



НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**ПРАКТИКУМ  
ПО ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

Для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки  
6.030504 – Экономика предприятия

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**ПРАКТИКУМ  
ПО ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

Для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки  
6.030504 – Экономика предприятия

Харьков  
Издательство НУА  
2015

УДК 330.3(072+075.8)  
ББК 65.01.р30-2  
П50

*Утверждено на заседании  
кафедры экономической теории и права  
Народной украинской академии.  
Протокол № 1 от 31.08.2015*

Автор - составитель *Е. В. Астахова (мл.)*  
Рецензент канд. юрид. наук *Л. И. Комир*

Видання містить тести для самостійної роботи студентів та список літератури.

П50 **Практикум** по политической экономии : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 6.030504 – Экономика предприятия / Нар. укр. акад., [каф. экон. теории и права ; авт.-сост. Е. В. Астахова (мл.)]. – Харьков : Изд-во НУА, 2015 – 68 с.

Издание содержит тесты для самостоятельной работы студентов и список литературы.

**УДК 330.3(072+075.8)**  
**ББК 65.01.р30-2**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>5</b>
<b>ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ПОЛИТЭКОНОМИИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ФАКУЛЬТЕТА «БУ»</b> .....	<b>6</b>
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ТЕМАМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>6</b>
<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b> .....	<b>6</b>
<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО</b> .....	<b>38</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ</b> .....	<b>62</b>
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИЗ ФОНДОВ ЦНГИ</b> .....	<b>65</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Уровень экономических знаний общества выступает одним из факторов его экономического прогресса. Без понимания того, как функционирует экономическая система, трудно рассчитывать на серьезные личные экономические успехи, эффективное участие в общественном производстве, сотрудничество с предприятиями.

Цель изучения политической экономии – научно обосновать общие основы экономической жизни общества; раскрыть закономерности развития общественного воспроизводства; уяснить механизм действия экономических законов и их использования людьми в процессе хозяйственной деятельности; определить основные черты социально-экономических систем и направлений их эволюции.

Сформулированная целевая установка курса предполагает постановку следующих основных задач:

- изучение основных экономических законов;
- исследование особенностей различных социально-экономических систем и направлений их эволюции;
- выяснение условий повышения эффективности общественного производства и обеспечения экономического роста;
- изучение факторов, определяющих природу и развитие предпринимательских структур;
- рассмотрение характера функционирования денежно-кредитной и финансовой системы страны;
- выяснение особенностей построения международных экономических отношений.

Успех курса зависит в решающей степени от регулярной самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям и выполнению индивидуальных заданий.

Предварительная подготовка предполагает внимательное изучение учебной литературы и направление усилий к трансформированию теоретических знаний в практические умения. Это требует свободной ориентации в изучаемом материале согласно приведенному перечню тем и вопросов для самоконтроля. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает: подготовку ответов на указанные теоретические вопросы; рассмотрение ситуаций применительно к заданной тематике; подготовку рефератов; решение задач. Каждый вид работ находит отражение в балльной оценке. В результате посещения лекций и выполнения самостоятельной работы, студент может набрать за учебный семестр определенное количество баллов.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ПОЛИТЭКОНОМИИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ФАКУЛЬТЕТА «БУ»

Название темы	Количество	
	часов	баллов
<b>Модуль 1. Микроэкономика</b>	<b>34</b>	<b>38</b>
Тема 1. Предмет и метод курса	4	4
Тема 2. Общественное производство	4	4
Тема 3. Товар и деньги в рыночной экономике	4	4
Тема 4. Рынок: структура и инфраструктура	4	4
Тема 5. Спрос и предложение в рыночной экономике	4	4
Тема 6. Анализ поведения потребителя	4	4
Тема 7. Предпринимательство. Фирма	4	6
Тема 8. Издержки производства, цена и прибыль	–	–
Тема 9. Рынок факторов производства	4	4
Тема 10. Рыночная экономика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	2	–
<b>Модуль 2. Макроэкономика</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Тема 11. Национальная экономика: цели и результаты	6	6
Тема 12. Воспроизводство и экономический рост	4	6
Тема 13. Макроэкономическая нестабильность	6	8
Тема 14. Денежно-кредитная система	8	8
Тема 15. Финансы и финансовая система	6	6
<b>Всего – 180 часа в том числе</b>	<b>68</b>	<b>70</b>

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ТЕМАМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

##### Тема 1. Предмет и метод курса

###### Задания для семинара:

**Задание 1.** Охарактеризовать разницу между понятиями «Политэкономия» и «Экономическая теория».

**Задание 2.** Изобразить графически эволюцию взглядов на экономическую науку.

###### Тесты:

1. Что изучает экономическая наука, или что составляет предмет экономической науки:

- а) показатели развития отраслей национального хозяйства;
- б) экономическую статистику;

в) бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности;

г) методы и формы делового общения;

д) экономику предпринимательства;

е) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;

2. Что включает понятие «микроэкономика»:

а) инфляцию;

б) занятость трудоспособного населения;

в) законы денежного обращения;

г) курс доллара в обменных пунктах;

д) принципы налогообложения;

е) уровень цен на розничных рынках;

ж) государственный бюджет на 2015 г.;

з) экономическую программу правительства на определенный

период?

3. Экономические исследования не учитывают влияние следующих факторов:

а) неопределенность обстоятельств хозяйственной деятельности;

б) строгая детерминированность деятельности конкурентов;

в) вмешательство государства в экономику;

г) наличие «теневой» экономики;

д) природные катаклизмы.

4. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:

а) экономические блага;

б) неограниченные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) безграничные потребности;

д) редкость (ограниченность) ресурсов?

5. Проблемы что, как и для кого производить имеют отношение:

а) только к обществам с централизованным планированием;

б) только к рыночной экономике;

в) только к третьим странам;

г) к любому обществу.

6. Проблема что производить не стоит, если:

а) ресурсы страны настолько ограничены, что должны быть использованы только для производства предметов первой необходимости;

б) закон убывающей производительности факторов производства еще не действует в конкретной национальной экономике;

в) ресурсов достаточно для того, чтобы производить товар потребительский и инвестиционный;

г) производственные ресурсы специфичны, т. е. могут быть использованы для производства только одного конкретного товара.

### **Верно – неверно:**

1. Экономике не свойственны монополии.
2. Благополучие народа можно обеспечить за счет импорта потребительских товаров в значительных объемах.
3. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.
4. Экономика не является точной наукой и поэтому ее нельзя использовать при руководстве национальным хозяйством.
5. Экономическая наука пользуется только количественными методами исследования экономических процессов и явлений.
6. Ограниченность ресурсов человечества носит абсолютный характер вследствие ограниченности Земного шара.
7. Использование экономико-математических методов приводит к отрыву экономической теории от хозяйственной деятельности человека.
8. В рыночной экономике проблемы что, как и для кого производить решаются с помощью ценового механизма.

### **Тема 2. Общественное производство в экономике**

#### **Задания для семинара:**

**Задание 1.** Выписать определение категорий: полезность, мотив.

**Задание 2.** Построить схему «Экономические интересы: виды, роль в общественном производстве».

#### **Тесты:**

1. Кривая производственных возможностей показывает:
  - а) количественное соотношение двух предполагаемых товаров;
  - б) лучшую комбинацию двух товаров;
  - в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;
  - г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.
2. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
  - а) безработный;
  - б) частично безработный;
  - в) относится к числу занятых;
  - г) все ответы неверны.
3. Экономике можно считать эффективной, если достигнуты:
  - а) полная занятость;
  - б) полное использование производственных ресурсов;
  - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
  - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.
4. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
  - а) будет произведено больше товаров;



- б) страна в состоянии произвести больше товаров;
- в) улучшится технология производства;
- г) повысится жизненный уровень народа.

5. Альтернативные издержки строительства стадиона равны:

- а) оплате его охраны и другого персонала;
- б) цене строительства стадиона в будущем году;
- в) изменению ставки налога, которая будет выплачиваться из

дохода стадиона;

г) цене других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

6. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:

- а) командной;
- б) рыночной;
- в) натуральной;
- г) смешанной.

7. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) ограниченность ресурсов.

8. Какой из предложенных вопросов может быть решен только на микроэкономическом уровне:

- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;
- б) что и сколько производить;
- в) как избавиться от инфляции;
- г) как стимулировать экономический рост?

9. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:

- а) «Экономист – человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у вас есть»;
- б) «Если хочешь сделать человека счастливым, не добавляй ему вещей, а убавляй желания»;
- в) «Семеро одного не ждут»;
- г) «Чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей»?

10. Альтернативные издержки платного обучения не включают:

- а) зарплату, которую получал бы студент, если бы он работал вместо обучения в вузе;
- б) расходы на учебную литературу;
- в) стоимость питания;
- г) плату за обучение.

### Верно – неверно:

1. Безграничные материальные потребности обуславливают ограниченность ресурсов.
2. Если на графике точка, характеризующая производство в данном году, располагается левее кривой производственных возможностей, то в стране неполностью используются производственные ресурсы.
3. Закон убывающей производительности факторов производства в сельском хозяйстве не действует, если все пахотные земли плодородны.
4. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость ресурсов, альтернативные издержки, альтернативный выбор.
5. Правительство мало вмешивается в экономику, если оно проводит политику, основанную на принципах свободной конкуренции.
6. Экономический рост означает, что объем производства товаров и услуг увеличивается, а кривая производственных возможностей сдвигается вправо.
7. В случае равенства производственных возможностей двух стран та страна, в которой выбор сделан в пользу развития производства средств производства, в будущем периоде сдвинет линию производственных возможностей вправо быстрее, чем страна, избравшая путь ускоренного развития средств потребления

### Задачи и упражнения:

1) Производство промышленной продукции в США в начале XX в. характеризуется следующими показателями (1957—1959 гг. равен 100, индекс Совета управляющих федеральной резервной системы). индекс

Годы	Индекс ВВП, %
1928	134,6
1929	98,4
1930	87,0
1931	106,5
1932	112,7
1933	124,4

Требуется подсчитать: насколько упало американское промышленное производство за годы «Великой депрессии» (в процентах); уровень производства в 1933 г. сравнительно с 1929 г. (в процентах).

- 2) Как изменилась производительность труда, если на фирме прошло сокращение штата на 21%, а объем производства увеличился на 10%?
- 3) Как изменилась производительность труда на предприятии за 3 года, если в 1 год она увеличилась на 15%, во 2 – снизилась на 5%, а в 3–повысилась на 3%?
- 4) Найти трудоемкость производства, если на производстве работает 140 человек, а объем производства составляет 1000 шт.

5) Найти как изменилась трудоемкость производства, если на производстве было задействовано изначально 150 человек и объем производства составлял 3000 шт., а при сокращении штата на 20 человек, объем производства сократился на 50 ед товара.

### **Тема 3. Товар и деньги в рыночной экономике**

#### **Задания для семинара:**

**Задание 1.** Построить схему этапов развития товарного хозяйства, их общих и отличительных черт.

**Задание 2.** Схематично отобразить отличия между теориями денег.

#### **Тесты:**

1. Функционирование рыночной системы можно представить:
  - а) в виде экономических потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;
  - б) в виде механизмов конкурентного рыночного ценообразования по законам спроса и предложения;
  - в) в виде государственных гарантий по социальной защите населения.
2. Рыночная экономика возникла вследствие:
  - а) появления денег;
  - б) ограниченности ресурсов;
  - в) разделения труда и товарообмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики.
3. Жесткая конкурентоспособность перерастает в монополизм, так как:
  - а) монополистом становится государство, перераспределяющее доходы конкурирующих отраслей в бюджеты всех уровней;
  - б) в экономической конкуренции побеждает эффективность, качество и массовый выпуск, что служит предпосылкой захвата ведущих позиций в отрасли, а также влияет на рыночную цену;
  - в) конкуренция – это ценовой сговор отдельных участников рыночного процесса, которые из экономической сферы переходят в теневую криминальную сферу.
4. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:
  - а) способствовать повышению эффективности производства;
  - б) поддерживать стабильность и экономический рост производства;
  - в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
  - г) все предыдущие ответы приемлемы.

### **Верно – неверно:**

1. Ссудный процент – это плата за использование заемных ресурсов.
2. Деньги являются капитальными ресурсами общественного производства.
3. Деньги – основной ресурс производства.
4. Трудовые и капитальные ресурсы являются взаимозаменяемыми.
5. Источниками заемных средств могут быть государственные финансы.
6. Скорость обращения денег равна отношению ВВП к денежной массе.
7. Реальная заработная плата – сумма заработной платы по месту основной работы и по совместительству.
8. Доход на капитал называется процентом.
9. Денежные средства, которые получает фирма от реализации произведенной продукции, работ и услуг, называется прибыль.
10. Денежная масса включает депозиты, наличные деньги, ценные бумаги.

### **Задачи:**

1. В целях снижения инфляции была использована кредитно-денежная политика. На основе её проведения денежная масса в стране снизилась на 8 %. При этом объём ВВП сократился на 2%, а скорость обращения денег не изменилась. На сколько процентов (в год) изменился общий уровень цен в стране в результате проведения кредитно-денежной политики?
2. Какова величина безналичных платежей в экономике, если количество денег равно 2500 ден. ед., сумма цен товаров равна 13500 ден. ед., а скорость обращения денег составляет 3 оборота.

## **Тема 4. Рынок: структура и инфраструктура**

### **Задания для семинара:**

**Задание 1.** Построить круговую диаграмму отличий и сходств командной и рыночной систем.

**Задание 2.** Провести сравнительный анализ определений: деньги бумажные, деньги кредитные, «квази-деньги».

### **Тесты:**

1. Для поддержания экономического роста в условиях действия закона убывающей производительности факторов производства необходимо:
  - а) уменьшение производственных ресурсов;
  - б) увеличение эффективности использования производственных ресурсов;
  - в) увеличить цену выпускаемой продукции;
  - г) увеличение производственных ресурсов, что уменьшит объем производства.

