



НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания для студентов,
обучающихся по специальности
6.030504 – Экономика предприятия

Харьков
Издательство НУА
2015

УДК 658(072+075.8)
ББК 65.290р30-2
Э40

*Утверждено на заседании кафедры
экономики предприятия
Народной украинской академии.
Протокол № 5 от 05.11.2012*

Автор - составитель *О. А. Иванова*
Рецензент *канд. экон. наук, доцент Комир Л.И.*

Методичні вказівки містять: календарно-тематичний план, програму курсу, плани семінарських і практичних занять, а також шкалу успішності на індивідуальному рівні і загальну шкалу оцінювання.

Э 40 **Экономика предприятия** : метод. указания для студентов, обучающихся по специальности 6.030504 Экономика предприятия / Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия; авт. - сост. О. А. Иванова]. – Харьков : Изд-во НУА, 2015. – 84 с.

Методические указания включают: календарно-тематический план, программу курса, планы семинарских и практических занятий, а также шкалу успеваемости на индивидуальном уровне и общую шкалу оценивания.

УДК 658(072+075.8)
ББК 65.290р30-2

© Народная украинская академия, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Экономика предприятия – это наука, изучающая и раскрывающая социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых материально-вещественных благ. Экономика предприятия – это наука об эффективности деятельности предприятия, методах достижения предприятием наилучших результатов при наименьших расходах.

Главной *целью и задачами* данного курса является ознакомление студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли, эффективности вложения денежных средств в его функционирование, а на этой основе – специальных знаний и практических навыков для принятия эффективных управленческих решений по созданию, функционированию и реорганизации производственных систем в условиях рыночной среды, самостоятельного выполнения технико-экономических расчетов при обосновании экономических процессов, выбора эффективных вариантов их функционирования и трансформации.

Предметом изучения курса «Экономика предприятия» являются сущность самого предприятия как коммерческой организации, ресурсы предприятия (основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции) и пути улучшения их использования, то есть изучение закономерностей рационального объединения средств производства, рабочей силы и других факторов производства в условиях быстрых изменений, связанных с обновлением продукции и процессами ее изготовления.

Объект изучения – промышленное предприятие, которое рассматривается в курсе как производственная система.

Междисциплинарные связи.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» предусматривает предыдущее овладение знаниями по таким предметам и наукам, как «Экономическая теория», «Экономическая статистика», «Микроэкономика», которые раскрывают содержание экономических законов, механизм их действия, создают условия для использования этих законов во время хозяйственной деятельности предприятий и определении путей и тенденции их развития. Главные положения этих наук являются теоретической основой для построения курса «Экономика предприятия» и определяют методические подходы к решению задач экономики предприятия в условиях рыночных отношений. Экономика предприятия изучается в тесной связи с бухгалтерским и налоговым учетом. Кроме того, «Экономика предприятия» широко использует математические методы, базируется на основных положениях правовых наук, законах философии, социологии и других дисциплин.

Содержание дисциплины «Экономика предприятия» раскрывается в логически связанных *темах и разделах*, содержание которых регламентируется учебной программой, утвержденной Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины:

1. Основы предпринимательской деятельности.
2. Предприятие как субъект хозяйствования.
3. Структура и управление предприятием.
4. Рыночная среда хозяйствования предприятий.
5. Товарная и ценовая политика предприятия.
6. Планирование деятельности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия.
7. Производственная мощность промышленного производственного предприятия.
8. Основной капитал предприятия.
9. Нематериальные активы и ресурсы
10. Оборотный капитал предприятия.
11. Исследование и оценка трудовых ресурсов на предприятии.
12. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятий.
13. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия.
14. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия.
15. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.
16. Организация производства.
17. Затраты производства и себестоимость продукции.
18. Цены и ценообразование в условиях рынка.
19. Финансово-экономические показатели результатов деятельности предприятия.
20. Оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности.
21. Интегральная эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.
22. Современные модели развития предприятий.
23. Реструктуризация и санация предприятий и организаций.
24. Банкротство и ликвидация предприятия.
25. Экономическая безопасность предприятия.

Данная тематика логично раскрыта и структурирована в виде разделов, содержательных модулей и тем курса, представленных в учебной программе дисциплины «Экономика предприятия».

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Распределение учебного времени в соответствии с разделами курса

№ п/п	Название темы	Лекции	Семинары
1.	Введение. Предприятие в условиях предпринимательства	4	4
2.	Механизм управления и рыночная среда хозяйствования	4	4
3.	Производственная программа и производственная мощность предприятия	6	6
4.	Основные производственные фонды предприятия	6	6
5.	Нематериальные ресурсы и активы	2	2
6.	Оборотные средства предприятия	4	4
7.	Кадры и производительность труда на предприятии	4	4
8.	Оплата труда на предприятии	4	4
9.	Себестоимость продукции предприятия	6	6
10.	Финансово-экономические показатели результатов деятельности предприятия	8	8
11.	Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия	8	8
12.	Технико-технологическая база и организация производства	4	4
13.	Товарная политика предприятия, оценка уровня конкурентоспособности товаров	4	4
14.	Антикризисная система хозяйствования	4	4
Итого:		68	68
Всего:		136/360	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА

Раздел 1. Предприятие в условиях предпринимательства

Тема 1. 1. Основы предпринимательской деятельности.

Предмет, цель и задачи курса. Место «Экономики предприятия» в системе экономических наук. Междисциплинарные связи.

Сущность и основные функции предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Украине. Модели предпринимательства. Договорные взаимоотношения в предпринимательской деятельности. Классификация договоров по сферам деятельности. Структура договора. Характеристика форм сотрудничества. Международная предпринимательская деятельность. Виды внешнеэкономической деятельности. Регулирование международной предпринимательской деятельности.

Система разделения труда в материальном производстве и его отраслевая структура. Специализация и кооперирование производственных предприятий.

Тема 1. 2. Предприятие как субъект хозяйствования.

Понятие предприятия и факторы производства. Правовые основы функционирования предприятий в Украине. Система целей деятельности предприятия. Классификация предприятий. Виды и организационные формы предприятий согласно действующему законодательству Украины. Объединения предприятий: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, промышленно-финансовая группа, холдинг. Принципы деятельности предприятия. Техно-экономическое обоснование создания и функционирования предприятия.

Раздел 2. Механизм управления и рыночная среда хозяйствования

Тема 2. 1. Структура и управление предприятием.

Понятие и необходимость управления. Особенности управления как системы. Функции управления. Методы управления производством. Организационные формы реализации методов управления субъектами хозяйствования разного уровня.

Организационные структуры управления предприятием. Принципы и этапы процесса построения организационных структур управления производственными и непроизводственными предприятиями. Пути совершенствования управления предприятием.

Тема 2. 2. Рыночная среда хозяйствования предприятий.

Понятие, функции и структура рынка. Принципы поведения субъектов хозяйствования на рынке. Рынок и продукция. Понятие и классификация

продукции. Системный подход к деятельности предприятия на современном рынке. Внешняя среда хозяйствования предприятия. Факторы внутренней и внешней среды, которые влияют на предприятие.

Раздел 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Тема 3. 1. Планирование деятельности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия.

Планирование как функция управления. Виды планов. Планирование производственной программы. Понятие производственной программы, ее измерители. Номенклатура и ассортименты продукции и услуг. Расчет показателей товарной, валовой, чистой и реализованной продукции. Правила разработки производственной программы. Схема формирования производственной программы предприятия.

Государственный заказ и контракт как методическая основа формирования программы производства. Влияние факторов на производственную программу.

Тема 3. 2. Производственная мощность промышленного производственного предприятия.

Понятие и сущность производственной мощности предприятия. Влияние факторов на производственную мощность. Согласованность мощностей и коэффициент диспропорций. Графики загрузки мощностей, цель построения. Экономическая эффективность роста уровня использования мощности. Методы определения производственной мощности. Диспропорции мощностей: последствия и пути их устранения. Влияние роста уровня использования мощности на показатели деятельности предприятия.

Раздел 4. Основные производственные фонды предприятия

Тема 4.1. Экономическая оценка основных производственных фондов.

Экономическая характеристика основных фондов предприятия. Классификация основных фондов. Структура основных производственных фондов (ОПФ). Расчет потребности в ОПФ. Методы оценки ОПФ. Учет ОПФ на предприятии.

Понятие и виды нематериальных ресурсов предприятия. Информационные технологии и программные продукты. Характеристика объектов промышленной собственности. Оценка стоимости и сроки изнашивания нематериальных активов.

Тема 4.2. Амортизация и амортизационный фонд.

Износ ОПФ и его оценка. Амортизация ОПФ, ее цель. Нормы амортизации и их установление. Расчет изнашивания и остаточной стоимости ОПФ. Ускоренная амортизация: цель, условия применения и расчет. Полезный срок эксплуатации ОПФ. Факторы, которые влияют на выбор методов амортизации. Амортизация нематериальных активов на предприятии.

Тема 4.3. Эффективность использования основных производственных фондов.

Целесообразность и актуальность исследования и оценки уровня использования ОПФ. Стоимостные и натуральные показатели использования ОПФ. Методы расчета основных показателей, которые оценивают уровень использования ОПФ. Влияние уровня использования ОПФ на технико-экономические показатели предприятия. Методы накопления капитала на создание ОПФ.

Раздел 5. Нематериальные ресурсы и активы

Тема 5.1. Нематериальные ресурсы и активы в составе ресурсов современного предприятия.

Понятие нематериальных ресурсов. Виды нематериальных ресурсов: объекты промышленной собственности; объекты, которые охраняются авторским правом и сопричастными правами; нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы, их состав. Особенности оценки стоимости и амортизации нематериальных активов.

Патент. Патентная защита принципиально новых технических изобретений. Законодательство, относительно вопросов защиты патентных прав.

Лицензии, их виды. Выбор вида лицензии. Лицензионная торговля. Лицензионные соглашения. Виды лицензионных платежей.

Понятие «ноу-хау». Современная тенденция к расширению торговли «ноу-хау».

Товарный знак. Свидетельство на товарный знак. Регистрация товарных знаков в Украине. Рекламная функция товарного знака, подходы к его выбору. Основные требования к товарному знаку. Правовая охрана товарного знака. Передача права на товарный знак.

Раздел 6. Оборотные средства предприятия

Тема 6.1. Обеспечение предприятия оборотным капиталом.

Оборотный капитал: экономическое содержание, источники создания и пополнение. Состав и структура оборотных средств (ОБС). Влияние факторов

на структуру ОБС. Стадии обращения оборотных средств. Запасы товарно-материальных ценностей на предприятии.

Тема 6.2. Нормирование оборотных средств.

Экономическое обоснование целесообразности нормирования потребности в ОБС. Расчет потребности в ОБС: аналитический и информационно-статистический методы расчета. Особенности расчета потребности в производственных запасах и незавершенном производстве.

Тема 6.3. Оборачиваемость оборотных средств на предприятии.

Кругооборот оборотных средств на предприятии. Факторы, которые влияют на состав и структуру в ОБС. Показатели и способы ускорения обращения ОБС. Методы экономии капитала, необходимого для создания ОБС.

Раздел 7. Персонал и производительность труда на предприятии

Тема 7.1. Персонал современного предприятия.

Состав и структура кадров на промышленном производственном предприятии (промышленно-производственный персонал предприятия). Факторы, которые влияют на структуру и состав кадров. Профессионально-квалификационный состав предприятия. Расчет численности рабочих по категориям.

Тема 7.2. Производительность труда на предприятии.

Производительность труда, ее оценка и факторы роста. Трудоемкость продукции и ее виды. Влияние факторов на размер трудоемкости. Выработка работающих: методы расчета и виды. Пути увеличения производительности труда.

Раздел 8. Оплата труда персонала предприятия

Тема 8.1. Оплата труда и мотивация персонала.

Экономическая сущность оплаты труда. Понятие и виды заработной платы. Функции и принципы оплаты труда на предприятии. Заработная плата как форма распределения дохода от хозяйственной деятельности. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Система доплат, надбавок и премий работающим. Государственное регулирование оплаты труда. Реформирование системы оплаты труда. Мотивация персонала.

Раздел 9. Себестоимость продукции предприятия

Тема 9.1. Классификация затрат и калькулирование.

Себестоимость как обобщающий показатель деятельности предприятия. Точность и достоверность расчетов себестоимости как необходимое условие принятия управленческих решений. Классификация расходов, ее практическое

назначение. Калькуляция продукции: выбор объекта и методов калькулирования. Расчет статей затрат.

Тема 9.2. Распределение косвенных расходов.

Экономическое содержание и виды косвенных расходов. Целесообразность выбора способа распределения косвенных расходов. Методы распределения косвенных расходов.

Тема 9.3. Пути и резервы снижения себестоимости.

Актуальность исследования влияния факторов на себестоимость продукции. Основные направления снижения расходов производства. Источники и пути снижения себестоимости продукции. Влияние факторов на разные виды расходов.

Раздел 10. Финансово-экономические показатели результатов деятельности предприятия

Тема 10.1. Ценообразование в рыночных условиях хозяйствования.

Цены, их виды и экономическая характеристика. Цель, функции и направления ценообразования. Ценовая политика предприятия. Выбор и реализация ценовой стратегии предприятия. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен в Украине.

Тема 10.2. Прибыль, рентабельность продукции.

Понятие и виды прибыли на предприятии. Валовая прибыль и ее налогообложение. Распределение и использование прибыли предприятия. Влияние факторов на прибыль предприятия.

Рентабельность работы предприятия. Виды рентабельности, методы расчета, пути роста.

Раздел 11. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия

Тема 11.1. Инновационная деятельность.

Содержательная характеристика и отдельные виды инновационных процессов. Научно-технический прогресс, его формы. Основные направления научно-технического прогресса. Научно-технические революции. Показатели уровня научно-технического прогресса.

Экономический эффект от внедрения технических нововведений. Влияние нововведений на показатели деятельности предприятия.

Тема 11.2. Оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности.

Сущность и характеристика инвестиций как важнейшего финансового ресурса для создания, функционирования и развития предприятий. Виды инве-

стиций. Структура производственных инвестиций предприятия. Источники финансирования производственных инвестиций.

Формирование и оценка инвестиционной стратегии предприятия. Общие положения методологии определения эффективности производственных и финансовых инвестиций.

Экономическая эффективность как критерий оценки целесообразности хозяйственной деятельности. Понятие капиталовложений, состав, структура, методы расчета. Показатели, которые оценивают эффективность капиталовложений. Фактор времени в расчетах экономической эффективности. Критерии принятия эффективных решений о вложении капитала.

Тема 11.3. Интегральная эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования: собственные и привлеченные средства. Планирование финансовой деятельности.

Оценка финансово-экономического состояния предприятия. Информационная база для оценки финансового состояния. Формы финансовой отчетности предприятия. Показатели деловой активности. Оценка финансовой стойкости и платежеспособности, конкурентоспособности предприятия.

Характеристика и виды эффективности производства. Система показателей эффективности производства субъектов хозяйствования: обобщающие показатели эффективности производства, показатели эффективности использования труда (персонала), производственных фондов, финансовых средств.

Факторы роста эффективности производства, их классификация: по видам затрат и ресурсов, по направлениям развития и усовершенствования производства, по месту реализации в системе управления производством. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятий.

Раздел 12. Техничко-технологическая база и организация производства

Тема 12.1. Техничко-технологическая база на предприятии.

Понятие техничко-технологической базы предприятия. Структурная характеристика техничко-технологической базы предприятия, современные тенденции ее развития.

Организационно-экономическое управление техническим развитием предприятия. Формы технического развития предприятия и оценка его уровня. Основные этапы процесса экономического управления техническим развитием предприятия. Содержание программы технического развития предприятия.

Лизинг как форма обновления технической базы производства. Виды лизинга. Договор лизинга. Права и обязанности лизингодателей и

лизингополучателей. Схема организации лизинговых операций. Расходы, связанные с предоставлением лизинговых услуг.

Тема 12.2. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.

Понятие материально-технической базы предприятия, ее виды. Роль производственной инфраструктуры предприятия в современных условиях хозяйствования.

Система технического обслуживания производства, ее функции. Структурные элементы системы технического обслуживания. Характеристика ремонтного хозяйства. Инструментальное хозяйство, его состав и функции. Организация транспортного хозяйства на предприятии. Энергетическое хозяйство, его виды. Характеристика и структура складского хозяйства.

Значение социальной инфраструктуры для хозяйственной деятельности предприятия. Основные элементы социальной инфраструктуры. Социальная деятельность предприятия. План социального развития. Воспроизведение и развитие инфраструктуры предприятия. Производственная логистика на предприятии.

Тема 12.3. Организация производства.

