

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Проблемы учащейся молодежи всегда вызывали повышенный интерес социологов, в силу того, что молодежь – особая социально-демографическая группа, находящаяся в процессе жизненного самоопределения. Молодежи предстоит не только выбор будущей профессии, карьеры, но и в целом – выбор своего будущего.

Молодежь, как известно, неоднородна. В ее структуре есть когорты рабочей, студенческой, школьной молодежи. Мы остановили свое внимание на учащейся молодежи сельских школ, которая составляет на сегодняшний день 1,943 млн. чел.

В настоящее время сложилось противоречие между возможностями, которые номинально предоставляет сельским учащимся рыночная экономика и рынок труда, и тяжелым социально-экономическим положением российского села, его ограниченностью в предоставлении молодым людям рабочих мест с достойной оплатой труда. Социально-экономическое развитие села, с переходом к рыночной экономике, оказалось катастрофическим. Из 153 тыс. сельских населенных пунктов 12% не имеют постоянного населения, в двух третьих проживают менее 200 чел. Сельские населенные пункты с численностью жителей более 2000 человек составляют сегодня около 2% [1].

Социологические исследования позволяют выявить жизненные стратегии сельской учащейся молодежи. В понятие «жизненные стратегии», согласно определению Г. Г. Силласте, мы включаем жизненные планы личности на ближайшую и далекую перспективу, а также средства их реализации [2, с. 96]. Умение сопоставлять свои индивидуальные, возрастные возможности, собственные притязания с требованиями общества для учащейся молодежи – непростая задача, учитывая возрастной диапазон этой когорты (16–19 лет).

Жизненные стратегии, по большей части, связаны с территориально-региональным фактором их реализации. В большинстве случаев, чтобы воплотить в жизнь свои планы, сельская молодежь уезжает из села. Ориентация на хорошую жизнь, по существу, стимулирует социально-профессиональную мобильность и стремление молодежи реализовать свои жизненные стратегии.

Нестабильная ситуация в стране, кризисы в обществе повлияли на сельскую семью, ее материальное положение и морально-психологический настрой. В таких условиях сельской молодежи трудно принимать жизненно важные решения. Выбор дальнейшего жизненного пути учащимися после окончания сельской школы происходит между ориентацией на деньги или вуз, на работу или свободное время и т. д. Но бесспорной ведущей на ближайшую перспективу после окончания школы жизненной стратегией сельских старшеклассников остается профессионально ориентированная, трудовая стратегия [3, с. 89].

Таким образом, в своем абсолютном большинстве сельская учащаяся молодежь сохраняет приверженность базовой жизненной ценности – труду как средству самореализации и достижения целей. Именно трудовая стратегия, в ближайшей перспективе после окончания школы, определяет социально-профессиональную мобильность сельских старшеклассников.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm
2. Силласте Г. Г. Влияние СМИ на жизненные планы сельской учащейся молодежи / Г. Г. Силласте // Социол. исслед. – 2004. – № 12. – С. 95–102.
3. Силласте Г.Г. Сельская молодежь в лабиринте средств массовой информации : моногр. по результатам социолого-пед. исслед. "Влияние средств массовой информации на сознание и поведенческие установки учащихся сельских школ" / Г. Г. Силласте ; Рос. акад. образования, Ин-т соц.-пед. пробл. сел. шк. – М. : ИСПС РАО, 2005. – 239 с