2. Проблемы что, как и для кого производить актуальны только:
- а) для хозяйственных систем с централизованным планированием;
  - б) для рыночной экономики;
  - в) для любой экономики;
  - г) для отсталой экономики.
3. В условиях ограниченности, редкости ресурсов для ускорения роста богатства общества целесообразно:
- а) сделать экономические ресурсы бесплатными для частного сектора, поскольку деятельность в нем более эффективна, чем в государственном обобщественном секторе;
  - б) сделать экономические ресурсы бесплатными только для государственного сектора, поскольку его отрасли ориентированы больше на совокупный социальный эффект, а не на получение прибыли;
  - в) сделать эти ресурсы платными в равной степени для всех секторов экономики, но цены устанавливать в централизованном порядке;
  - г) сделать ресурсы платными с использованием рыночных механизмов конкурентного ценообразования.
4. Ограниченность ресурсов – это проблема:
- а) связанная со своеобразной «расплатой» богатых государств за использование рыночных принципов в экономике, что наполнило товарные рынки, но истощило ресурсы;
  - б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами, что вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;
  - в) только тех государств, которые в недалеком прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов и факторов производства;
  - г) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов.

**Верно – неверно:**

1. В рамках функционирования конкурентной рыночной системы решаются чисто экономические проблемы что, как и для кого производить, а сугубо этические и нравственные проблемы социальной справедливости остаются по преимуществу заботой государства.
2. Несмотря на то, что смешанная экономика – это экономика рыночная, проблему что, как и для кого производить должно решать государство, контролируя уровень цен.
3. Первичные факторы производства, такие как земля, труд и капитал, составляют основу экономических потоков на рынках ресурсов и факторов производства.
4. Закон ограниченности ресурсов – это закон редкости полезных ископаемых, которые природа неравномерно «распределила» по территориям и странам мира.

5. Производительность труда – это выпуск продукции работником в единицу времени.

6. Рост цен на ресурсы труда и конструкционные материалы для отраслей электронного приборостроения не может быть следствием сокращения выпуска телевизоров и компьютеров индивидуального пользования.

7. Рыночной ценовой механизм гарантирует самоуправляемость, саморегулирование и стабильное развитие экономики.

8. Конкуренция – это процесс удовлетворения новых потребительских запросов и новых технологий выпуска продукции по этим запросам.

9. В рыночной экономике проблема что производить, как и в любой другой экономике, сводится к обоснованию правительством уровня цен и пропорций развития наиболее важных отраслей, которые производят средства производства и предметы первой необходимости для населения.

10. Деньги – это всеобщий эквивалент стоимости, который появился в процессе обмена для выполнения функций меры ценности обмениваемых товаров, масштаба их цен, средства обращения, средства платежа.

11. Интенсивность труда характеризует напряженность труда работника в единицу времени.

### **Задачи:**

1. Количество денег в стране увеличилось на 7%, уровень цен вырос на 5%, объем выпускаемой продукции увеличился на 4%. Используя уравнение обмена и индексный метод, посчитайте, как изменится скорость обращения денег?

2. За первое полугодие цены менялись таким образом: в январе увеличились на 2%, в феврале увеличились на 4%, в марте увеличились на 6%, в апреле увеличились на 2%, в мае уменьшились на 1%, в июне уменьшились на 2%. Как изменились цены за полугодие (рассчитать общий индекс)?

3. Количество денег в стране увеличилось на 25%, объем производства снизился на 10%, количество оборотов денежной единицы осталось неизменным. Используя уравнение обмена и индексный метод, рассчитайте, что произойдет, с ценами в стране?

## **Тема 5. Спрос и предложение в рыночной экономике**

### **Задания для семинара:**

**Задание 1.** Отобразить графически, какой из факторов может привести к увеличению спроса на кирпич?

а) удорожание древесины, которая может быть использована в качестве заменителя кирпича;

б) снижение уровня доходов домостроителей;

в) увеличение зарплаты строительных рабочих;

г) увеличение цен на кирпич.

**Задание 2.** Привести примеры ажиотажного спроса, эффекта Веблена, Гиффена, присоединения к большинству.

**Задание 3.** Отобразить графически, как изменились вкусы молодежи в связи с увлечением реп-культурой. Определить, как это отразится на следующих рынках товаров. Для каждой ситуации изобразите график, с указанием изменения  $P, Q, D, S$ : (4б)

- Рынок бейсболок
- Рынок джинсов широкого покроя
- Рынок галстуков
- Рынок лыжных курток

### Тесты:

1. Объем спроса на товар и цена на него имеют обратнопропорциональную зависимость. Можно ли на этом основании сделать вывод:

а) если цены на велосипеды снизятся, то их будет куплено в текущем году больше, чем в предыдущем году;

б) если цены на велосипеды снизятся, а все остальные факторы, влияющие на спрос, не изменятся, то велосипедов в текущем году могут купить больше, чем в прошлом году;

в) если цены на велосипеды снизятся, а доход уменьшится, то велосипедов будет куплено меньше;

г) если в текущем году цены на велосипеды снизятся, а доход увеличится, то велосипедов будет куплено меньше, чем в предыдущем году?

2. Если спрос на товар остается неизменным, а предложение падает, что произойдет с рыночной ценой товара:

а) возрастет;

б) снизится;

в) останется неизменной;

г) будет изменяться пропорционально изменениям предложения.

3. Увеличение спроса на маргарин может быть вызвано:

а) снижением цены сливочного масла;

б) увеличением цены сливочного масла;

в) увеличением производства маргарина;

г) снижением цен растительного масла.

4. Если существует множество конкурирующих производителей, увеличение в спросе приведет к....

а) снижению объема производства;

б) сохранению неизменного уровня производства;

в) росту объема производства;

г) разорению неэффективно работающих производителей.

5. Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар «А»?

а) снижение доходов его потребителей;

- б) известие о том, что данным товаром пользуется известный киноактер;
- в) удорожание товара «Б», служащего заменителем товара «А»;
- г) известие о том, что к концу года цена товара «А» увеличится;
- д) снижение цен ресурсов для производства товаров «А».

6. Экономические законы спроса и предложения – это:

- а) законы государственного планового ценообразования на социально значимые товары, устанавливаемые на уровне ниже рыночного равновесия;
- б) законы конкурентного ценообразования в смешанной рыночной экономике;
- в) и ответ а и ответ б, поскольку они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

7. В механизме ценообразования спрос характеризует:

- а) обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров;
- б) постепенное убывание спроса покупателей на данный товар;
- в) прямую линейную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством;
- г) верны ответы а и б.

8. Изменение спроса, т.е. его рост или снижение, зависит прежде всего:

- а) от уровня цен на покупаемые товары;
- б) от денежных доходов покупателей;
- в) от субъективных вкусов и предпочтений, моды на данный товар.

9. Закон предложения товаров – это:

- а) функция производства и функция продавца товаров, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
- б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
- в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

10. Предложение товаров на рынке зависит:

- а) от экономии издержек производства;
- б) от уровня применяемых в производстве технологий;
- в) от цен на ресурсы производимых товаров;
- г) верны ответы а, б и в;
- д) предложение товаров не зависит от условий, перечисленных в предыдущих пунктах, что можно доказать с помощью графика (начертить график).



11. График рыночного равновесия цен показывает:

- а) цену, при которой по каждому данному товару нет ни дефицита, ни излишков;
- б) цену предложения, так как между этой ценой и количеством продаж прямая линейная зависимость;
- в) цену спроса, поскольку рынок – это сфера, где покупатель всегда прав и всякая попытка повышать цены приведет к затовариванию рынков.

12. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

13. Законодательное установление государством низких цен на товары нарушает законы равновесия спроса и предложения, однако, такой способ ценообразования:

- а) решает все социальные конфликты и обеспечивает рост благосостояния всех групп населения;
- б) не решает социальных конфликтов, усиливает дефицитность товаров, вызывает снижение выпуска товаров, спекуляцию и рост цен на теневом рынке;
- в) стимулирует рост производства, а распределение выпущенных товаров с помощью социально низких цен повышает роль государства в управлении экономикой.

### **Верно – неверно:**

1. Кривая предложения пшеницы при повышении цен на минеральные удобрения сместится влево.

2. Кривая предложения стульев при повышении цен на столы сместится вправо?

3. Равновесная цена и объем продаж при одновременном увеличении спроса и предложения уменьшится.

4. Кривая спроса на сливы сместится вправо при повышении цен на груши и персики.

5. Предложение и цена стирального порошка «Лотос» при появлении нового «Тайда» с эффектом отбеливания не изменится.

6. С увеличением дохода потребителей кривая спроса на товары будет смещаться влево.

7. Если кривая предложения сдвигается вправо, то это означает, что производители согласны увеличить выпуск товара при соответствующем уровне цен.

8. Два товара называются комплементарными, если при прочих равных условиях рост цен на один из товаров приводит к снижению величины спроса на другой.

9. Кривая предложения показывает, что при снижении цены товара увеличивается объем предложения.

10. Объем спроса измеряется в денежных единицах.

11. Снижение цены на лимонад, скорее всего, уменьшит цену на «Спрайт».

12. Любое изменение цен на ресурсы для производства одноразовой пластиковой посуды приведет к сдвигу точки равновесия.

13. Смещение кривой спроса вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом возможном уровне цен.

14. Если спрос и предложение некоторого товара возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

### Задачи:

1. Цена на товар А снизилась с 20 грн. до 15 грн. При этом количество продаж товара Б увеличилось с 50 шт. до 100 шт. В какой зависимости находятся товары А и Б?

2. Фирма может изменять цену на товар Х в диапазоне от 20 до 40 грн. Известно, что 30 покупателей, которые хотят купить этот товар, 5 покупателей могут купить его за 40 грн., еще 5 – за 35 грн., еще 10 – за 30 грн., еще 5 – за 25 грн. и еще 5 – за 20 грн. Постройте кривую спроса на товар Х.

3. Формула спроса имеет вид:  $QD = 36 - 5P$ , формула предложения:  $QS = 17P - 8$ . Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж. Как изменится спрос и предложение, если цена установится на уровне 4 грн.? Что произойдет с объемом спроса и предложения, если цена установится на уровне 1 грн.?

4. Спрос на обеды в школьной столовой описывается уравнением:  $QD = 35 - P$ , а предложение обедов:  $QS = 2P - 10$ . Решением директора введена субсидия 1 грн. на обед. На сколько подешевеет обед в школьной столовой?

5. Уравнение спроса имеет вид:  $Qd = 168 - 4p$ , уравнение предложения  $Qs = 16p + 48$ . Найдите равновесную цену и количество, и как изменится количество реализованной продукции, если государство установит цену на уровне 6 грн. Решение представить математически и графически (3 б)

6. Заполните таблицу и объясните почему?

Спрос	Предложение	Цена	Количество
Растет	Растет		
Падает	Падает		
Падает	Растет		
Растет	Падает		

## Тема 6. Анализ поведения потребителя

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Объяснить и изобразить графически разницу между эффектом дохода и эффектом замещения

**Задание 2.** Составить по пять примеров на каждый тип эластичности спроса по цене.

**Задание 3.** Проанализировать на собственном примере и рассчитать точечную эластичность спроса по цене и по доходу на любой товар.

### Тесты:

1. Определите товар, спрос на который наименее эластичен:
  - а) соль;
  - б) квас;
  - в) квартиры;
  - г) пельмени «Домашние».
2. Перекрестная эластичность спроса на масло по цене колбасы больше нуля. Масло и колбаса являются:
  - а) нейтральными товарами;
  - б) дополнительными товарами;
  - в) заменяемыми товарами;
  - г) могут быть дополняемыми и заменяемыми товарами.
3. Если в результате повышения цены товара выручка увеличилась, то это значит:
  - а) величина спроса превысила величину предложения;
  - б) наблюдался эффект замещения;
  - в) спрос был неэластичен;
  - г) спрос был эластичен.
4. Понятие «предельная полезность» товара А означает:
  - а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А;
  - б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
  - в) реакцию покупателей на изменение цены товара А;
  - г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.
5. Кривая безразличия – это кривая:
  - а) все точки которой показывают разное сочетание идентичных наборов товаров;
  - б) проходящая по касательной с бюджетной линией, указывая «равновесие потребителя».
  - в) на которой представлены все уровни дохода потребителя.
6. Если реальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений:

- а) сместится влево;
  - б) сместится вправо;
  - в) изменится наклон бюджетной линии.
7. Если повышаются цены потребительских товаров:
- а) изменяется наклон кривой безразличия;
  - б) снижаются реальные доходы потребителя;
  - в) возрастают номинальные доходы потребителя.
8. Если происходит снижение цен товаров:
- а) начинает действовать эффект дохода;
  - б) потребители покупают меньше товаров;
  - в) точка «равновесия потребителя» смещается вниз, что соответствует повышению благосостояния.
9. Укажите, какой из типовых рядов может быть использован для иллюстрации снижающейся предельной полезности:
- а) 0, 150, 100, 50;
  - б) 0, 300, 400, 500;
  - в) 0, 350, 370, 380.
10. Потребительские предпочтения определяют:
- а) положение и наклон кривой безразличия;
  - б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
  - в) эффект дохода и эффект взаимозамещения.
11. Закон снижающейся предельной полезности означает:
- а) снижение предельной нормы замещения одного товара
  - б) снижение полезности каждой последующей единицы товара по мере увеличения общего объема закупок этого товара;
  - в) приведенные выше ответы неверны.
12. Сочетание товарных наборов с примерно равной полезностью можно показать:
- а) на линии бюджетных ограничений;
  - б) на линии, называемой кривой безразличия;
  - в) оба ответа правильны.
13. Количественное соотношение товаров, которыми покупатель «жертвует» ради приобретения одной дополнительной единицы другого товара, называют:
- а) предельной нормой замещения товаров;
  - б) эффектом присоединения к большинству покупателей при выборе товаров (эффект толпы);
  - в) эффектом сноба, когда у покупателя доминирует стремление «выделиться из толпы» других покупателей.
14. Правило потребительского поведения, предполагающее максимизацию полезности покупаемых товаров, означает:
- а) что покупатель извлекает некую разность между общей и предельной полезностью товаров;

б) что покупатель уравнивает расходы так, чтобы последняя денежная единица, затрачиваемая на любой товар, приносила равновеликую полезность;

в) что покупатель не должен покупать низкокачественные товары.

