

ВОЛОНТЕРСТВО: СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН ТРУДОВОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Волонтерство в масштабах отдельных стран и на международном уровне является значимым социальным феноменом. По данным социологических исследований, 12% взрослого населения 37 стран заняты полный рабочий день как добровольцы. В нашей стране, по данным неправительственных источников, в добровольческой деятельности участвуют всего около 1,5-5% трудоспособного населения страны [1, с. 405].

Волонтерский труд является важным ресурсом для различных социальных организаций. С одной стороны, он позволяет реализовывать общественно полезные инициативы. С другой, по сути, является частью экономики общественного сектора. Занимаются волонтерством люди разных возрастов, социальных групп и профессий, но особенно активно – студенческая молодежь.

Волонтерство в советское время рассматривалось в качестве одной из форм общественной деятельности и развития социальной активности личности, характеризующейся добровольной формой участия в общественной жизни. Переход к рыночным отношениям и рыночным ценностям в обществе, распространение безработицы изменили содержание волонтерской деятельности и ее функции, выдвинув на первый план функцию трудовой занятости, добровольного участия в общественно полезном труде при сохранении принципа безвозмездной включенности в него.

В условиях рыночной экономики, постоянной угрозы безработицы и поиска нового трудоустройства нематериальные ресурсы (приобретение опыта коллективного труда, развитие социальных связей, чувство удовлетворенности собственным вкладом в общее дело) становятся

ресурсными формами компенсации за труд, затрачиваемый волонтерами на общественных началах.

Волонтерство можно рассматривать как форму деятельности, которая позволяет молодежи приобрести начальный социальный опыт, организаторские и коммуникативные навыки, которые постепенно конвертируются в социальные и экономические «активы». Эти «активы» особенно необходимы молодежи для ее ускоренной социальной адаптации к противоречивым общественным условиям.

Волонтерство все шире распространяется как форма неоплачиваемого труда, затраты на который компенсируются возможностью обретения трудовых и социальных навыков, развития нематериальных и гуманитарных ресурсов, которые молодежь может конвертировать в определенные формы экономического капитала в ближайшем будущем [2, с. 12-13].

В анализе подходов к определению волонтерства через профессиональную деятельность и деятельность, осуществляемую в свободное время, объединяющим началом выступает реализация именно трудовой функции волонтерства. Как форма трудовой занятости, развития индивидуальной активности и социальной ответственности молодежи включенность в волонтерство способствует приобретению молодежью общественных и трудовых навыков оказания социальной поддержки нуждающимся.

Список использованной литературы

1. Певная М. В. Значение волонтерства в развитии российского некоммерческого сектора / М. В. Певная // Европейский журнал социальных наук (European Social Science Journal). – 2011. – № 7. – С. 402–409.
2. Силласте Г. Г. Социальная и профессиональная адаптация молодой экономической интеллигенции на рынке труда и занятости / Г. Г. Силласте. – М. : ФА, 2010. – С. 10–15.