Понятие и значение технико-технологической базы производства. Составные части технико-технологической базы, способы ее формирования на предприятии.

Основные элементы производственного процесса. Основные принципы организации производственного процесса. Отдельные типы производства. Понятие метода организации производства. Сущность и социально-экономическое применение различных форм организации производства. Особенности организации операционной деятельности на предприятии.

Раздел 13. Товарная политика предприятия, оценка уровня конкурентоспособности товаров

Тема 13.1. Товарная политика предприятия.

Сущность товарной политики и ее структура. Жизненный цикл товара. Классификация товаров потребительского и промышленного назначения. Упаковка и маркировка товаров. Номенклатура и ассортимент продукции. Измерители объема продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Тема 13.2. Качество и конкурентоспособность продукции.

Качество продукции и услуг как экономическая категория. Необходимость повышения качества продукции, услуг. Показатели качества продукции. Методы оценки качества продукции.

Понятие и определение уровня конкурентоспособности продукции. Факторы обеспечения уровня конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности товаров. Государственный надзор за качеством продукции.

Раздел 14. Антикризисная система хозяйствования

Тема 14.1. Реструктуризация и санация предприятия.

Предприятие как открытая стационарная система. Модели развития предприятия. Предпосылки развития предприятия. Факторы, предопределяющие стабильность и трансформацию предприятия.

Понятие и сущность механизма хозяйствования предприятия. Основные принципы хозяйствования. Безубыточность и самофинансирование. Взаимосвязь между конечными результатами и стимулами: методы определения.

Реструктуризация предприятия как метод выживания и выхода из экономического кризиса. Характеристика и возможные формы реструктуризации предприятия (организации). Этапы и программа реструктуризации. Суть механизма санации. Модель санации. Финансирование мероприятий по санации. Обоснование санации предприятия.

Тема 14.2. Банкротство и ликвидация предприятия. Экономическая безопасность предприятия.

Понятие и характеристика банкротства предприятия. Причины банкротства. Факторы, оказывающие влияние на банкротство фирмы и организации. Стадии и виды банкротства. Процесс ликвидации обанкротившегося предприятия. Формы реализации имущества банкрота. Последствия ликвидации предприятия.

Понятие экономической безопасности предприятия, ее главная цель и функции. Структурные элементы экономической безопасности. Схема процесса организации экономической безопасности. Оценка уровня экономической безопасности предприятия.

Основные направления организации экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. Финансовая составляющая, схема процесса ее охраны. Содержательная характеристика интеллектуальной и кадровой составляющей. Основные этапы процесса охраны технико-технологической составляющей экономической безопасности. Политико-правовая безопасность, направления оценки ее реального состояния. Процесс создания и защиты информационной составляющей экономической безопасности. Обеспечение экологической безопасности предприятия. Организация силовой составляющей экономической безопасности.

Принципы организации и задача службы безопасности предприятия. Функции, объекты и управления безопасностью предприятия.

ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Распределение времени по видам учебных занятий.

«Экономика предприятия» изучается в 3-м и 4-м семестрах на протяжении 2-го курса факультета БУ дневной формы обучения. Общий объем – 360 часов, из них: 136 часов – аудиторные занятия; 224 часа – самостоятельная работа.

Семестр 3: 34 часа лекционного материала, 34 часа практических (семинарских) занятия; 112 часов – самостоятельная работа. Итоговая форма контроля: зачет.

Семестр 4: 34 часа лекционного материала, 34 часа практических (семинарских) занятия; 112 часов – самостоятельная работа. Итоговая форма контроля: курсовая работа, экзамен.

Контроль успеваемости.

Контроль уровня усвоения знаний и успеваемости студента осуществляется в соответствии с критериями оценки кредитно-модульной системы: модульной аттестации, зачета и экзамена. Академические успехи студента определяются по рейтинговой 100-балльной шкале, а итоговые оценки по национальной шкале и шкале ECTS.

Соотношение оценок национальной шкалы со шкалой ECTS определяется в соответствии с табл.1.

Таблица 1

Шкала оценок

По шкале ECTS	По национальной шкале	По шкале ХГУ «НУА»
A	5 (отлично)	85–100
BC	4 (хорошо)	65–84
DE	3 (удовлетворительно)	50–64
FX	2 (неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи)	25–49
F	2 (неудовлетворительно с обязательным повторным изучением курса)	1–24

В соответствии со шкалой ECTS и принятой системой оценивания в ХГУ «НУА» возможна более глубокое определение успеваемости студентов и детальная оценка результатов. С этой целью базовая шкала успеваемости может быть дифференцирована (табл. 2).

Таблица 2

**Шкала оценивания в соответствии с кредитно-модульной системой
организации учебного процесса**

По шкале ECTS	Характеристика по национальной шкале	По национальной шкале	По шкале ХГУ «НУА»
А	ОТЛИЧНО – выполнение лишь с незначительным количеством ошибок	5 (отлично)	85–100
В	ОЧЕНЬ ХОРОШО – выше среднего уровня с несколькими ошибками	4 (хорошо)	75–84
С	ХОРОШО – в общем правильная работа с незначительным количеством значимых ошибок		65–74
D	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – неплохо, но со значительным количеством недостатков	3 (удовлетворительно)	57–64
Е	ДОСТАТОЧНО – выполнение удовлетворяет минимальным критериям		50–56
FX	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – необходимо поработать перед тем как пересдать	2 (неудовлетворительно)	24–49
F	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – необходима серьезная дальнейшая работа, обязательный повторный курс		0–24

Технология изучения дисциплины включает использование взаимосвязанных видов занятий, основными из которых являются лекционные, семинарские, практические занятия, решение практических и ситуационных задач, контрольные работы, тестовые задания, самостоятельная работа студентов, курсовая работа, зачет и экзамен.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных студентами в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы с учебной и научной литературой. Получения прикладных навыков выполнения практических экономических расчетов и проведения технико-экономического обоснования принятия решения.

Написание контрольных работ проводится с целью контроля степени усвоения материала дисциплины.

Самостоятельная и индивидуальная работа планируется для каждого студента с целью закрепления и углубления знаний, совершенствования навыков работы с дополнительной литературой и активного поиска новых знаний, подготовки к выполнению контрольных работ, зачету, экзамену.

Итоговая оценка по дисциплине «Экономика предприятия» является суммой рейтинговых оценок (баллов), полученных за отдельно оцениваемые формы учебной дисциплины: тестирование, практические занятия, индивидуальные задания и др.

По завершении изучения дисциплины «Экономика предприятия» студент должен **знать**:

- ❖ сущность, закономерности и основные принципы современной экономики предприятия;
- ❖ понятие, сущность, правила разработки производственной программы предприятия;
- ❖ основы оплаты труда и оценки уровня использования трудовых ресурсов на предприятии;
- ❖ состав, структуру, особенности формирования расходов и результатов в ходе осуществления процесса производства, а также деятельности предприятия в целом;
- ❖ экономическую сущность и общий методологический подход к измерению эффективности производства, хозяйственной деятельности предприятия;

уметь:

- ❖ используя рациональные методы экономики предприятия осуществлять анализ состояния экономики и организации работы и производства в целом;
- ❖ выявлять экономические закономерности хозяйственной деятельности предприятия;
- ❖ устанавливать причинно-следственные связи между затратами и конечными результатами деятельности предприятия;
- ❖ вести оценку эффективности создания нового и функционирования действующего предприятия и хозяйственной деятельности в целом;
- ❖ определять факторы, которые влияют на основные показатели деятельности предприятия, оценивать это влияние.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО МОДУЛЯМ

Распределение учебного материала по модулям ведется с учетом разбивки на семестры, форм контроля по завершению каждого из семестров, логико-содержательной характеристики разделов дисциплины, их значимости в соответствии с целями и задачами курса «Экономика предприятия», междисциплинарных связей (табл. 3 – 6).

Составными элементами учебного модуля дисциплины «Экономика предприятия», как правило, являются: название, перечень входящих тем и вопросов; методические рекомендации по работе над данным модулем; тематика и задания практических занятий, методические рекомендации по их выполнению; задания для аудиторного текущего контроля; задания для самостоятельной работы студентов и рекомендации по их выполнению; вопросы для самопроверки; рейтинговые оценки (баллы) за выполнение каждого из видов заданий.

Таблица 3

Распределение учебного времени по модулям. Семестр 3

Кредитные модули	Общее количество часов	Аудиторные занятия, час		Самостоятельная работа, час
		лекции	практич. (семинарск.)	
Модуль 1	46	8	8	30
Модуль 2	42	6	6	30
Модуль 3	56	12	12	32
Модуль 4	36	8	8	20
Итого	180	34	34	112
Итоговая форма контроля	зачет			

Таблица 4

Распределение учебного времени по модулям. Семестр 4

Кредитные модули	Общее количество часов	Аудиторные занятия, час		Самостоятельная работа, час
		лекции	практич. (семинарск.)	
Модуль 1	64	14	14	36
Модуль 2	56	8	8	40
Модуль 3	60	12	12	36
Итого	180	34	34	112
Итоговая форма контроля	курсовая работа, экзамен			

Таблица 5

Тематическое распределение учебного времени по модулям, Семестр 3

Перечень тем модуля	Количество часов		Форма контроля
	аудиторное время	самостоятельная работа	
МОДУЛЬ 1			
1. Введение. Предприятие в условиях предпринимательства	8	15	Модульный контроль
2. Механизм управления и рыночная среда хозяйствования	8	15	
Итого	16	30	
МОДУЛЬ 2			
1. Планирование деятельности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия.	6	15	Модульный контроль
2. Производственная мощность промышленного производственного предприятия	6	15	
Итого	12	30	
МОДУЛЬ 3			
1. Основные производственные фонды предприятия	12	10	Модульный контроль
2. Нематериальные ресурсы и активы	4	12	
3. Оборотные средства предприятия	8	10	
Итого	24	32	
МОДУЛЬ 4			
1. Персонал и производительность труда на предприятии	8	10	Модульный контроль
2. Оплата труда персонала предприятия	8	10	
Итого	16	20	
Всего за 3-й семестр	68	112	зачет

Таблица 6

Тематическое распределение учебного времени по модулям, Семестр 4

Перечень тем модуля	Количество часов		Форма контроля
	аудиторное время	самостоятельная работа	
МОДУЛЬ 1			
1. Себестоимость продукции предприятия	12	16	Модульный контроль
2. Цены и ценообразование в рыночных условиях	4	8	
3. Прибыль, рентабельность продукции	12	12	
Итого	28	36	
МОДУЛЬ 2			
1. Инновационная деятельность	4	15	Модульный контроль
2. Оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности	6	12	
3. Интегральная эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность	6	13	
Итого	16	40	
МОДУЛЬ 3			
1. Техничко-технологическая база и организация производства	8	12	Модульный контроль
2. Товарная политика предприятия, оценка уровня конкурентоспособности товаров	8	10	
3. Антикризисная система хозяйствования	8	14	
Итого	24	36	
Всего за 4-й семестр	68	112	курсовая работа, экзамен

СЕМЕСТР 3

МОДУЛЬ 1 (Семестр 3)

Цель модуля – овладение знаниями о предприятии как субъекте хозяйствования, его деятельности в условиях предпринимательства, механизме управления в условиях рыночной среды хозяйствования.

Таблица 7

Тематический план модуля 1 (Семестр 3)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Введение. Предприятие в условиях предпринимательства	4	4	15
2.	Механизм управления и рыночная среда хозяйствования	4	4	15
Итого		8	8	30
Всего		16		30

Задачи модуля: усвоение студентами основ предпринимательской деятельности, правового обеспечения предпринимательской деятельности в Украине, выявление видов и организационно-правовых форм предприятий; определения факторов внешней среды и их влияния в условиях рынка; получения навыков оценки влияния факторов на стратегию предприятия, механизм управления предприятием в рыночной среде.

По завершении студентами первого учебного модуля студенты должны:

1. Владеть основами предпринимательской деятельности.
2. Знать принципы и функции предприятий в современных условиях хозяйствования.
3. Уметь выявлять вид деятельности и организационно-правовую форму предприятия, их объединения на основании классификации предприятий.
4. Определять этапы технико-экономическое обоснование создания и функционирования предприятия.
5. Знать организационные формы реализации методов управления субъектами хозяйствования разного уровня, структуры управления.
6. Уметь оценивать влияние внешней среды на деятельность предприятия в условиях рынка, знать его виды и принципы.

7. Знать особенности оформления экономических расчетов, уметь применять правила оформления на практике.

МОДУЛЬ 2 (Семестр 3)

Цель модуля – ознакомиться с сущностью производственной программы и производственной мощности, методами их определения, влиянием факторов на эти характеристики, определение их места и роли в деятельности современного предприятия.

Таблица 8

Тематический план модуля 2 (Семестр 3)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Планирование деятельности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия.	2	4	15
2.	Производственная мощность промышленного производственного предприятия	4	2	15
Итого		6	6	30
Всего		12		30

Задачи модуля: усвоение студентами понятия и сущности производственной программы предприятия, определения ее видов; системы показателей, измеряющих производственную программу; характеристики производственной мощности и необходимости ее расчета. Знание видов фондов рабочего времени работы на предприятии, методов определения производственной мощности.

По завершении студентами второго учебного модуля студенты должны:

1. Знать характеристику и методы определения производственной программы предприятия, ее виды.
2. Уметь определять показатели производственной программы предприятия, знать границы их применения, преимущества и недостатки.
3. Вести оценку влияния факторов на производственную программу предприятия.
4. Знать понятие и сущность производственной мощности предприятия.

5. Уметь рассчитывать фонды времени работы оборудования, знать их особенности формирования.
6. Находить производственную мощность предприятия и производственных подразделений с использованием различных методов определения.
7. Оценивать согласованность мощностей и определять коэффициент диспропорций.
8. Строить графики загруженности мощностей.
9. Исследовать диспропорции мощностей: последствия и пути их устранения.
10. Определять влияние роста уровня использования мощности на показатели деятельности предприятия.

МОДУЛЬ 3 (Семестр 3)

Цель модуля – знакомство с характеристикой и классификацией основных и оборотных производственных фондов предприятия, нематериальных ресурсов и активов; нормативными документами, регламентирующими их существование; овладение основами расчета потребности в основных фондах и оборотных средствах, методами оценки стоимости основных фондов и нематериальных активов, границами применения методов на практике; путями повышения уровня использования основных фондов и оборотных средств на предприятии.

Таблица 9

Тематический план модуля 3 (Семестр 3)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Основные производственные фонды предприятия	6	6	10
2.	Нематериальные ресурсы и активы	2	2	12
3.	Оборотные средства предприятия	4	4	10
Итого		12	12	32
Всего		24		32

Задачи модуля: усвоение студентами понятия и сущности производственных ресурсов предприятия, методами их определения и оценки, исследования уровня их использования, применение данных знаний при выполнении ситуационных заданий и расчетных практических примеров.

По завершении студентами третьего учебного модуля студенты должны:

1. Знать понятие и виды основных фондов предприятия.
2. Уметь рассчитывать потребность в основных производственных фондах.
3. Производить учет и оценку основных производственных фондов предприятия.
4. Оценивать эффективность использования основных фондов и оборотных средств на предприятии.
5. Освоить значение и сущность амортизации и амортизационного фонда, уметь определять размер амортизационных отчислений с использованием различных методов.
6. Определять условия применения различных методов амортизации на практике, их преимущества и недостатки.
7. Знать понятие и виды нематериальных ресурсов и нематериальных активов, их состав.
8. Владеть основами реализации (передачи) права собственности на нематериальные ресурсы.
9. Осуществлять оценку нематериальных активов предприятия.
10. Знать состав и структуру оборотных средств для предприятий различных отраслей деятельности.
11. Уметь осуществлять нормирование оборотных средств.
12. Иметь прикладные навыки расчета затрат на создание оборотного фонда на предприятии.

МОДУЛЬ 4 (Семестр 3)

Цель модуля – знакомство с трудовыми ресурсами предприятия, их составом и структурой, методами исследования и оценки эффективности использования, границами применения на практике в условиях рынка; методами оплаты и стимулирования труда.

Таблица 10

Тематический план модуля 4 (Семестр 3)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Персонал и производительность труда на предприятии	4	4	10
2.	Оплата труда персонала предприятия	4	4	10
Итого		8	8	20
Всего		16		20

Задачи модуля: усвоение студентами понятия и сущности трудовых ресурсов, их места и роли в деятельности предприятия; знание показателей, количественно измеряющих уровень использования кадров на предприятии; знание методов оплаты и мотивации труда.