15. В отличие от спроса эластичность предложения зависит преимущественно:

а) от ситуации мгновенного, краткосрочного и длительного равновесия на рынке товара;

б) от периода времени, позволяющего предпринимателю учесть изменения цен, выбрать направления и оценить возможности инвестирования капитала;

в) от коэффициента эластичности доходов покупателей.

16. Если 1%-е снижение цены вызывает увеличение продаж товаров более чем на 1%, то это соответствует:

а) единичной эластичности спроса;

б) неэластичному спросу;

в) эластичному спросу.

17. Степень эластичности спроса имеет важное практическое значение, поскольку:

а) позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;

б) выявляет направления снижения издержек производства при выпуске определенных товаров;

в) влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей определенных товаров.

### **Верно – неверно: (вариант 1)**

1. С помощью любой точки на кривой безразличия можно показать уровень дохода потребителя.

2. Однонаправленное параллельное смещение всей линии бюджетных ограничений вправо означает рост реальных доходов покупателя.

3. Кривые безразличия пересекаются.

4. Закономерности потребительского поведения выявляют процесс формирования спроса покупателей на рынках товаров.

5. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определенному сочетанию товаров, покупаемых потребителем.

6. С помощью каждой точки на кривой безразличия можно показать различное сочетание двух товаров.

7. Любая точка на линии бюджетных ограничений соответствует определенному уровню дохода потребителя.

8. Эффект дохода – это соотношение номинального и реального денежного дохода покупателя.

9. Частичное изменение цен товаров может быть показано соответствующим изменением наклона линии бюджетных ограничений.

10. Закон убывания предельной полезности выражается в том, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает с увеличением общего количества закупок этого товара.

11. Одинаковый уровень полезности различных товаров можно показать точкой на линии бюджетных ограничений.

12. Точка, расположенная ниже линии бюджетных ограничений, означает, что потребитель максимизирует полезность товаров.

13. Наклон линии бюджетных ограничений зависит от соотношения цен двух товаров.

14. Чтобы возрастала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать количество этого товара.

15. Однонаправленным смещением всей бюджетной линии влево можно проиллюстрировать рост благосостояния людей.

16. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров.

17. Любая точка, лежащая выше линии бюджетных ограничений, означает нехватку денег для закупки желаемого количества товаров для текущего потребления.

### **Верно – неверно: (вариант 2)**

1. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.

2. Если величина спроса увеличится на 20% при снижении цены колбасы с 40 до 30 грн, то спрос на этот сорт колбасы неэластичен.

3. Эластичность представляет собой реакцию цены на изменение доходов потребителей.

4. Эластичность спроса по цене наиболее высока на роскошные автомобили.

5. Если цена товара растет при эластичном спросе, общая выручка производителя уменьшится.

6. При абсолютно неэластичном предложении величина общей выручки увеличивается при увеличении цены на товар.

7. При абсолютно неэластичном спросе цена товара изменяется в большей степени, чем величина спроса.

8. Эластичность измеряется в денежных единицах.

9. Эластичность спроса на нормальный товар по доходу положительна.

10. Предельная полезность означает максимально возможную полезность какого-либо блага.

11. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.

12. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

13. Если экономическое благо имеется в ограниченном количестве, то

его стоимость для индивида по мере потребления возрастает с каждой единицей.

14. Предельная полезность – это полезность, равная приращению общей полезности при увеличении потребления какого-либо блага на одну дополнительную единицу.

15. Предельная полезность товара убывает по мере уменьшения дохода потребителя.

16. Потребитель максимизирует полезность путем выбора такой потребительской корзины товаров, удовлетворяющей бюджетному ограничению, при котором отношения предельной полезности к цене для всех благ одинаковы.

17. При приобретении двух товаров (А и В) условием потребительского равновесия является равенство предельных полезностей товаров А и В.

### **Задачи:**

1. Известны функции спроса и предложения на рынке говядины:  $QD = 200 - 4P$ ,  $QS = 6P - 100$ . Государство установило на говядину фиксированную цену в размере 24 грн. Найдите объем продаж говядины при цене 24 грн. Рассчитайте цену и объем продаж в условиях равновесия на рынке. Определите цену говядины на «черном» рынке.

2. Определите тип и коэффициент эластичности, если цена на товар:

а) увеличилась с 25 грн. до 30 грн., объем спроса снизился с 12 тыс. штук до 8 тыс. штук;

б) уменьшилась с 12 грн. до 10 грн., объем спроса повысился с 6 тыс. штук до 10 тыс. штук;

в) увеличилась с 30 грн. до 35 грн., объем предложения повысился с 100 тыс. штук до 120 тыс. штук;

г) уменьшилось с 4 грн. до 3,5 грн., объем предложения снизился с 15 тыс. штук до 10 тыс. штук.

3. Фирма посылает своего представителя покупать кофе на оптовом рынке. Ему сказано: «Если цена кофе 25 грн. за банку, бери 10 тыс. штук, если 35 – 5 тыс. штук». Определите показатели ценовой эластичности спроса на кофе.

4. Фирма продает конфеты «Ромашка». Увеличение цены с 12 грн. до 15 грн. привело к уменьшению величины спроса на товар со 140 кг до 90 кг. Какие рекомендации можно дать фирме по формированию ценовой политики?

5. Владелец видеозала хочет увеличить выручку от продажи входных билетов. Чтобы достичь цели, он увеличил цену билетов. При каких условиях он добился бы желаемого? При каких условиях его выручка уменьшится?

6. Покупатели готовы приобретать тоже самое количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?

7. Эластичность спроса по доходу на продовольствие в Украине ниже, чем эластичность спроса на мебель. Укажите, какая отрасль – мебельная или

пищевая – больше страдает в условиях экономического спада, ведущего к уменьшению доходов большей части населения.

## Тема 7. Предпринимательство. Фирма

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Изобразить точку безубыточности. Объяснить ее значение.

**Задание 2.** Как выглядит график постоянных и переменных издержек? Почему, объясните.

**Задание 3.** Что происходит с издержками в долгосрочном периоде? Почему? Докажите на примере графика.

**Задание 4.** На графике издержек проанализируйте и докажите действие эффекта масштаба.

### Тесты:

- Какая из перечисленных формул правильная:
  - бухгалтерская прибыль – внутренние (неявные) издержки = экономическая прибыль;
  - экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние (явные) издержки;
  - экономическая прибыль – (явные) издержки = бухгалтерская прибыль;
  - явные издержки + неявные издержки = выручка.
- К постоянным издержкам относятся:
  - оплата управленческого персонала;
  - арендные платежи;
  - амортизация;
  - все ответы верны.
- График средних постоянных затрат имеет вид:
  - гиперболы;
  - параболы;
  - линии, перпендикулярной оси абсцисс.
- Альтернативные издержки – это:
  - затраты на приобретение ресурсов;
  - величина затрат на приобретение ресурсов;
  - стоимость альтернативных направлений применения таких же ресурсов;
  - верного ответа нет.
- Что в большей степени может привести к росту производительности труда в химической акционерной промышленности:
  - увеличение капиталовложений в мероприятия по охране природы;
  - привлечение заемного капитала;
  - выпуск новых акций;



- г) увеличение численности производственных рабочих.
6. Укажите, какие из перечисленных затрат являются переменными:
- а) зарплата администрации;
  - б) топливо и энергия для отопления здания;
  - в) амортизация;
  - г) зарплата рабочих;
  - д) стоимость материалов;
  - е) арендная плата;
  - ж) топливо и энергия для технологических целей.
7. Переменные затраты производства – это....
- а) затраты, которые периодически имеют место на предприятии;
  - б) затраты на производственные ресурсы, цены которых изменяются;
  - в) затраты, которые изменяются с изменением объема производства;
  - г) все ответы верны.
8. Постоянные затраты фиксированы относительно:
- а) времени;
  - б) количества выплаченных денег;
  - в) количества объема выпуска продукции;
  - г) количества производственных ресурсов.
9. К явным затратам относятся:
- а) нормальная прибыль предпринимателя;
  - б) затраты на рабочую силу;
  - в) затраты на собственные ресурсы предпринимателя;
  - г) возможный доход на капитал.
10. Будет ли действовать закон убывающей производительности фактора производства, если:
- а) в данном производстве используются достижения технического прогресса;
  - б) техническое состояние производства неизменно;
  - в) увеличивается объем выпуска продукции?
11. В краткосрочном периоде фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство, если при этом:
- а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек;
  - б) предпринимательская прибыль равна нулю;
  - в) рыночная цена выше общих издержек;
  - г) рыночная цена выше переменных издержек.
12. В долгосрочном периоде возможна ситуация:
- а) постоянные издержки становятся переменными;
  - б) переменные издержки начинают увеличиваться;
  - в) постоянные издержки равны нулю;
  - г) постоянные издержки больше переменных;

д) валовые издержки являются неявными?

13. Постоянные издержки – это:

- а) затраты на повышение квалификации персонала;
- б) выплата заработной платы при уходе персонала в «вынужденный отпуск»;
- в) оплата труда высококвалифицированного специалиста;
- г) надбавка к зарплате за сложность выполняемой работы.

14. Правление фирмы принимает решение об увеличении производства. Какие виды издержек фирма принимает во внимание, полагая, что на данное изделие будут расти:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки.

### **Верно – неверно:**

1. Общие издержки представляют собой сумму постоянных и переменных издержек.
2. График средних переменных издержек имеет форму гиперболы.
3. Переменные издержки – это такие издержки, которые изменяются с изменением цены выпускаемого товара.
4. Средние издержки определяются путем деления общих издержек на общее количество продукции.
5. Если цена товара равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить производство ( $P=AVC$ ).
6. Издержки – это затраты на производство продукции.
7. Расширение производства фирмы приводит к эффекту масштаба.
8. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса.
9. Экономическая прибыль должна быть больше бухгалтерской прибыли.
10. Технический прогресс ведет к уменьшению переменных издержек в расчете на единицу продукции.
11. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объем выпуска растет.
12. Увеличение объема выпуска приводит к уменьшению общих постоянных издержек.

### **Задачи:**

1. Фирма за месяц понесла следующие издержки: аренда помещения – 2100 грн., аренда оборудования – 800 грн., плата процентов по кредиту – 210 грн., электроэнергия – 540 грн., оплата сырья – 15000 грн., заработная плата админ. персонала – 5300 грн. – 2 чел, а рабочих – 3500 – 3 чел. Фирма произвела 10 000 шт. изделий и продала их по 350 грн. за штуку. Найти постоянные и переменные и общие издержки, выручку, прибыль и чистую прибыль, если налог на прибыль составил – 25% прибыли. Найти

минимальную цену единицы изделия, которая покрывает расходы на ее производство.

2. Фирма реализует в месяц: торты – 250 шт. по цене 85 грн., кексы – 3200 шт. по цене 6.0 грн., булочки – 10100 шт. по цене 30 грн., коржики – 12000 шт. по цене 7 грн. При этом фирма затратила на постоянные затраты – 24900 грн., а переменные составили 50% выручки. Найти постоянные и переменные и общие издержки, выручку, прибыль и чистую прибыль, если налог на прибыль составил – 25% прибыли.

3. Затраты киоска в месяц составляют: покупка холодильника – 2000 грн., аренда киоска – 460 грн., оплата электроэнергии – 75 грн., заработная плата – 3000 грн. в месяц, закупка товара: «Пепси» – 400 шт. по цене 4,5 грн., «Живчик» – 300 шт. по цене 3,2 грн. и сок – 250 шт. по цене 5.7 грн. При этом выручка от реализации составила 9500 грн. в месяц. Найти постоянные, переменные и общие издержки, выручку, прибыль и чистую прибыль, если налог на прибыль составил – 25% прибыли.

4. Производство в месяц реализует: пальто – 100 шт. по цене 1200 грн., юбки женские – 300 шт. по цене 250 грн., брюки мужские – 150 шт. по цене 400 грн., свитера женские – 360 шт. по цене 360 грн. При этом понесла затраты: аренда цеха – 2000 грн., заработная плата цеховиков – 2 человека со ставкой 3500 грн., заработная плата директора – 4800 грн., ткань – 8000 грн., нитки – 450 грн., электричество – 1200 грн., аренда швейной машины – 400 грн.

## Тема 8. Издержки производства, цена и прибыль

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Привести по 10 примеров постоянных и переменных издержек в сфере производства, туризма, образования, торговли.

