиджу, высокий уровень культуры); навыки практической работы; когнитивные компетенции (творческие способности). Чаще всего именно такие компетенции являются необходимыми для молодых специалистов независимо от их сферы деятельности.

По данным опроса выпускников НУА, проведенного лабораторией проблем высшей школы в 2015 году при участии автора¹, наряду с такой характеристикой как профессионализм для того, чтобы добиться определенных успехов в профессиональной деятельности необходимо обладать такими личностными качествами как коммуникабельность (81,8%); работоспособность (68,2%); инициативность (67,8%); ответственность (62,7%); организаторские способности (53,4%), дисциплинированность и исполнительность (51,4%). Эти качества представляют компетентностные кластеры ориентации на взаимодействие и результат.

В целом, выпускники НУА, по собственной оценке, обладают данными компетенциями на высоком уровне, однако чуть ниже среднего отмечена развитость таких их составляющих, как организаторские способности и инициативность. Так, по мнению выпускников, инициативность в условиях вуза развивается слабо (10-ый ранг). Наряду с этим у студентов на высоком уровне коммуникабельность (1 ранг), дисциплинированность и исполнительность (3 ранг), ответственность (4 ранг), работоспособность (5 ранг). Много внимания уделяется формированию у выпускников такой личностной компетенции как высокий уровень культуры (2 ранг).

Как видно из результатов опроса, формирование некоторых личностных компетенций в вузе – достаточно сложная задача, выполнение которой осложняется и условиями глобализации. Наряду с учетом особенностей национальной культуры и менталитета выпускников следует в основу подготовки специалиста заложить установку на формирование нового типа выпускника вуза, который условно можно обозначить как «человек самостоятельный», обладающий такими особенностями как саморегуляция и личная эффективность, ориентация на результат, развитой межличностной и когнитивной компетентностью.

¹ Результаты исследования «Изучение карьерно-профессиональных ориентаций выпускников ХГУ «НУА» и роли вуза в их формировании» (апрель-июнь 2015 г.). Метод сбора информации – опрос в форме анкетирования (n=292).