

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ  
ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ  
СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА  
ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
АКАДЕМИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ  
ХАРЬКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**Дни науки в НУА**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД  
К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНСТИТУТА  
ОБРАЗОВАНИЯ**

ПРОГРАММА И МАТЕРИАЛЫ  
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

11 апреля 2014 года

Харьков  
Издательство НУА  
2014

УДК 378-057.4-053.81(477)(063)  
ББК 74.04(4УКР)я431  
И66

*Рекомендовано к опубликованию Ученым советом  
Харьковского гуманитарного университета  
«Народная украинская академия».  
Протокол № 8 от 24.03.2014*

**Редакционная коллегия:** *В. И. Астахова*, д-р ист. наук, проф.;  
*Е. В. Астахова*, д-р ист. наук, проф.; *И. В. Головнева*, канд. психол.  
наук, проф.; *И. В. Змиева*, канд. филол. наук, проф.; *Е. Г. Михайлева*,  
д-р социол. наук, проф.; *Л. В. Нечипорук*, д-р экон. наук, доц.;  
*Е. А. Подольская*, д-р социол. наук, проф.; *А. В. Строкович*, канд.  
экон. наук, доц.; *В. Ф. Сухина*, д-р филос. наук, проф.; *Е. В. Тарасова*,  
канд. филол. наук, доц.; *И. В. Тимошенко*, канд. экон. наук, проф.;  
*Т. М. Тимошенко*, канд. филол. наук, проф.; *И. С. Шевченко*, д-р  
филол. наук, проф.; *О. Л. Яременко*, д-р экон. наук, проф.

У збірнику наведено матеріали наукових пошуків молодих учених з актуальних проблем освіти, економіки, соціології, психології, філології тощо. Матеріали містять результати досліджень, які мають теоретичну та практичну значущість в умовах інноваційного розвитку сучасного суспільства.

**Иновационный** подход к исследованию института образования : программа и материалы науч.-теорет. конф. молодых ученых, [Харьков], 11 апр. 2014 г. / М-во образования и науки Украины, Нар. укр. акад. [и др. ; редкол.: В. И. Астахова и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – 130 с. – (Дни науки в НУА).

В сборнике представлены материалы научных поисков молодых ученых по актуальным проблемам образования, экономики, социологии, психологии, филологии и др. Материалы содержат результаты исследований, которые имеют теоретическое и практическое значение в условиях инновационного развития современного общества.

**УДК 378-057.4-053.81(477)(063)**  
**ББК 74.04(4УКР)я431**

© Народная украинская академия, 2014

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

### Руководящая группа:

- Астахова Е. В.** – председатель оргкомитета, ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, профессор;
- Ильченко В. В.** – проректор по учебно-методической работе Народной украинской академии;
- Квитка Э. Е.** – ученый секретарь конференции, преподаватель кафедры экономической теории и права Народной украинской академии.

### Члены оргкомитета:

- Астахова В. И.** – руководитель рабочей группы, советник ректора Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Астахова Е. В. (мл.)** – председатель Ассоциации молодых ученых НУА, канд. экон. наук, доц.;
- Иванова О. А.** – проректор по научно-исследовательской работе Народной украинской академии, канд. экон. наук, доц.;
- Козыренко В. П.** – проректор по информационным технологиям Народной украинской академии, канд. техн. наук, доц.;
- Чибисова Н. Г.** – проректор по научно-педагогической работе и воспитанию Народной украинской академии, канд. филос. наук, проф.;
- Подольская Е. А.** – зав. кафедрой философии и гуманитарных дисциплин Народной украинской академии, д-р социол. наук, проф.;
- Змиёва И. В.** – канд. филол. наук, профессор кафедры теории и практики перевода Народной украинской академии;
- Подлесный Д. В.** – заместитель председателя Ассоциации молодых ученых НУА, канд. ист. наук, доц.

## РЕГЛАМЕНТ

**11 апреля 2014 года**  
**пятница**

- 16-30 – 17-00 Регистрация участников (возле конференц-зала)  
17-00 – 17-30 Пленарное заседание  
17-40 – 19-00 Работа за круглым столом,  
обмен результатами научных исследований

**12 апреля 2014 года**  
**суббота**

- 09-00 – 10-00 Регистрация участников (зеркальный зал)  
10-00 – 12-00 Пленарное заседание (актовый зал)  
12-00 – 12-30 Перерыв  
12-30 – 14-00 Работа секций  
(аудитории указаны в программе)  
14-00 – 15-00 Перерыв на обед  
15-00 – 16-30 Продолжение работы секций  
17-00 – 17-30 Заключительное пленарное заседание.  
Подведение итогов работы конференции.  
Награждение за лучшие доклады (актовый зал)

*Доклады на пленарном заседании – до 20 мин*

*Доклады на секциях – до 10 мин, сообщения – 5–7 мин*

# РАБОТА КОНФЕРЕНЦИИ

11 апреля

316-III

17-00 –19-00

**Открытие** научно-теоретической конференции молодых ученых «**Инновационный подход к исследованию института образования**» в рамках Дней науки в НУА  
**Астахова Е. В.**, ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, профессор

## ДОКЛАДЫ

**Подлесный Д. В.** *Приватные вузы Харькова в период Революции и Гражданской войны (1917–1921)*  
канд. ист. наук,  
доц. кафедры философии и гуманитарных дисциплин  
Народная украинская академия

**Басманова О. Е.** *Использование приемов «перевернутого» обучения в преподавании экономических дисциплин*  
канд. экон. наук,  
доц. кафедры экономики предприятия  
Народная украинская академия

**Астахова Е. В. (мл.)** *Взаимосвязь самооценки и учебной мотивации школьников и студентов: перспектива инноваций*  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономической теории и права  
Народная украинская академия

**Еременко Ю. В.**  
директор физико-  
математического  
лицея № 27,  
аспирантка кафедры  
социологии  
Народная украинская  
академия

*Образование как среда развития  
творческого потенциала  
одаренных детей*

Научный руководитель проф. Подольская Е. А.

**Гога Н. П.**  
канд. психол. наук,  
преподаватель кафедры  
общей и прикладной  
психологии  
Народная украинская  
академия

*Типы языковых способностей  
как инновационная среда  
учебного занятия*

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Dias Shamini**  
**Диас Шамини**  
School of Educational  
Studies, Claremont  
Graduate University  
Школа образовательных  
проектов, Клермонтский  
университет  
последипломного  
образования

*Creative Knowledge Economy  
Инновационная образовательная  
экономика*

Научный руководитель *Dr. Philip Dreyer*  
проф. Драйер Филипп

**Андреева С. Ю.**  
аспирантка кафедры  
социологии  
Народная украинская  
академия

*Формирование лидерских качеств  
в вузовской среде:  
социальные технологии*

Научный руководитель доц. Зверко Т. В.

**Астапенков А. А.**  
аспирант  
Санкт-Петербургского  
государственного  
экономического  
университета

*Дефиниция «балканизации»  
в регионоведении*

Научный руководитель проф. Быстрянец С. Б.

**Бабак Е. Н.**  
преподаватель  
общеакадемической  
кафедры  
английского языка  
Народная украинская  
академия

*К вопросу об истории создания  
романа И. Г. Эренбурга  
«Необычайные похождения Хулио  
Хуренито и его учеников»*

Научный руководитель проф. Силаев А. С.

**Валюкевич Т. В.**  
ст. преподаватель  
общеакадемической  
кафедры  
английского языка  
Народная украинская  
академия

*Метафора как средство  
вербализации концепта  
ВНЕШНОСТЬ*

Научный руководитель проф. Змиева И. В.

**Гринько В. Н.**  
ст. преподаватель  
кафедры физической  
культуры и спорта  
Народная украинская  
академия

*Шляхи підвищення якості  
викладання фізичного виховання  
у ВНЗ*

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Домбровская К. Ю.**  
аспирантка кафедры  
общей и прикладной  
психологии  
Народная украинская  
академия

*Психолого-педагогические  
предпосылки формирования  
карьерных стратегий студентов  
в период обучения в вузе*

Научный руководитель проф. *Головнева И. В.*

**Дружелюбова Н. А.**  
аспирантка кафедры  
экономики предприятия  
Народная украинская  
академия

*Інновації в освіті – шлях  
створення бази підготовки  
сучасних спеціалістів*

Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

**Дурандина О. В.**  
преподаватель кафедры  
экономики предприятия  
Народная украинская  
академия

*Оцінка рівня інвестиційної  
активності суб'єктів  
господарювання*

Научный руководитель доц. *Кирик Т. Н.*

**Евтушенко Д. Д.**  
аспирантка кафедры  
экономики предприятия  
Народная украинская  
академия

*Изучение электронной коммерции  
как один из аспектов инноваций  
в образовании*

Научный руководитель доц. *Строкович А. В.*



**Ерёмин М. Б.** *Вища освіта та запит на український вимір універсального коду культового кіно*  
бакалавр исторического факультета  
Донецкий национальный университет

Научный руководитель доц. *Чарских И. Ю.*

**Жуковская Е. В.** *Институциональные механизмы утверждения нормы доверия*  
преподаватель кафедры экономики предприятия  
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Яременко О. Л.*

**Закриничная Н. И.** *Парные фразеологические единства слов и их признаки*  
преподаватель кафедры романо-германской филологии  
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Потапова Ж. Е.*

**Зверев О. В.** *Институт когнитивной ренты в образовании*  
аспирант кафедры экономики предприятия  
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Яременко О. Л.*

**Зверев Р. В.** *Модификация контрактных отношений в сфере образования*  
аспирант кафедры экономики предприятия  
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Яременко О. Л.*

**Кальницкая М. А.** *Позитивний імідж організації як головний елемент соціально-відповідального бізнесу*  
аспирантка,  
ст. преподаватель  
ХИФ УГУФМТ

**Кошкарева Н. А.** *Актуальные проблемы современного физкультурного образования*  
преподаватель кафедры  
физического воспитания  
и спорта

Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Красуля А. В.** *Использование настольного тенниса как средства физической подготовки студентов специальной медицинской группы*  
преподаватель кафедры  
физического воспитания  
и спорта

Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Кречетова В. А.** *Роль національного розвитку у визначенні політики та структури освіти*  
преподаватель  
Донецкий национальный  
технический университет

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Нестеренко П. В.** *Правове регулювання пенсійного забезпечення працівників ВНЗ*

канд. юрид. наук,  
доцент кафедры  
экономической теории  
и права

Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Стефанчук Р. А.*

**Нечитайло И. С.**  
канд. социол. наук,  
доцент кафедры  
социологии  
Народная украинская  
академия  
*Иновационные методы  
социологического исследования  
образования  
(на примере ситуативного теста)*  
Научный руководитель проф. Подольская Е. А.