По завершении студентами четвертого учебного модуля студенты должны:

1. Знать состав и структура персонала, влияние факторов на эти категории.
2. Определять трудоемкость продукции и ее виды.
3. Производить расчет численности работников по категориям.
4. Уметь находить производительность труда на предприятии, оценивать влияние факторов на выработку и производительность персонала в целом.
5. Знать понятие и сущность заработной платы, принципы и функции оплаты труда.
6. Рассчитывать заработную плату работников различных категорий.
7. Владеть основами тарификации работ, применять на практике положения тарифной системы оплаты труда.
8. Характеризовать формы и системы оплаты труда, знать границы применения.
9. Уметь производить расчет заработка исполнителя при различных формах оплаты труда.
10. Применять различные методы формирования фонда оплаты труда.
11. Иметь навыки применения современных способов стимулирования работников на предприятии.

СЕМЕСТР 4

МОДУЛЬ 1 (Семестр 4)

Цель модуля – овладение знаниями о методах формирования затрат и результатах деятельности предприятия, механизме ценообразования в условиях рынка для различных сфер хозяйствования.

Таблица 11

Тематический план модуля 1 (Семестр 4)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Себестоимость продукции предприятия	6	6	16
2.	Цены и ценообразование в рыночных условиях	2	2	8
3.	Прибыль, рентабельность продукции	6	6	12
Итого		14	14	36
Всего		28		36

Задачи модуля: усвоение студентами понятия и сущности себестоимости продукции, работ, услуг, классификации затрат, их места и роли в деятельности предприятия; знание показателей, количественно измеряющих уровень использования затрат и результатов на предприятии; знание методов ценообразования и управления прибылью на предприятии.

По завершении студентами первого учебного модуля студенты должны:

1. Знать понятие и сущность себестоимости продукции (работ, услуг) как обобщающего стоимостного измерителя текущих издержек и показателя деятельности предприятия.
2. Уметь осуществлять расчет себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Оценивать точность и достоверность расчета себестоимости как необходимое условие принятия управленческих решений.
4. Знать классификацию расходов, ее практическое назначение.
5. Уметь производить калькулирование продукции: выбор объекта и методов калькулирования, расчет статей затрат.

6. Владеть методами распределения косвенных расходов.
7. Производить эффективное принятие решения по выбору метода распределения расходов в расчете на единицу продукции на основании экономического содержания и видов косвенных расходов.
8. Осуществлять оценку целесообразности выбора способа распределения косвенных расходов.
9. Знать источники и пути снижения себестоимости продукции.
10. Рассчитывать влияние факторов на разные виды расходов.
11. Знать экономическую характеристику цены, виды цен, цель, функции и направления ценообразования.
12. Владеть основами ценовой политики предприятия, выбора и реализации ценовой стратегии предприятия.
13. Уметь производить расчет цены с использованием различных методов ценообразования.
14. Характеризовать понятие и виды прибыли на предприятии.
15. Знать основы налогообложения прибыли предприятия.
16. Иметь навыки распределения и использования прибыли предприятия.
17. Выполнять оценку влияния факторов на прибыль предприятия.
18. Знать виды рентабельности, методы их расчета.
19. Уметь определять различные виды рентабельности и по их величине оценивать эффективность работы предприятия.
20. Вести оценку влияния факторов на рентабельность продукции и фирмы в целом.

МОДУЛЬ 2 (Семестр 4)

Цель модуля – овладение знаниями об инновационно-инвестиционной деятельности предприятия в рыночных условиях хозяйствования, определение ее места и роли в деятельности современного предприятия.

Задачи модуля: усвоение студентами основ экономики и организации инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; знание их содержательной характеристики и отдельных видов инновационно-инвестиционных процессов; умение осуществлять Оценку эффективности инновационно-инвестиционной деятельности в условиях рынка.

**Тематический план модуля 2
(Семестр 4)**

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	1. Инновационная деятельность	2	2	15
	2. Оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности	4	4	12
2.	3. Интегральная эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность	2	2	13
Итого		8	8	40
Всего		16		40

По завершении студентами первого учебного модуля студенты должны:

1. Знать понятие и сущность отдельных видов инновационных процессов.
2. Исследовать влияние нововведений на хозяйственную деятельность предприятия.
3. Определять экономический эффект от внедрения технических нововведений.
4. Владеть навыками определения показателей уровня научно-технического прогресса.
5. Уметь отображать результаты технических нововведений в показателях работы предприятия.
6. Знать характеристику инвестиций как важнейшего финансового ресурса для создания, функционирования и развития предприятий.
7. Уметь определять виды инвестиций.
8. Характеризовать структуру производственных инвестиций предприятия.
9. Выявлять источники финансирования производственных инвестиций.
10. Осуществлять формирование и оценку инвестиционной стратегии предприятия.
11. Иметь навыки расчета показателей, которые оценивают эффективность капиталовложений.

12. Знать как учитывается фактор времени в расчетах экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

13. Вести оценку эффективности инновационно-инвестиционных процессов с учетом особенностей рыночной ситуации.

МОДУЛЬ 3 (Семестр 4)

Цель модуля – ознакомиться с характеристикой технико-технологической базы и организации производства; сущностью качества и конкурентоспособности продукции, методами их определения, влиянием факторов на эти характеристики, определение их места и роли в деятельности современного предприятия; особенностями антикризисной системы хозяйствования.

Таблица 13

Тематический план модуля 3 (Семестр 4)

№	Перечень тем	Аудиторное время, час		Самостоятельная работа
		лекции	практич. (семинарск.)	
1.	Технико-технологическая база и организация производства	4	4	12
2.	Товарная политика предприятия, оценка уровня конкурентоспособности товаров	4	4	10
3.	Антикризисная система хозяйствования	4	4	14
Итого		12	12	36
Всего		24		36

Задачи модуля: усвоение студентами основ организации производства, характеристикой материально-технического снабжения и технико-технологической базы предприятия; усвоение понятия и сущности качества и конкурентоспособности продукции, определения их видов; системы показателей, измеряющих качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг); способы расчета. Знание характеристики антикризисной системы хозяйствования и необходимость их исследования.

По завершении студентами первого учебного модуля студенты должны:

1. Знать понятие и сущность технико-технологической базы предприятия, ее структурную характеристику, современные тенденции развития.
2. Характеризовать организационно-экономическое управление техническим развитием предприятия.
3. Уметь выявлять формы технического развития предприятия и вести оценку его уровня.
4. Выделять основные этапы процесса экономического управления техническим развитием предприятия.
5. Знать характеристику лизинга как формы обновления технической базы производства.
6. Определять расходы, связанные с предоставлением лизинговых услуг.
7. Знать сущность и социально-экономическое применение различных форм организации производства.
8. Выявлять особенности организации операционной деятельности на предприятии.
9. Раскрывать сущность качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг).
10. Иметь навыки определения показателей качества (конкурентоспособности) продукции.
11. Уметь определять уровень качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) с использованием интегрального метода оценки, определять границы применения этих методов.
12. Знать факторы обеспечения уровня конкурентоспособности товара.
13. Раскрывать особенности механизма управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
14. Выявлять пути повышения конкурентоспособности товаров.
15. Знать понятие и сущность механизма хозяйствования предприятия.
16. Определять уровень безубыточности производства.
17. Знать характеристику и возможные формы реструктуризации предприятия (организации).
18. Выявлять причины банкротства, характеризовать процесс ликвидации обанкротившегося предприятия.
19. Знать понятие экономической безопасности предприятия, ее главные цели и функции, структурные элементы экономической безопасности.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМЕСТР 3

МОДУЛЬ 1 (Семестр 3)

Раздел 1. Предприятие в условиях предпринимательства (4 часа)

Тема 1,2. Предприятие и предпринимательская деятельность (4 часа)

План

1. Определение целей и направлений деятельности предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Объединения предприятий.
4. Предпринимательская деятельность как современная форма хозяйствования.
5. Договорные взаимоотношения и партнерская связь.
6. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Украине.
7. Техничко-экономическое обоснование создания предприятия.
8. Специализация и кооперирование предприятий, их отраслевая структура и специфика деятельности.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Проблемы, определения и обоснования направлений деятельности предприятий (фирм). Юридические акты и правовые документы, регулирующие направления деятельности предприятия. Характеристика форм сотрудничества. Объединения предприятий: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, промышленно-финансовая группа, холдинг.

Литература: 1; 3–6; 10; 11, с. 5–44; 12, с. 5–18; 17, с. 5–37, 153–202; 20–23; 26; 34–39; 40, с. 5–16.

Раздел 2. Механизм управления и рыночная среда хозяйствования (4 часа)

Тема 2.1. Управление предприятием в условиях рынка (2 часа)

План

1. Управление предприятием, его сущность и основные задачи в условиях рыночной экономики.
2. Классификация предприятий и структура предприятия.
3. Современные методы управления производством.
4. Организационные структуры управления предприятием.

Тема 2.2. Рынок и продукция (2 часа)

План

1. Рыночная среда хозяйствования предприятий.
2. Рыночные принципы деятельности предприятия
3. Факторы внутренней и внешней среды, которые влияют на предприятие.
4. Понятие и классификация продукции.
5. Поведение субъектов хозяйствования на рынке.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы.

Эволюция концепций управления. Пути совершенствования управления предприятием. Система общегосударственного управления субъектами хозяйствования.

Принципы поведения субъектов хозяйствования на рынке. Рынок и продукция.

Литература: 8; 10; 11, с. 48–66; 12, с. 19–29, 57–70; 20; 21, с. 83–103, 194–206; 22; 23, с. 7–9; 25, с. 16–26; 27, с. 33–37; 30; 34–39.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 1)

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. В чем состоит отличие предпринимательства от административно-командной системы хозяйствования?
3. Основные принципы хозяйствования.
4. Как на практике используют принципы предпринимательства?
5. В чем состоит государственное регулирование предпринимательской деятельности?
6. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
7. Основные признаки предприятия.
8. Цели деятельности предприятия и пути их достижения.
9. С какой целью осуществляют технико-экономическое обоснование деятельности предприятия?
10. Этапы технико-экономического обоснования деятельности вновь создаваемого предприятия.
11. В чем отличие целей деятельности вновь создаваемого и действующего предприятия?
12. Классификация предприятий по видам деятельности.
13. Виды предприятий в зависимости от форм собственности и отраслевой принадлежности.
14. Назовите критерий отнесения предприятий к унитарным и корпоративным.
15. Каковы движущие мотивы развития экономики предприятия?

16. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
17. Какова роль предпринимательства в решении экономических проблем?
18. Что такое уставный фонд предприятия?
19. Охарактеризуйте этапы регистрации предприятия, устав предприятия.
20. Отраслевая структура промышленности в современных условиях хозяйствования.
21. Необходимость исследования внешней среды предприятия, ее сущность.
22. Характеристики внешней среды (ВС).
23. Факторы прямого воздействия ВС на предприятие.
24. Внешняя среда косвенного воздействия на предприятие.
25. Влияние государства как фактора ВС на предприятие.
26. Внешнее состояние экономики как фактора ВС.
27. НТП как косвенный фактор влияния на деятельность предприятия.
28. Сущность управления, его цели и задачи.
29. Предпосылки и необходимость управления.
30. Функции и принципы управления.
31. Цикличность процесса контроля как функции управления предприятием.
32. Экономические методы управления предприятием.
33. Социально-психологические и административно-правовые методы управления предприятием.
34. Организационные структуры управления предприятием.
35. Пути совершенствования управления предприятием.
36. Система общегосударственного управления субъектами хозяйствования.

МОДУЛЬ 2 (Семестр 3)

Раздел 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия (6 часов)

Тема 3.1. Производственная программа предприятия (4 часа)

План

1. Понятие производственной программы.
2. Номенклатура и ассортимент продукции и услуг.
3. Расчет показателей товарной, валовой, чистой и реализованной продукции.
4. Правила разработки производственной программы.
5. Влияние факторов на производственную программу предприятия.
6. Расчет показателей, измеряющих производственную программу предприятия (решение многовариантных задач – контрольная работа).

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы.

Централизованная и децентрализованная производственная программа предприятия. Схема формирования производственной программы предприятия. Государственный заказ и контракт как методическая основа формирования программы производства.

Тема 3.2. Производственная мощность промышленного производственного предприятия (2 часа)

План

1. Необходимость определения производственной мощности предприятия.
2. Понятие и сущность производственной мощности предприятия. Влияние факторов на производственную мощность.
3. Оценка уровня использования производственной мощности предприятия.
4. Способы расчета производственной мощности предприятия (решение задачи на тему: «Определение производственной мощности цеха»).

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Расчет производственной мощности структурных подразделений предприятия. Графики загруженности мощностей. Влияние роста уровня использования производственной мощности на показатели деятельности предприятия.

Литература: 10; 11, с. 33–48; 12, с. 28–40; 17, с. 31–49; 20; 21, с. 6–17; 22; 23, с. 10–18; 25, с. 27–38; 27; 26; 34–39.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 2)

1. Понятие и сущность производственной программы.
2. В чем состоит роль производственной программы в системе показателей деятельности предприятия?
3. Преимущества и недостатки показателей производственной программы.
4. Какой из показателей производственной программы наиболее точно отражает производительность на рабочем месте?
5. С какой целью определяют незавершенное производство?
6. В каком из показателей производственной программы учитывается незавершенное производство?
7. Проанализируйте, в каком соотношении находятся стоимостные показатели производственной программы.
8. В каком случае объемы товарной и реализованной продукции становятся равными?
9. Может ли товарная продукция равняться валовой продукции?
10. Как и на основании чего выбирается оптимальная производственная программа?
11. Как определить обеспечение программы производственными мощностями?

12. Назовите факторы, влияющие на величину производственной мощности.
13. Чем отличается производственная программа от производственной мощности?
14. Зачем при расчете производственной мощности вводится понятие ведущего звена?
15. Как определить ведущую операцию?
16. На основании каких критериев определяют максимально возможную пропускную способность на предприятии?
17. Что измеряет коэффициент сопряженности мощностей?
18. Какие фонды времени работы Вы знаете?
19. Чем отличаются плановый и действительный фонды времени работы оборудования?
20. Как можно охарактеризовать плановый и эффективный фонды времени работы рабочего?
21. Методы определения производственной мощности.
22. Пути устранения диспропорций мощностей.
23. Экономические последствия диспропорций мощностей.
24. Характеристика коэффициента использования мощностей.
25. В чем состоит отличие нормальной и фактической мощности?

МОДУЛЬ 3 (Семестр 3)

Раздел 4. Основные производственные фонды предприятия (6 часов)

Тема 4.1. Основные производственные фонды предприятия (2 часа)

План

1. Характеристика материальных и нематериальных активов предприятия.
2. Классификация, структура и оценка основных фондов.
3. Учет и оценка основных фондов, нематериальных активов.
4. Эффективность обновления и использования основных фондов.
5. Расчетное задание «Оценка уровня использования основных фондов предприятия».

Тема 4.2. Расчет амортизации при использовании различных методов расчета (2 часа)

План

1. Сравнительная характеристика методов амортизации.
2. Определение амортизации.
3. Построение графиков остаточной стоимости ОПФ и амортизационного фонда.
4. Показатели использования основных фондов.
5. Расчетное задание «Расчет амортизации и выбор метода накопления амортизационного фонда предприятия».

Тема 4.3. Оценка потребности в производственных ресурсах предприятия (2 часа)

План

1. Определение количества станков и площади.
2. Расчет капиталовложений для закупки ОПФ.
3. Пути накопления недостающих средств для формирования основного капитала.
4. Расчетное задание «Оценка потребности в производственных ресурсах предприятия» (контрольная работа).

Раздел 5. Нематериальные ресурсы и активы (2 часа)

Тема 5.1. Нематериальные ресурсы и активы современного предприятия (2 часа)

План

1. Виды нематериальных ресурсов
2. Нематериальные активы, их состав
3. Патентование и лицензирование
4. Понятие «ноу-хау». Современная тенденция к расширению использования нематериальных ресурсов и активов.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы.

Имущество предприятия социального назначения. Состав и структура основных фондов предприятий различных областей деятельности. Индексация основных фондов. Сущность технико-экономического старения орудий труда и формы предотвращения этого. Расширенное воспроизводство основных фондов, их техническое перевооружение, реконструкция, расширение и новое строительство. Определение уровня использования оборудования с помощью специальных показателей.

Законодательство и защита патентных прав. Лицензионная торговля. Лицензионные соглашения. Виды лицензионных платежей. Современная тенденция к расширению торговли «ноу-хау». Регистрация товарных знаков в Украине. Рекламная функция товарного знака, подходы к его выбору. Правовая охрана товарного знака. Передача права на товарный знак.

Литература: 10; 11, с. 100–138; 12, с. 48–70; 17, с. 38–49; 20; 21, с. 6–17; 22; 23, с. 10–18; 25, с. 27–38; 27, с. 5–29; 26; 34–39; 40, с. 30–49.

Раздел 6. Оборотные средства предприятия (4 часа)

Тема 6.1. Формирование оборотных средств на предприятии (2 часа)

План

1. Значение, классификация, структура оборотных средств.
2. Показатели и пути ускорения обращения оборотных средств.
3. Источника формирования оборотных средств.
4. Определение потребности в оборотных средствах.
5. Стадии и показатели оборачиваемости оборотных средств(ОБС).
3. Пути повышения использования ОБС предприятия.

Тема 6.2. Определение потребности в производственных запасах предприятия (2 часа)

План

1. Экономическое обоснование целесообразности нормирования потребности в ОБС.
2. Расчет потребности в производственных запасах.
3. Критерии выбора способа снабжения производственных запасов на предприятии.
4. Расчет потребности в незавершенном производстве.
5. Расчетное задание «Выбор способа поставки материальных ресурсов на предприятии».

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Влияние материальных ресурсов предприятия на конкурентоспособность его продукции на рынке. Структура оборотных средств на предприятиях разных сфер деятельности. Управление производственными запасами на предприятии. Влияние логистической системы на спешность функционирования предприятия.

Особенности расчета потребности в производственных запасах и незавершенном производстве.

Литература: 11, с. 139–164; 12, с. 85–99; 17, с. 50–73; 21, с. 18–24; 23, с. 18–20; 25, с. 39–48; 27, с. 37–54; 34–39; 40, с. 49–61.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 3)

1. Что такое экономические ресурсы предприятия?
2. Какой капитал называется основным?
3. Назовите показатели эффективности использования основного капитала.
4. Как влияет отраслевая принадлежность и сфера деятельности предприятия на состав и структуру основных фондов предприятия?
5. Экономическая сущность основных производственных фондов и их роль в расширенном производстве.
6. Приведите пример состава и структуры основных фондов производственного предприятия.
7. В чем состоит отличие активных и пассивных основных производственных фондов предприятия?
8. Какие классификационные признаки могут быть положены в основу деления основных фондов на предприятии?
9. Как делятся основные фонды с целью начисления амортизации?
10. Что такое амортизационные отчисления?
11. С какой целью осуществляется учет и оценка основных производственных фондов?
12. Что такое первоначальная стоимость основных производственных фондов?
13. В каких случаях определяют остаточную стоимость объекта основных средств и что она показывает?
14. Виды износа основных фондов и способы его устранения?
15. Что такое норма амортизации?
16. Что такое амортизационный фонд и с какой целью он создается на предприятии?
17. За счет чего можно снизить возможные дополнительные затраты от морального износа оборудования?
18. От чего зависит количество станочного оборудования на предприятии?
19. Назовите условия применения различных методов амортизации.
20. Как связаны между собой норма амортизации и срок службы объекта основных средств?
21. Какие факторы влияют на установление полезного срока эксплуатации основных фондов? Имеет ли значение при этом метод начисления износа?
22. От чего зависит величина амортизационных отчислений?
23. Как сказывается на затратах и результатах предприятия недозагрузка оборудования?
24. Назовите показатели использования средств производства.

25. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
26. Характеристика нематериальных ресурсов.
27. назовите объекты интеллектуальной собственности.
28. Охарактеризуйте виды объектов промышленной собственности.
29. Классификация объектов, охраняемых авторским правом и смежными правами.
30. Сущность и особенности нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
31. Значение нематериальных активов для современного предприятия.
32. Состав нематериальных активов.
33. Юридическая защита объектов интеллектуальной собственности.
34. Права владельца патента.
35. Характеристика авторского права и смежных прав.
36. Лицензия. Лицензионное соглашение.
37. Виды лицензий и расчетов за лицензию.
38. Реализация права собственности на нематериальные ресурсы.
39. Оценка нематериальных активов предприятия.
40. Амортизация нематериальных активов предприятия.
41. Что такое оборотные фонды предприятия?
42. Какой капитал называется оборотным?
43. Назовите показатели эффективности использования оборотного капитала.
44. Как влияет отраслевая принадлежность и сфера деятельности предприятия на состав и структуру оборотных средств предприятия?
45. Экономическая сущность оборотных производственных фондов и их роль в расширенном производстве.
46. Приведите пример состава и структуры оборотных фондов производственного предприятия.
47. В чем состоит отличие основных фондов и оборотных средств предприятия?
48. Перечислите составные элементы фонда обращения на предприятии.
49. Выделите внешние и внутренние факторы, которые влияют на состав и структуру оборотного капитала.
50. Что представляют собой нормативы оборотных средств предприятия?
51. От чего зависит величина страхового запаса на предприятии? Как определить его величину?
52. С какой целью создается страховой запас на производственном предприятии?
53. Перечислите основные нормативы, положенные в основу определения текущего запаса?
54. Что такое общий запас, с какой целью осуществляется его процесс нормирования?

55. Как связаны между собой величина партии поставки материалов и их текущий запас?
56. Что произойдет с нормой расхода при неизменной чистой массе изделия, если уровень использования материала повысится?
57. Влияние уровня запасов материальных ценностей на экономику предприятия.
58. Как и зачем определяют незавершенное производство?
59. Экономическое обоснование незавершенного производства.
60. Определение нормы расхода материалов и потребности в них на программу.
61. Расчет потребности в оборотном капитале.
62. График движения запасов материальных ресурсов.
63. Интегральные и обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.
64. Как влияет увеличение периода оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия?
65. Что может являться источником денежных средств, расходуемых на возрастание оборотных средств в условиях самофинансирования предприятия?

МОДУЛЬ 4 (Семестр 3)

Раздел 7. Персонал и производительность труда на предприятии (4 часа)

Тема 7.1. Персонал современного предприятия (2 часа)

План

1. Состав и структура персонала предприятия.
2. Факторы, влияющие на структуру кадров в разных областях хозяйства.
3. Расчет численности рабочих по категориям.
4. Расчетное задание: «Расчет численности основных и вспомогательных рабочих».

Тема 7.2. Производительность труда на предприятии (2 часа)

План

1. Определение производительности и факторов, влияющих на нее.
2. Расчет разных видов производительности.
3. Влияние факторов на выработку работников на предприятии.
4. Расчетное задание: «Расчет выработки и оценка влияния факторов на изменение различных видов выработки».

Раздел 8. Оплата труда персонала предприятия (4 часа)

Тема 8.1. Расчет зарплаты при разных формах оплаты труда (2 часа)

План

1. Выбор форм и систем оплаты труда.
2. Методы и принципы мотивации трудовой деятельности.
3. Определение заработной платы при различных видах и систем оплаты труда.
4. Расчетное задание: «Расчет заработка рабочего при различных системах оплаты труда»

Тема 8.2. Оплата и стимулирование труда на предприятии в условиях рынка (2 часа)

План

1. Мотивация трудовой деятельности.
2. Современная политика оплаты труда.
3. Методы формирования фонда оплаты труда.
4. Расчетное задание: «Определение потребного капитала для открытия предприятия»

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Динамика структуры персонала в отдельных областях и сферах деятельности. Особенности структуры персонала на разных предприятиях и организациях различных типов, размеров и форм собственности. Динамика производительности труда на предприятиях разных отраслей. Имеющиеся резервы роста производительности труда и меры по их использованию в современных условиях хозяйствования. Государственная политика оплаты труда. Особенности оплаты труда служащих, специалистов и руководителей. Зарубежный опыт организации оплаты труда.

Литература: 2; 10; 11, с. 67–99, 265–295; 12, с. 145–166; 15; 17, с. 74–83; 21, с. 133–152; 23, 21–22; 24; 25, с. 49–66; 26; 27, с. 55–70; 40, с. 61–80.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 4)

1. С какой целью осуществляется деление работников на категории?
2. Состав и структура кадров на предприятии. Динамика структуры.
3. Какие факторы влияют на состав и структуру персонала на предприятии?
4. Расчет численности работающих по категориям персонала.
5. Профессиональная классификация промышленного персонала предприятия.
6. Виды производительности труда и ее расчет (на уровне предприятия, на рабочем месте).
7. Как и зачем повышают производительность труда на предприятии? Натуральный и стоимостный методы оценки выработки.

8. Преимущества и недостатки методов оценки выработки.
10. Факторы роста производительности труда.
11. Трудоемкость продукции и ее виды. Зачем определяют трудоемкость?
12. Виды зарплаты и источники ее формирования.
13. Как вы понимаете «остаточный» метод формирования фонда оплаты труда (ФОТ)? Как можно увеличить ФОТ предприятия?
14. Что представляет собой тарифная система и зачем она создана?
15. Перечислите элементы тарифной системы оплаты труда.
16. Как определить часовую тарифную ставку работника?
17. Принципы оплаты труда и их государственное регулирование.
18. Расчет заработной платы работающих: основная и дополнительная зарплата.
19. Доплаты, надбавки и премии: цель и методы установления.
20. Состав и структура фонда оплаты труда.
21. Расчет зарплаты при разных системах оплаты труда.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Сдельно-прогрессивная система оплаты труда.
24. Аккордная система оплаты труда.
25. Условия применения форм и систем оплаты труда.
26. Методы формирования фонда оплаты труда.
27. Налогообложение расходов на оплату труда.
28. С какой целью используется премирование на предприятии?
29. Как определяется перечень премируемых и периодичность выплат?
30. Государственное регулирование оплаты труда.

СЕМЕСТР 4

МОДУЛЬ 1 (Семестр 4)

Раздел 9. Себестоимость продукции предприятия (6 часов)

Тема 9.1. Себестоимость продукции (2 часа)

План

1. Понятие и виды себестоимости продукции.
2. Показатели себестоимости продукции.
3. Группировка расходов, формирующих себестоимость продукции.
4. Классификация расходов по экономическим элементам.
5. Классификация расходов по статьям калькуляции.
6. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
7. Расчетное задание: «Расчет себестоимости единицы продукции».

Тема 9.2. Распределение косвенных расходов производства (2 часа)

План

1. Способы распределения косвенных расходов.
2. Сравнительная характеристика баз распределения.
3. Распределение расходов при использовании разных баз распределения.
4. Расчетное задание: «Распределение РСЭО».

Тема 9.3. Пути снижения себестоимости продукции(2 часа)

План

1. Основные направления снижения расходов производства.
2. Обоснование и выбор стратегии снижения текущих расходов на предприятиях Украины.
3. Определение влияния факторов на снижение себестоимости.
4. Расчетное задание: «Оценка влияния факторов на себестоимость единицы продукции».

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Особенности расчета себестоимости в различных сферах производства. Укрупненные методы расчета себестоимости. Прогнозирование себестоимости новой продукции на этапе ее проектирования и освоения. Изменение критического объема производства продукции под влиянием отдельных факторов. Различия между сметой затрат и калькуляцией. Учет и распределение затрат по содержанию управленческого персонала. Операционные расходы предприятия. Выбор базы распределения на основе ее корреляционной зависимости от вида распределяемых затрат. Принципы управления издержками предприятия.

Стратегические направления регулирования текущих расходов на предприятиях разных отраслей народного хозяйства. Методы калькулирования. Состав себестоимости продукции согласно Национальным стандартам бухгалтерского учета.

Литература: 7; 9; 10; 11, с. 296–320; 12, с.167–185; 20; 21, с. 153–166; 22; 23, с. 23–35, с. 49–60; 25, с. 67–81; 27, с. 71–86; 40, с. 80–103.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки

1. Раскройте экономическую сущность себестоимости.
2. Назовите цель расчета и планирования себестоимости.
3. Зачем и как классифицируют затраты на производство продукции?
4. Перечислите основные признаки классификации затрат производства.
5. Какие факторы влияют на формирование статей затрат?
6. Виды себестоимости продукции, цель и методы ее расчета.
7. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.

8. Перечень затрат, включаемых в производственную себестоимость.
9. Калькуляция себестоимости продукции и порядок ее составления.
10. Как в себестоимости продукции учитывают затраты основного и оборотного капитала на производство продукции?
11. Как отчисления на социальные нужды влияют на себестоимость и цену продукции? Куда направляют эти средства?
12. Проанализируйте влияние качества продукции на себестоимость и прибыль предприятия.
13. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Оценка влияния.
14. Смета затрат на производство продукции и ее отличие от калькуляции.
15. Чем косвенные расходы отличаются от прямых? Приведите примеры.
16. В чем состоит сущность комплексных затрат?
17. Приведите примеры элементных затрат.
18. В чем состоит отличие производственной себестоимости и себестоимости реализованной продукции?
19. Что такое объект калькулирования?
20. Какие факторы влияют на выбор объекта калькулирования?
21. Раскройте экономическую сущность сверхнормативных производственных расходов.
22. Влияние трудоемкости и материалоемкости продукции на ее себестоимость.
23. Как себестоимость продукции зависит от объема производства? Есть ли оптимальный объем, при котором издержки минимальны?
24. Расчет расходов по эксплуатации оборудования.
25. Условно-постоянные и переменные затраты. Приведите примеры.
26. Снижение себестоимости продукции по факторам.
27. Общепроизводственные расходы в составе себестоимости.
28. Докажите необходимость распределения косвенных расходов.
29. Какие требования предъявляются к базе распределения косвенных затрат?
30. В каком случае возникают нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы?
31. В чем состоит отличие оценки влияния факторов на изменение себестоимости продукции по отношению к прямым и косвенным издержкам?
32. Какова цель управления затратами на предприятии?

Раздел 10. Финансово-экономические показатели результатов деятельности предприятия (8 часов)

Тема 10.1. Ценообразование в рыночных условиях хозяйствования (2 часа)

План

1. Экономическое содержание категории «цена».
2. Функции цен.
3. Цель ценообразования в условиях рынка.
4. Виды цен.
5. Методы расчета цен.
6. Расчетное задание: «Расчет цены на продукцию с помощью различных методов ценообразования».

Тема 10.2. Прибыль как показатель эффективности деятельности предприятия (2 часа)

План

1. Понятие и виды прибыли.
2. Распределение и использование прибыли предприятия.
3. Схема налогообложения прибыли предприятия.
4. Расчетное задание: «Расчет прибыли предприятия».

Тема 10.3. Исследование влияния факторов на прибыль предприятия(2 часа)

План

1. Пути увеличения прибыли предприятия.
2. Влияние факторов на прибыль предприятия.
3. Расчетное задание: «Оценка влияния факторов на прибыль предприятия».

Тема 10.4. Рентабельность работы предприятия и продукции(2 часа)

План

1. Сущность и характеристика рентабельности.
2. Способы расчета различных видов рентабельности.
3. Пути увеличения рентабельности.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Государственное регулирование ценообразования. Система скидок и доплат к цене. Пути совершенствования ценообразования на продукцию (услуги) в условиях трансформационной экономики в Украине. Модификация цен в современных условиях хозяйствования. Исследование факторов ценообразования. Выбор и реализация ценовой стратегии фирмы. Ценообразование в

маркетинговой практике. Формирование ценовых линий. Ценообразование, ориентированное на конкретную ситуацию. Взаимосвязь ценообразования с уровнем качества и конкурентоспособностью продукции. Экспортные издержки и ценообразование.

Налогообложение прибыли предприятия. Государственная политика налогообложения и прибыльность предприятия. Механизм распределения прибыли предприятия. Факторы роста прибыльности предприятия. Динамика и факторы роста рентабельности. Повышение прибыльности фирмы под влиянием действия отдельных факторов.

Литература: 4; 10; 11, с. 183–212, с. 321–366; 12, с. 71–84, с. 186–207; 13–16; 17, с. 98–152; 20; 21, с. 167–206; 22; 23, с. 36–47, 60–71; 25, с. 82–127; 27, с. 87–127; 29; 30; 40, с. 103–146.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки

1. Дайте определение цены и перечислите виды цен.
2. Назовите этапы ценовой политики и охарактеризуйте место в ней методов расчета цен.
3. Экономические функции цены и их содержание.
4. Охарактеризуйте принципы механизма ценообразования.
5. Раскройте содержание государственного регулирования ценообразования.
6. В чем заключается отличие расчетной цены от рыночной?
7. Определение цен методом целевой прибыли.
8. Назовите общее и различия в затратном и целевом методах ценообразования.
9. Раскройте смысл нижнего и верхнего предела цены.
10. Есть ли смысл определять расчетную цену, если окончательная цена товара определяется рынком?
11. Перечислите методы ценообразования и назовите условия их применения.
12. Почему затратный метод ценообразования «издержки плюс прибыль» применяется и в рыночной экономике?
13. Раскройте смысл терминов «цена спроса» и «цена предложения». Как рассчитать последнюю?
14. Взаимосвязь цены и качества товара и параметрического ценообразования.
15. В каких случаях в ценообразовании используют методы удельной цены и балловый?
16. Что такое прибыль, с какой целью она определяется?
17. Виды прибыли и ее определение.

18. Назовите основные функции прибыли.
19. Экономическая сущность дохода, его отличие от прибыли.
20. Каким образом определяется прибыль от реализации продукции?
21. Назовите основные факторы, которые влияют на величину выручки от реализации продукции.
22. Перечислите признаки классификации прибыли предприятия.
23. В чем отличие налогооблагаемой и чистой прибыли предприятия.
24. Назовите источники создания дохода и прибыли предприятия.
25. Назовите виды прибыли по составу формирующих элементов.
26. В чем состоит отличие прибыли от обычной деятельности и прибыли от чрезвычайных событий?
27. Какие виды прибыли различают по основным видам деятельности?
28. Как определяется прибыль от реализации продукции?
29. Охарактеризуйте механизм распределения чистой прибыли предприятия.
30. Влияние результатов работы предприятия на доход, на чистую прибыль.
31. Налогообложение прибыли предприятия и его цель.
32. Назовите внешние факторы, влияющие на изменение прибыли предприятия.
33. Перечислите внутренние факторы, влияющие на изменение прибыли предприятия.
34. Какова цель управления формированием прибыли?
35. Назовите источники финансовых ресурсов предприятия.
36. Назовите состав балансовой прибыли предприятия.
37. Что такое рентабельность, с какой целью она определяется?
38. Виды рентабельности, их взаимосвязь, способы расчета.
39. Перечислите и охарактеризуйте факторы роста рентабельности (прибыльности).
40. Влияние результатов работы предприятия на доход, на чистую прибыль.

МОДУЛЬ 2 (Семестр 4)

Тема 11. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий (8 часов)

Тема 11.1. Производственные инвестиции на предприятии (2 часа)

План

1. Инвестиции как важнейший финансовый ресурс для создания, функционирования и развития предприятий.
2. Структура производственных инвестиций предприятия. Источники финансирования производственных инвестиций.
3. Расчет потребности в производственных инвестициях.
4. Денежный поток как критерий оценки эффективности проекта.

5. Оценка экономической эффективности производственных инвестиций (выполнение многовариантного расчетного задания).

Тема 11.2. Инновационные процессы на предприятии (2 часа)

План

1. Инновационные процессы и их виды.
2. Показатели уровня научно-технического прогресса.
3. Расчет эффективности от внедрения нововведений.
4. Стоимостная оценка результатов реализации технических нововведений.

Тема 11.3. Экономическая эффективность инновационно-инвестиционной деятельности предприятий, функционирующих в различных сферах бизнеса (4 часа)

План

1. Определение экономической эффективности финансовых и др. инвестиций.
2. Экономическая эффективность как критерий оценки целесообразности хозяйственной деятельности.
3. Фактор времени в расчетах экономической эффективности.
4. Критерии принятия эффективных решений о вложении капитала.
5. Расчетное задание.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Понятие экономического эффекта и эффективности. Влияние факторов на повышение эффективности использования капиталовложений. Текущая и будущая стоимость: оценка, расчет. Дисконтирование при оценке денежных потоков предприятия. Способы расчета срока окупаемости капиталовложений. Анализ преимуществ и недостатков методики по расчету экономической эффективности капиталовложений.

Формирование и оценка инвестиционной стратегии предприятия. Риск в инвестиционной деятельности предприятия. Основные факторы повышения эффективности использования капиталовложений предприятия. Влияние нововведений на хозяйственную деятельность предприятия.

Научно-технический прогресс, его формы. Основные направления научно-технического прогресса. Научно-технические революции. Показатели уровня научно-технического прогресса.

Литература: 8; 10; 11, с. 183–238; 12, с. 59–68, 27–44; 20; 21; 22; 23, с. 11–24; 25; 30; 40, с. 147–167.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 2)

1. Экономия, экономический эффект и эффективность: смысл, цели и методы расчета.
2. От чего зависит прибыльность капитала и как ее повысить?
3. С какой целью осуществляется анализ работы предприятия?
4. Показатели эффективности капиталовложений: сравнительный анализ.
5. Понятие инвестиций и капиталовложений.
6. Классификация инвестиций.
7. Расчет и смысл срока окупаемости капиталовложений.
8. Фактор времени в расчетах экономической эффективности.
9. Текущая и будущая стоимость при расчете затрат и результатов.
10. Дисконтирование затрат и результатов.
11. Факторы, влияющие на выбор ставки дисконта.
12. Коэффициент дисконтирования капиталовложений.
13. Коэффициент нарастания затрат.
14. Денежный поток в расчетах экономической эффективности.
15. Пути повышения эффективности использования капиталовложений.
16. Инновация как средство развитие предприятия.
17. Мотивы нововведений.
18. Требование к инновациям.
19. Принципы инновационного развития.
20. Влияние инновационной деятельности на экономику предприятия.
21. Понятие и сущность инновационного процесса: инновационный продукт и инновационная продукция.
22. Определение и виды инноваций.
23. Классификация инноваций по экономическому содержанию.
24. Инновационная политика: цели, задачи.
25. Характеристика нового товара.
26. Этапы разработки нового товара и инновационной деятельности.
27. Планирование новой продукции.
28. Причины коммерческого провала новых товаров.
29. Преимущества в создании новых товаров для фирмы.
30. По каким показателям анализируется финансовое положение предприятия?

МОДУЛЬ 3 (Семестр 4)

Раздел 12. Техничко-технологическая база и организация производства (4 часа)

Тема 12.1, 12.2. Техничко-технологическая база, логистический подход к материально-техническому обеспечению предприятия (4 часа)

План

1. Характеристика технико-технологической базы предприятия, современные тенденции ее развития и структура.
2. Организационно-экономическое управление техническим развитием предприятия.
3. Формы технического развития предприятия и оценка его уровня. Лизинг как форма обновления технической базы производства.
4. Расходы, связанные с предоставлением лизинговых услуг.
5. Производственная логистика на предприятии.
6. Сущность экономического значения различных форм организации производства.

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Принципы организации производственного процесса. Влияние факторов на продолжительность производственного процесса. Организация не поточного производства. Особенности организации поточных линий. Тенденции развития поточного производства. Классификация поточных линий. Концентрация и разделение производства. Специализация и кооперирование производственных процессов. Инфраструктура предприятия. Государственное регулирование деятельности отдельных субъектов хозяйствования.

Договор лизинга. Права и обязанности лизингодателей и лизингополучателей. Схема организации лизинговых операций. Расходы, связанные с предоставлением лизинговых услуг. Эффективность лизинговых операций.

Литература: 10; 11, с. 33–48; 12, с. 28–40; 17, с. 31–49; 20; 21, с. 6–17; 23, с. 10–18; 25, с. 27–38; 27; 26; 34–39.

Раздел 13. Товарная политика предприятия, оценка уровня конкурентоспособности товаров (4 часа)

Тема 13.1, 13.2. Качество и конкурентоспособность продукции (4 часа)

План

1. Понятие качества товаров и система показателей, его оценивающих.
2. Конкурентоспособность продукции и факторы, ее оценивающие.
3. Методы расчета уровня качества и конкурентоспособности товаров.

3. Определение уровня качества и конкурентоспособности продукции.
4. Принципы управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
5. Пути повышения конкурентоспособности товаров.
6. Расчетное задание: «Расчет уровня качества и конкурентоспособности продукции».

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Механизм управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Экспертные методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции на предприятии. Пути повышения конкурентоспособности товаров. Государственный надзор за качеством продукции. Сертификация и стандартизация продукции. Взаимосвязь между конкуренцией, качеством и конкурентоспособностью.

Литература: 8; 10; 11, с. 183–238; 12, с. 59–68, 27–44; 20; 21; 22; 23, с. 11–24; 25; 30; 40, с. 147–167.

Раздел 14. Антикризисная система хозяйствования (4 часа)

Тема 14.1, 14.2. Антикризисная система хозяйствования, реструктуризация и санация предприятия (4 часа)

План

1. Реструктуризационные изменения на предприятии.
2. Управление факторами стабильности и трансформации предприятия.
3. Модели санации.
4. Принципы и методы санации.
5. Прогнозирование банкротства и ликвидация предприятия.
6. Схема процесса организации экономической безопасности.
7. Оценка уровня экономической безопасности предприятия.
8. Финансовая составляющая, схема процесса ее охраны.
9. Оценка уровня экономической безопасности предприятия.
10. Расчетные задания: «Расчет точки безубыточности», «Оценка эффективности малого бизнеса»

Вопросы для углубленного и самостоятельного изучения темы

Оценка результатов реструктуризации. Этапы и процедура нарушения дела о банкротстве. Бизнес-план санации предприятия. Процесс ликвидации обанкротившегося предприятия. Формы реализации имущества банкрота. Последствия ликвидации предприятия.

Политико-правовая безопасность деятельности предприятия, направления оценки ее реального состояния. Процесс создания и защиты информационной составляющей экономической безопасности. Обеспечение экологической

безопасности предприятия. Организация силовой составляющей экономической безопасности.

Принципы организации и задачи службы безопасности предприятия. Функции, объекты и управления безопасностью предприятия.

Литература: 10–12; 18–20; 21, с. 533–595; 24–25; 27–31; 34, с. 555–586; 35–39.

Вопросы для проверки знаний и самоподготовки (модуль 3)

1. Роль и значение материально-технического снабжения (МТС).
2. Задачи предприятия по организации и управлению МТС.
3. Схемы хозяйственных связей при осуществлении МТС: прямые, опосредованные, смешанные.
4. Виды хозяйственных связей МТС.
5. Формы снабжения материальными ресурсами: транзитная, складская.
6. Схемы организации завоза материальных ресурсов: самовывоз, централизованная доставка.
7. Специфицирование ресурсов.
8. Цели и задачи служб МТС.
9. Критерии выбора поставщика.
10. Функции и направления отдела материально-технического снабжения (ОМТС),
11. Факторы, влияющие на структуру служб снабжения.
12. Организационная структура ОМТС,
13. Функциональные особенности служб снабжения.
14. Группа обеспечения рабочих мест ресурсами.
15. Способы снабжения производства материально-техническими ресурсами (МТР): пассивный и активный.
16. Лимитные документы.
17. Операции планирования снабжения.
18. методы расчета потребности в МТР.
19. Показатели МТО.
20. Виды производственных запасов.
21. Понятие и сущность логистики.
22. Элементы логистической системы.
23. Эффективность логистического подхода к управлению материальными ресурсами.
24. Материальный поток: сущность и формирование.
25. Классификация материальных потоков.
26. Какими свойствами должны обладать конкурентоспособные товары, конкурентоспособная техника?
27. Зачем оценивать уровень конкурентоспособности еще до продажи товара?

28. Перечислите группы показателей, формирующих конкурентоспособность товара.
29. Назовите факторы конкурентоспособности товара, характерные для сфер производства и эксплуатации техники.
30. В чем различие нормативных, технических и экономических показателей техники?
31. Назовите основные этапы алгоритма оценки уровня конкурентоспособности товара.
32. Почему соотношение «цена/качество» отражает уровень конкурентоспособности товара?
33. Чем единичный показатель качества отличается от комплексного, а относительный – от абсолютного?
34. Как можно соизмерить цену и качество продукции?
35. Почему оценка уровня конкурентоспособности основывается на теории качества товара?
36. Можно ли обеспечить высокую конкурентоспособность товара без ее маркетинговой и коммерческой составляющих? А почему?
37. Определите понятие «технический уровень» и «уровень качества». Какое между ними соотношение?
38. Применяется ли оценка технического уровня для всех видов товаров или только для каких-то определенных?
39. Перечислите виды показателей качества и технического уровня.
40. Чем комплексный метод оценки уровня качества отличается от дифференциального?
41. С какой целью учитывают весомость (значимость) различных свойств товаров в расчетах обобщенных показателей технического уровня и качества?
42. Определите показатели экономичности техники, охарактеризуйте эти показатели для разных сфер – производства и эксплуатации техники.
43. Определите цену потребления техники и дайте обоснование необходимости применения этого оценочного показателя.
44. В чем заключается экономическое содержание минимума удельных затрат потребителя на единицу полезной работы, выполненной техникой?
45. Какие слагаемые включают в капиталовложения потребителя при расчете цены потребления?
46. Состав расходов по эксплуатации машин и методы их расчета.
47. Перечислите возможные для практического применения варианты расчетов показателя уровня экономичности техники и назовите условия их применения.
48. Почему удельная цена потребления более объективный оценочный показатель, чем цена потребления техники?
49. Как определить объем полезной работы машины за год, за срок ее службы?

50. Какую технику следует отнести к конкурентоспособной, основываясь на комплексных показателях ее технического уровня и уровня экономичности?

51. Реструктуризация предприятия как мероприятие системы выживания и выхода из экономического кризиса.

52. Характеристика и возможные формы реструктуризации предприятия (организации).

53. Понятие и характеристика банкротства предприятия. Причины банкротства.

54. Структурные элементы экономической безопасности.

55. Особенности антикризисной системы хозяйствования.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Поскольку «Экономика предприятия» изучается в 3-м и 4-м семестрах факультета «Бизнес-управление», то разбивка на модули идет в соответствии с семестрами. Оценка уровня успеваемости студента осуществляется по соответствующим шкалам: шкале ХГУ «НУА», национальной шкале, шкале ECTS (табл.1). Итоговой формой контроля по 3-му семестру является – зачет; по 4-му – курсовая работа и экзамен.

СЕМЕСТР 3

Виды контроля по модулю 1 (семестр 3)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 4 балла: 4 лекции + 4 семинарских занятия);

2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 4 балла: 4 семинарских занятия);

3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 4 балла: 2 тестовых задания: «Предприятие в условиях предпринимательства», «Внешняя среда и рынок»);

4. Выполнение расчетных и ситуационных заданий – до 4 баллов;

5. Контрольная работа – 4 балла (при условии успешного выполнения).

Общее максимальное количество – 20 баллов.

Таблица 14

Качественная оценка по кредитному модулю 1 (семестр 3)

Количество баллов	Оценка
20-17	«отлично»
16-12	«хорошо»
12-9	«удовлетворительно»
9-0	«неудовлетворительно»

Виды контроля по модулю 2 (семестр 3)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 3 балла: 3 лекции + 3 практических занятия);
 2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 3 балла: 3 практических занятия);
 3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 4 балла: 2 тестовых задания: «Производственная программа предприятия», «Производственная мощность»);
 4. Решение задач: многовариантной «Производственная программа и производственная мощность» – 4 балла; общей – 3 балла (максимальное количество – 7 баллов);
 5. Контрольная работа – 5 баллов (при условии успешного выполнения).
- Общее максимальное количество – 22 балла.**

Таблица 15

Качественная оценка по кредитному модулю 2 (семестр 3)

Количество баллов	Оценка
22-18	«отлично»
18-14	«хорошо»
14-11	«удовлетворительно»
10-0	«неудовлетворительно»

Виды контроля по модулю 3 (семестр 3)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 6 баллов: 6 лекций + 6 практических занятий);
2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 3 балла: 3 темы практических занятий: «Основные производственные фонды предприятия», «Нематериальные активы и ресурсы», «Оборотные средства промышленного предприятия»);
3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 4 балла: 2 тестовых задания: «Основные производственные фонды предприятия», «Оборотные средства промышленного предприятия»); – 1,5 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 3 балла: 2 тестовых задания: «Амортизация и амортизационный фонд предприятия», «Нематериальные ресурсы и активы предприятия»); **итого 7 баллов.**
4. Решение многовариантных задач: – 4 балла за каждое качественное выполнение расчетного задания: «Оценка уровня использования основных фондов предприятия», «Расчет амортизации и выбор метода накопления амортизационного фонда предприятия», «Выбор способа поставки материальных ресурсов на предприятии»: (максимальное количество – 12 баллов);

5. Контрольная работа – 4 балла «Оценка потребности в производственных ресурсах предприятия» (при условии успешного выполнения).

Общее максимальное количество – 32 балла.

Таблица 16

Качественная оценка по кредитному модулю 3 (семестр 3)

Количество баллов	Оценка
32-28	«отлично»
28-23	«хорошо»
22-17	«удовлетворительно»
17-0	«неудовлетворительно»

Виды контроля по модулю 4 (семестр 3)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 4 балла: 4 лекции + 4 практических занятия);

2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 3 балла: 3 практических занятия);

3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 4 балла: 2 тестовых задания: «Кадры и производительность труда на предприятии», «Оплата труда на предприятии»);

4. Решение многовариантных задач: за каждое качественное выполнение расчетного задания: «Расчет численности основных и вспомогательных рабочих» (3 балла), «Расчет выработки и оценка влияния факторов на изменение различных видов выработки» (4 балла), «Расчет заработка рабочего при различных системах оплаты труда» (3 балла) – (максимальное количество – 8 баллов);

5. Контрольная работа – 5 баллов (при условии успешного выполнения).

Общее максимальное количество – 26 баллов.

Таблица 17

Качественная оценка по кредитному модулю 4 (семестр 3)

Количество баллов	Оценка
26-22	«отлично»
22-16	«хорошо»
16-13	«удовлетворительно»
13-0	«неудовлетворительно»

Текущий контроль по семестру 3

По завершению изучения учебного модуля (после выполнения необходимого объема заданий и видов работ, выполнения индивидуальной работы, про-

ведения контрольной работы и др.) выставляется рейтинговый балл, который затем трансформируется в текущую оценку по соответствующему модулю в соответствии с промежуточной рейтинговой шкалой (табл. 14-17).

Суммарный семестровый рейтинговый балл (семестр 3)

Максимальный рейтинг студента по учебным модулям может составить:

модуль 1 – 20 баллов;

модуль 2 – 22 балла;

модуль 3 – 32 балла;

модуль 4 – 26 баллов.

Таким образом, суммарный максимальный рейтинг может составить 100 баллов, что корреспондируется с общей национальной шкалой как оценка «отлично» или соответственно по шкале ECTS – «А» (см. табл. 2).

Студенты, имеющие по учебной дисциплине рейтинговый балл 50 единиц и выше, получают за 3-й семестр соответствующую положительную оценку по национальной шкале и шкале ECTS (табл. 2) и автоматически – «зачтено».

Студенты, которые имеют семестровый рейтинговый балл по дисциплине ниже 50 баллов, сдают зачет с максимальной оценкой 10 баллов.

СЕМЕСТР 4

Виды контроля по модулю 1 (семестр 4)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 7 баллов: 3 лекции + 3 практических занятия);

2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 4 балла: 4 темы практических занятий: «Себестоимость продукции предприятия», «Цены и ценообразование в рыночных условиях», «Прибыль предприятия», «Рентабельность продукции, работ, услуг и предприятия в целом»);

3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 6 баллов: 3 тестовых задания: «Затраты предприятия», «Цена и ценообразование», «Прибыль, влияние факторов на прибыль предприятия, рентабельность»);

4. Решение задач: многовариантных: «Расчет себестоимости единицы продукции» – 4 балла; «Распределение РСЭО» – 4 балла; «Оценка влияния факторов на себестоимость единицы продукции» – 4 балла; «Расчет цены на продукцию с помощью различных методов ценообразования» – 3 балла; «Расчет прибыли предприятия» – 3 балла (максимальное количество – 18 баллов);

5. Контрольная работа – 5 баллов (при условии успешного выполнения).

Общее максимальное количество – 40 баллов.

Таблица 18

Качественная оценка по кредитному модулю 1 (семестр 4)

Количество баллов	Оценка
40-34	«отлично»
34-28	«хорошо»
27-20	«удовлетворительно»
20-0	«неудовлетворительно»

Виды контроля по модулю 2 (семестр 4)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 4 балла: 4 лекции + 4 практических занятия);
 2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 3 балла: 3 темы практических занятий);
 3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 6 баллов: 2 тестовых задания: «Инновационные процессы на предприятии», «Экономическая эффективность капиталовложений»), «Показатели эффективности деятельности предприятия»;
 4. Решение многовариантных задач: «Расчет основных показателей эффективности капиталовложений», «Учет фактора времени при оценке экономической эффективности капиталовложений» – 4 балла; (максимальное количество – 8 баллов);
 5. Контрольная работа – 5 баллов (при условии успешного выполнения).
- Общее максимальное количество – 26 баллов.**

Таблица 19

Качественная оценка по кредитному модулю 2 (семестр 3)

Количество баллов	Оценка
26 - 22	«отлично»
22 - 16	«хорошо»
16 - 13	«удовлетворительно»
13 - 0	«неудовлетворительно»

Виды контроля по модулю 3 (семестр 4)

1. Текущая работа на занятии – 0,5 балла (максимальное количество – 6 баллов: 6 лекций + 6 практических занятий);
2. Реферативные сообщения – 1 балл (максимальное количество – 3 балла: 3 темы практических занятий);

3. Тестирование – 2 балла за качественное выполнение тестового задания (максимальное количество – 8 баллов: 4 тестовых задания: «Технико-технологическая база и организация производства», «Материально-техническое снабжение», «Качество и конкурентоспособность продукции»);

4. Решение многовариантных задач: «Расчет точки безубыточности», «Расчет уровня качества и конкурентоспособности продукции», «Оценка эффективности малого бизнеса», «Оценка эффективности малого бизнеса» – 4 балла; (максимальное количество – 16 баллов);

5. Контрольная работа – 5 баллов (при условии успешного выполнения).

Общее максимальное количество – 34 балла.

Таблица 20

Качественная оценка по кредитному модулю 3 (семестр 4)

Количество баллов	Оценка
34-29	«отлично»
28-21	«хорошо»
21-17	«удовлетворительно»
16-0	«неудовлетворительно»

Текущий контроль по семестру 4

По завершению изучения каждого учебного модуля (после выполнения необходимого объема заданий и видов работ, выполнения индивидуальной работы, проведения контрольной работы и др.) выставляется рейтинговый балл, который затем трансформируется в текущую оценку по соответствующему модулю в соответствии с промежуточной рейтинговой шкалой (табл. 18-20).

Суммарный семестровый рейтинговый балл (семестр 4)

Максимальный рейтинг студента по учебным модулям может составить:

модуль 1 – 40 баллов;

модуль 2 – 26 балла;

модуль 3 – 34 балла.

Таким образом, суммарный максимальный модульный рейтинг может составить 100 баллов, что корреспондируется с общей национальной шкалой как оценка «отлично» или соответственно по шкале ECTS – «А» (см. табл. 2).

Студенты, имеющие по учебной дисциплине рейтинговый балл 50 единиц и выше, получают за 4-й семестр соответствующую положительную оценку по национальной шкале и шкале ECTS (табл. 2).

Студенты, которые имеют семестровый рейтинговый балл по дисциплине ниже 50 баллов, в обязательном порядке сдают экзамен с максимальной оценкой 20 баллов, что может позволить им получить положительную оценку. На экзамене ответ студента оценивается по национальной шкале и в экзаменационных баллах. Суммарный семестровый рейтинговый балл по дисциплине является суммой семестрового балла и экзаменационного балла.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (семестр 3)

1. Понятие и сущность предприятия.
2. Основные принципы хозяйствования.
3. Схема целей деятельности предприятия.
4. Виды предприятий и цели их деятельности.
5. Классификация предприятий.
6. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) создаваемых и функционирующих предприятий.
7. Экономические принципы эффективной работы предприятия.
8. Структура промышленного предприятия.
9. Объединения предприятий.
10. Мотивы и стимулы предпринимательской деятельности.
11. Необходимость исследования внешней среды (ВС) предприятия, ее сущность.
12. Факторы прямого воздействия ВС на предприятие.
13. Внешняя среда косвенного воздействия на предприятие.
14. Влияние государства как фактора ВС на предприятие.
15. Внешнее состояние экономики как фактора ВС.
16. НТП как косвенный фактор влияния на деятельность предприятия.
17. Характеристика внешней среды хозяйствования.
18. Принципы предпринимательской деятельности.
19. Формирование производственной программы и ее измерители.
20. Измерители объема производства, их характеристика и расчет.
21. Производственная мощность: необходимость и методы ее оценки.
22. Факторы, определяющие производственную мощность.
23. Фонды времени работы оборудования.
24. Диспропорции мощностей и пути их устранения.
25. График загрузки производственных мощностей.
26. Стоимостная оценка производственной мощности.
27. Валовая, товарная, реализованная и чистая продукция как объемные стоимостные показатели деятельности предприятия.
28. Сущность управления, его цели и задачи.
29. Предпосылки и необходимость управления.
30. Функции управления.
31. Принципы управления.
32. Экономические методы управления предприятием.
33. Социально-психологические и административно-правовые методы управления предприятием.
34. Организационные структуры управления предприятием: понятие и виды.
35. Пути совершенствования управления предприятием.
36. Оценка износа основных фондов.
37. Амортизация и срок службы основных производственных фондов.

38. Механизм амортизации, зачем и как создается амортизационный фонд?
39. Ускоренная амортизация: смысл и цели применения.
40. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
41. Расчет потребности в основном капитале.
42. Методы оценки основных производственных фондов.
43. Показатели уровня использования основных фондов.
44. Влияние изменения показателей использования основных фондов на экономику предприятия.
45. Методы экономии потребного капитала.
46. Износ основных производственных фондов (понятие, методы, оценки).
47. Натуральные и стоимостные показатели использования основных производственных фондов.
48. Характеристика нематериальных ресурсов.
49. Объекты интеллектуальной собственности.
50. Виды объектов промышленной собственности.
51. Классификация объектов, охраняемых авторским правом и смежными правами.
52. Сущность и особенности нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
53. Значение нематериальных активов для современного предприятия.
54. Состав нематериальных активов.
55. Юридическая защита объектов интеллектуальной собственности.
56. Права владельца патента.
57. Характеристика авторского права и смежных прав.
58. Лицензия. Лицензионное соглашение.
59. Виды лицензий и расчетов за лицензию.
60. Реализация права собственности на нематериальные ресурсы.
61. Оценка нематериальных активов предприятия.
62. Амортизация нематериальных активов предприятия.
63. Состав и структура оборотных средств.
64. Определение потребности в оборотных средствах на создание запасов материалов.
65. График движения запасов материальных ресурсов.
66. Как и зачем определяют незавершенное производство (НЗП).
67. Экономическое обоснование НЗП.
68. Определение нормы расхода материалов и потребности в них на программу.
69. Расчет потребности в оборотном капитале.
70. Эффективность использования оборотных средств.
71. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
72. Показатели использования оборотных средств предприятия.
73. Расчет численности работающих по категориям персонала.
74. Состав и структура кадров на предприятии. Динамика структуры.
75. Профессиональная классификация промышленного персонала предприятия.

76. Виды производительности труда и ее расчет (на уровне предприятия, на рабочем месте).
77. Как и зачем повышают производительность труда на предприятии?
78. Сделайте анализ по цепочке: рост производительности – рост прибыли.
79. Натуральный и стоимостной методы оценки выработки.
80. Преимущества и недостатки методов определения выработки.
81. Факторы роста производительности труда.
82. Трудоемкость продукции и ее виды.
83. Цель определения трудоемкости.
84. Виды зарплаты и источники ее формирования.
85. Роль профсоюзов в вопросах оплаты труда.
86. Государственное регулирование оплаты труда.
87. Тарифная система оплаты труда.
88. Функции заработной платы.
89. Расчет заработной платы работающих: основная и дополнительная зарплата.
90. Доплаты, надбавки и премии: цель и методы установления.
91. Состав и структура фонда оплаты труда.
92. Расчет зарплаты при разных системах оплаты труда.
93. Формы и системы оплаты труда.
94. Сдельно-прогрессивная система оплаты труда.
95. Аккордная система оплаты труда.
96. Условия применения форм и систем оплаты труда в условиях рынка.
97. Методы формирования фонда оплаты труда.
98. Налогообложение расходов на оплату труда.
99. Методы экономии основных производственных фондов.
100. Методы экономии оборотных средств предприятия.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (семестр 4)

1. Виды себестоимости продукции, цель и методы ее расчета.
2. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.
3. Составление смет косвенных расходов, подлежащих включению в себестоимость изделия при калькулировании.
4. Калькуляция себестоимости продукции и порядок ее расчета.
5. Как в себестоимости продукции учитывают затраты основного и оборотного капитала на производство продукции?
6. Зачем и как классифицируют затраты на производство продукции?
7. Выбор объекта калькулирования.
8. Сущность сверхнормативных производственных расходов?
9. В каком случае возникают нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы?
10. Влияние качества продукции на себестоимость и прибыль предприятия.

11. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Оценка влияния.
12. Смета затрат на производство продукции и ее отличие от калькуляции.
13. Чем косвенные расходы отличаются от прямых? Приведите примеры.
14. Влияние трудоемкости и материалоемкости продукции на ее себестоимость.
15. Как себестоимость продукции зависит от объема производства? Есть ли оптимальный объем, при котором издержки минимальны?
16. Расчет расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.
17. Условно-постоянные и переменные затраты. Приведите примеры.
18. Снижение себестоимости продукции по факторам.
19. Какова цель управления затратами на предприятии?
20. Экономический смысл и функции цен.
21. Виды цен, их характеристика и расчет.
22. Затратный метод ценообразования.
23. Раскройте содержание государственного регулирования ценообразования.
24. В чем заключается отличие расчетной цены от рыночной?
25. В каких случаях в ценообразовании используют методы удельной цены и балльный?
26. Определение цены методом «целевой прибыли».
27. Влияние факторов на механизм ценообразования.
28. Этапы ценовой политики ценообразования.
29. Экономический смысл нижнего и верхнего предела цены.
30. Виды рентабельности и методы ее расчета.
31. Виды прибыли и ее определение.
32. Экономическая сущность дохода, его отличие от прибыли.
33. Определение прибыли от реализации продукции.
34. Факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции.
35. Разделения прибыли предприятия по видам.
36. Отличия налогооблагаемой и чистой прибыли предприятия.
37. Источники создания дохода и прибыли предприятия.
38. Отличительные особенности прибыли от обычной деятельности и прибыли от чрезвычайных событий.
39. Виды прибыли по основным видам деятельности.
40. Влияние факторов на изменение прибыли, методы расчета.
41. Налогообложение прибыли предприятия и его цель.
42. Механизм распределения чистой прибыли предприятия.
43. Факторы роста рентабельности (прибыльности).
44. Расчет точки безубыточности производства.
45. Влияние результатов работы предприятия на доход, на чистую прибыль.
46. Принципы и содержание механизма хозяйствования предприятия.
47. Безубыточность производства и самофинансирование предприятия: понятия, методы определения.
48. График точки безубыточности.
49. Как формируется доход предприятия и прибыль, в чем их отличие?

50. Направление расходования дохода предприятия. Фонды предприятия.
51. Как и зачем на предприятии создают фонды экономического стимулирования.
52. Факторы роста дохода и прибыли предприятия.
53. Мотивы нововведений.
54. Требование к инновациям.
55. Принципы инновационного развития.
56. Влияние инновационной деятельности на на показатели деятельности предприятия.
57. Понятие и сущность инновационного процесса: инновационный продукт и инновационная продукция.
58. Виды инноваций.
59. Классификация инноваций по экономическому содержанию.
60. Инновационная политика: цели, задачи.
61. Характеристика нового товара.
62. Этапы разработки нового товара и инновационной деятельности.
63. Планирование новой продукции.
64. Причины коммерческого провала новых товаров.
65. Преимущества создания новых товаров для фирмы.
66. Классификационные признаки деления товаров.
67. Классификация товаров широкого потребления.
68. Классификация товаров производственного назначения.
69. Задачи товарной политики на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ).
70. Характеристика этапов ЖЦТ.
71. Методы поддержания высокого уровня продажи товаров.
72. Способы продления ЖЦТ.
73. Понятие качества продукции, необходимость и значение ее повышения.
74. Показатели качества продукции.
75. Методы оценки качества продукции.
76. Конкурентоспособность продукции: факторы обеспечения.
77. Методика оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции..
78. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции.
79. Техничко-технологическая база и материально-техническое снабжение (МТС) предприятия.
80. Эффективность логистического подхода к управлению материальными ресурсами.
81. Задачи предприятия по организации и управлению МТС.
82. Схемы хозяйственных связей МТС: прямые, опосредованные, смешанные.
83. Виды хозяйственных связей МТС.
84. Формы снабжения материальными ресурсами: транзитная, складская.
85. Экономия, экономический эффект и эффективность: смысл, цели и методы расчета.
86. От чего зависит прибыльность капитала и как ее повысить?

87. Показатели эффективности капиталовложений: сравнительный анализ.
88. Расчет и смысл срока окупаемости капиталовложений.
89. Фактор времени в расчетах экономической эффективности.
90. Дисконтирование затрат и результатов.
91. Денежный поток в расчетах экономической эффективности.
92. Самоокупаемость предприятия.
93. Самофинансирование предприятия.
94. Влияние внешних и внутренних факторов на результаты работы предприятия.
95. Реструктуризация предприятия как мероприятие системы выживания и выхода из экономического кризиса.
96. Характеристика и возможные формы реструктуризации предприятия (организации).
97. Понятие и характеристика банкротства предприятия. Причины банкротства.
98. Структурные элементы экономической безопасности.
99. Особенности антикризисной системы хозяйствования.
100. Процесс ликвидации обанкротившегося предприятия.

ОБЩИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Принципы хозяйствования предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Виды предприятий и цели их деятельности.
4. ТЭО создаваемых и функционирующих предприятий.
5. Влияние внешних и внутренних факторов на результаты работы предприятия.
6. Необходимость исследования внешней среды предприятия, ее сущность.
7. Характеристики внешней среды (ВС).
8. Факторы прямого воздействия ВС на предприятие.
9. Внешняя среда косвенного воздействия на предприятие.
10. Характеристика нематериальных ресурсов.
11. Объекты интеллектуальной собственности.
12. Виды объектов промышленной собственности.
13. Классификация объектов, охраняемых авторским правом и смежными правами.
14. Сущность и особенности нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
15. Значение нематериальных активов для современного предприятия.
16. Состав нематериальных активов.
17. Юридическая защита объектов интеллектуальной собственности.
18. Права владельца патента.
19. Характеристика авторского права и смежных прав.

20. Лицензия. Лицензионное соглашение. Виды лицензий и расчетов за лицензию.
21. Реализация права собственности на нематериальные ресурсы.
22. Оценка нематериальных активов предприятия.
23. Амортизация нематериальных активов предприятия.
24. Сущность управления, его цели и задачи.
25. Предпосылки и необходимость управления.
26. Эволюция концепций управления.
27. Функции и принципы управления.
28. Цикличность процесса контроля как функции управления предприятием.
29. Экономические методы управления предприятием.
30. Социально-психологические и административно-правовые методы управления предприятием.
31. Организационные структуры управления предприятием.
32. Пути совершенствования управления предприятием.
33. Система общегосударственного управления субъектами хозяйствования.
34. Формирование производственной программы и ее измерители.
35. Измерители объема производства, их характеристика и расчет.
36. Производственная мощность: необходимость и методы ее оценки.
37. Факторы, определяющие производственную мощность.
38. Фонды времени работы оборудования.
39. Диспропорции мощностей и пути их устранения.
40. График загрузки производственных мощностей.
41. Валовая, товарная, реализованная и чистая продукция как объемные показатели деятельности предприятия.
42. Амортизация и срок службы основных производственных фондов.
43. Механизм амортизации, зачем и как создается амортизационный фонд?
44. Ускоренная амортизация: смысл и цели применения.
45. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
46. Расчет потребности в основном капитале.
47. Методы оценки основных производственных фондов.
48. Показатели уровня использования основных фондов.
49. Износ основных производственных фондов (понятие, методы, оценки).
50. Натуральные и стоимостные показатели использования основных производственных фондов.
51. Состав и структура оборотных средств.
52. Определение потребности в оборотных средствах на создание запасов материалов.
53. График движения запасов материальных ресурсов.
54. Экономическое обоснование НЗП.
55. Расчет потребности в оборотном капитале.
56. Эффективность использования оборотных средств.
57. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

58. Расчет численности работающих по категориям персонала.
59. Состав и структура кадров на предприятии. Динамика структуры.
60. Профессиональная классификация промышленного персонала предприятия.
61. Виды производительности труда и ее расчет (на уровне предприятия, на рабочем месте).
62. Факторы роста производительности труда.
63. Трудоемкость продукции и ее виды.
64. Виды зарплаты и источники ее формирования.
65. Государственное регулирование вопросов оплаты труда.
66. Что представляет собой тарифная система и зачем она создана?
67. Функции заработной платы.
68. Доплаты, надбавки и премии: цель и методы установления.
69. Состав и структура фонда оплаты труда.
70. Расчет зарплаты при разных системах оплаты труда.
71. Формы и системы оплаты труда.
72. Методы формирования фонда оплаты труда.
73. Виды себестоимости продукции, цель и методы ее расчета.
74. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.
75. Смета затрат, включаемых в себестоимость продукции.
76. Калькуляция себестоимости продукции и порядок ее расчета.
77. Зачем и как классифицируют затраты на производство продукции?
78. Выбор объекта калькулирования.
79. Влияние качества продукции на себестоимость и прибыль предприятия.
80. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Оценка влияния.
81. Смета затрат на производство продукции и ее отличие от калькуляции.
82. Влияние трудоемкости и материалоемкости продукции на ее себестоимость.
83. Расчет расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.
84. Условно-постоянные и переменные затраты. Приведите примеры.
85. Снижение себестоимости продукции по факторам.
86. Экономический смысл и функции цен.
87. Виды цен, их характеристика и расчет.
88. Затратный метод ценообразования.
89. Определение цены методом «целевой прибыли».
90. Влияние факторов на механизм ценообразования.
91. Этапы ценовой политики ценообразования.
92. Виды рентабельности и методы ее расчета.
93. Виды прибыли и ее определение.
94. Влияние факторов на изменение прибыли, методы расчета.
95. Налогообложение прибыли предприятия и его цель.
96. Расчет точки безубыточности производства.
97. Влияние результатов работы предприятия на доход, на чистую прибыль.
98. Принципы и содержание механизма хозяйствования предприятия.
99. Роль и значение материально-технического снабжения (МТС).

100. Задачи предприятия по организации и управлению МТС.
101. Схемы хозяйственных связей МТС: прямые, опосредованные, смешанные.
102. Виды хозяйственных связей МТС.
103. Формы снабжения материальными ресурсами: транзитная, складская.
104. Схемы организации завоза материальных ресурсов: самовывоз, централизованная доставка.
105. Специфицирование ресурсов.
106. Цели и задачи служб МТС.
107. Критерии выбора поставщика.
108. Функции и направления отдела МТС (ОМТС),
109. Факторы, влияющие на структуру служб снабжения.
110. Организационная структура ОМТС,
111. Функциональные особенности служб снабжения.
112. Группа обеспечения рабочих мест ресурсами.
113. Способы снабжения производства материально-техническими ресурсами (МТР): пассивный и активный.
114. Лимитные документы.
115. Операции планирования снабжения.
116. Методы расчета потребности в МТР.
117. Показатели материально-технического обеспечения (МТО).
118. Виды производственных запасов.
119. Понятие и сущность логистики.
120. Элементы логистической системы.
121. Эффективность логистического подхода к управлению материальными ресурсами.
122. Материальный поток: сущность и формирование.
123. Классификация материальных потоков.
124. Безубыточность производства и самофинансирование предприятия, понятия, методы определения.
125. График точки безубыточности.
126. Как формируется доход предприятия и прибыль, в чем их отличие?
127. Направление расходования дохода предприятия. Фонды предприятия.
128. Факторы роста дохода и прибыли предприятия.
129. Инновация как средство развитие предприятия.
130. Мотивы нововведений.
131. Требование к инновациям. Принципы инновационного развития.
132. Влияние инновационной деятельности на жизнедеятельность общества.
133. Понятие и сущность инновационного процесса: инновационный продукт и инновационная продукция.
134. Определение и виды инноваций.
135. Классификация инноваций по экономическому содержанию.
136. Инновационная политика: цели, задачи.
137. Характеристика нового товара.

138. Этапы разработки нового товара и инновационной деятельности.
139. Планирование новой продукции.
140. Причины коммерческого провала новых товаров.
141. Преимущества в создании новых товаров для фирмы.
142. Характеристика трех уровней товара.
143. Необходимость и целесообразность классификации товаров.
144. Общая классификация товаров.
145. Классификационные признаки деления товаров.
146. Классификация товаров широкого потребления.
147. Классификация товаров производственного назначения.
148. Задачи товарной политики на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ).
149. Характеристика этапов ЖЦТ.
150. Методы поддержания высокого уровня продаж товаров.
151. Способы продления ЖЦТ.
152. Виды ЖЦТ.
153. Понятие качества продукции, необходимость и значение ее повышения.
154. Показатели качества продукции.
155. Методы оценки качества продукции.
156. Конкурентоспособность продукции: факторы обеспечения и методика оценки их уровня.
157. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции.
158. Экономия, экономический эффект и эффективность: смысл, цели и методы расчета.
159. Показатели эффективности капиталовложений: сравнительный анализ.
160. Расчет и смысл срока окупаемости капиталовложений.
161. Фактор времени в расчетах экономической эффективности.
162. Дисконтирование затрат и результатов.
163. Денежный поток в расчетах экономической эффективности.
164. Самоокупаемость предприятия.
165. Самофинансирование предприятия.
166. Необходимость и сущность реструктуризации предприятия.
167. Принципы, виды и характеристика реструктуризационных изменений на предприятии.
168. Этапы и способы реструктуризации предприятия.
169. Процесс санации предприятия.
170. Финансирование санационных мероприятий.
171. Сущность и причины банкротства предприятия.
172. Модели, стадии и виды банкротства.
173. Виды ликвидации предприятий.
174. Процедура ликвидации предприятия.
175. Особенности антикризисной системы хозяйствования.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

А

Активная часть – ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

Акциз – вид косвенного налога на готовую продукцию, который включается в цену товара или услуги, например соль, кофе, спиртные напитки и др. Акцизы подразделяются на индивидуальные и универсальные.

Акция – разновидность ценной бумаги; предоставляет право ее владельцу получить часть прибыли в виде дивиденда.

Амортизационные отчисления – денежные средства, включаемые в издержки производства или обращения по утвержденным нормам и предназначенные для возмещения.

Амортизация – перенесение стоимости основного капитала на готовую продукцию, произведенную с ее помощью.

Анализ хозяйственной деятельности – комплексное изучение хозяйственной деятельности промышленного предприятия, направленное на получение объективных оценок, определение тенденции развития, выявление резервов повышения эффективности промышленного производства.

Аренда – владение и пользование имуществом, необходимым арендатору для осуществления хозяйственной или иной деятельности, в течение установленного срока за определенное вознаграждение на основе договора аренды.

Ассортимент – совокупность разновидностей одноименной продукции, различающихся по технико-экономическим показателям, например марка, мощность, габарит и т. п.

Б

База – реальные экономические данные, используемые в качестве основы для сравнения за определенное время.

Баланс спроса и предложения – соответствие объема производственной продукции и структуры спроса и предложения.

Балансовая стоимость основного капитала – стоимость основного капитала, зафиксированная в балансе промышленного предприятия (база для начисления амортизации).

Банкротство – отказ или невозможность промышленного предприятия или отдельного лица платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия денежных средств.

Бартер – прямой безденежный обмен товарами или услугами.

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой определенная часть трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнять.

Бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью извлечение прибыли.

Бюджет – сбалансированная смета доходов и расходов в денежном выражении.

Бюджет государственный – ежегодно составляемая сбалансированная смета всех доходов и расходов государственных органов власти.

В

Валовый внутренний продукт (ВВП) – экономический показатель, отражающий совокупную стоимость всех товаров (в рыночных ценах), произведенных в данной стране за определенный период.

Валовый доход – конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Валовый национальный продукт (ВНП) – экономический показатель, отражающий совокупную стоимость всех товаров (в рыночных ценах), поступивших в распоряжение данной страны за определенный период. ВНП превышает (уменьшает) ВВП на положительное (отрицательное) сальдо от зарубежных капитальных вложений или внешнеэкономической деятельности государства.

Валовый общественный продукт (ВОП) – стоимость годового объема продукции, произведенной в сфере материального производства.

Воспроизводство – постоянно возобновляющийся процесс производства материальных благ. Различают простое и расширенное воспроизводство.

Время оборота капитала – период, в течение которого денежный капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).

Выбытие оборудования – ликвидация оборудования, т. е. Продажа или безвозмездная передача другим организациям, которая предусматривает списание его стоимости с баланса предприятия.

Выручка предприятия – средства, полученные за реализацию продукции, представляющие собой произведение цены на объем реализованной продукции.

Выработка – количество или стоимость продукции, произведенной в единицу рабочего времени.

Д

Денежный капитал – сумма денежных средств, превращенных в капитал.

Денежная масса – сумма денег, находящихся в обращении, включая банковские депозиты.

Диверсификация производства – увеличение или расширение деятельности промышленного предприятия, заключающееся в расширении номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции с целью освоения новых рынков сбыта.

Дивиденд – часть прибыли, полученной за определенный период в соответствии с количеством и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт – учет векселя (учетный процент).

Дисконтирование – определение современной величины наращенной суммы или современной величины будущих денежных потоков.

Договор хозяйственный – соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей.

Дотация – безвозвратно предоставляемые денежные средства с целью сбалансированности их расходов и доходов.

Доход облагаемый – часть валового дохода, который представляет собой валовой доход, уменьшенный на сумму льгот и скидок в соответствии с действующим законодательством.

Е

Емкость рынка – предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданных уровне цен и объеме реализации за определенный период.

Ж

Жизненный цикл изделия – период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия с производства.

З

Заем – договор, по которому одна сторона передает другой стороне в собственность или оперативное управление деньги и материальные ценности, а заемщик обязуется возратить полученные суммы и ценности на условиях в соответствии с договором.

Запас – материальные ресурсы, включая незавершенное производство, в виде средств производства и предметов потребления, необходимых для обеспечения непрерывности производственного процесса.

Запас производственный – материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не включенные в производственный процесс. Они подразделяются на текущие, страховые, технологические и т. д.

И

Издержки конкуренции – неоправданно высокие текущие издержки, связанные с конкуренцией.

Издержки обращения – суммарные затраты живого и прошлого труда, выраженные в денежной форме, возникающие в процессе обращения материальных ценностей, включая транспортировку, хранение и т. п.

Издержки производства – совокупные затраты на производство продукции, включающие затраты живого труда и труда, осуществленного в средствах

производства, используемых при изготовлении товаров. Выражаются в стоимостной форме.

Износ основных фондов – постепенная утрата основными фондами своих технико-производственных свойств.

Износ физический – материальное изнашивание отдельных элементов основного капитала как следствие производственного потребления и в результате бесхозяйственности, когда природные условия преждевременно приводят к физическому износу.

Инвестиция – долгосрочные вложения капитала в различные отрасли народного хозяйства с целью получения прибыли. Различают реальные (вложенные в средства производства) и финансовые (покупка облигаций и других ценных бумаг).

Инвестор – вкладчик капитала.

К

Калькуляция себестоимости – определение текущих затрат на производство единицы продукции.

Капитальные вложения – средства, направляемые для расширенного воспроизводства основного капитала (основных фондов) и на строительство новых объектов производственного и непроизводственного назначения, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих объектов.

Качество продукции – совокупность свойств продукции, отражающих ее назначение и способность удовлетворять определенные потребности общества.

Компания с ограниченной ответственностью – ограничение ответственности в рамках стоимости (номинальная) имеющихся у них акций.

Конкурентоспособность предприятия – способность предприятия сохранять устойчивое положение на рынке товаров, услуг и т. п.

Конкурентоспособность продукции – способность товара удовлетворять спрос и приносить определенную прибыль.

Конкуренция – основной механизм формирования хозяйственных пропорций, направленный на создание наиболее благоприятных условий для сбыта продукции и максимального удовлетворения потребностей.

Кооперирование производства – форма организации труда, при которой устанавливаются и развиваются длительные производственные связи между предприятиями по поставке материалов, деталей, узлов и т. п.

Косвенные затраты – расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции, например цеховые расходы.

Коэффициент выбытия – разница между суммой выручки и переменными расходами, отнесенная к сумме выручки.

Коэффициент загрузки оборудования – отношение времени фактической работы оборудования (станкоемкость производственной продукции) к эффективному времени.

Коэффициент окупаемости капитальных вложений – отношение чистой прибыли к авансированным капитальным вложениям, с помощью которых была создана эта прибыль.

Коэффициент резерва амортизации – стоимость основных производственных фондов, перенесенная на готовую продукцию и отнесенная к первоначальной стоимости этих фондов.

Коэффициент сменности – отношение фактически отработанных станков (машино)-смен в сутки к общему числу установленного оборудования.

Кредит – ссудный капитал, предоставляемый в долг на определенный период с уплатой процента за использование ссуды.

Кривая безубыточности – точка минимального объема производства, ниже которой функционирование промышленного предприятия убыточно.

Кривая спроса – зависимость спроса на товар или услугу от их цены.

Л

Лизинг – долгосрочная аренда оборудования, транспортных средств и т. п.

Ликвидационная стоимость – фактическая стоимость, по которой реализован элемент основного капитала.

М

Материальная продукция – затраты материальных ресурсов на производство единицы продукции.

Н

Налог – обязательный платеж, поступающий в бюджет от физических и юридических лиц.

Налог на добавленную стоимость – пассивная форма налога, величина которого определяется как произведение ставки налога на стоимость реализованной продукции, уменьшенную на стоимость материальных затрат.

Налог на прибыль – основной налог, который рассчитывается как произведение ставки налога на величину налогооблагаемой прибыли, т. е. Балансовую прибыль, за вычетом суммы установленных налоговым законодательством скидок и вычетов (льгот).

Номенклатура – перечень наименований производимой продукции.

О

Оборотный капитал – часть производственного капитала, стоимость которого в процессе потребления полностью переносится на готовую продукцию и возвращается после реализации.

Объем промышленной продукции – совокупность материальных ценностей и услуг промышленного характера, произведенных и оказанных предприятием. Оценка осуществляется периодически в стоимостном выражении.

Окупаемость капитальных вложений – период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются созданной прибылью или экономией на текущих затратах.

Оплата труда – денежное выражение стоимости и цены рабочей силы, которое выступает в форме какого-либо заработка, выплачиваемого собственником за выполненную работу.

Основной капитал – часть производственного капитала, который полностью участвует в процессе производства продукции и частично – в формировании ее стоимости, т. е. по мере износа стоимость переносится на готовую продукцию.

Оптовая цена – цена, по которой промышленное предприятие реализует продукцию.

П

Переоценка основного капитала осуществляется периодически, а в условиях инфляции – ежегодно в целях установления реальной восстановительной стоимости объектов основного капитала по ценам, действующим на дату переоценки.

Прибыль – часть стоимости (цены) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства. Определяется как разница между оптовой ценой и полной себестоимостью единицы продукции.

Прибыль валовая – прибыль, которая определяется как разница между стоимостью валовой продукции и ее полной себестоимостью единицы продукции.

Прибыль облагаемая – часть прибыли предприятия, облагаемая налогом в соответствии с законодательством Украины.

Прибыль чистая – прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

Производительность труда – интенсивность труда, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени, или количеством рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный объем производства продукции, который может быть достигнут при полном использовании производственного капитала и трудовых ресурсов.

Производственная программа – система заданий по производству и доставке продукции потребителям в развернутой номенклатуре, соответствующего ассортимента и качества, в установленные сроки.

Р

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они будут непосредственно участвовать в производственном процессе, например затраты на освоение новой техники.

Расценка – размер оплаты труда за выработку единицы продукции (работы).

Реализованная продукция – объем произведенной и доведенной до потребителя продукции с оплатой ее стоимости.

Резервное оборудование – производственное оборудование, законсервированное по распоряжению правительства, находящееся на складах и т. п. При его установлении, т. е. при вовлечении в производственный процесс, растет производственная мощность соответствующего подразделения предприятия.

Рентабельность – доходность, т. е. конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Определяется путем сопоставления результата производства с затраченными ресурсами (основной и оборотный капитал). Различают рентабельность производства и продукции. Рентабельность продукции есть отношение прибыли единицы продукции к ее себестоимости.

Рентинг – краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором.

С

Себестоимость продукции – текущие затраты промышленного предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Сегмент рынка – совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных причин.

Сегментация – разделение рынка в зависимости от интересов покупателей.

Срок окупаемости – отрезок времени, за который вложенный капитал возвращается инвестору в виде денежного потока.

Срок полезного использования – это ожидаемый период времени, в течение которого основные фонды используются предприятием или с их использованием будет выполнен ожидаемый предприятием объем работ.

Структура основных фондов – соотношение различных групп основных фондов в их общей стоимости.

Станкоемкость годовой программы – время выпуска годового объема всех номенклатурных позиций.

Станкоемкость единицы продукции – время выпуска детали со станка.

Степень износа основного капитала – доля перенесенной стоимости основного капитала на готовую продукцию или амортизированная стоимость основного капитала за определенный период, отнесенная к балансовой стоимости.

Структура промышленной продукции включает готовые изделия, полуфабрикаты собственного производства, услуги на сторону и для нужд капитального строительства. Для промышленных предприятий с длительным производственным циклом дополнительно включается изменение остатков незавершенного производства.

Структура себестоимости – сумма долей текущих затрат на производство и реализацию продукции.

Т

Товар – экономическая категория, объект купли-продажи.

Товарная политика предприятия – разработка частных стратегий по оценке номенклатуры выпускаемой продукции и движению ее до потребителей соответствующих рынков.

Товарная продукция – предназначенный для реализации объем продукции в денежном выражении. Товарная продукция определяется как разница между валовой продукцией и незавершенным производством с учетом остатков готовой продукции.

Трудоемкость единицы продукции – затраты рабочего времени на производство единицы продукции. По мере расширения многостаночного обслуживания трудоемкость сокращается.

Трудоемкость технологической операции – время на выполнение определенной технологической операции по изготовлению единицы продукции.

У

Убыток – потери, возникающие в результате хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Ускоренная амортизация – повышенная норма амортизации, направленная на ускорение обновления основного капитала.

Условно-чистая продукция – валовая продукция, уменьшенная на стоимость материальных затрат, т. е. это сумма полной себестоимости плюс прибыль и амортизация.

Ф

Фиксированная цена – строго установленная стоимость, по которой осуществляются расчеты за проданный товар.

Фондовооруженность труда – показатель, характеризующий отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

Фондоотдача – показатель, определяемый как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основного капитала.

Фондоёмкость – показатель, измеряющий затраты основного капитала, приходящиеся на каждую гривну выпуска продукции.

Х

Хозяйственный механизм – совокупность экономических, организационных, юридических, административных форм и методов хозяйствования предприятием.

Ц

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Цена договорная (свободная) – цена, устанавливаемая по согласованию между производителем и потребителем.

Цена оптовая – цена, по которой осуществляются расчеты между производителем и потребителем.

Цена оптовая предприятия – сумма сбытовой цены предприятия и налога на добавленную стоимость.

Цена регулируемая – цена, которая регулируется государством.

Ценообразование – процесс формирования цен на промышленную продукцию и услуги.

Централизация производства – объединение отдельных производств в одно крупное промышленное предприятие.

Цикл производственный – период прохождения предметов труда по технологической цепочке с начала поступления его на первую технологическую операцию и вплоть до превращения в готовую продукцию.

Ч

Чистая продукция – валовая продукция за вычетом материальных затрат, т. е. сумма заработной платы и прибыли.

Чувствительность рынка – способность рынка быстро реагировать на все изменения спроса.

Э

Экономия – организационно-технические мероприятия, направленные на бережливое использование предметов и орудий труда, а также денежных средств в процессе производства.

Эффективность капитальных вложений – показатель, определяемый как отношение эффекта, полученного в результате осуществления капитальных вложений, к их величине. Эффектом может выступать прирост прибыли или национального дохода, экономия от снижения себестоимости.

Эффективность производства – соотношение результатов хозяйственной деятельности промышленного предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов. Существует система показателей для оценки эффективности производства: производительность, фондоемкость, материалоемкость продукции и обобщающий показатель – рентабельность.

Экономичность – получение максимального результата при фиксированных ресурсах или минимум затрат для получения требуемого результата.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України. Офіційний сайт Верховної Ради України. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
2. Податковий кодекс України. Офіційний сайт Верховної Ради України. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
3. Закон України «Про колективні договори і угоди» // - Відомості Верховної Ради. – 1993. – № 36. – ст.361.
4. Закон України «Про оплату праці» // – Відомості Верховної Ради. – 1995. – № 17. – ст.121.
5. Кодекс законів про працю України з постатейними матеріалами : офіц. текст : за станом на 1 черв. 2006 р. : зб. нормат. актів. – К. : Юрінком Інтер, 2006. – 306 с.
6. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства. Підручник / М. В. Афанасьєв, А.Б. Гончаров; За ред. проф. М. В. Афанасьєва. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2005. – 410 с.
7. Башнян Г. І. Генеза ринкової економіки. Навчальний економічний словник-довідник / В. С. Іфтемічук, В. А. Григорьєв, И. І. Маниліч, Г.Д. Шутак; За ред. докт. екон. наук, проф. Г. І. Башнянена, канд. екон. наук, доц. В. С. Іфтемічука. – К. : «Магнолія плюс», 2004. – 688 с.
8. Бойчик І. Економіка підприємства : навч. посібник / І. Бойчик. – К. : Атіка, 2002. – 480 с.
9. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов – М. : Книжный мир, 2003. — 895 с.
10. Булонська В. І. та ін. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навч. посіб. / В. І. Булонська, Т.Г. Васильків та ін. – Львів : «Магнолія 2006», 2008. – 688 с.
11. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений : пер. с англ. / М. Бромвич. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 426 с.
12. Вейе Г. Введение в общую экономику и организацию производства : пер. с нем./ Г. Вейе, У. Деринг. – Красноярск : Изд-во Красноярск. ун-та. – 1995. – 495 с.
13. Ворт Й. Экономика фирмы : пер. с датск. / Й. Ворт, Р. Ревентлоу. – М. : Экономика, 1999. – 236 с.
14. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини : підручник / О. А. Грішнова – 4-те вид. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
15. Грузинов В. П. Экономика предприятия / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
16. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия / Н. Л. Зайцев. – 3-е изд. перераб. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 358 с.
17. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум : учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 192 с.

18. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2005. – 528 с.
19. Економіка підприємства : теорія і практикум : навчальний посібник / Г. О. Дорошенко, А. О. Семенець, Н. С. Пасенко, Д. М. Тюріна, Л.Г. Макарова. – . : «Хай-Тек-Прес», 2013. – 328 с.
20. Економіка підприємства : навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України” /Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2014. – 154 с.
21. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. / За ред. : Г. О. Швиданенко, С. Ф. Покропивний, С. М. Клименко та ін. – К. : КНЕУ, 2000.– 248 с.
22. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Бондар, В. Є. Воротін, О. А. Гаєвський та ін. ; За заг. ред. А. В. Калини. – К. : МАУП, 2006. – 352 с.
23. Економіка та організація виробництва : підручник / За ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. – К. : Знання, 2007. – 678 с.
24. Економіка підприємства : підручник / За ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.
25. Иванова О. А. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / О. А. Иванова, Е. Ф. Пелихов; Нар. укр. акад. – Х., 2002. – 176 с.
26. Иванова О. А. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 6.050100 – Экономика предприятия / Нар. укр. акад., [каф. економіки підприємства ; авт. - сост. : О. А. Иванова]. – Х. : Изд-во НУА, 2010. - 168 с.
27. Іванілов О. С. Економіка підприємства. Підручник (2-ге вид.) / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
28. Калина А. В. Организация и оплата труда в условиях рынка : учеб. пособие / А. В. Калина ; – К. : МАУП, 2001. – 312 с.
29. Ковальчук І. В. Економіка підприємства. Навч. посіб. / І. В. Ковальчук – К. : Знання, 2008. – 679 с.
30. Колот А. М. Економіка праці та соціально-трудоші відносини : підручник / А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко. – К. : КНЕУ, 2009. – 711 с.
31. Колот А. М. Мотивація персоналу : Підручник / А. М. Колот. – 2-е вид. – К. : КНЕУ, 2006. – 340 с.
32. Кривовязук І. В. Підприємство в умовах ринку : навч. посібник / І. В. Кривовязук. – К. : Кондор, 2009. – 840 с.
33. Круш П. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвічіна, Б. М. Сердюк. – К. : Еліга – Н, КНТ, 2007. – 780 с.
34. Манів З. О. Луцький І. М. Економіка підприємства. Навч. посіб. / З.О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2006. – 580 с.
35. Пеліхов Є. Ф. Економіка сучасного підприємства : навч.- метод і практ. Посіб. // Є. Ф. Пеліхов, О. А. Іванова., О. М. Сумець. – К. : «Хай.–Тек Пресс», 2008. – 344 с,

- 36.Петрович Й. М. Економіка виробничого підприємства : навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будінцева – Л. : Оксарт, 2000. – 416 с.
- 37.Примак Т. О. Економіка підприємства / Т. О. Примак – К. : МАУП, 2001. – 108 с.
- 38.Покропивний С. Ф. Економіка підприємства. Підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко, С. Ф. Покропивний, В. М. Сай, С. М. Соболь, О. С. Федонін, Г. О. Швиданенко; За ред. докт. екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. - К. : КНЕУ, 2006. – 526 с.
- 39.Подхалюзина, В.А. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / В.А. Подхалюзина. – М.: МАДИ, 2015. – 232 с.
- 40.Шваб Л. І. Економіка підприємства. Навч. посіб. 4–е вид. – К. : – Каравела, 2007. – 584 с.
- 41.Шегда А. В. Економіка підприємства. Підручник / А. В. Шегда, М. П. Нахаба; За ред. докт. екон. наук, проф. А.В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.
- 42.Хрипач В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко.– Мн. : Экономпресс, 2000. – 464 с.
- 43.Шаповал В. А. Економіка підприємства. Уведення в спеціальність. / В. А. Шаповал – Дніпропетровськ : ДУЕП, 2002. – 286 с.
- 44.Шим Д. Методы управления стоимостью и анализа затрат / Д. Шим, Д. Сигел. – М. : Филин, 2002. – 344 с.
- 45.Экономика предприятия : учеб. пособие / Под общ. ред. Л. Г. Мельника. – Сумы : ИТД Университетская книга, 2005. – 638 с.
- 46.Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов вузов / О. А. Иванова, Е. Ф. Пелихов; Нар. укр. акад. – Х. : Изд-во НУА, 2006. – 172 с.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест №1

Производственная программа предприятия - это:

- а) расчет максимального объема выпуска продукции;
- б) перечень производственных цехов предприятия;
- в) система заданий по производству и доставке продукции потребителям в соответствующие сроки и установленного качества;
- г) расчет количества производимой продукции в развернутой номенклатуре и ассортименте.

Тест №2

На производственную мощность предприятия не оказывают влияния:

- а) технический уровень средств производства;
- б) сменность работы предприятия;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фонд времени работы предприятия;
- д) метод начисления амортизации.

Тест №3

Определить в какой последовательности указаны фонды времени работы оборудования: 8750, 5400, 5200, 3600, ч/год:

- а) календарный, плановый, режимный, эффективный;
- б) плановый, календарный, режимный, эффективный;
- в) календарный, режимный, плановый, эффективный;
- г) эффективный, плановый, режимный, календарный;
- д) режимный, календарный, эффективный, плановый.

Тест № 4

Какой из перечисленных показателей объема продукции не может измеряться в натуральном выражении:

- а) объем валовой продукции;
- б) объем товарной продукции;
- в) объем готовой продукции;
- г) объем реализованной продукции;
- д) объем чистой продукции.

Тест № 5

Какой из названных факторов не ведет к уменьшению потребности предпринимателя в основном капитале:

- а) взятие капитала в кредит;
- б) уменьшение зарплаты наемным работникам;
- в) аренда оборудования и площадей;

- г) рост коэффициента сменности;
- д) рост коэффициента загрузки оборудования.

Тест № 6

Затраты оборотного капитала и запасы материальных ресурсов зависят от:

- а) цикла производства и реализации продукции;
- б) только от вида выпускаемой продукции и ее сложности;
- в) определяются циклом реализации продукции;
- г) уровня затрат на оборудование.

Тест № 7

Численность вспомогательных рабочих определяют на основании:

- а) технологической трудоемкости;
- б) норматива обслуживания;
- в) фактической выработки.

Тест № 8

Из перечисленных работников выберете тех, кто относится к основным рабочим:

- а) гардеробщик в корпусе заводоуправления;
- б) работник охраны в сборочном цехе;
- в) экономист первой категории;
- г) слесарь-сборщик;
- д) начальник отдела снабжения.

Тест № 9

Тарифная система не включает в свой состав:

- а) тарифную сетку;
- б) тарифные коэффициенты;
- в) часовые ставки;
- г) тарифно-квалификационный справочник;
- д) положение о премировании.

Тест № 10

К переменным расходам относят:

- а) материальные затраты;
- б) расходы на подготовку производства;
- в) амортизационные отчисления;
- г) зарплата управленческого персонала;
- д) расходы по освещению помещений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	3
Календарно-тематический план.	5
Содержание программы курса	6
Виды учебной работы и контроль успеваемости	14
Распределение учебного времени по модулям.....	17
Планы семинарских занятий	30
Система контроля и рейтинговая оценка успеваемости студентов	53
Контрольные вопросы	59
Словарь основных терминов	69
Список рекомендуемой литературы	78
Контрольные тестовые задания.....	81

Навчальне видання

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Методичні вказівки для студентів,
що навчаються за фахом
6.030504 – Економіка підприємства
(російською мовою)

А в т о р - у п о р я д н и к Іванова Ольга Анатоліївна

В авторській редакції
Комп'ютерний набір *О. А. Іванова*

Підписано до друку 25.02.2015. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 4,88. Обл.-вид. арк. 4,96.
Тираж 100 пр.

План 2014/15 навч. р., поз. № 2 в переліку робіт кафедри

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.