

«ЦЕННОСТНАЯ ПОЛИФОНИЯ» СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Исследовательский интерес к проблемам формирования ценностных ориентиров студенчества не случаен. Он обусловлен качественными сдвигами в структуре ценностей наиболее восприимчивой к социальным переменам части молодежи – студенческой.

Многочисленные исследования ценностей личности в изменяющихся социально-экономических условиях общества показывают, что, чем больше и глобальнее трансформации, тем большим изменениям подвергается ценностная сфера человека. Накладываясь на трудности самого процесса становления и самоопределения молодежи, социальные изменения вызывают изменения и в ценностном выборе студенчества, который определяется многовекторностью. Так называемая «ценностная полифония», истоки которой кроются и в культуре, и в обществе, и всех его социальных институтах, в том числе в образовании, где латентным образом происходит «конструирование» системы ценностных ориентаций, проявляется в различных социокультурных (цивилизационных) типах ценностей (социально ориентированном, рыночном, индивидуалистическом и т. д.). К тому же в рамках разных образовательных учреждений свои «ценностные миры», свои «правила игры», свое ценностно-ориентационное единство и т. п.

Проявляется различное отношение к образованию как к ценности (терминальной или инструментальной), но оно по-прежнему значимо для современного студенчества (второе место в ранге жизненных сфер после профессиональной). Причем приоритетна ориентация на получение качественного и престижного образования как способа для дальнейшего успеха в экономической, политической и общественной деятельности, фактора повышения собственной конкурентоспособности в системе рыночных и демократических отношений, карьерного роста, утверждения своего статуса в коллективе и социального престижа.