**Задание 2.** Изобразите схему формирования цены на предприятии и процесс получения прибыли.

**Задание 3.** Установите соответствие между определениями и сущностью данного термина:

№ п/п	Определение	№ п/п	Сущность термина
1	Предпринимательств	1	Возмещение в денежной форме стоимости капитальных благ, которое отвечает их износу
2	Фирма	2	Фирма, которая находится в собственности граждан разных стран
3	Завод	3	Фирма, которая производит широкий ассортимент разных товаров и услуг для продажи на рынке
4	Фабрика	4	Отношение прибыли к стоимости основных и производственных фондов
5	Конгломерат	5	Отношение прибыли от реализации продукции к расходам на ее производство
6	Единоличное владение	6	Расходы на единицу продукции
7	Партнерство	7	Расходы, размеры которых не зависят от объема выработанной продукции
8	Акционерное	8	Правовая форма фирмы, что объединяет двух или больше

	общество		владельцев, которые соглашаются распределить между собой прибыли или убытки фирмы в определенной пропорции
9	Корпорация	9	Денежные платежи фирмы за ресурсы, которые она покупает на рынках ресурсов
10	Совместное предприятие	10	Фирма, которой владеет отдельная личность
11	Расходы производства	11	Изменение выторга фирмы, которое происходит из продажи одной дополнительной единицы ее продукта
12	Экономические расходы	12	Произведение количества проданного продукта и цены, за которую он продан
13	Явные расходы	13	Расходы, общий размер которых увеличивается (уменьшается), когда фирма увеличивает (уменьшает) свой объем продукции
14	Общие (валовые) расходы	14	Деловая единица, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций
15	Постоянные расходы	15	Общий выторг фирмы за вычетом ее экономических расходов
16	Переменные расходы	16	Часть человеческих ресурсов, которая берет на себя риск организации других ресурсов для производства товаров и услуг
17	Предельные расходы	17	Предприятие, которое изготавливает инвестиционные блага
18	Общий выторг	18	Часть экономических расходов фирмы
19	Предельный выторг	19	Разница между выторгом и явными расходами фирмы
20	Бухгалтерская прибыль	20	Стоимость ресурсов, вовлеченных в изготовление конечной продукции фирмы
21	Экономическая прибыль	21	Экономическая единица, в которой соединены факторы производства
22	Средние расходы	22	Предприятие, которое изготавливает потребительские блага
23	Норма (уровень) прибыли	23	Дополнительные расходы, связанные с увеличением производства единицы продукции
24	Предприниматель	24	Платежи, которые должна делать фирма для получения и использования всех ресурсов
25	Неявные расходы	25	Правовая форма фирмы, которая юридически отделена от тех, кто ею владеет
26	Амортизация	26	Сумма постоянных и переменных расходов
27	Уровень рентабельности	27	Отделенная производственная единица в экономике, которая покупает ресурсы для производства товара или предоставления услуги с целью получения прибыли и владеет и руководит одним или несколькими предприятиями

### Верно – неверно:

1. Неявные расходы входят в экономическую прибыль.
2. Чем больший объем производства фирмы, тем меньше постоянные расходы.
3. С увеличением объема производства средние постоянные расходы уменьшаются.
4. Экономическая прибыль по большей части превышает бухгалтерскую прибыль.
5. Средний выторг – это сумма денег, которую получает продавец за реализованную единицу продукции.
6. Чем более длительный срок использования основного капитала, тем при других одинаковых условиях высшая норма амортизации.

7. Фирма максимизирует свою прибыль тогда, когда она производит объем продукции, за который предельный выторг равняется предельным расходам.

8. Моральный износ капитальных благ заключается в том, что они теряют свою стоимость еще до окончания срока службы.

9. В долгосрочном периоде ни одна фирма в рыночной среде не может надеяться на прибыль больше нормальной.

10. Краткосрочный период в микроэкономике – это период времени, достаточный для увеличения производственных мощностей фирм.

11. В корпорации владельцы акций несут неограниченную ответственность за долги или обязательства корпорации.

12. Основные производственные средства сразу полностью переносят свою стоимость на стоимость продукции.

13. Нормальная прибыль – это тот минимальный доход, который должен заработать предприниматель, чтобы остаться в своем бизнесе.

14. Не бухгалтерская, а именно экономическая прибыль определяет выгодность инвестирования в тот или другой проект.

### Задачи:

1. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск за единицу времени, шт.	Общие затраты, грн.
0	16
1	24
2	35
3	46
4	60
5	77

2. Какой объем производства следует выбрать фирме, если рыночная цена равна 12 грн.? До какого уровня должна подняться цена, чтобы фирма получила прибыль?

3. Магазин «Люкс» продал 5 ящиков конфет по цене 250 грн. Постоянные расходы на реализацию конфет составили 50 грн. Переменные – 126 грн за один ящик конфет.

Определите:

а) валовой доход магазина от реализации конфет;

б) чистый доход от продажи конфет, если отчисления валового дохода составляют 40%.

4. Известно, что данные о деятельности швейной фабрики:

- стоимость помещения – 240000 грн
- срок службы помещения – 50 л.
- стоимость оборудования – 180000 грн
- срок службы оборудования – 10 л.

- расходы на сырье и материалы в месяц – 25000 грн
- зарплата в месяц – 21000 грн
- расходы на электроэнергию / мес. – 1100 грн
- оплата процентов за кредит в год – 48000 грн.

Определите:

- 1) средние расходы фабрики по пошиву 1 костюма, если фабрика выпускает 200 костюмов в месяц;
- 2) по какой цене фабрика должна реализовать 1 костюм, чтобы получить 288 тыс. грн прибыли в год?

5. Рассчитать: переменные затраты; постоянные затраты; средние величины  $AC$ ,  $AVC$ ,  $AFC$ ; предельные затраты. Определить точку безубыточности, если цена продукции – 44 грн.

Q, шт.	0	1	2	3	4	5
AVC, грн	0	40	40	46,6	55	72

## Тема 9. Рынок факторов производства

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Проанализируйте факторы ценообразования на рынке недвижимости Украины в целом и Харьковской области.

**Задание 2.** Объясните, почему недвижимость в Украине более дорогая, нежели в некоторых странах Западной Европы.

**Задание 3.** Проведите сравнительный анализ процентных ставок по депозиту в банках Украины.

### Тесты:

1. Рынки факторов производства – это:

а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;

б) сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;

в) рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам.

2. Государственный монополизм в экономике проявляется:

а) в гарантии стабильности политической ситуации;

б) в гарантии социальной защищенности большинства социальных слоев населения, не связанного с формирующейся рыночной экономикой;

в) в монополизме собственности, управления и связанного с ним информационного обеспечения;

г) в технологическом монополизме.

3. Классические принципы ресурсопользования – это:

а) принципы полностью или частично бесплатного распределения ресурсов по каналам государственного снабжения;

- б) принципы минимизации издержек производства и обеспечения предельной доходности каждого из применяемых факторов производства;
- в) принципы, разработанные на основе теории для экономики «чистого рынка».

4. Особенностью спроса на факторы производства является то, что:

- а) спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- б) спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;
- в) спрос определяется их предложением на конкурентных рынках.

5. Особенностью предложения факторов производства на конкурентных рынках является то, что:

- а) любой фактор производства – это редкое, ограниченное благо, обуславливающее получение предельного дохода от каждого из факторов;
- б) предложение факторов производства регулируется государством;
- в) предложение факторов производства зависит от спроса предпринимателей.

6. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это:

- а) спрос на деньги;
- б) спрос на машины и оборудование;
- в) спрос на акции и облигации;
- г) спрос на ссудный капитал;
- д) все, перечисленные выше.

7. Изменение спроса фирмы на фактор производства может произойти под воздействием:

- а) изменения спроса на продукцию фирмы;
- б) изменения цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей;
- в) изменения в технологии производства, влияющего на предельный продукт фактора производства;
- г) все, перечисленное выше.

8. Производственная функция – это:

- а) технологическая взаимосвязь между факторами производства и размерами выпуска продукции, изготовленной с их помощью;
- б) функция ценообразования на факторы производства;
- в) функция государственного регулирования производства.

9. Условие равновесия фирмы определяется:

- а) ее устойчивостью в конкурентном противостоянии на рынке;
- б) постоянным наращиванием количества выпускаемой продукции;
- в) равенством предельных издержек и предельного дохода.

10. Цена земли зависит:

- а) от ссудного банковского процента;
- б) от спроса на землю в текущей местности;
- в) от месторасположения участка земли;

- г) все перечисленное выше верно;
- д) цена земли определяется иными факторами.

11. Бессрочная рента приносит годовой доход, равный 600 ден. ед. Если ставка процента  $z = 10\%$ , то стоимость актива составляет (ден. ед.):

- а) 60 ден. ед.;
- б) 600 ден. ед.;
- в) 545,5 ден. ед.;
- г) иное значение.

12. 500 ден. ед. размещены в сберегательный вклад под 5% годовых. В конце второго года доход по вкладу составит:

- а) 100 ден. ед.;

б) 55,25 ден. ед.;

в) 25 ден. ед.;

г) 250 ден. ед.;

д) иной ответ \_\_\_\_\_.

13. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) характеризуется единичной эластичностью;
- г) неэластично.

14. Источниками заемных средств могут быть:

- а) вклады населения;
- б) государственные финансы;
- в) все ответы верны.

15. Индивидуальное предложение труда при увеличении ставки зарплаты:

- а) увеличивается;
- б) остается без изменения;
- в) уменьшается;
- г) возрастает, а затем может снизиться.

16. Реальная заработная плата – это:

- а) сумма начисленной зарплаты;
- б) сумма денег, получаемых работником;
- в) сумма заработной платы по месту основной работы и по совместительству;
- г) номинальная зарплата с учетом инфляции.

17. Рыночный спрос на ресурс – это:

- а) спрос конкретной фирмы на отдельный ресурс;
- б) спрос всех фирм, всех отраслей, где применяется данный ресурс;
- в) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- г) нет верного ответа.

18. Спрос на экономические ресурсы зависит от:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;



- г) цен взаимодополняющих ресурсов.
19. Абсолютно неэластичным является предложение:
- а) земли;
  - б) капитала;
  - в) рабочей силы;
  - г) предпринимательской деятельности.

**Верно – неверно:**

1. Производный спрос – это спрос, возникающий как следствие спроса на продукцию фирмы.
2. Фирма увеличивает прибыль в результате найма дополнительного работника, если предельная доходность труда ниже, чем выплачиваемая работнику заработная плата.
3. Земля, ее ресурсы, а также недвижимость приносят их владельцам дифференциальную ренту потому, что предложение этих факторов производства на рынках неэластично или недостаточно эластично.
4. «Эффект дохода» замещается «эффектом досуга», если работник приостанавливает дальнейшее предложение своего труда и отказывается от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы.
5. Если фирма работает в условиях конкурентного рынка, то она будет привлекать большее количество работников при более высокой заработной плате, чем если бы эта фирма была монополистом в данной отрасли.
6. На конкурентных рынках факторов производства покупатель и продавец ресурсов не могут влиять на цену факторов производства.
7. Рост производительности труда рабочих одной отрасли выгоден работникам такой же квалификации в других отраслях.
8. Эффективный инвестиционный проект – это проект, годовой доход от которого выше рыночной нормы процента по любому другому капитальному активу, включая банковскую процентную ставку.
9. Увеличение цен на продукты питания объясняется прежде всего тем, что земельная рента неуклонно повышается.
10. Цена основного капитала – это текущая стоимость будущих доходов, получаемых как следствие использования данного основного капитала.
11. Предельный продукт в денежном выражении – это дополнительный доход, получаемый от использования дополнительной единицы ресурсов.
12. Увеличение ставки заработной платы приводит к сокращению предложения труда.
13. Чем эластичнее спрос на готовую продукцию, тем эластичнее спрос на ресурс, применяемый для изготовления данного товара.
14. Величина ренты не зависит от плодородности земли.
15. Величина предложения труда прямо зависит от величины заработной платы в конкретной отрасли.

### Задачи:

1. Участок земли продается по цене 50 000 ден. ед. Купив этот участок, вы можете сдавать землю в аренду из расчета 4000 ден. ед. ренты в год. Предполагается, что аренда бессрочная. Ставка процента составляет  $i = 10\%$ . Купите ли вы данный участок, если, имея 50 000 ден. ед., хотите получить максимально возможный доход?

2. У вас есть два варианта получения денег: вы можете получить 20 тыс. ден. ед. сегодня или 28 тыс. ден. ед. через три года. Какой вариант вы выберете при ставке процента  $r = 10\%$ ? Измените ли вы свое решение, если уровень инфляции составляет 8% в год?

3. Определите, при найме которого по счету работника будет снижаться отдача переменного фактора производства. При найме скольких по счету работников предельный продукт повышается? Подсчитайте величину среднего продукта для четверых работников.

Количество единиц труда, $L$	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск, $Q$	10	28	44	54	64	68	68	66

## Тема 10. Рыночная экономика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

### Задания для семинара:

**Задание 1.** В круговой диаграмме отобразить сходства и отличия рыночных структур.

**Задание 2.** Объясните, почему чаще всего встречается реклама бытовой химии, продуктов питания, автомобилей и никогда – метрополитена. Ответ сформулировать на основании концепции рыночных структур.

### Тесты:

1. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- а) максимизация прибыли при выполнении условия  $MR = MC$ ;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

2. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- б) олигополия производит продукты, соблюдая условие  $MR = P$ , монополистически конкурентная фирма – условие  $MR = MC$ ;
- в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;

г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

3. Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

4. Для рыночной структуры олигополии свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

5. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя;
- в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
- г) значительные издержки производства.

6. Какого рода слияния уменьшают степень конкуренции на рынке:

- а) горизонтальные слияния;
- б) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
- в) вертикальные слияния?

7. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
- б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
- в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного

дохода;

г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;

д) все предыдущие варианты ответов неверны.

8. Сформированный картель будет действовать:

- а) как монополистический конкурент;
- б) как совершенный конкурент;
- в) как монополия;

г) как объединение, стремящееся увеличить предложение товаров;

д) все ответы неверны.

9. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы неверны.

10. Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- а) производство дифференцированных продуктов;
- б) производство однородных продуктов;
- в) наличие множества производителей;
- г) функционирование нескольких крупных фирм;
- д) концентрация производства в руках одного производителя;
- е) все ответы неверны.

11. Монополистическая конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

12. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
- д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;
- е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- ж) все предыдущие ответы верны;
- з) верны только ответы г и е.

### **Верно – неверно:**

1. Монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.

2. Фирмы в рамках рыночной структуры монополистической конкуренции игнорируют реакцию конкурентов на свои действия.

3. Фирмы в рамках рыночных структур монополистической конкуренции и олигополии имеют монопольную власть.

4. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие  $P = MC$ .

5. Ценовой лидер всегда – крупнейшая по размерам фирма.

6. Монополии всегда незаконны.

7. Трест и картель являются тождественными понятиями.

8. Монополистически конкурентные фирмы производят товары с уникальными характеристиками.

9. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

10. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведение конкурентов.

11. В рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции.

12. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.

13. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.

### Задачи:

1. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход – 45 долл., совокупные средние издержки – 50 долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

- а) снижения цены и уменьшения объема производства;
- б) снижения цены и увеличения объема производства;
- в) повышения цены и уменьшения объема производства;
- г) повышения цены и увеличения объема производства.

2. Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия от объема производства представлена в таблице. Рассчитайте выручку, прибыль, предельные издержки и доход, средние издержки.

Объем производства, шт.	Общие затраты, грн.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Если цена товара составляет 5 грн., то какой объем производства выберет предприятие? Ниже которого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило выпуск данного товара?

3. Кирилл посещает стоматолога 2 раза в год, если плата за прием не превышает 15 грн., и не посещает совсем при высокой плате. Никита посещает стоматолога 4 раза в год, если плата за прием не превышает 10 грн. И не посещает совсем при высокой плате. Определите максимальную выручку стоматолога, если он установит единую цену на свои услуги. На сколько увеличится выручка стоматолога, если он применит ценовую дискриминацию?

## МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Тема 11. Национальная экономика: цели и результаты

#### Задания для семинара:

**Задание 1.** Привести по 5 примеров показателей включаемых и не включаемых в состав ВВП.

**Задание 2.** Графически отобразить изменения кривой совокупного предложения и спроса в следующих случаях:

- а) природные катаклизмы привели к потере 30% мощностей добывающей промышленности;
- б) изменилась шкала предпочтений работников; они предпочитают нормальный отдых увеличению рабочего времени при росте заработной платы;
- в) в годы «Великой депрессии» в США Рузвельт не рискнул пойти на увеличение бюджетного дефицита, а уменьшил государственные расходы на общественные работы?

#### Тесты:

1. Государство установило реальную заработную плату на уровне выше равновесной. Как это скажется:

- а) на спросе на труд;
- б) на предложении труда со стороны высококвалифицированных рабочих;
- в) на эмиграции работников;
- г) на совершенствовании общего и профессионального образования и спросе на труд?

2. Что следует отнести к макроэкономическим причинам смещения кривой совокупного спроса в годы экономических реформ (90-е):

- а) падение объема производства;
- б) конверсия военного производства;
- в) падение жизненного уровня населения;
- г) кардинальное сокращение инвестиций в промышленность?

3. Ужесточение требований государственных органов к защите окружающей среды будет иметь своим результатом:

- а) повышение уровня благосостояния населения;
- б) увеличение продолжительности жизни;
- в) снижение реальных доходов населения;
- г) увеличение издержек производства.

4. Какой из приведенных показателей лучше всего подходит для анализа объемов производства в стране:

- а) индекс потребительских цен;
- б) уровень безработицы;
- в) валовой внутренний продукт;

г) уровень процентной ставки.

5. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, которые произведены в экономике страны за год, определяется как:

- а) чистый продукт страны;
- б) национальный доход;
- в) личный доход;
- г) валовой внутренний продукт.

6. Если из ВВП вычесть амортизационные отчисления, то это показатель:

- а) национального дохода;
- б) чистого национального продукта;
- в) валового национального продукта;
- г) личного дохода.

7. Какой из перечисленных показателей не включается в расчет ВВП методом потока доходов:

- а) прибыль корпорации;
- б) трансфертные платежи;
- в) проценты по кредитам;
- г) зарплата и рента.

8. Какой из перечисленных показателей не включается в расчет ВВП методом потока расходов:

- а) валовые инвестиции;
- б) зарплата и премии;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) чистый экспорт товаров и услуг.

9. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока расходов;
- б) ВВП по методу потока доходов;
- в) ЧНП по методу потока доходов;
- г) личного дохода.

10. Предположим, что ВВП увеличится с 500 млрд грн до 600 млрд грн, а дефлятор ВВП со 125% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

11. Реальный ВВП страны – 56 млрд грн. Дефлятор ВВП – 140%. Номинальный ВВП при этом равен:

- а) 56 млрд грн;
- б) 60,5 млрд грн;
- в) 78,4 млрд грн;
- г) не может быть определен.

12. При расчете ВВП нельзя суммировать:

- а) потребительские расходы и валовые инвестиции;
- б) прибыли корпораций и дивиденды;
- в) правительственные закупки и зарплату;

г) чистый экспорт и государственные закупки.

13. Если индекс цен в 2000 г. был равен 100%, а в 2010 г. он был равен 120%, номинальный ВВП 2000 года – 480 млрд грн, тогда реальный ВВП 2010 года равен:

- а) 384 млрд грн;
- б) 400 млрд грн;
- в) 424 млрд грн;
- г) 480 млрд грн.

14. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП выражении;
- в) объемами производственного и потребленного ВВП в реальном выражении;
- г) все предыдущие ответы неверны.

15. Если доходы потребителей растут, то это приведет:

- а) к росту совокупного предложения;
- б) падению цен;
- в) росту совокупного спроса;
- г) росту валового внутреннего продукта.

16. Смещение графика совокупного спроса будет иметь место, когда:

- а) изменяются цены на потребительские товары;
- б) растет производительность труда;
- в) изменяются ожидания потребителей;
- г) меняются цены на энергоносители.

17. Смещение кривой совокупного предложения вправо будет иметь место, когда:

- а) цены на энергоносители растут;
- б) уменьшается уровень цен на товары и услуги;
- в) увеличивается производительность труда;
- г) сокращается размер валовых инвестиций.

18. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения представлен:

- а) восходящей линией;
- б) горизонтальной линией;
- в) вертикальной линией;
- г) все предыдущие ответы неверны.

19. Рост совокупного предложения при неизменной величине совокупного спроса вызовет:

- а) снижение уровня цен и реального ВВП;
- б) повышение уровня цен и реального ВВП;
- в) снижение цен и рост реального ВВП;
- г) замедление роста цен и падение реального ВВП.



20. Разница между рыночным спросом и совокупным спросом состоит в том, что:

- а) рыночный спрос относится ко всем покупателям, а совокупный спрос – нет;
- б) совокупный спрос касается всех товаров и услуг, произведенных в экономике страны, а рыночный спрос – отдельного вида товара;
- в) совокупный спрос относится к отдельным товарам, а рыночный спрос – ко всем товарам;
- г) экономическая политика направлена на рыночный спрос, а не на совокупный спрос.

21. Если налоги на предпринимательскую деятельность растут, то:

- а) совокупный спрос растет;
- б) совокупное предложение растет;
- в) совокупное предложение и совокупный спрос сокращаются;
- г) совокупное предложение падает, а совокупный спрос растет.

### **Верно – неверно:**

1. Главное средство для преодоления спада экономического развития – усиление государственного вмешательства в экономическую жизнь.

2. Высокие темпы экономического роста – основное средство обеспечения общего равновесия.

3. Правосторонний сдвиг кривой совокупного спроса свидетельствует о благополучии в экономике.

4. Государственное вмешательство в экономику в большей степени воздействует на инвестиции, чем на располагаемый доход.

5. На графике совокупного предложения вертикальный участок отражает полную занятость.

6. Смещение кривой совокупного предложения влево обусловлено увеличением издержек.

7. Повышение цен на вертикальном участке кривой совокупного предложения приводит к увеличению реального ВВП.

8. Увеличение сбережений отрицательно сказывается на динамике ВВП.

### **Задачи:**

1. Из ниже перечисленного выберите основные компоненты доходов и расходов, которые используются при расчете ВВП, а также те показатели, которые при этом не учитываются:

- зарплата;	- налоги на прибыль корпораций;
- инвестиции фирм;	- пенсии;
- процент за кредит;	- продажа подержанной мебели;
- прибыль корпораций;	- подоходный налог;
- покупка новых акций у брокера;	- доходы от продажи ворованного автомобиля;
- акцизы;	- платежи за аренду помещений;
- НДС;	- потребительские расходы;
- пособия одиноким и инвалидам;	

государственные закупки; - чистый экспорт.	- доходы от собственности; - услуги домашней хозяйки;
---	--

2. В таблице приведены показатели, которые используются при расчете ВВП страны:

Показатели (счета)	млрд грн
1. Процент за кредит	12
2. Валовые инвестиции	57
3. Зарплата и премии	218
4. Прибыль корпораций	113
5. Косвенные налоги	22
6. Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
7. Чистый экспорт товаров и услуг	9
8. Государственные закупки товаров и услуг	90
9. Доходы от собственности	21
10. Потребительские расходы	260
11. Амортизационные отчисления	10

3. Имеются следующие данные:

Годы	Номинальный ВВП (млрд грн)	Индекс уровня цен, %	Реальный ВВП (млрд грн)
1995	105	121	
1998	54	91	
2000	98	100	

а) какой из трех лет является базисным? \_\_\_\_\_

б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года и запишите в таблицу

## Тема 12. Воспроизводство и экономический рост

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Определите, какие из ниже приведенных факторов относятся к экстенсивному, а какие к интенсивному типу экономического роста:

- а) разработка новых месторождений полезных ископаемых \_\_\_\_\_
- б) рост числа трудоспособного населения страны \_\_\_\_\_
- в) рост производительности труда \_\_\_\_\_
- г) использование в производстве компьютерных технологий \_\_\_\_\_
- д) расширение посевных площадей \_\_\_\_\_

- е) использование научной организации труда \_\_\_\_\_
- ж) рост уровня образования и квалификации работников \_\_\_\_\_
- з) вовлечение в производство домохозяйек и пенсионеров \_\_\_\_\_
- и) удлинение рабочего дня и рабочей недели \_\_\_\_\_
- к) увеличение количества используемого оборудования \_\_\_\_\_
- л) рост интенсивности труда \_\_\_\_\_
- м) использование энергосберегающих технологий \_\_\_\_\_
- н) сокращение расходов на транспортировку продукции \_\_\_\_\_
- о) рациональное размещение предприятий на территории страны \_\_\_\_\_

### Тесты:

1. Если использованный доход уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) и расходы на потребление, и сбережения увеличиваются;
- б) расходы на потребление увеличиваются, а сбережения уменьшаются;
- в) расходы на потребление уменьшаются, а сбережения увеличиваются;
- г) уменьшаются и расходы на потребление, и сбережение;
- д) все утверждения неверны.

2. Что не влияет на производительность труда:

- а) изменения в технологии производства;
- б) уровень организации производства;
- в) уровень образования и квалификации работника;
- г) увеличение количества работников;
- д) эффект масштаба производства.

3. Экономический рост графически можно проиллюстрировать:

- а) движением от одной точки к другой по кривой производственных возможностей;
- б) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей;
- в) перемещением влево кривой производственных возможностей;
- г) перемещением вправо кривой производственных возможностей;
- д) все утверждения неверны.

4. Что не является фактором предложения, обуславливающим физическую способность экономики к росту:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) объем капитала;
- г) научно-исследовательские разработки, менеджмент и предпринимательство;
- д) макросреда.

5. Экономика большинства новых индустриальных стран развивается высокими темпами благодаря:

- а) огромным природным богатствам, которые они имеют;
- б) сбережению и инвестированию небывалого высокого процента их ВВП;
- в) накоплению богатства в империалистических войнах;
- г) притоку огромного количества высококвалифицированных иммигрантов;
- д) безвозмездной передаче ресурсов этим странам высокоразвитыми странами.

6. Что правительство не должно делать для ускорения экономического роста:

- а) способствовать внешней торговле;
- б) поощрять сбережения и инвестиции;
- в) содействовать научным исследованиям и конструкторским разработкам;
- г) национализировать фабрики и заводы;
- д) поощрять накопление человеческого капитала.

7. Реальный ВВП государства за год можно определить как произведение:

- а) фондоемкости и фондоотдачи;
- б) количества труда и производительности труда;
- в) количества труда и фондоотдачи;
- г) производительности труда и фондоотдачи;
- д) все утверждения неверны.

8. Экономический рост означает:

- а) увеличение ресурсов и возможностей для производства;
- б) обеспечение полной занятости;
- в) увеличение реального объема производства товаров и услуг и перемещение кривой производственных возможностей вправо.

9. Увеличение инвестиционных расходов свидетельствует о том, что:

- а) снизился уровень инфляции;
- б) уменьшилась доля потребления в ВВП;
- в) увеличился совокупный спрос;
- г) увеличилось совокупное предложение;
- д) все утверждения не верны.

### **Верно – неверно:**

1. Рост налогов на доходы снижает и затраты на потребление, и размер сбережений.

2. Малоимущие семьи тратят на продукты питания большую часть используемого дохода.

3. Экономический рост – это увеличение номинального объема ВВП за определенный промежуток времени.

4. Пахотные земли – важный фактор экономического роста в Украине.

5. Увеличение количества отработанного рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста.

6. Экономический рост ослабляет противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.

7. Увеличение количества работников – экстенсивный фактор экономического роста.

8. Перемещение кривой производственных возможностей влево свидетельствует об увеличении производственного потенциала страны.

9. Технический прогресс является главным фактором роста производительности труда в развитой рыночной экономике.

10. Повышение производительности часто достигается благодаря экономии, обусловленной масштабами производства и улучшением распределения ресурсов.

11. Капиталовооруженность – это соотношение совокупного капитала к рабочей силы.

12. Валовые инвестиции являются точным измерителем увеличения капитала страны.

13. Неблагоприятная макросреда замедляет экономический рост.

14. Даже очень бедные ресурсы страны могут иметь высокие темпы экономического роста и обеспечивать высокий уровень жизни своих граждан.

### Задачи:

**Задача 1.** Номинальный ВВП в 2010 году был равен 3600 млрд. грн., дефлятор ВВП составил 1,2, а темп роста ВВП составил 3%. Определите реальный ВВП в 2009 году.

**Задача 2.** В 2011 году номинальный ВВП был равен 400 млрд. грн. До конца 2012 года реальный ВВП вырос на 20%, а дефлятор ВВП уменьшился на 18%. Определите величину номинального ВВП в 2012 году.

**Задача 3.** Номинальный ВВП страны уменьшился с 50 млрд. грн. до 45 млрд. грн., а дефлятор ВВП снизился с 125% до 98%. Рассчитайте, как изменилась величина реального ВВП за этот период времени.

**Задача 4.** Фактический ВВП страны составляет 70% потенциального ВВП. Определите размер потенциального ВВП, если известны данные:

Показатели	Млн грн.
Государственные расходы	820
Потребительские расходы	1140
Чистые инвестиции	750
Амортизация	160
Экспорт	420
Импорт	350

**Задача 5.** Определите размер реального ВВП за 2011 год, если ВВП страны в 2011 году составил 150 млрд. грн., цены за 2011 год поднялись на 25%, показатели увеличились на следующую величину:

Показатели	млрд грн..
Заработная плата	7
Рентные платежи	0,8
Прибыль	2,5
Процент	2,1
Непрямые налоги	1,4
Амортизация	1,2
Государственные расходы	4
Валовые инвестиции	8
Экспорт	5,3
Импорт	2,3

**Задача 6.** Определите размер государственных расходов на закупку товаров и услуг, если известны данные:

Показатели	млрд грн.
Национальный доход	260
Потребительские расходы	181
Валовые инвестиции	79
Чистые инвестиции	47
Экспорт	24
Импорт	27
Непрямые налоги	38

**Задача 7.** Заполните таблицу недостающими данными, проведя соответствующие расчеты.

Годы	Население (млн. чел.)	Реальный ВВП (млрд грн)	Реальный ВВП на душу населения (млрд грн.)	Абсолютная величина прироста ВВП (млрд грн)	Темпы роста ВВП по сравнению с предыдущим годом, (%)	Темпы роста ВВП на душу населения, (%)
1.	30	15				
2.	35	22				
3.	40	30				
4.	45	40				
5.	50	49				
6.	55	54				
7.	60	52				
8.	65	50				

## Тема 13. Макроэкономическая нестабильность

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Определите в каждом из приведенных случаев тип безработицы:

- а) учитель ищет другую работу из-за слишком низкой заработной платы;
- б) рабочие автомобильной промышленности потеряли работу из-за того, что были заменены роботами;
- в) выпускница академии ищет свою первую работу;
- г) рабочий-строитель не может найти работу зимой;
- д) рабочие сталелитейной промышленности были уволены из-за длительного спада в экономике;
- е) выпускник школы обращался в несколько мест, но получил отказ по причине отсутствия квалификации и образования;
- ж) высококвалифицированный автомеханик не может найти работу по причине спада в экономике.

**Задание 2.** Напишите 10 своих примеров на разные виды безработицы

### Тесты:

1. Какие из перечисленных ценностей обладают наибольшей ликвидностью в современных условиях?
  - а) банкнота Центрального банка;
  - б) корпоративная акция;
  - в) машина;
  - г) дом.
2. Покупательная способность денег и уровень цен:
  - а) находятся в обратной зависимости;
  - б) находятся в прямой и пропорциональной зависимости;
  - в) находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости.
3. Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен?
  - а) люди, имеющие фиксированный доход;
  - б) держатели облигаций;
  - в) заемщики;
  - г) кредиторы.
4. Что из перечисленного не является кредитными деньгами?
  - а) Чек;
  - б) казначейский билет;
  - в) вексель;
  - г) банкнота.
5. Прямое влияние на увеличение количества денег в обращении оказывает:
  - а) увеличение безналичных расчетов;
  - б) увеличение скорости оборота денег;
  - в) снижение количества выпускаемых товаров;

- г) рост цен выпускаемых товаров.
6. Важнейшим условием стабильности денежной единицы является:
- а) обеспечение денежного обращения золотом;
  - б) государственный контроль за ценами;
  - в) контроль со стороны правительства за деятельностью эмиссионного центра страны;
  - г) стабильность цен в рамках национальной экономики;
  - д) стабильное состояние национальной экономики;
  - е) равенство денежной массы и ВВП.
7. Открытая инфляция характеризуется:
- а) постоянным повышением цен;
  - б) ростом дефицита;
  - в) увеличением денежной массы.
8. Стагфляция характеризуется:
- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
  - б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
  - в) дефицитом товаров и услуг.
9. При дефляции увеличивается:
- а) производство;
  - б) занятость;
  - в) покупательная способность;
  - г) денежная масса.
10. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны наименее предпочтительно (благоприятно):
- а) сбалансированная, неожиданная и ползучая;
  - б) неожиданная, несбалансированная и умеренная;
  - в) галопирующая, сбалансированная и ожидаемая;
  - г) гиперинфляция, неожиданная и несбалансированная;
  - д) несбалансированная, галопирующая и неожиданная?
11. Кривая Филипса характеризует:
- а) степень неравенства при персональном распределении национального дохода;
  - б) связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
  - в) связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен;
  - г) связь между нормой процента и денежной массой в обращении;
  - д) связь между уровнем безработицы и объемом валового национального продукта.
12. Какая из позиций характеризует инфляцию спроса, если в стране уже более года наблюдается:
- а) рост общего уровня цен и безработицы;
  - б) снижение уровня безработицы и рост общего уровня цен;



- в) рост уровня безработицы и снижение общего уровня цен;
- г) снижение общего уровня цен и уровня безработицы;

13. Какая из позиций характеризует инфляцию издержек, если в стране уже более года наблюдается:

- а) снижение общего уровня цен и уровня безработицы;
- б) рост уровня безработицы и снижение общего уровня цен;
- в) рост общего уровня цен и снижение уровня безработицы;
- г) рост уровня безработицы и общего уровня цен.

14. Какая из указанных позиций не сможет сдвинуть кривую предложения в положение, при котором будут наблюдаться одновременно и инфляция, и сокращение реального объема производства (кривая спроса остается неизменной):

- а) удорожание сырья и материалов;
- б) либерализация цен на энергоносители;
- в) снижение ставок налогов;
- г) снижение производительности труда;
- д) удорожание импорта?

15. Какая из указанных позиций сможет сдвинуть кривую спроса в положение, при котором будут наблюдаться одновременно и инфляция, и рост реального объема производства (кривая предложения остается неизменной):

- а) увеличение денежной массы;
- б) рост инвестиций;
- в) спад инвестиций;
- г) увеличение потребительских расходов;
- д) правильный ответ включает все названное выше?

16. Уровень инфляции – это за определенный промежуток времени:

- а) ... изменение валютного курса...;
- б) ... изменение паритета покупательной способности...;
- в) ... процентное изменение среднего уровня цен...;
- г) ... изменение ставки процента...;
- д) правильный ответ включает все названное выше.

17. Человек, который надеется вскоре получить работу и не зарегистрирован в службе занятости, относится:

- а) к разряду занятых;
- б) к разряду безработных;
- в) к не занятым;
- г) к потерявшим надежду найти работу.

18. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной безработицей;
- б) структурной безработицей;
- в) циклической безработицей;
- г) естественной безработицей.

19. В условиях полной занятости уровень безработицы должен:

- а) равняться нулю;

- б) быть менее 1%;
- в) равняться фрикционной и структурной безработице;
- г) равняться циклической безработице.

20. Согласно закону Оукена, 2%-е превышение текущей безработицы над естественной приведет к отставанию фактического ВВП от потенциального на:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 5%;
- г) 10%.

21. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличится на 2%;
- б) увеличится на 18%;
- в) снизится на 18%;
- г) снизится на 2%.

### **Верно – неверно:**

1. При инфляции, вызванной превышением спроса над предложением, причиной роста цен является избыточный совокупный спрос на деньги по отношению к общему предложению товаров.
2. При инфляции в экономике возникает инфляционная спираль «заработная плата – цены».
3. Признаком подавленной инфляции является административное регулирование цен и дефицитные ожидания потребителей.
4. Согласно теории А. Филлипса, существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей.
5. При гиперинфляции потребители стремятся вложить деньги в материальные ценности.
6. Инфляция спроса – это инфляция, вызванная повышением цен со стороны хозяйственных агентов в ответ на возросшее предложение товаров.
7. Инфляцию предложения вызывает повышение цен со стороны хозяйственных агентов для покрытия более высоких ожидаемых затрат.
8. При повышении уровня цен снижается покупательная способность, в то время как при падении уровня цен покупательная способность увеличивается.
9. В качестве показателя уровня инфляции в стране используют индекс цен внешней торговли.
10. Когда фактический и потенциальный ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции, так как дальнейший рост производства невозможен.
11. Если внутри страны уровень цен повышается быстрее, чем за границей, то импорт уменьшается, а экспорт растет.
12. В странах, переживающих гиперинфляцию, уровень цен обычно растет гораздо быстрее номинальной денежной массы.
13. В качестве показателя темпа инфляции в стране может использоваться дефлятор ВВП.
14. Если цены ежегодно растут на 10%, то реальный доход у семей с

фиксированным доходом уменьшается также на 10%.

15. Одним из последствий инфляции является снижение жизненного уровня населения в форме снижения реальной ценности личных сбережений.

16. Все изменения в уровнях производства, занятости и цен вызваны циклическими колебаниями.

### Задачи:

1. Количество денег в стране увеличилось на 7%, уровень цен вырос на 5%, объем выпускаемой продукции увеличился на 4%. Используя уравнение обмена и индексный метод, посчитайте, как изменится скорость обращения денег?

2. За первое полугодие цены менялись таким образом: в январе увеличились на 2%, в феврале увеличились на 4%, в марте увеличились на 6%, в апреле увеличились на 2%, в мае уменьшились на 1%, в июне уменьшились на 2%. Как изменились цены за полугодие (рассчитать общий индекс)?

3. Количество денег в стране увеличилось на 25%, объем производства снизился на 10%, количество оборотов денежной единицы осталось неизменным. Используя уравнение обмена и индексный метод, рассчитайте, что произойдет, с ценами в стране?

4. Количество денег в стране не изменилось, а скорость денежного объема увеличилась на 40%. Что произойдет с ценами в стране, если объем производства вырос на 20%? Как изменится величина реального дохода, если: номинальный доход увеличится на 10%, а уровень цен вырос на 7%?

5. Уровень безработицы в стране составляет 12%, а текущий ВВП – 42 млрд грн. Чему равняется потенциальный ВВП страны, если уровень естественной безработицы – 6% (используйте закон Оукена)?

6. В 2011 году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень 10%. Пользуясь законом Оукена, определите величину потерь потенциального ВНП, если номинальный ВНП в том же году был равен 150 млрд. грн.?

7. Государственный комитет статистики Украины представил следующие данные о занятости в Украине.

Годы	Численность занятых во всех сферах экономики (млн чел.)	Количество безработных (млн чел.)	Численность трудоспособного населения (млн чел.)	Уровень безработицы
2006	23,7	1,437		
2007	23,2	1,998		
2008	22,6	2,33		
2009	22,3	2,937		

8. Население страны составляет 55 млн человек. Из них: дети до 16 лет – 12 млн чел., пенсионеры – 10,5 млн чел. Численность инвалидов трудоспособного возраста – 2 млн чел., в исправительных учреждениях находится 1,4 млн человек. В поисках или в процессе перехода к лучшей работе

находится – 1,7 млн человек; 1,2 млн человек потеряли работу вследствие закрытия шахт и вредных производств. В результате спада в экономике страны на учете в службе занятости находится всего 6 млн человек. Известно также, что 1 млн человек в стране не имеют и не ищут работу (домохозяйки и другие лица).

9. Рассчитайте индекс потребительских цен в 2011 году, используя данные таблицы.

Набор товаров потребительской корзины	Годовые нормы потребления	Цены (грн)	
		2000	2011
1. Хлеб, кг	100	0,7	2,5
2. Мясо, кг	80	5,00	47,00
3. Молоко, л	180	0,8	5,0
4. Яйца, шт.	250	1,8	4,5
5. Овощи, кг	200	0,9	15
6. Фрукты, кг	185	2,0	20
7. Обувь, пар	4	90,0	300,0
8. Одежда, шт.	10	100,0	500,0
9. Мыло, шт.	24	1,0	2,5
10. Стиральный порошок, пачек	12	2,5	14,0
11. Транспорт, поездок	700	0,3	1,5
12. Тетради	200	0,15	7,0

- Найдите перечень товаров и услуг, составляющих потребительскую корзину сегодня
- Сколько составляет потребительская корзина в стоимостном выражении сегодня?
- Существует ли взаимосвязь между показателями «потребительская корзина», «прожиточный минимум», «минимальная заработная плата»? Какая?
- Сколько составляет прожиточный минимум в Украине и минимальная заработная плата сегодня?

## Тема 14. Денежно-кредитная система государства

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Объясните и аргументируйте, какой из инструментов денежно-кредитной политики самый действенный и часто применяемый, почему?

**Задание 2.** Приведите схему применения инструментов денежно-кредитной политики и последствий их применения.

**Задание 3.** Установите соответствия между определениями и сущностью данного термина:

№ п/п	Определение	№ п/п	Сущность термина
1	Кризис внешней задолженности	1	Государственный институт, который отвечает за предложение денег в государстве
2	Ежегодно	2	Изменения, которые вводит правительство в

3	сбалансированный бюджет Циклический сбалансированный бюджет	3	государственных расходах и налогообложении для достижения определенных макроэкономических целей Инструменты изменения предложения денег в стране
4	Внешний долг	4	Мероприятия по увеличению предложения денег в стране
5	Налоги	5	Предложение денег должно ежегодно увеличиваться одинаковым темпом
6	Реструктуризация долга	6	Несостоятельность страны-должника в полном объеме обслуживать свои долги
7	Монетарное правило	7	Изменения, которые делает центральный банк в предложении денег для достижения определенных макроэкономических целей
8	Политика доходов	8	Процент депозитов, которые коммерческий банк должен держать в центральном банке
9	Фискальная политика	9	Совокупность рычагов и инструментов, которые применяет государство для регуляции национальной экономики
10	Государственный долг	10	Равенство государственных расходов и налоговых поступлений в пределах делового цикла
11	Орудия монетарной политики	11	Депозитные институты, которые принимают вклады от физических и юридических лиц и предоставляют ссуды
12	Монетарная политика	12	Мероприятия по уменьшению или ограничению роста предложения денег в стране
13	Орудия макроэкономической политики	13	Количество денег, имеется в национальной экономике на определенный момент времени
14	Предложение денег	14	Мероприятия государства, направленные на борьбу с инфляцией через ограничение роста заработной платы и цен
15	Учетная ставка	15	Равенство государственных расходов и объема налоговых поступлений в пределах каждого года
16	Коммерческие банки	16	Изменение срока или условий выплаты долга
17	Центральный банк	17	Общая сумма задолженности правительства по выпущенным и непогашенным ссудам, включая начисленные по ним проценты
18	Норма резервирования	18	Купля-продажа центральным банком государственных ценных бумаг
19	Операции на открытом рынке	19	Процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам
20	Политика дорогих денег	20	Задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и институтам
21	Политика дешевых денег	21	Обязательные платежи в бюджет в определенном законодательством страны порядке

### Тесты:

1. Изменение нормы резервных требований является мерой:
  - а) монетарной политики;
  - б) фискальной политики;
  - в) повышения зарплаты для банковских служащих;
  - г) усиления контроля со стороны Центрального банка.
2. Сберегательные счета вкладчиков банка включаются в денежный агрегат:

- а) M1;
- б) M2;
- в) в наличные деньги;
- г) в бумажные деньги.

3. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) предоставление кредитов населению;
- б) предоставление кредитов коммерческим банкам со стороны Центрального банка;
- в) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;
- г) продажу товаров и услуг.

4. Какая из приведенных ниже комбинаций включает в себя основные инструменты монетарной политики:

- а) изменение уровня налогов и расходов госбюджета;
- б) покупка акций и облигаций, и выпуск денег в обращение;
- в) изменение нормы резервных требований, учетных ставок и купля-продажа государственных ценных бумаг;
- г) изменение процентных ставок по кредитам и объема предложения денег.

5. Термин «учетная ставка» означает:

- а) ставку, которую Центральный банк платит по государственным ценным бумагам;
- б) процентную ставку по кредитам, предоставляемым Центральным банком коммерческим банкам;
- в) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

6. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом следующую цель:

- а) сделать кредит более дешевым и доступным;
- б) увеличить объем денежной массы в обращении;
- в) уменьшить общую массу денег в обращении;
- г) снизить учетную ставку.

7. Какая из приведенных комбинаций мер фискальной и монетарной политики приведет к резкому сокращению совокупного спроса?

Учетная ставка	Купля-продажа ценных бумаг	Налоговая ставка	Расходы госбюджета
а) уменьшится	Продажа	уменьшится	Уменьшится
б) увеличится	Продажа	увеличится	Уменьшится
в) увеличится	Покупка	уменьшится	Увеличится
г) уменьшится	Покупка	увеличится	Увеличится

### Задачи:

1. В банке №1 был открыт сберегательный счет на сумму в 10 тыс. гривен. Норма резервных требований (НРТ) – 25%. На какую сумму банк №1 может увеличить объем предоставленных кредитов? \* Субъект X получил всю сумму этих кредитов в банке №1 и купил на эти деньги товары у фирмы А. Фирма А внесла данную сумму на свой счет в банке №2. На какую сумму банк №2 может увеличить объем предоставляемых кредитов? \* Субъект У взял этот кредит в банке №2 и купил автомобиль у субъекта Z, который отнес эти деньги в банк №3. На какую сумму банк №3 может увеличить объем предоставляемых кредитов?\* Субъект М взял эти кредиты в банке №3 и купил ювелирные изделия. Ювелирный магазин перечислит эти деньги в свой банк №4. На какую сумму банк №4 может увеличить объем предоставляемых кредитов?\* Какую сумму денег создала банковская система?

2. Правительство принимает решение увеличить объем предложения денег на 20 млрд грн. Норма резервных требований – 20%. На какую сумму Центральный банк должен предоставить кредиты коммерческим банкам, учитывая действия денежного мультипликатора.

3. Определите денежные агрегаты M1, M2, M3 на основании данных таблицы:

	млрд. дол.
Наличность	270
Чековые (текущие) счета	484
Безчековые сберегательные вклады	330
Небольшие срочные вклады	1240
Крупные срочные вклады	736

Рассчитайте денежные агрегаты и их долю в общей денежной массе.

Денежные агрегаты	Сумма, млрд грн.	Доля, %
M1=		
M2=		
M3=		

## Тема 15. Финансы и финансовая система

### Задания для семинара:

**Задание 1.** Провести сравнительный анализ монетарной и фискальной политики (цели, инструменты, последствия)

**Задание 2.** Ниже перечислены некоторые меры фискальной политики. Укажите, являются ли они фискальной политикой расширения (Р) или сокращения (С), а также, какие методы они представляют – автоматические (А) или дискреционные (Д).

<b>Правительственные меры</b>	<b>Политика расширения / сокращения</b>	<b>Автоматическая/ дискреционная</b>
1. Спад увеличивает сумму выплачиваемых пособий по безработице		
2. Уменьшены ставки подоходного налога с населения		
3. Отменены налоговые льготы на производство компьютеров		
4. Доходы растут, в результате чего люди платят все большую часть налогов из своего дохода		
5. В условиях спада все больше семей получают талоны на питание и пособия из бюджета		
6. Сокращены государственные дотации сельскому хозяйству		
7. Запущена новая программа по освоению космоса		
8. Повышена заработная плата государственным служащим		
9. Отменены налоговые льготы на иностранные инвестиции		

**Задание 3.** Привести по 5 собственных примеров на каждый из видов фискальной политики.

**Задание 4.** Объясните и приведите примеры в пользу дефицита или профицита бюджета.

**Задание 5.** Какая из систем налогообложения наиболее эффективна и почему?

**Задание 6.** Существуют прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Определите, к какому виду относится:

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) налог на прибыль юридических лиц;
- в) НДС;
- г) налог на имущество предприятий.

**Задание 7.** Наиболее распространенными принципами налогообложения являются: уплата налогов пропорционально получаемым выгодам и пропорционально полученным доходам. Предположим, что перед местными органами власти стоят следующие задачи:

- а) строительство универсама;
- б) реконструкция музея;
- в) сооружение кегельбана и теннисного корта;
- г) строительство новой больницы.



Какой из принципов налогообложения вы предложили бы использовать для финансирования каждого из этих расходов?

**Задание 8.** Существуют следующие принципы налогообложения: принцип получения выгоды (вы платите налог в дорожный фонд, но некоторые ездят по хорошим дорогам, а в то же время другие, которые также хорошо водят машину, ездят по грязным дорогам) и принцип платежеспособности (кто получает более высокий доход, тот и платит больше налогов). Какой принцип уплаты налогов кажется Вам более справедливым и экономически более выгодным:

- а) с точки зрения плательщика налогов;
- б) с точки зрения правительства?

### Тесты:

1. Правительственная политика в области государственных расходов и налогообложения называется:

- а) государственной политикой занятости;
- б) деловым циклом;
- в) фискальной политикой;
- г) монетарной политикой.

2. Если правительство стремится увеличить уровень реального ВВП, оно может:

- а) снизить уровень дефицита госбюджета;
- б) снизить заработную плату;
- в) снизить налоги;
- г) уменьшить размер выплачиваемых социальных пособий.

3. Из перечисленных возможностей уменьшения налогового бремени определите законные:

а) учет необлагаемого минимума объекта налогообложения (например, необлагаемый минимум при подоходном налоге с физических лиц);

б) изъятие из обложения отдельных элементов объекта налога (например по акцизам);

в) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков;

г) уплата налогов позже указанного срока;

д) использование налогового кредита (отсрочки взимания налогов);

е) уплата налогов не в полном размере;

ж) использование определенных льгот по понижению налоговых ставок.

4. Когда доходы налогоплательщика возрастают, при регрессивном налоге, то сумма этого налога:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) остается прежней.

5. По какому из перечисленных налогов «налоговое бремя» может быть переложено с производителя на потребителя:

- а) личный подоходный налог;
- б) налог на недвижимость;
- в) акциз;
- г) НДС;
- д) налог на прибыль юридических лиц;
- е) налог на владельцев транспортных средств;
- ж) налог на наследство и дарения?

6. Укажите правильную, на ваш взгляд, логическую связь между дефицитом бюджета и направлениями фискальной политики:

а) чтобы уменьшить дефицит бюджета, необходимо снизить налоги;

б) налоги не влияют на дефицит бюджета;

в) чтобы уменьшить дефицит бюджета, следует увеличить налоги;

г) лучший способ уменьшить дефицит бюджета – это сократить

государственные расходы;

д) увеличение расходов может уменьшить дефицит бюджета;

е) чтобы уменьшить дефицит бюджета, необходимо улучшить систему сбора налогов, а налоговые ставки оставить без изменения.

7. Правильно ли утверждение: покрытие дефицита бюджета усиливает инфляцию?

а) правильно всегда;

б) правильно только в определенных случаях в зависимости от способа покрытия дефицита бюджета;

в) правильно только в определенных случаях в зависимости от уровня бюджета;

г) данное утверждение неверно.

8. Внутренний долг растет более высокими темпами, чем объем ВВП. Данное обстоятельство:

а) в конечном счете приведет к кризису финансовой политики государства;

б) не является негативной экономической ситуацией, так как в конечном счете мы как бы должны сами себе;

в) не является негативной экономической ситуацией до тех пор, пока наблюдается тенденция к экономическому росту;

г) не оказывает прямого влияния на состояние национальной экономики.

9. Плательщиками акцизов являются:

а) предприятия и организации, производящие и реализующие подакцизные товары;

б) иностранные юридические лица;

в) организации, оплатившие стоимость работы по изготовлению подакцизных товаров и реализующие их;

г) покупатели подакцизных товаров;

д) продавцы подакцизных товаров.

10. Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) все юридические лица;
- б) филиалы предприятий и организаций, имеющие отдельный счет и баланс;
- в) филиалы предприятий и организаций, не имеющие самостоятельного счета и баланса;
- г) все юридические и физические лица, субъекты предпринимательской деятельности.

### **Верно – неверно:**

1. Финансовая система представляет собой инструмент реализации экономической политики и одновременно – направление данной политики.
2. Наиболее высокий уровень максимальной ставки подоходного налога отмечен в развитых западных странах, наименее высокий – в развивающихся.
3. «Эффект запаздывания» в финансовой политике государства проявляется в том, что правительство, как правило, с запозданием применяет свои финансовые рычаги для решения экономических проблем.
4. Высокое налогообложение оправдано тем, что система цен начинает лучше функционировать в качестве носителя информации.
5. Ценность «встроенных стабилизаторов» финансовой системы в том, что они делают не столь необходимыми точный диагноз и прогноз конъюнктурного положения.
6. Политика государственных доходов проявляет более слабый регулирующий эффект по сравнению с политикой расходов.
7. Прикладные задачи экономической политики включают экономический рост, полную занятость, стабильность уровня цен (валюты), внешнеэкономическое равновесие, обеспечение свободы, внутренней и внешней безопасности.
8. Централизованное распределение финансов в условиях социалистической модели развития, несмотря на все недостатки, сформировало ценную традицию: субъекты экономики при получении в бюджете ресурсов ориентировались на взаимный учет интересов друг друга.

### **Задачи:**

1. Потенциальный ВВП страны равен 80 млрд грн. Фактический ВВП равен 60 млрд грн. Сумма налоговых поступлений в бюджет составляет 50% от объема ВВП. Государственные закупки товаров и услуг достигли 20 млрд грн. Трансфертные платежи – 15 млрд грн. Государственный долг равен 20 млрд грн. Ставка процента по обслуживанию долга – 15% годовых. Уровень цен – 100%.

Определите:

- а) сумму доходов госбюджета страны;
- б) сумму расходов госбюджета страны;
- в) дефицит или убыток госбюджета и его размеры;
- г) сумму доходов госбюджета и его размеры в условиях полной занятости;

д) дефицит или избыток госбюджета в условиях полной занятости, если размер расходов госбюджета остается неизменным;

е) какие меры фискальной политики должно предпринять правительство, чтобы сформировать бюджет страны в условиях полной занятости?

2. Заполните таблицу, давая ответы на поставленные вопросы.

Ситуация в экономике	Монетарная политика и ее инструменты			Фискальная политика и ее инструменты	

а) напишите в заголовке таблицы основные инструменты монетарной и фискальной политики;

б) потенциальный ВВП страны равен 74 млрд грн, а текущий ВВП – 60 млрд грн. Определите сложившуюся ситуацию в экономике и запишите ее в таблице \_\_\_\_\_

в) какой вид монетарной и фискальной политики должно проводить правительство? \_\_\_\_\_

г) покажите в таблице, как будут использоваться в этом случае инструменты монетарной и фискальной политики? (увеличение ↑, уменьшение ↓);

3. В таблице (в упрощенном виде) приведены основные статьи доходов и расходов консолидированного бюджета Украины.

Доходы	млн. грн.	Расходы	млн. грн.
1. Налоговые поступления	21476,1	1. Государственное управление	1313,2
из них:		2. Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	1506,6
- налог на прибыль предприятий	5620,1	3. Содержание социальной сферы	12826,4
- подоходный налог с граждан	3560,5	4. Промышленность, энергетика, строительство	3628,6
- плата за землю	1105,2	5. Сельское, рыбное и лесное хозяйство	540,8
- платежи за использование других природных ресурсов	1467,9	6. Транспорт, связь, телекоммуникации	1714,4
- налог на добавленную стоимость	7238,2	7. Жилищно-коммунальное хозяйство	1349,0
- акцизный сбор	1249,3	8. Национальная оборона	1337,6
- другие налоговые поступления	1234,9	9. Ликвидация последствий Чернобыльской катастрофы	2065,3
2. Неналоговые поступления			
из них:			
- доходы от собственности и предпринимательской	2500,3		

деятельности - административные сборы и платежи - другие сборы 3. Государственные целевые фонды, из них: - фонд по ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы	1152,6 992,8 4464,7 1416,3	10. Обслуживание государственного долга	4224,5
Всего доходов		Всего расходов	
Дефицит/ профицит			

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Основные виды ресурсов
3. Общественное производство и его структура.
4. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.
6. Результаты и эффективность производства.
7. Рынок, его компоненты и отличительные черты.
8. Инфраструктура рынка.
9. Модель кругооборота товаров и денег в рыночном хозяйстве.
10. Роль государства в регулировании рыночных отношений.
11. Критерии классификации и типы экономических систем.
12. Централизованная административно-командная экономика и ее характеристика.
13. Характеристика рыночной экономики.
14. Товарное и натуральное производство.
15. Присваивающее и производящее хозяйство
16. Товар и его свойства.
17. Деньги и их эволюция.
18. Полноценные и неполноценные деньги.
19. Функции денег.
20. Понятие денежной массы.
21. Денежные агрегаты
22. Основное уравнение денежного обмена – Фишера.
23. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики
24. Спрос и закон спроса в рыночной экономике.
25. Функция спроса и ее динамика.
26. Детерминанты спроса.
27. Предложение, закон и графическое изображение.
28. Детерминанты предложения.
29. Концепция эластичности спроса и предложения.
30. Расчет коэффициента эластичности и его возможные значения.
31. Предпринимательство: его особенности и условия осуществления.
32. Функции и виды предпринимательской деятельности.
33. Предельная полезность: понятие, значение, закон
34. Маркетинг и его роль в предпринимательской деятельности.
35. Понятие и виды издержек фирмы.
36. Средние и общие издержки
37. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.
38. Основные виды доходов
39. Номинальные, реальные и чистые доходы
40. Доход фирмы: выручка, прибыль
41. Явные и неявные издержки

42. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
43. Спрос на производственные ресурсы.
44. Теория предельной производительности ресурсов и закон ее снижения.
45. Рынок труда и его функционирование.
46. Спрос на труд и его детерминанты.
47. Предложение труда и его графическое изображение.
48. Заработная плата как цена труда.
49. Эффект дохода и эффект замещения.
50. Формы оплаты труда.
51. Рынок капитала и величина ссудного процента.
52. Стагфляция и стагнация экономики.
53. Понятие земельной ренты.
54. Расчет цены земли.
55. Виды и методы конкурентной борьбы.
56. Типы рыночных структур.
57. Особенности совершенной конкуренции.
58. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.
59. Олигополия, ее основные черты.
60. Признаки и последствия монополизации экономики.
61. Основные показатели микро- и макроэкономики
62. Естественные монополии.
63. ВВП и его методы расчета.
64. Номинальный и реальный ВВП.
65. НДС и его определение.
66. Роль и экономические функции государства в экономике.
67. Общественные блага, побочные эффекты.
68. Понятие и факторы экономического роста.
69. Показатели, измеряющие экономический рост в стране.
70. Фискальная политика государства: понятие, инструменты
71. Экстенсивный и интенсивный тип роста.
72. Денежно-кредитная политика государства.
73. Инструменты денежно-кредитной политики государства.
74. Макроэкономическая нестабильность и ее проявления.
75. Инфляция и ее измерение.
76. Виды инфляции: спроса и предложения
77. Типы инфляции.
78. Инфляция спроса и предложения.
79. Социально-экономические последствия инфляции.
80. Теория и практика антиинфляционных мероприятий.
81. Безработица: понятие и измерение.
82. Виды безработицы.
83. Социально-экономические последствия безработицы.
84. Закон Оукена.
85. Связь безработицы и инфляции.

86. Кривая Филлипса.
87. Кредитно-банковская система: ее суть и структура.
88. Роль и функции центрального банка.
89. Коммерческие банки и их операции.
90. Банковский мультипликатор.
91. Политика дешевых и дорогих денег.
92. Госбюджет: структура доходов и расходов.
93. Бюджетный дефицит и меры по его снижению.
94. Государственный долг: понятие, управление.
95. Налоги и их виды.
96. Прямые и косвенные налоги.
97. Системы налогообложения
98. Суть и значение зависимости Лаффера.
99. Коэффициент Джинни.
100. Кривая Лоренца



# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИЗ ФОНДОВ ЦНГИ

## Нормативные документы

При пользовании этими перечнями необходимо иметь в виду, что включенные в него правовые акты имеют рекомендательный характер и не исключают изучение вновь принятых нормативных актов, которые содержатся в электронной базе «Лига Закон».

1. Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности: Закон Украины от 18.02.1992 г. № 2132-ХП // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1992. – № 21. – С. 296.

2. Цивільний кодекс України. Кн. III: «Право власності та інші речові права» / Комент. Ж. Саксонової // Закон і бізнес. – 2003. – 4 жовт. (№ 40). – С. 12.

3. Про зайнятість населення : Закон України від 05.07.2012 р. № 5067–VI, із змін. та доп. // Офіц. вісник України – 2012. – № 63. – С.82–84.

4. О внешнеэкономической деятельности : Закон Украины от 16.04.1991р. № 959- XII, с изм. и доп. по состоянию отк. 2002 г. // Бухгалтерия. Сб. систематиз. законодательства. – 2002. – 21 окт. (№ 43/1 – 2). – С. 8–29.

5. О землеустройстве : Закон Украины от 22.05.2003г. № 585–IV // Голос Украины. – 2003. – 8 июля (№ 124). – С. 14–17.

6. О приватизации государственного имущества : Закон Украины от 19.02.1997 г. №89197-ВР (с изм. и доп. на 27.11.2003г.) // Право и практика. – 2004. – № 7. – С. 3–28.

## Основная литература

1. Багратян Г. А. Світова криза та Україна : проблеми й нові підходи до фінансового регулювання / Г. А. Багратян, І. С. Кравченко // Фінанси України. – 2009. – № 4. – С. 33–41.

2. Белоусов В. Д. Появление денег в русском государстве / В. Д. Белоусов // Финансы. – 2003. – № 10. – С. 59–61.

3. Беркут Т. Бренд как компас / Т. Беркут // &. Стратегии. – 2009. – № 3. – С. 33–36.

4. Берлач А. Еластична ставка податку на додану вартість як стимул економічного зростання в Україні / А. Берлач, І. Пирого // Право України. – 2009. – № 2. – С. 94–100.

5. Беседин В. Валовой отраслевой продукт как показатель объема внутреннего продукта отрасли и ее производительности / В. Беседин // Экономика Украины. – 2009. – № 1. – С. 31–42.

6. Бондарчук К. Основні напрями соціального захисту населення в умовах підвищення цін на споживчі товари та послуги / К. Бондарчук // Україна : аспекти праці. – 2009. – № 2. – С. 37–42.
7. Борейко В. І. Іновації як основа економічного зростання / В. І. Борейко // Акт. пробл. економіки. – 2008. – № 9. – С. 42–48.
8. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : учеб. / Е. Ф. Борисов. – М. : Юристъ, 2002. – 567 с.
9. Варченко О. М. Методичні підходи до дослідження ринкової кон'юнктури регіональних продовольчих ринків / О. М. Варченко // Акт. пробл. економіки. – 2008. – № 12. – С. 11–19.
10. Василевский Д. Ю. Анализ рынка продовольственных товаров повседневного спроса / Д. Ю. Василевский // Маркетинг. – 2004. – № 6. – С. 63–68.
11. Виговська В. В. Малий бізнес України : сучасний стан і тенденції розвитку / В. В. Виговська // Акт. пробл. економіки. – 2009. – № 1. – С. 59–64.
12. Вильямсон П. Дж. Стратегия предоставления «ценности за деньги» для трудных времен / П. Дж. Вильямсон, М. Ценг // &. Стратегии. – 2009. – № 4. – С. 14–23.
13. Воробьев Е. и др. Экономическая теория – Политическая экономия в схемах и графиках : учеб. пособие / ХГИ «НУА». – Х., 1999.
14. Воробьев Е. М. Экономическая теория / Е. М. Воробьев, А. А. Гриценко, М. Н. Ким. – Х. : Фортуна-Пресс, 1997. – 412 с.
15. Воробьев Е. М. Экономическая теория в вопросах и ответах / Е. М. Воробьев. – Харьков: ТОВ «Р.И.Ф.», 2002. – 640 с.
16. Воронин А. Эффективность производства и распределение экономии общественного труда между субъектами рынка / А. Воронин, А. Пастух // Экономика Украины. – 2009. – № 3. – С. 27–38.
17. Геец В. Макроэкономическая оценка денежно-кредитной и валютно-курсовой политики Украины до и во время финансового кризиса / В. Геец // Экономика Украины. – 2009. – № 2. – С. 5–23.
18. Данніков О. Проблеми побудови та функціонування франчайзингових систем в Україні / О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5. – С. 62–69.
19. Демків О. І. Напрями поглиблення бюджетної реформи в Україні / О. І. Демків // Фінанси України. – 2009. – № 3. – С. 46–55.
20. Довбняк Т. Ф. Циклічність української економіки в 2000-2008 роках / Т. Ф. Довбняк // Акт. пробл. економіки. – 2009. – № 1. – С. 65–72.

### **Дополнительная литература**

1. Зарубина Н. Н. Деньги и культура богатства : перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации / Н. Н. Зарубина // Социол. исслед. – 2008. – № 10. – С. 13–28.
2. Зозульов О. Особливості маркетингової діяльності підприємства залежно від етапу життєвого циклу його галузевого ринку / О. Зозульов, С. Ставська // Вища шк. – 2008. – № 12. – С. 47–53.

3. Иваницкая Е. Что мы покупаем и на что покупаемся? : хроники кризис. потребления / Е. Иваницкая // Первое сент. – 2009. – 28 февр. (№ 4). – С. 23.
4. Історія економічної думки України : навч. посіб. / Р. Васильєва, Л. Горкіна та ін. – К. : Либідь, 1993.
5. Калюжний В. Механізми розвитку та протидії інфляції в Україні / В. Калюжний // Економіст. – 2008. – № 6. – С. 16–22.
6. Кириченко О. А. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Україні / О. А. Кириченко, К. Г. Ваганов // Акт. пробл. економіки. – 2008. – № 1. – С. 103–118.
7. Кічурчак М. В. Інструментарій дослідження процесів виробництва суспільних товарів у національній економіці / М. В. Кічурчак // Акт. пробл. економіки. – 2010. – № 12. – С. 19–25.
8. Корни夫ская В. О. Современные тенденции развития глобального экономико-институционального пространства / В. О. Корни夫ская // Экон. теория. – 2011. – № 3. – С. 36–45.
9. Корнийчук Л. Экономический рост и устойчивое развитие / Л. Корнийчук // Экономика Украины. – 2008. – № 3. – С. 84–91.
10. Кудряшов В. П. Державна підтримка економічного зростання в Україні / В. П. Кудряшов // Фінанси України. – 2008. – № 9. – С. 42–53.
11. Курс экономической теории / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 1995. – Гл. 1, 27.
12. Курс экономической теории : Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики / науч. редактор А. В. Сидорович. – М. : Дело и сервис, 2001. – 829 с.
13. Кухарська Н. Специфіка грошово-кредитного регулювання в Україні / Н. Кухарська // Економіст. – 2009. – № 3. – С. 55–57.
14. Лагутин В. Вред от монополии и польза от конкуренции : так ли все просто / В. Лагутин // Экономика Украины. – 2007. – № 4. – С. 55–61.
15. Лагутін В. Д. Природні монополії і суміжні ринки в Україні : особливості функціонування та ймовірні сценарії реформування / В. Д. Лагутін, Ю. І. Зігліна // Акт. пробл. економіки. – 2007. – № 9. – С. 45–56.
16. Макконелл К. Экономикс : Принципы, проблемы, политика. В 2 т.: пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – Т. 1. – Гл. 2, 3, 5. – С. 18–41.
17. Менкью Н. Принципы экономикс. – СПб., 1999. – Гл. 1.
18. Мігай Н. Б. Макроекономічні передумови розвитку інноваційного підприємництва / Н. Б. Мігай // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 1. – С. 72–78.
19. Міщенко В. Шляхи подолання фінансово-економічної кризи в Україні / В. Міщенко // Вісн. Нац. банку України. – 2009. – № 2. – С. 3–7.
20. Моисеев С. Неизвестный Фридмен : вклад великого монетариста в развал Бреттон-Вудса : Из истории развития монетарной теории / С. Моисеев // Вопр. экономики. – 2005. – № 3. – С. 83–98.
21. Моргунов Е. Олигархов больше нет : [векторы управ. орг. культурой] / Е. Моргунов // Упр. персоналом. – 2009. – № 3. – С. 56–66.

22. Основы экономической теории / С. В. Мочерный, В. К. Симоненко, В. В. Секретарюк, А. А. Устенко; под общ. ред. С. В. Мочерного. – К. : Знания, 2000. – 607 с.

23. Паливода К. В. Монетарна політика як інструмент активізації економічного зростання / К. В. Паливода // Акт. пробл. економіки. – 2012. – № 2. – С. 99–109.

24. Теоретическая экономика. Политэкономия. – М. : ЮНИТИ, 1997. – Гл. 9. – С. 133–146.

25. Экономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А. С. Булатов, И. И. Большаков, В. В. Виноградов и др.]; под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – 894 с.

26. Экономическая теория : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Науч. ред. и рук. авт. коллектива В. Д. Камаев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Владос, 1999. – 636 с.

27. Экономическая теория : учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича: 3-е изд. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, изд. «Питер», 1999. – 544 с.

*Навчальне видання*

## **ПРАКТИКУМ З ПОЛІТИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ**

Для студентів,  
які навчаються за напрямом підготовки  
6.030504 – Економіка підприємства  
(російською мовою)

А в т о р - у п о р я д н и к АСТАХОВА Катерина Вікторівна (мол.)

В авторській редакції  
Комп'ютерний набір *К. В. Астахова (мол.)*

Підписано до друку 31.08.15. Формат 60×84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».  
Ум. друк. арк. 3,95. Обл.-вид. арк. 4,76.  
Тираж 90 пр. Зам. №

*План 2015/16 навч. р., поз. № 1 у переліку робіт кафедри*

Видавництво  
Народної української академії  
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві  
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.