**Овакимян О. С.**  
канд. социол. наук,  
доцент кафедры  
социологии  
Народная украинская  
академия  
*Личностные корреляты карьерно-  
профессионального и социального  
самоопределения студентов-  
первокурсников инновационного  
вуза*

**Папиж Ю. С.**  
канд. экон. наук,  
доц. кафедры  
менеджмента  
производственной сферы  
Днепропетровский  
государственный вуз  
«Национальный горный  
университет»  
*Глобалізаційні виклики для  
вітчизняної вищої школи*  
Научный руководитель доц. Пашкевич М. С.

**Пашкевич М. С.**  
д-р экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой  
менеджмента  
производственной сферы  
Днепропетровский  
государственный вуз  
«Национальный горный  
университет»  
*Міжнародні науково-освітні  
програми Національного  
гірничого університету:  
відповідність часу та викликам  
глобалізації*

**Пенцова Н. В.** *Економічне мислення – умова інноваційних змін в освіті*  
аспирантка кафедри  
економіки підприємства  
Народная украинская  
академия

Научный руководитель доц. *Решетняк Е. И.*

**Петрушко А. В.** *Мотивация к высшему образованию как условие развития человеческого капитала личности*  
аспирантка кафедри  
социологии  
Народная украинская  
академия

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

**Руцкая Т. С.** *Возможности аэробики для физического развития студентов*  
преподаватель кафедри  
физического воспитания  
и спорта  
Народная украинская  
академия

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Сахненко О. И.** *Економіка знань у стратегії інноваційного розвитку освітнього простору*  
ст. преподаватель  
кафедр економічних  
дисциплін

Академия внутренних  
войск МВД Украины

Научный руководитель проф. *Воробьев Е. М.*

**Степаненко В. В.** *Институциональные изменения системы высшего образования*  
зам. декана факультета  
заочно-дистанционного  
обучения  
Народная украинская  
академия

Научный руководитель проф. *Яременко О. Л.*

**Терлецкая А. А.**  
аспирантка кафедры  
экономической теории  
и права  
Народная украинская  
академия

*Коррупция в системе украинского  
образования как сдерживающий  
фактор евроинтеграционных  
процессов*

Научный руководитель доц. *Астахова Е. В. (мл.)*

**Трегубова И. М.**  
руководитель кружка  
КУ «ЦДЮТ № 1  
Харьковского городского  
совета»

*Формування компетенції «вміння  
вчитися» у позашкільному  
навчальному процесі*

**Ушакова Ю. Ю.**  
аспирантка  
общеакадемической  
кафедры английского  
языка  
Народная украинская  
академия

*Медицинский дискурс и его  
коммуникативная специфика*

Научный руководитель доц. *Тарасова Е. В.*

**Фоменко Ю. Ю.**  
психолог Лаборатории  
планирования карьеры,  
аспирантка кафедры  
общей и прикладной  
психологии  
Народная украинская  
академия

*Влияние пола и профессиональной  
направленности на иерархию  
карьерных ориентаций личности*

Научный руководитель проф. *Головнева И. В.*

**Шевченко Д. Е.**  
аспирантка кафедры  
общей и прикладной  
психологии  
Народная украинская  
академия

*Исследования особенностей  
мотивации IT-специалистов  
как основа для разработки  
мотивационных программ  
в компании*

Научный руководитель проф. Головнева И. В.

**Шестопад С. С.**  
канд. юрид. наук,  
ассистент кафедры  
логики  
Харьковский  
национальный юридический  
университет им. Я. Мудрого

*Соціальний інститут освіти:  
цілі, структура, функції*

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**12 апреля**

Актовый зал

17-00 – 17-30

Подведение итогов Дней науки в НУА – доц. Иванова О. А.  
Вручение наград за лучшие доклады и выступления

## ДОКЛАДЫ

**Д. В. Подлесный**

### **ПРИВАТНЫЕ ВУЗЫ ХАРЬКОВА В ПЕРИОД РЕВОЛЮЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (1917–1921)**

С начала 1990-х гг., после более чем 70-летнего перерыва private вузы вновь стали формально полноправным субъектом предоставления образовательных услуг. В то же время, полноценному развитию негосударственного сектора высшей школы мешает целый ряд проблем, которые кроются как в плоскости взаимоотношений private вузов с государством, так и в неоднозначном восприятии института private образования со стороны общества. Представляется, что неотъемлемым шагом на пути решения данных проблем является детальное изучение исторического опыта функционирования негосударственного сектора высшего образования, и особенно его деятельности в начале XX ст., когда private высшая школа достигла наибольшего расцвета и выполняла ряд важнейших социальных функций [1, с. 157]. Целью данной работы является анализ функционирования private высшей школы одного из ведущих вузовских центров постсоветского пространства, города Харькова, в период Революции и Гражданской войны. При этом следует отметить, что данная тема до сих пор не была предметом специального исследования. На сегодня изучение проблемы функционирования негосударственных вузов Харькова в 1917–1921 гг. нашли отражение лишь в подготовке нескольких разрозненных публикаций, посвященных истории отдельных учебных заведений [2; 3].

По состоянию на начало 1917 г. по количеству вузов Харьков занимал третье место в Российской империи, уступая лишь Москве и Петрограду. При этом кроме четырех государственных здесь функционировали столько же private вузов – высшие женские курсы, женский медицинский институт, коммерческий институт и высшие женские политехнические курсы, в которых обучалось более 2900 студентов (что составляло более трети от общего числа студентов харьковских вузов) [1, с. 22–158; 4]. Стоит

обратить внимание на то, что частные высшие школы Харькова были основаны по инициативе общественных организаций и профессорско-преподавательской общественности и преследовали в основном научно-просветительские, а не коммерческие цели [1].

Революционные события 1917 г. оказали неоднозначное влияние на систему образования. С одной стороны, либерализация всех сфер общественной жизни создала благоприятные условия для реализации общественных инициатив в культурно-образовательной сфере. С другой, на положении частных высших школ не могли не сказаться политическая и экономическая нестабильность, которая последовала за Февральской революцией. Весной-летом 1917 г. возобладали первая тенденция, свидетельством чему стало основание в Харькове двух новых частных вузов. 5 сентября произошло торжественное открытие Высших женских курсов сельского хозяйства и лесоводства, учредителем которых стала группа преподавателей Ново-Александровского сельскохозяйственного института (на курсы были зачислены 257 слушательниц) [2, с. 41–42]. Выдающимся событием в культурно-образовательной жизни Харькова стало открытие консерватории, которая летом 1917 г. была создана на базе Харьковского музыкального училища. Об актуальности создания данного учебного заведения, учредителем которого стало Русское музыкальное общество, свидетельствует факт, что уже в первый год его существования на первый курс были приняты 300 абитуриентов, причем вступительный конкурс составлял более 1,5 человек на место [5]. Что касается уже существующих негосударственных вузов, то им позволяла с оптимизмом смотреть в будущее культурно-образовательная политика Временного правительства, которое расширило автономию высших школ и задекларировало намерение дотировать частные вузы, не преследующие коммерческих целей, из государственного бюджета [6].

Однако дальнейшая эскалация революционных событий, которые вскоре переросли в Гражданскую войну, поставила деятельность некоторых частных вузов под угрозу. Прежде всего, это касалось женского медицинского института, учредителем которого – Харьковское медицинское общество – оказался не в состоянии содержать институт в условиях высочайших темпов инфляции и роста цен на коммунальные услуги. В мае 1918 г.



администрация мединститута была вынуждена обратиться с ходатайством об оказании финансовой помощи к правительству П. Скоропадского, а впоследствии в два раза поднять оплату за обучение [3, с. 144–145]. В то же время, несмотря на финансовые трудности, в 1918 г. система частных вузов Харькова продолжала работу. Более того, некоторые высшие школы находили возможности для дальнейшего развития. Летом 1918 г. высшие женские курсы были реорганизованы в Харьковский женский университет, в котором могли обучаться и мужчины, зачислившиеся на свободные от женщин вакансии [7]. Существенно укрепить свой кадровый потенциал удалось Харьковской консерватории [8]. В марте 1918 г. правительством Украинской Народной Республики было запланировано открытие в Харькове еще одного негосударственного вуза – Украинского народного университета [9, с. 116]. Однако в дальнейшем данные планы подверглись существенной корректировке. На своем заседании, которое прошло в мае, комиссия по организации в Харькове народного университета приняла решение ограничиться открытием украинского отделения при городском народном университете (который выполнял скорее культурно-просветительские, а не учебно-научные функции) [10].

Интересно, что в условиях политической и социально-экономической нестабильности большинство частных вузов не испытывали проблем с набором. Последнее объясняется двумя причинами. Во-первых, революционные события 1917 г. открыли путь в высшую школу лицам, которые в период Российской империи попадали под действие политических, гендерных или национально-религиозных цензов. Во-вторых, в 1918 г. на территорию Украинской Державы П. Скоропадского хлынула волна мигрантов из Советской России, где полным ходом шла Гражданская война. При этом бывшие студенты закрывшихся коммерческих институтов и женских курсов Москвы и Петрограда, естественно, пытались продолжить образование в соответствующих учебных заведениях вузовских центров Украины, в том числе и Харькова. Так, Харьковский коммерческий институт в сентябре 1918 г. был вынужден отсрочить прием студентов вследствие огромного наплыва слушателей, переводящихся из Московского коммерческого института [11]. В свою очередь,

число заявок на поступление в Харьковский женский мединститут в два раза превысило количество свободных вакансий [3, с. 145].

В конце 1918 г. в Харькове произошло второе установление советской власти, которое коренным образом изменило положение частного образования. Уже 26 января 1919 г. Временным рабоче-крестьянским правительством Украины было принято решение о национализации всех учебных заведений. Тогда же начался процесс ликвидации отдельных частных вузов путем их слияния с государственными высшими школами соответствующего профиля, который летом 1919 г. был прерван наступлением Добровольческой армии. После окончательного установления советской власти в УССР началась масштабная реформа высшей школы, вследствие реализации которой на протяжении 1920–1921 гг. основные формы частных высших школ были ликвидированы, а их структурные подразделения вошли в состав новых профильных вузов – институтов народного образования, народного хозяйства и мединститутов [12, с. 72–73]. Среди харьковских вузов, созданных по частной инициативе, существование продолжила лишь консерватория, которая в 1924 г. была реорганизована в музыкально-драматический институт.

Таким образом, период Революции и Гражданской войны стал крайне неоднозначным и насыщенным этапом в истории частного высшего образования Харькова. Несмотря на политическую и социально-экономическую нестабильность, на протяжении 1917–1918 гг. негосударственный сектор высшей школы не только продолжал функционировать, но и активно развивался. Последнее стало возможным, прежде всего, за счет усилий профессорско-преподавательского корпуса и общественных организаций, которые рассматривали частную высшую школу как научно-просветительский институт, а не бизнес-проект. В свою очередь, произошедшее в 1919–1920 гг. расформирование частных вузов Харькова было обусловлено не их недееспособностью, а ликвидацией частного образования как социального института, которая была связана с политико-идеологическими причинами.

### **Литература**

1. Иванов А. Е. Высшая школа России в конце XIX – начале XX века / А. Е. Иванов. – М. : АН СССР, 1991. – 392 с.

2. Павлова Т. Г. Вищі жіночі курси сільського господарства та лісівництва в Харкові (1917–1919 рр.) / Т. Г. Павлова // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія: Історія України. – 2008. – Вип.11. – С. 39–43.

3. Петрова З. П. Женский медицинский институт Харьковского медицинского общества (1910–1920 гг.) / З. П. Петрова // Международный медицинский журнал. – 2006. – № 4. – С. 139–146.

4. Удовицька Т. А. Громадські і приватні вищі навчальні заклади в Україні (наприкінці ХІХ – на початку ХХ ст.) : автореф. дис. ... канд. істор. наук: 07.00.01 / Удовицька Тетяна Анатоліївна. – Х., 2002. – 18 с.

5. Харьковская консерватория Русского музыкального общества // Южный край. – Х., 1918. – 12 июля.

6. Учебные дела // Новое время. – Петроград, 1918. – 27 июня.

7. В женском университете // Южный край. – 1918. – 12 октября.

8. В консерватории // Южный край. – 1918. – 16 августа.

9. Завальнюк О. М. Українське наукове товариство і творення національної університетської освіти / О. М. Завальнюк // Укр. істор. журн. – 2008. – № 5. – С. 112–121.

10. Народный университет // Южный край. – 1918. – 28 мая.

11. В коммерческом институте // Южный край. – 1918. – 3 сентября.

12. Вища школа Української РСР за 50 років : у 2 ч. / відп. ред. В. І. Пітов. – К. : Вид-во Київ. ун-ту, 1967. – Ч. 1. – 395 с.

## **О. Е. Басманова**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ «ПЕРЕВЕРНУТОГО» ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Онлайн-обучение – одно из главных новшеств современного образования. Его развитие идет очень динамично: не просто ежегодно, а ежемесячно и ежедневно появляется все больше электронных ресурсов и образовательных платформ, на которых можно пройти самые разнообразные онлайн-курсы.

Среди множества видов и форм онлайн-обучения важное место занимает так называемое «перевернутое» обучение (flipped

education), согласно которому теоретический, традиционно лекционный материал рассматривается студентами дома самостоятельно, а практические задания, которые обычно были бы домашними, выполняются в аудитории.

Возникновение «перевернутого» обучения относят к гимназии Клинтондэйл в штате Мичиган, США. Руководство школы поясняет, что все началось с простого случая: директор школы Грэг Грин сделал видеозапись с демонстрацией игры в бейсбол для команды, в которой играет его 11-летний сын, и выложил в YouTube. Ребята смогли посмотреть видео достаточное количество раз, чтобы понять правила и технику игры, и потратили основное время на отработку практических навыков. Затем весной 2010 года у него появилась идея «перевернутого обучения», и он решил провести небольшой эксперимент. Школьный преподаватель социальных наук обучал два класса по одним и тем же материалам и заданиям, но один из классов был «перевернут». В «перевернутый класс» вошли многие студенты с низкой успеваемостью. Спустя 5 месяцев ученики «перевернутого класса» начали опережать в учебе традиционный класс, в традиционном классе успеваемость учеников осталась без изменений.

Анализ литературы [1; 2], в том числе результатов опросов преподавателей, применяющих «перевернутую» модель обучения, свидетельствует о том, что этот подход активизирует познавательный процесс обучающихся, делает изучение теории более интересным и современным, акцентирует внимание на прикладных аспектах изучаемого предмета и позволяет лучше контролировать результаты освоения предмета.

В то же время, к недостаткам следует отнести трудоемкость создания интерактивных материалов для самостоятельного освоения теоретического материала, сложность мотивации студентов для самостоятельного освоения и при этом необходимость опираться на практических занятиях на тот материал, который они должны проходить самостоятельно.

Считаем, что приемы «перевернутого» обучения могут быть использованы для преподавания экономических дисциплин в вузе, так как «перевернутое» обучение является интересным ответом на неизбежное устаревание традиционного подхода к образованию, когда только лектор обладает необходимым набором

знаний и может передать этот набор путем начитывания материала в студенческой аудитории. Что касается недостатков этого подхода, то их можно сократить или даже полностью убрать путем использования уже разработанных другими авторами видео, аудио и текстовых материалов, находящихся в свободном доступе; проведения коротких тестов по материалу, который должен прорабатываться дома, и т. п.

### **Литература**

1. Вольневич О. I. Технологія flipped classroom в дистанційному й очному навчанні / О. I. Вольневич // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2013. – Т. 36, № 4. – С. 121–131.

2. Goodwin B. Research Says: Evidence on Flipped Classrooms Is Still Coming In / B. Goodwin // Educational Leadership. – March 2013. – Vol. 70, № 6. – P. 78–80.

**Е. В. Астахова (мл.)**

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ: ПЕРСПЕКТИВА ИННОВАЦИЙ**

Одной из приоритетных задач в трансформации образовательного пространства является активизация субъектной позиции учащихся в учебном процессе и обеспечение высокой результативности их учебной деятельности. В связи с этим возрастает интерес исследователей к психологическим факторам успешной учебной мотивации как фундамент для формирования будущего инновационного потенциала для развития экономики государства.

На базе ХГУ «НУА» было проведено исследование с целью анализа возрастных и индивидуально-психологических особенностей учебной мотивации и самооценки старшеклассников и студентов. В исследовании принимали участие около 100 человек: ученики 10-х и 11-х классов СЭПШ НУА, а также студенты I, II и V курса факультета «Бизнес-управление». Всего было опрошено 42 студента первого курса, 22 студента второго курса и 15 студентов пятого курса, а также 15 учеников 10-х и 11-х классов старшей школы. Из группы студентов второго курса – 16 девушек и 13 юношей.

В качестве инструментария был использован ряд методик: анализ мотивации обучения согласно методике Ильиной; диагностика уровня развития мотивации на неудачу или боязнь неудачи и мотивации на успех по методике опросника А. А. Реана; «Диагностика учебной мотивации студентов» для выявления основных групп мотивов при обучении; диагностика уровня самооценки личности по методике Экспресс-опроса самооценки, анализ самооценки психических состояний (по Г. Айзенку).

Анализируя показатели частоты ответов в процентах, следует отметить:

1. Наиболее значимый мотив – «получение диплома и аттестата» – имеет высокие проценты у всех опрошенных: 11-й класс – 13,3%; I курс – 16,6%; II курс – 31,8% и V курс – почти 87%.

2. Значимым для всех групп является мотив «успешно учиться», «сдавать экзамены на хорошо и отлично». Больше внимания уделяют этому учащиеся 11-го класса – 60% и студенты II курса – 45%.

3. Мотив «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» имеет важное значение для 11-го класса, так как необходимо получить высокий балл аттестата для обучения по желаемой профессии – 60%; для I курса этот показатель ниже, так как после вступления в вузы по желаемой специальности они сосредотачиваются на других мотивах; для II и V курса – это мотив формального успеха обучения и необходимое условие обучения, соответственно 45% и 33%.

4. «Стать высококвалифицированным специалистом» как мотив к обучению важен для большинства опрошиваемых групп, но имеет особое значение для V курса – 67%, не совсем осознан этот мотив у студентов I и II курсов – 10–12%.

5. Исследование позволило выявить особенности самооценки студентов: преимущественно средние – 60% и низкие показатели – 30% опрошенных всех возрастов, 10% – высокая самооценка.

6. Большинство опрошенных (65%) обнаружили отсутствие или низкий уровень тревоги, 5% проявили высокую тревожность, 20% – высокий уровень фрустрации, который склонен дезорганизовать деятельность человека и снижает ее эффективность, у 50% выявлен средний уровень фрустрации. Значительная доля опрошенных (70%) обнаружили отсутствие ригидности, преиму-

щественно это учащиеся 11-х классов и V курса, что свидетельствует о высокой степени приспособленности личности к новым условиям среды.

Корреляционный анализ позволил выявить статистически значимые связи между уровнем самооценки личности и уровнем оценки своих состояний: агрессии, тревожности, ригидности и фрустрации. Так, выявлена статистически значимая связь тревожности, фрустрации и агрессии с самооценкой личности. Между тревожностью и самооценкой личности возникает обратно значимая связь: чем выше уровень тревожности, тем ниже уровень самооценки личности или наоборот. Такая же связь выявлена между уровнем фрустрации и самооценкой. Также существует прямая связь между самооценкой и уровнем агрессии: чем выше самооценка, тем выше агрессия.

Выявлена статистическая связь между уровнем самооценки и содержательными аспектами учебной мотивации. Так, наиболее «частотными» мотивами обучения у большинства опрошенных с низкой самооценкой является «избегать осуждения и наказания за плохую учебу», со средней самооценкой – «выполнять педагогические требования», с высокой самооценкой – «обеспечение успешности будущей профессиональной деятельности».

Таким образом, проведенное исследование в очередной раз доказало на практике преобладание внешних мотивов обучения, в то время как инновационный потенциал может быть присущ индивидуумам с внутренним мотивационным настроем, ибо инновационная деятельность – это процесс создания (получения, использования) новых знаний и превращения их в новые товары, услуги, сопряженный с высокими рисками и неопределенностью.

## Литература

1. Васюхин А. В. Основы мотивации инновационной деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Васюхин, Е. А. Павлова. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/110-9477>.
2. Ильин Е. П. Мотивы человека: теория и методы изучения / Е. П. Ильин. – М. : Высш. шк., 2007. – 292 с.
3. Реан А. А. О ценностно-мотивационной сфере студентов – универсантов / А. А. Реан, Т. В. Андреева, Н. Н. Киреева и др.

// Ананьевские чтения : тезисы науч.-практ. конф. – СПб., 2010. – С. 47–54.

4. Смирнов С. Д. Психологические факторы успешной учебы студентов вуза [Электронный ресурс] / С. Д. Смирнов. – Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/science/public/smirnov/students.html>.

**Ю. В. Еременко**

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ**

Актуальность проблемы развития творческого потенциала одаренных детей обусловлена цивилизационными трансформациями современного общества, необходимостью его гуманизации и создания условий для самореализации личности. Одаренные дети – это достояние современного общества, которому требуется личность творчески мыслящая, способная к принятию нестандартных решений, самостоятельному пополнению знаний. Одарённый ребенок – это ребенок, который выделяется яркими, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности [1].

Развитые страны в последние десятилетия придают первостепенное значение укреплению своего интеллектуального и творческого потенциала как стратегического ресурса. Совет Европы ещё в 1994 г. принял Постановление № 1248 по работе с одарёнными детьми, в котором говорится: «Ни одна страна не может себе позволить роскошь расточать таланты, а отсутствие своевременного выявления интеллектуального и другого потенциала, иначе, чем расточением человеческих ресурсов названо быть не может... Одарённым детям должны быть предоставлены условия образования, позволяющие в полной мере реализовать их возможности для их собственного блага и на благо всего общества» [2].

Работа с одаренным ребенком, как и любая другая работа, связанная с развитием детей, требует много времени, знаний и сил. Это не только дополнительная ответственность перед одаренным



ребенком, чтобы создать условия для полноценного качественного развития его способностей, но и ответственность перед остальными детьми, чтобы не в ущерб им, не в ущерб вниманию к развитию их способностей проходила эта работа. Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных детей составляет одно из перспективных направлений развития системы образования, одновременно являясь одним из ведущих факторов социализации личности. Необходимость создания целостной системы работы с талантливыми учащимися становится все более актуальной и очевидной, так как в основу реформирования системы образования положен принцип приоритета личности.

В современных условиях трансформации образовательной системы Украины качество образования определяется именно теми возможностями и условиями, которые образовательные учреждения предоставляют учащимся. Одаренные дети как залог прогресса остро нуждаются в поддержке и стимулировании их развития со стороны системы образования. Данное утверждение отчасти подтверждается положением теории социализации о том, что личность человека, его характер, темперамент и мировоззрение в целом формируются до 18 лет, а именно в этом возрасте ведущей деятельностью человека является учебная деятельность.

С точки зрения системного подхода, одаренные дети как объект социологического анализа могут быть либо управляемы, либо синергетичны. Под этим мы подразумеваем, что педагог может либо ставить перед собой задачи целенаправленного выявления и диагностирования одаренности учащихся (и тогда система становится управляемой), либо использовать принцип «невмешательства», создавая среду для развития способностей ребенка.

Соответственно, каждый из подходов можно рассматривать с точки зрения преимуществ и недостатков их применения. Управляемая система характеризуется такими достоинствами, как: 1) относительная легкость проведения соответствующих процедур; 2) наличие множества методик. К недостаткам данного подхода можно отнести вероятность «блокировки» творческого потенциала ребенка.

В свою очередь, синергетический подход дает такие преимущества: 1) высокая вероятность раскрытия творческого потен-

циала ребенка; 2) отсутствие прямого влияния и контроля над ребенком – возможность саморазвития. Сложность применения синергетического подхода состоит в том, что нет специальных методик, которые облегчили бы задачу для педагогов и родителей, а значит, его применение требует определенных умственных усилий и креативности.

При обучении одаренных детей можно выделить три взаимосвязанные проблемы:

1. Развитие личности одаренных детей – это изменение в интеллектуальной, эмоциональной и волевой сферах ребенка. Развитие учебной деятельности способствует развитию субъектности ребенка, способности быть автором, активным создателем жизни, уметь ставить цель, искать способы ее достижения, быть способным к свободному выбору и ответственности за него. Оно также позволяет ребенку относиться к своим способностям как к ресурсам, стремиться их максимально использовать и выйти за их пределы. Развитие личности всегда связано с появлением психических новообразований. Этот процесс происходит через адаптацию и освоение социокультурных норм, через развитие умения учиться.

2. Содержание образования. Культурологический подход к исследованию содержания образования позволяет определять его через понятие культуры. Оно включает систему знаний, умений и навыков, а также опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностного отношения ребенка к миру, к другому человеку, к труду. Содержание образования является основой для развития ценностей и смыслов, основой для развития нравственной позиции человека и его духовности.

3. Поиск наиболее эффективных форм занятий – индивидуальных занятий, научно-исследовательской деятельности, совместной творческой деятельности. Нельзя недооценивать роль совместной деятельности в работе с одаренными детьми, так как от сформированности коммуникативных умений таких детей зависит их дальнейшая социальная адаптация.

Одна из задач современной школы состоит в способствовании гармоничному развитию личности, в поиске и стимулировании одаренных детей. Американские психологи, изучив жизненный путь 400 выдающихся людей, обнаружили, что 60% из них тяжело

адаптировались к условиям учебы, ориентированной на средний уровень знаний. Это лишний раз подтверждает, что одаренные дети нуждаются в дифференциации обучения, которая предполагает разделение последнего в соответствии с наиболее важными особенностями учащихся [6].

Как утверждает А. Савенков, к формам дифференциации могут быть отнесены варианты различных организационных стратегий обучения одаренных детей: жесткая («селективная»); гибкая («элективная»); переходная [9].

Селективная форма дифференциации обучения предполагает создание для одаренных детей специальных учебных заведений (школ). В современной отечественной образовательной практике подобные школы – большая редкость, гораздо чаще встречаются школы для талантливых детей. К достоинствам данного подхода можно отнести то, что он позволяет успешно решать дидактические проблемы. В условиях специальной школы для одаренных проще отработать содержание, подобрать и ввести адекватные этому содержанию формы и методы, то есть решить основные проблемы педагогов и администраторов. Но исключение из естественного окружения, вырывание из круга «нормальных» сверстников, как правило, составляют неизбежные следствия поступления в такую школу. Это не может не нарушить естественных эмоциональных и социальных связей одаренного ребенка с микросредой. В данном случае мы имеем дело с разрушением «экологии детства» [9].

Переходная форма дифференциации обучения предполагает наличие классов (групп) на одной параллели с разным уровнем и характером обучения. Выражается это, в первую очередь, в особенностях, проявляемых на уровне содержания образования. В наше время эта форма дифференциации существует в русле общего подхода к обучению одаренных детей в условиях массовой школы. Специально для этого создаются «гимназические», «лицейские» и другие классы. При такой форме легче исправить ошибки, допущенные на этапах диагностики и прогнозирования. Но это только теоретически верно. В опытах создателя данного подхода – Й. А. Зиккенгера – эти переходы оказались невозможны из-за огромной разницы в содержании образовательных программ. Обратный переход из класса для «одаренных» в «обыч-

ный» класс тоже не так прост: как правило, он рассматривается детьми и их родителями как «социальное поражение» [7].

Элективная форма дифференциации обучения предполагает обучение одаренных детей совместно с их «нормальными» сверстниками, не выделяя их в отдельный класс и не создавая для них особой школы. В зарубежных вариантах реализации этой формы процесс обучения предельно индивидуализирован, а его содержание существенно видоизменено за счет «обогащения» собственной исследовательской практикой ребенка – это его основная, доминирующая черта. Кроме того, часто ребенок и учитель в этих условиях не ограничены ни временем, ни жесткими программами, ни местом занятий. Один из вариантов реализации данной формы дифференциации обучения – «неградуированные школы». Еще одна особенность школ такого рода – как бы не строилось в них обучение, все они нуждаются в дополнительных внешкольных мероприятиях и даже организациях [3].

В условиях трансформации современного украинского общества оптимальной формой дифференциации обучения представляется переходная форма, которая сравнительно легко осуществима и, как показывает практика, эффективна. Не каждая семья может позволить себе отдать ребенка в школу для одаренных, поскольку в Украине их мало, а также из-за высокой стоимости обучения в них. Элективная форма, в свою очередь, требует индивидуализации процесса обучения, гибкого графика, а главное – высококвалифицированных педагогов, специально обученных работе с одаренными детьми.

Особое направление в педагогической теории и практике работы с одаренными – обучение талантливых детей. Традиционно эта линия дифференциации обучения реализовывалась через систему профильных школ. Основой данного подхода являлась теория тотальной одаренности, которая утверждает, что каждый ребенок по-своему одарен, необходимо лишь найти сферу, где он может максимально раскрыться. Соответственно, задача образовательной системы в рамках данного подхода – выявить до начала обучения либо на его ранних этапах основные способности индивида, с тем, чтобы скорректировать цели и характер обучения. Сегодня данное представление активно вытесняется другим:

усилия педагогов направляются на развитие, прежде всего, тех способностей, которые вытекают не из каких-то абстрактных общественных потребностей, а требуются самому человеку для успешного продвижения к целям, которые он поставил себе сам.

Отмеченные выше виды и формы могут быть реализованы на разных уровнях. К уровням дифференциации обучения могут быть отнесены способы ее реализации. Дифференциацию можно провести на уровне учебных программ, на уровне форм организации учебной деятельности (при селективной и переходной формах организации), на уровне использования разных методик, учебных заданий (при элективной форме) [8].

Следующий аспект, требующий социологического анализа, – содержание образования, разрабатываемое для одаренных детей.

За основу в разработке модели содержания образования для одаренных детей может быть принята концепция, рассматривающая обучение, в первую очередь, как средство развития способностей и познавательных интересов детей. Сравнивая содержание образования в традиционной и кредитно-модульной системах обучения, мы приходим к выводу о том, что Болонский процесс предоставляет больше возможностей для развития творческого потенциала одаренных детей: за ребенком остается право выбора дисциплин, подлежащих освоению; кредитно-модульная система, в отличие от традиционной, предполагает осуществление индивидуального подхода к обучаемым, разработку индивидуальных планов обучения, которые позволяют учитывать потребности и интересы одаренных детей. В целом, кредитно-модульная система позволяет сформировать необходимую среду для развития одаренных детей.

В связи с этим, невозможно не упомянуть о проблеме содержания образования в украинской образовательной системе. В Украине и других странах постсоветского пространства при разработке содержания образования привыкли руководствоваться представлениями общества о необходимости тех или иных знаний и развитии тех или иных мыслительных способностей. Обычно Министерство образования «спускает» комплекс дисциплин, обязательный для изучения в образовательных учреждениях, не учитывая реалии современности, практическую применимость

данных дисциплин на практике, и, что самое главное, – этот комплекс дисциплин в большинстве своем не содержит развивающего потенциала.

Эта система в корне неэффективна, поэтому подлежит трансформации, в результате которой ребенок, а не педагог, должен стать центром образовательного процесса, его активным субъектом. По образному выражению А. Маслоу, главная задача педагога состоит в том, чтобы помочь ученику обнаружить, что в нем заложено, а не обучать его, «отливая» в определенную форму, придуманную кем-то заранее.

Таким образом, мы видим, что одаренные дети требуют повышенного внимания от государственной системы образования в целом и от педагога в частности, что выражается в необходимости изменения содержания образования, а также в дифференциации обучения. Последняя предполагает разделение обучения в соответствии с наиболее важными особенностями учащихся.

### Литература

1. Богоявленская Д. Б. Рабочая концепция одаренности / Д. Б. Богоявленская // Вопросы образования. – 2004. – № 2. – С. 4–29.

2. Богоявленская Д. Б. Федеральная программа «Одаренные дети» в действии / Д. Б. Богоявленская // Одаренный ребенок. – 2002. – № 4. – С. 52–58.

3. Ванбреннер С. Методи навчання обдарованих дітей в американській школі : скор. переказ за кн. «Навчання обдарованих дітей у звичайному класі» / С. Ванбреннер // Обдарована дитина. – 1998. – № 1. – С. 29–35.

4. Врублевская М. М. Дидактические условия развития одаренности учащихся в общеобразовательной школе / М. М. Врублевская // Психология и школа. – 2002. – № 2. – С. 5–9.

5. Головнева И. В. Одаренные дети: особенности развития и обучения : пособие для учителей, родителей и студентов фак. «Соц. менеджмент» / И. В. Головнева ; Нар. укр. акад. [каф. соц. работы и психологии]. – Х., 2002. – С. 6–11.

6. Дифференцированное обучение в средней школе. Сравнительный анализ основных форм дифференцированного обучения в различных странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sergun-2.narod.ru/aspirant/otvet6\\_ped.doc](http://www.sergun-2.narod.ru/aspirant/otvet6_ped.doc).

7. Котенко Т. Л. Личностно-ориентированное обучение: индивидуализация содержания образования на основе внедрения новых технологий [Электронный ресурс] / Т. Л. Котенко. – Режим доступа: <http://www.festival.1september.ru/articles/03815/>.

8. Логинова Е. А. Обучение одаренных школьников на основе реализации интегрированного подхода [Электронный ресурс] / Е. А. Логинова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 3. – Режим доступа: <http://www.rae.ru>.

9. Савенков А. И. Дифференциация обучения и одаренные дети / А. И. Савенков // *Magister*. – 2000. – № 1. – С. 55–64.

**Н. П. Гога**

### **ТИПЫ ЯЗЫКОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

Современный образовательный процесс постоянно находится в состоянии изменения, особенно явно это стало проявляться после внедрения кредитно-модульной системы и оценочной шкалы ICTS. Одними из основных вопросов, требующих постоянного исследования, являются те, что связаны с индивидуальным подходом в обучении студентов, для обеспечения объективности оценивания и оптимальности процесса восприятия информации.

Преподавателю необходимо учитывать личностные особенности студентов, хотя в традиционном учебном заведении проходит лишь элементарный анализ уровня подготовки по иностранному языку для разделения на группы, однако индивидуальный подход не может ограничиваться только этим. Несмотря на то что лекционно-практическая система обучения остается классической в повседневной практике работы вуза, однако центральное значение приобретают развивающий и проблемный виды обучения, которые требуют от преподавателя знания особенностей аудитории для оптимальной работы с информацией.

Наиболее известными и исследуемыми в отечественной и зарубежной педагогике и психологии являются типы восприятия информации (аудиалы, визуалы, кинестетики, дислектики), особенности когнитивных стилей личности (импульсивность/

рефлексивность, ригидность/адаптивность, (полезависимость/ полenezависимость, аналитичность/синтетичность и т. д.), а также особенности типов языковых способностей, исследование которых актуально не только для студентов, обучающихся на языковых специальностях, так как изучение иностранного языка является неотъемлемой составляющей всех учебных планов.

Нами было проведено исследование среди студентов I и II курсов, целью которого было выявление типа языковых способностей. Авторами методики выделены следующие типы: 1. «Инспектор» (личность с классической системой восприятия информации, системным, логическим мышлением, которой подходят классические методы и репродуктивный стиль обучения). 2. «Администратор» (личность с хорошей кратковременной дисциплиной и проблемами долгосрочного планирования, для которой оптимальным является модульное обучение). 3. «Аналитик» (обладает структурным мышлением, умением работать с информацией, успешно действует в рамках проблемного обучения). 4. «Предприниматель» (активная личность, с большим количеством идей). 5. «Советчик» (высокая эмпатийность, проблемы с организацией времени и планирования), оба типа могут оптимально работать в коммуникативном стиле. 6. «Мастер» (работоспособный, любознательный, увлекающийся). 7. «Энтузиаст» (общительный, испытывает проблемы с планированием своего времени). Учащимся с такими типами способностей хорошо работать с носителем языка или в языковых школах за границей. 8. «Маршал» (волевой, умеющий ставить и достигать стратегические цели, но испытывающий проблемы с изучением деталей). 9. «Хранитель» (собранный, волевой, решительный, с высоким потенциалом, настойчивый и последовательный, успешно действует в малых группах), в обучении следует использовать максимально практический материал с минимальными теоретическими вставками. 10. «Критик» (развитое воображение, образная память, интерес к деталям). 11. «Наставник» (сложный духовный мир, дальновиден, предусмотрителен, проблемы в выполнении повседневных заданий) – рекомендуются игровые методы работы, кейсы. 12. «Искатель» (с развитым познавательным мышлением, умением работать с большими объемами информации, проблемы с самодисциплиной), хорошо работают



в условиях «мозгового штурма». 13. «Посредник» (коммуникативный, но неработоспособный, необходим постоянный внешний контроль). 14. «Политик» (уверенный, решительный и предприимчивый, обладающий выраженными лидерскими качествами, одна из проблем – неумение отделить главное от второстепенного), в обучении подойдет смешанный классически-коммуникативный стиль. 15. «Лирик» и 16. «Гуманист» (необходима методика обучения, направленная не только на изучение языка, но и на всестороннее развитие личности, дающая простор для творческой активности).

Проанализировав результаты исследования, мы составили общие рекомендации по проведению учебного занятия: 1. В случае ограничения возможностей проведения психологического анализа использовать в работе творческий и эмоционально-ценностный стили, которые позволят стимулировать студентов к познавательной деятельности и творчеству, а также создать атмосферу сотрудничества и эмпатии. 2. Комбинировать различные методики проведения занятия. 3. Обращать внимание на проблемы с восприятием информации у студентов, разделяя психологические и поведенческие особенности личности.

Таким образом, можно отметить, что большинство преподавателей используют различные методы и приемы проведения лекционных, семинарских и практических заданий, однако знание психологических особенностей может быть как фактором эффективности усвоения знаний, так и повышения успеваемости студентов в целом.

### Литература

1. Бордовская Н. В. Педагогика / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб. : Питер, 2010. – 285 с.
2. Вуймина И. Тест языковых способностей [Электронный ресурс] / И. Вуймина. – Режим доступа: <http://psylingva.ru/test-tip-yazykovyh-sposobnostey/>
3. Либин А. В. Дифференциальная психология / А. В. Либин. – М. : Смысл, 2000. – 549 с.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Shamini Dias**

### CREATIVE KNOWLEDGE ECONOMY

The creative economy consists of the transactions in creative products. Each transaction may have two complementary values, the value of the intangible, intellectual property and the value of the physical carrier or platform (if any). In some industries, such as digital software, the intellectual property value is higher. In others, such as art, the unit cost of the physical object is higher. Today's economy is fundamentally a Creative Economy. I certainly agree with those who say that the advanced nations are shifting to information-based, knowledge-driven economies... (Richard Florida, *The Rise of the Creative Class*).

Creativity, knowledge and innovation have rapidly become like a universal mantra for European, national, regional and local policy-makers. All over Europe, cities are developing policies to attract creative, knowledge-intensive and innovative companies and institutions, as well as the people working for them.

Open sharing of educational resources is essential for promoting the building of ubiquitous learning networks as well as reducing the knowledge divide that separates and partitions societies. Educators worldwide continue to face significant challenges related to providing increased access to high-quality learning while containing or reducing costs. New developments in information technology highlight the shortcomings and challenges for the traditional education community, as well as those of more flexible providers such as open universities. Such developments, including accessible repositories, Internet access, wireless networks and mobile devices, have the potential to increase access and flexibility in education by rendering it ubiquitous.

Teachers reach out to touch the future. Essentially, we nurture in students the skills, knowledge, mindsets, and capacities they will need to succeed in their lives and careers. Dewey in his time wrote that 'it is impossible to foretell definitely just what civilization will be twenty years from now. Hence it is impossible to prepare the child for any

precise set of conditions. To prepare him for the future life means to give him command of himself. Today, this notion of an unpredictable future for which we prepare our children is more acutely true than ever before. We are moving from an industrial to a post-industrial knowledge and creative economy.

As technology, specifically web-based communication technology, is increasingly embedded in our lives, the manner in which we find, access, share, and construct information is changing. The teacher is no longer the fount of all knowledge; the student can contribute to the learning process in multiple ways, often beyond the ken of their teachers.

The implications for our children are both promising and threatening. They are likely to be global citizens, working with diverse people and ideas. Opportunities will abound in careers and personal experiences as never before. But this means constantly navigating change and instability. Whether they do this with equanimity that leads to success, or are defeated by such a world depends on us. We cannot give them knowledge merely. We must help them develop today the mindsets and skills they need to move forward strongly tomorrow. We are responsible to give them learning resilience and agility so they are equipped to navigate the turbulence of constant change and shifting diversity. We are responsible to ensure they are learners for life and can «learn, unlearn, and relearn».

**С. Ю. Андреева**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Социологический анализ лидерства как института обусловлен трансформацией понимания феномена лидерства, изменениями его качественных характеристик и требованиями социума.

Изучение подходов к анализу лидерства показывает, что отдельные элементы каждого из них, в том числе: лидерские стили на основе двух переменных поведения лидера (Дж. Хемпфилл, Р. Стогдилл, А. Кунц и др.); личностные качества и черты (Е. Богардус, Е. Хантер, А. Джордан, Дж. Гейер и др.); концепция лидерства как ценностный обмен между лидером и группой

(Р. Кричевский и представители его школы) и др. – создают основу для исследования процессов формирования лидерского потенциала у студентов.

Исходя из этого следует выделить две группы факторов, воздействующих на формирование лидерства, – объективные (факторы глобализации, исторические, политические, экономические, правовые, экологические, социокультурные, информационно-технологические и др.) и субъективные (лидерские качества, уровень профессиональной компетентности, авторитет и общественно-политическая зрелость лидера).

Особенно акцентным в современных условиях становится вопрос поиска и задействования в образовательном поле новых социальных технологий формирования лидерских качеств у студентов. Отметим, что социальные технологии в рамках рассматриваемой нами проблемы понимаются как способы воздействия, содействия, взаимодействия вузовской среды (институт образования, преподаватель, наставник) со студентом с целью активизирования его внутренних ресурсов (через социальное творчество, организацию и самоорганизацию, формирование тактики и стратегии развития) и достижения намеченной цели [1, с. 23].

В то же время социальные технологии в вузовской среде характеризуются как вид операционального социального самосознания, а следовательно, согласно цепи логических рассуждений, осознаются как социальный институт инноваций и социального творчества, организации и самоорганизации, диагностики, тактики и стратегии формирования лидерства.

Сущность социальной технологии влияния на формирование лидерства непосредственно в вузовской среде проявляется как самоуправление, которое сочетается с определенными характеристиками (социальным творчеством, самообразованием, самообучением, воспитанием и др.).

Анализ базовых принципов социальных технологий показал, что оптимизирующими управление институциональными изменениями в вузовской среде могут выступать принципы единства личностных, культурных и социально-организационных изменений, приоритетного развития личности; прямого участия, непрерывности обеспечения и технологизации формирования лидерства (создаю-

щие эффективную управленческую деятельность); локальности и поэтапности изменений, учета социокультурных предпосылок (определяющие границы применения социальной технологии).

В период социальных инноваций становится актуальной проблема внедрения инновационных социальных технологий. Они рассматриваются как методы и приемы инновационной деятельности студентов в научных центрах, лабораториях вузов, направленные на создание и материализацию нововведений в социуме, реализацию новшеств, которые приводят к качественным изменениям в разных сферах социальной жизни [1, с. 64].

Однако следует отметить, что в современной вузовской практике пока больше разработаны инновационные социальные технологии профессионального формирования будущих руководителей, организации их обучения, в основе которых – активное использование достижений науки в целях развития новых лидерских качеств обучаемых (ролевые, имитационные и деловые игры, тренинги, кейсы и т. д.).

В связи с этим представляется достаточно важным формирование у студентов социально значимых лидерских качеств, создание в вузе условий, способствующих реализации соответствующих социальных технологий:

- включение организационной культуры в стратегию развития вузовской среды и оптимизация эффективности организации учебного процесса как предпосылка успешного формирования лидерских качеств;

- оперативная диагностика выявления лидеров (или лидерских качеств) в вузовской среде с помощью комплексных методик, сочетающих социологические, социально-психологические методики;

- разработка социальных технологий по влиянию на лидерство: развитие личностных особенностей; выделение ценностных ориентаций; определение эмоционального и делового лидера в группе; оценка социально-психологического климата в группе; формирование конфликтологической компетентности у будущих лидеров;

- применение и совершенствование социально-педагогического сопровождения социологами, практическими социальными

психологами, руководителями структурных подразделениями, тьюторами и другими участниками учебно-воспитательного процесса;

– введение социально-творческой практики, предполагающей отработку социально значимых компетенций, активное вовлечение студентов в общественную жизнь вуза, региона, в деятельность органов студенческого самоуправления.

Эти социальные технологии ориентированы на конструктивное решение возникающих проблем по активизации роли молодежи в становлении гражданского общества, по выявлению лидеров, способных воспринимать инновационную культуру вуза, разделять ее ценности, трудиться на основе творческого подхода к выполнению своих обязанностей.

### **Литература**

1. Оганян К. К. Методологический анализ социальных технологий формирования профессиональных лидеров / К. К. Оганян. – СПб. : СПбГИЭУ, 2011. – 113 с.

**А. А. Астапенков**

### **ДЕФИНИЦИЯ «БАЛКАНИЗАЦИИ» В РЕГИОНОВЕДЕНИИ**

Важной частью регионоведения является изучение процессов формирования и развития новых территориальных единиц. В связи с этим, становится крайне актуальным подробное рассмотрение такого процесса, как «балканизация».

Термин «балканизация» возник как ответ на небольшие по масштабу движения независимости и тенденция к росту мини-национализма или «микронационализма», происходящие из-за этнических, культурных и религиозных различий. Микронационализм – программа культурного возрождения и автономизации этнических групп, на предыдущем этапе развития включенных в государства-нации и, в значительной степени, ассимилированных или поглощенных «большими» нациями. Важно подчеркнуть, что речь идет о националистических устремлениях этнокультурных общностей, включенных именно в национальные государства

(подобные Франции, Великобритании, Испании, Италии), а не в империи (такие как бывшие СССР, СФРЮ или нынешний Китай) [1].

Как правило, термин «балканизация» описывает процесс геополитической фрагментации и используется для описания любого рода политического распада. В более широком смысле термин используют для красочного описания возможных сценариев распада чего-либо, например «Балканизация Европы» [2], «Балканизация Африки» [3] или «Балканизация России» [4].

Термин берёт своё название от европейского региона Балканы, где в 1990-е годы произошел распад Югославии. Тогда бывшие субъекты федерации превратились в суверенные государства (Босния и Герцеговина, Сербия и Черногория, Хорватия, Словения, Македония), которые подверглись дальнейшей фрагментации: от вновь образованной Хорватии отделилась Сербская Краина, Босния и Герцеговина практически раскололась на Республику Сербскую и Федерацию Боснии и Герцеговины, Сербия и Черногория разделилась на Сербию и Черногорию, от Сербии впоследствии отделилось Косово. В некоторых процесс не закончен.

«Холодная война» между двумя сверхдержавами, США и Советским Союзом, сейчас кажется событием далёкого прошлого, однако во многих смыслах балканизация является следствием окончания этой войны. С распадом СССР для Европы и Азии открылись возможности для самоопределения и независимости. Также балканизацию следует связывать ещё и с созданием Единой Европы и с тенденцией к европейскому объединению.

Возможность самоопределения вдохновила и активизировала различные этнические, культурные и религиозные группы. Примером тому может служить Молдавия, где конфликт между Молдавией и непризнанной Приднестровской Молдавской Республикой, начавшийся ещё в советское время (1989), после обретения Молдавией независимости привёл к вооружённому противостоянию и многочисленным жертвам с обеих сторон весной и летом 1992 года. Вооружённые действия удалось прекратить исключительно благодаря вмешательству России. В настоящее время безопасность в зоне конфликта обеспечивают Совместные миротворческие силы России, Молдавии, Приднест-

ровской Молдавской Республики и военные наблюдатели от Украины. В ходе многочисленных переговоров при посредничестве России, Украины и ОБСЕ достигнуто соглашения по поводу статуса Приднестровья не удалось. Отношения между сторонами конфликта остаются напряжёнными.

Многие аналитики сходятся во мнении о том, что этнические, лингвистические, религиозные и национальные группы могут сохраняться внутри сообществ, которые по идее должны были быть однородными. Эти группы могут активизироваться, когда определенные политические условия выходят на первый план (например, геополитическая нестабильность на Балканах), становясь катализатором сепаратистских движений. Другие резюмируют, что свобода вероисповедания или усиление глобальной демократизации приводит к росту движений на самоопределение и востребованности в самоуправлении.

Таким образом, если представить государство в виде центрифуги, то сепаратистские движения, направленные на разделение страны, будут соответствовать центробежной силе, а факторы, направленные на объединение и усиление страны, вроде единого исторического наследия и единой экономической системы, будут соответствовать центростремительной. Балканизация происходит, когда центробежная сила превосходит центростремительную, то есть процессы, ведущие к разделению страны, превосходят процессы, ведущие к её укреплению.

### **Литература**

1. Поляков Т. Л. Неклассический национализм в современной мировой политике: социально-политический и культурный контекст / Т. Л. Поляков. – М., 2009. – С. 24.
2. Четверикова О. Н. Стратегия балканизации Европы: этносы и регионы в планах европейского строительства / О. Н. Четверикова // Россия XXI. – 2007. – № 5–6.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusobr.ru/blog/11349>
4. Гаджиев К. С. Политическая наука / К. С. Гаджиев. – М. : Междунар. отношения, 1994. – 400 с.



**Е. Н. Бабак**

**К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ РОМАНА  
И. Г. ЭРЕНБУРГА «НЕОБЫЧАЙНЫЕ ПОХОЖДЕНИЯ ХУЛИО  
ХУРЕНИТО И ЕГО УЧЕНИКОВ»**

Одна из величайших книг XX века «Необычайные похождения Хулио Хуренито и его учеников» была создана советским писателем Ильёй Эренбургом в течение одного месяца летом 1921 г. в бельгийском городке Ля-Панн. Автор работал над романом с утра и до поздней ночи, писал «как будто под диктовку» [3]. Это свидетельствует о том, что произведение давно созрело и ждало своего изложения на бумаге: «...мне казалось, что я не вожу пером по листу бумаги, а иду в штыковую атаку» [3]. Несмотря на то, что это был первый роман с «ненужными эпизодами и неуклюжими оборотами» [3], он является знаковым в творчестве писателя. По признанию автора, это «его» книга, любимая книга, то произведение, под мыслями которого он был готов подписаться и по прошествии многих лет, поскольку роман был написан по «внутренней необходимости».

Хоть всё произведение и пронизано иронией, во вступлении автор заявляет, что ему не удалось достигнуть своей цели, если читатель воспринимает книгу как роман. С другой стороны, именно написанием *романа* писатель аргументировал необходимость своего отъезда за границу, так как отчётливо осознавал, что на Родине сосредоточиться на работе не удастся. Н. И. Бухарин – советский политический, государственный и партийный деятель, близкий друг писателя – помог И. Г. Эренбургу одним из первых выехать за границу с советским паспортом, что явилось первым шагом на пути написания романа.

Изначально идея создания романа возникла у И. Г. Эренбурга в годы Первой мировой войны, в его бытность военным корреспондентом, когда, выезжая в опасные точки, он записывал свои впечатления, превращая короткие беседы или случайные встречи в эмблему войны или человека на войне. Каждый день он отправлял в Москву репортажи с мест проведения боев, которыми зачитывалась вся страна. Поэтому, учитывая тот факт, что читатели, как и сам писатель, устали от бесконечных кровопролитий,

происходивших и описывавшихся во всех произведениях того времени, от героев, думающих и осмысливающих происходящее, автор решил облечь свой роман в ироническую форму. «В кровопролитиях у него потекла не кровь, а фельетонные чернила, а из героев он выпотрошил психологию...», – справедливо отмечает В. Кантор [2].

«Любимый» роман И. Г. Эренбурга, с помощью которого он сам хотел оставить след в истории, был издан в Берлине в 1922 г., сделав писателя знаменитым. Этому немало поспособствовало предисловие Н. И. Бухарина, который назвал роман «увлекательной сатирой». Оценив отдельные особенности содержания, Н. И. Бухарин выразил надежду, что читатели проявят хороший вкус и с удовольствием прочтут увлекательного «Хулио Хуренито». От своего друга И. Г. Эренбург узнал, что роман понравился В. И. Ленину, и именно благодаря поддержке Н. И. Бухарина стали возможны советские издания книги, вышедшие с его предисловием [4]. В России роман был издан большим по тому времени тиражом – 15 тысяч экземпляров. Однако в последующие годы книга была изъята из библиотек и вплоть до 1963 г. роман в СССР не переиздавался. Это связано с тем, что после невероятного успеха у читателей в 20-е гг. критики стали негативно отзываться не только о самом романе, но и предисловии к нему, в котором Н. И. Бухарин отмечал, что «...своеобразный нигилизм, точка зрения «великой провокации» позволяет автору показать ряд смешных и отвратительных сторон жизни при всех режимах». В собрании сочинений 1963 г. роман был издан уже без предисловия Н. И. Бухарина и с купюрами в тексте.

Из критических статей автору стало известно, что его упрекают в подражании произведению «Кандид, или оптимизм» Вольтера. «Должен, к стыду, признаться, что «Кандида» я прочитал только после этих статей; в молодости я читал много, но бестолково, да и до сих пор в моих литературных познаниях большие провалы» [3].

Роман был переведён на множество языков и с 1924 по 1957 гг. издавался и переиздавался во множестве стран (Польша, Италия, Бразилия, Болгария, Япония, Англия, Голландия, США и др.).

## Литература

1. Демьяненко М. С. Дряхлеющее смех добьет: роман И. Г. Эренбурга «Необычайные похождения Хулио Хуренито и его учеников» в оценке современников / М. С. Демьяненко // Наукові записки Харк. нац. пед. ун-ту ім. Г. С. Сковороди. Сер. Літературознавство. – 2011. – Вип. 2(2). – С. 97–103.

2. Кантор В. К. Метафизика еврейского «нет» в романе Ильи Эренбурга «Хулио Хуренито» / Владимир Карлович Кантор // Русско-еврейская культура : [по материалам науч. конф. «История и культура российского и восточноевропейского еврейства: новые источники, новые подходы», декабрь 2005 г., Москва: сборник статей] / Междунар. исслед. центр рос. и восточноевроп. еврейства ; [отв. ред. О. В. Будницкий]. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006. – С. 345–371.

3. Эренбург И. Г. Люди, годы, жизнь : в 3 т. / И. Г. Эренбург. – М. : Текст, 2005. – Т. 2 (Кн. 4, 5). – 608 с.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://velelens.livejournal.com/581990.html>

**Т. В. Валюкевич**

### **МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА *ВНЕШНОСТЬ***

Концепт как ментальная единица, элемент сознания может быть выражен различными средствами – отдельными словами, синонимами, словосочетаниями, фразеологизмами, устойчивыми сравнениями с ключевым словом, свободными словосочетаниями, метафорическими номинациями [4].

Традиционно метафора (греч. *μετάφορα*, «перенос») рассматривалась как «троп, состоящий в употреблении слов и выражений в переносном смысле на основании сходства, аналогии» [1, с. 56], «перенос названия с одного предмета (явления, признака, действия) на другой на основе их сходства» [2, с. 157].

Метафоры, реализующие знания о внешности человека, анализируются нами с учетом положений концептуальной теории

метафоры, согласно которой метафора рассматривается как ментальный феномен, представляет собой мыслительную структуру, способ структурирования и объяснения действительности. Изучение метафоры с точки зрения когнитивного подхода позволяет выявить процессы, лежащие в основе формирования нового знания.

Концептуальная метафора предполагает взаимодействие целевого и исходного концептов. Концепт, понимаемый с помощью метафоры, представляет собой концептуальный референт, сравниваемый с ним концепт есть концептуальный коррелят, а процесс проецирования характеристик референта на характеристики коррелята представляет собой перекрестное картирование [3].

Нами были выявлены концептуальные метафоры, с помощью которых происходит осмысление исследуемого концепта, среди которых наиболее представленной является метафора «ВНЕШНОСТЬ есть ФИЗИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ».

В следующем примере внешность представлена как **физический объект, имеющий площадь**.

*Not only do adolescents start self-consciously considering every square inch of their outward appearance* /CCN 184/

Данная метафора выражена словосочетанием *every square inch of their outward appearance* (каждый квадратный дюйм их внешности), в котором существительное *inch* определяется как *'a unit of length'* (единица длины), что свидетельствует о понимании внешности как физического объекта, имеющего размеры.

Внешность понимается как **физический объект, имеющий поверхность**, на которую можно нанести информацию о личных качествах человека, его привычках.

*Their personalities and habits begin to be printed on their outward appearance* /BCN 135/

Способом вербализации данной метафоры является словосочетание *printed on their outward appearance*, где глагол *to print* определяется как *'to press (a mark or design) onto or into a surface to leave a marking'* (надавливать на поверхность с целью оставить отметку).

Внешность также понимается как **создаваемый физический объект**.

*Realize that these appearances are usually not real. They are designed to portray someone as perfect in some way and more and more images have been manipulated by computer to remove defects* /BNN 241/

Данная метафора объективирована словосочетанием *appearances are designed* (внешность создается). Глагол *to design* определяется как *'to create or contrive for a particular purpose or effect'* (создавать или задумывать что-либо с определенной целью).

Внешность понимается как **физический объект, который может быть разрушен**.

*Unsightly bulges and visible straps will ruin your entire appearance* /BNC CDJ 661/

Способом вербализации данной метафоры является словосочетание *ruin your entire appearance* (разрушить внешность), в котором глагол *ruin* означает *'to harm irreparably, destroy completely; demolish'* (приносить непоправимый вред, полностью разрушать).

Следует отметить, что взгляд на внешность как на физический объект не дает полного понимания данного феномена. Концептуальная метафора «ВНЕШНОСТЬ есть ФИЗИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ» может быть развита дальше и имеет следующие расширения: «ВНЕШНОСТЬ есть КОНТЕЙНЕР С СОДЕРЖИМЫМ», «ВНЕШНОСТЬ есть ТОВАР», «ВНЕШНОСТЬ есть ОДЕЖДА», «ВНЕШНОСТЬ есть МАСКА», «ВНЕШНОСТЬ есть ЗЕРКАЛО», «ВНЕШНОСТЬ есть ПРЕПЯТСТВИЕ», «ВНЕШНОСТЬ есть ЗДАНИЕ».

Таким образом, понимание внешности как физического объекта позволяет выделить ее свойства, характеристики: внешность можно измерить, создать, преобразовать. Внешность может быть как идеальной, так и имеющей изъяны, частью целого (а именно, имиджа), а также поверхностью, на которую можно нанести информацию о человеке.

Изучение набора концептуальных метафор, используемых для описания исследуемого концепта, может дать важную информацию о том, каким образом происходит осмысление данного феномена.

## Литература

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – Изд. 4-е, стереотипное. – М. : КомКнига, 2007. – 576 с.
2. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань : Пилигрим, 2010. – 486 с.
3. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живём [Электронный ресурс] / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – Режим доступа: [http://genhis.philol.msu.ru/article\\_106.shtml](http://genhis.philol.msu.ru/article_106.shtml)
4. Попова З. Д. Язык и национальная картина мира / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : ИСТОКИ, 2002. – 318 с.

## В. Н. Гринько

### ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ВНЗ

Фізична підготовленість людини є одним із критеріїв здоров'я, а у практиці фізичного виховання студентів вищих навчальних закладів – основним критерієм ефективності розвитку фізичних якостей, формування спеціальних знань, рухових умінь та навичок з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності.

Рівень витривалості студентів значною мірою залежить від спрямованості навчального процесу, який визначається структурою, змістом, методами і засобами його реалізації та контролю. Він є ефективним у тому випадку, коли у навчальному процесі раціонально поєднуються об'єм, інтенсивність і спрямованість тренувального впливу. При цьому велике значення має оптимальне використання загальної та спеціальної фізичної підготовки, а також систематичність занять.

Раціональне та ефективне використання засобів і методів фізичного виховання є актуальним завданням, тим більше, що в навчальних закладах досить велика кількість студентів мають відхилення в стані здоров'я. Їхня чисельність коливається від 5% до 15%, а в окремих гуманітарних ВНЗ – до 35% (Г. П. Грибан, 2004; О. М. Каніщева, 2005). На думку спеціалістів, що

підтверджена результатами дослідження, ситуація зі станом здоров'я та фізичною підготовленістю студентської молоді України вважається критичною.

Деякі автори (Т. Ю. Круцевич, 1997; Л. Б. Андрющенко, 2002; М. М. Бобирева, 2008) зазначають, що існуюча організація фізичного виховання у більшості ВНЗ недостатньо ефективна для підвищення рівня фізичної підготовленості, зміцнення здоров'я і працездатності студентів та залучення їх до систематичних занять фізичними вправами та спортом.

Аналіз робіт (Б. М. Шияна, 2000; Г. А. Єдинака, 2007; Г. П. Грибана, 2009; А. В. Магльованого, 2011) дозволяє визначити низку причин недостатньої ефективності чинної системи фізичного виховання студентів: низький рівень фізичного стану і здоров'я школярів та абітурієнтів; надання пріоритету в навчальному процесі нормативному підходу; зниження мотивації та інтересу у студентів до традиційної форми організації занять з фізичного виховання; відсутність диференційованого підходу (у процесі фізичного виховання); недостатнє різноманіття форм фізичного виховання, а вплив занять аеробного характеру на рівень витривалості студентів взагалі не розглядається.

Крім того, умови навчання студентів у сучасному ВНЗ – зокрема, збільшення навчального навантаження, зниження рухової активності, шкідливі звички та інші несприятливі чинники – не дозволяють забезпечити необхідний рівень фізичної підготовленості та здоров'я студентів (Т. О. Коваленко, 2002; І. М. Вовченко, 2010).

За даними вчених (А. І. Драчук, 2001; Л. О. Гордієнко, 2003; Б. А. Акішин, 2008; І. В. Писанець, 2009), перспективним напрямком розв'язання зазначених проблем є впровадження фізичного виховання зі спортивною спрямованістю у ВНЗ з урахуванням вільного вибору студентами виду спорту.

Така можливість надається студентам Народної української академії за рахунок організації занять з фізичного виховання за секційним принципом. Таку систему організації занять закладено у *«Авторській інтегрованій програмі неперервної підготовки з фізичного виховання та упровадження здоров'яформуючих технологій»* в Харківському гуманітарному університеті «Народна українська академія».

**К. Ю. Домбровская**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ  
ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ  
В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Планирование карьеры – один из важнейших аспектов профессионального развития личности, ее самореализации. Проблемы профессионального развития характеризуются стабильной актуальностью, что определяется, с одной стороны, значимостью профессиональной деятельности в жизни человека, а с другой стороны, постоянными изменениями в социально-экономических условиях профессиональной реализации человека. Изменения среды профессионального развития обуславливают значимость не только выбора профессии, но и ориентации на определенный тип карьеры.

Само понятие «карьер» обозначает широкий спектр явлений, связанных с профессиональной и общественной жизнью личности. В узком смысле слова карьера – это явление профессиональной деятельности, отражающее последовательность занимаемых ступеней в производственной, социальной среде, это индивидуально осознанная позиция субъекта, его поведение, связанные с трудом, опытом, деятельностью на протяжении всей рабочей жизни индивида [2].

Сегодня понятие карьеры все чаще рассматривают в широком смысле. Карьера не сводится к развитию человека лишь в профессиональной сфере и все чаще понимается как последовательность этапов развития человека в основных сферах жизнедеятельности (труд, семья, досуг) [5].

Е. А. Могилевкин акцентирует внимание на том, что в настоящее время происходит принципиальный сдвиг во взглядах на проблему карьерного продвижения профессионала – от парадигмы планирования карьеры к парадигме ее управления [9]. Траекторию своего карьерного движения человек строит сам, соотнося ее с внешними условиями и со своими собственными целями, желаниями и установками.

Планирование карьеры – составляющий элемент жизненных стратегий личности. К. А. Альбуханова-Славская дает такое



определение понятию жизненная стратегия – «это способность соединять свои индивидуальные особенности, свои статусные, возрастные возможности, собственные притязания с требованиями общества, окружающих». Стратегия строится на основе представления о целостности, поэтапности, перспективности своего жизненного пути и зависит от представлений каждого индивида об успехе, путях его достижения, представлений о своем предназначении и будущем [1].

Карьерная стратегия личности включает: сознательное конструирование образа профессиональной деятельности и выбор индивидом приоритетного направления; определение главных целей, этапов карьерных достижений; способы достижения профессиональных целей и задач на основе интеграции индивидуальных способностей, статусных и возрастных возможностей; удовлетворение индивидом потребностей в ходе своей профессиональной жизни [10].

Существует неразрывная связь между профессиональным развитием и развитием личности, а также и ее профессиональным самоопределением. Е. А. Климов, анализируя понятие «профессиональное самоопределение», подчеркивает, что это не однократный акт принятия решения, а постоянно чередующиеся выборы. Проблемы конструирования и реализации профессиональных стратегий возникают на протяжении всей жизни человека, но наиболее актуальными эти вопросы становятся в отрочестве и ранней юности, когда возникает необходимость выбора профессии и получения специализированного образования [6].

Осваивая профессиональные знания и умения, студенты уточняют представления о своих возможностях, нормах и эталонах поведения, познают систему ценностей и образ жизни, свойственные для выбранной ими области профессиональной деятельности. В результате этого субъект формирует карьерную ориентацию – смысловую диспозицию, которую можно рассматривать в контексте его профессионального самоопределения и профессионализации как исполняющую функцию выбора приоритетного направления профессионального продвижения (академическая, управленческая, предпринимательская карьера и др.) [11].

Л. В. Темнова связывает определение карьерных ориентаций

с личностно-профессиональным развитием студента в системе высшего образования [12].

Основная особенность этапа профессионального обучения заключается в том, что участие студента в специально организованной деятельности, с достаточно высокой степенью приближающейся к профессиональной, с одной стороны, способствует формированию у студентов адекватных представлений о профессии, с другой стороны – формированию системы профессиональных знаний, умений, навыков, профессионального мышления и памяти [3].

Рядом исследователей (Евдокимова Е. А., Юпитов А. В., Мартынова Т. Н., Лисовский В. Т. и др.) была предложена структура динамики процесса профессионального самоопределения студентов в ходе обучения в вузе [4; 8; 13]. Анализ научных разработок в этом направлении позволяет выделить особенности профессионального развития студентов на различных курсах обучения:

- Для студентов I–II курсов обучения характерен процесс социокультурной и психологической адаптации: формирование основ профессиональных знаний, отношения к представителям выбранной профессии, их образу и стилю деятельности, коррекция понимания роли выбранной трудовой деятельности в жизни человека и общества.

- Для студентов III курса характерно осознание своих интересов, способностей, личностных и общественных ценностей, связанных с профессией, развитие базовых профессионально значимых качеств, появление сомнений относительно будущей профессиональной деятельности, переживания, связанные с осознанием ответственности за свой профессиональный выбор и свой дальнейший профессиональный путь, стремление наметить реальные пути самовыражения в профессии.

- Для студентов IV–V курсов характерно формирование умений оценивать и усовершенствовать свои возможности в исполнении трудовой деятельности, соответствие исполняемой деятельности личностным смыслам и способность корректировать качества собственной личности, включая способности к поиску рабочего места, обучения и переобучения, навыки самопрезентации.

Необходимо отметить, что многие студенты переживают неудовлетворенность и разочарование в сделанном профессиональном выборе и предпринимают попытки внести коррективы в профессиональный старт. Однако все же у большинства девушек и юношей в ходе профессионального обучения укрепляется уверенность в оправданности сделанного выбора. Идет неосознаваемый процесс кристаллизации профессиональной направленности личности. Постепенное усвоение будущей социально-профессиональной роли способствует формированию образа «Я» как представителя определенного профессионального сообщества [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что за время обучения в вузе студенты формируют определенные карьерные стратегии, представляющие собой перспективные направления развития и активность в личностном, профессиональном, должностном и социально-статусном продвижении, основанные на соотношении индивидуального карьерного потенциала (личностных характеристик, карьерной компетентности и карьерной готовности) и существующих условий реализации карьеры в будущем.

### Литература

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 158 с.
2. Богатырева О. О. Психологические предпосылки карьерного роста / О. О. Богатырева // Вопр. психологии. – 2008. – № 3. – С. 92–98.
3. Болучевская В. В. Социально-психологические особенности профессионального самоопределения будущих специалистов помогающих профессий : монография / В. В. Болучевская. – Волгоград : Изд-во ВолГМУ, 2010. – 264 с.
4. Євдокімова О. О. Особистісно-професійний розвиток студентів у системі вищої технічної освіти та його етапи / О. О. Євдокімова // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. Психологія. – 2009. – № 40 (842). – С. 104–113.
5. Жданова С. Ю. Особенности представлений студентов о карьере / С. Ю. Жданова // Вектор науки ТГУ. Сер.: Педагогика, психология. – 2011. – № 4. – С. 102–105.
6. Климов Е. А. Введение в психологию труда : учебник для

вузов / Е. А. Климов. – М. : Культура и спорт; ЮНИТИ, 1998. – 350 с.

7. Кудрявцев Т. В. Психологический анализ профессионального самоопределения личности / Т. В. Кудрявцев, В. Ю. Шегурова // Вopr. психологии. – 1983. – № 2. – С. 51–59.

8. Мартынова Т. Н. Психологическая служба вуза: Информационно-аналитический сборник психологической службы КемГУ / Т. Н. Мартынова. – Кемерово : Кемеровский госуниверситет, 2001. – 31 с.

9. Могилевкин Е. А. Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг / Е. А. Могилевкин. – СПб. : Речь, 2007. – 336 с.

10. Назарова Л. В. Карьерные стратегии студенческой молодежи в современном российском обществе : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Л. В. Назарова. – Ростов н/Д, 2011. – 31 с.

11. Почебут Л. Г. Организационная социальная психология : учеб. пособие / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – СПб. : Изд-во «Речь», 2002. – 298 с.

12. Темнова Л. В. