**ГЕНДЕРНІ ПРІОРИТЕТИ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ПРАЦІ**

**Чернядєва Вероніка Павлівна**

**Анотація**

Роботу присвячено розгляду гендерних відносин на ринку праці. Метою роботи є виявлення гендерних пріоритетів сучасного ринку праці.

Аналіз показав, що гендерний вимір сучасних соціальних відносин, у тому числі і на ринку праці, є тим, який дозволяє отримувати більш об’єктивну картину розвитку суспільства. Для цього доцільним є використання категорій «гендер», «маскуліність», «фемінінність», «андрогінність». На основі теоретичних розробок вчених у роботі виокремлено маркери маскуліності та фемінінності та здійснено їх відбір для аналізу ринку праці.

Показано, що на сучасному ринку праці склалися певні тенденції, пов’язані з розподілом гендерних маркерів.

Аналіз ринку праці проводиться у роботі через три аспекти: реальний розподіл чоловіків та жінок у різних сферах зайнятості; аналіз резюме як свідчення про бажання носіїв маскуліних чи фемінінних рис здійснювати ті чи інші види трудової діяльності та аналіз вакансій як прихованих гендерних настанов роботодавців. Для останнього виміру автором було розроблено бланк аналізу документів (вакансій), за яким було проаналізовано 3300 об’яв в провідних друкованому та електронному виданнях щодо пошуку робочої сили.

Аналіз показав, що в першому ракурсі найбільш маскуліними є лісне господарство, транспорт, будівництво та промисловість. У другому аспекті – сфера ІТ. У третьому – максимально маскуліними за показниками вимог роботодавців є будівництво, державна служба, правоохоронні органи та сфера ІТ. Максимально фемінінними є освіта, медицина, зв’язок та сільське господарство.

Робота сприяє розвитку теоретичних основ гендерного аналізу сучасного суспільства та має практичне значення для удосконалення механізмів регулювання зайнятості чоловіків та жінок на ринку праці.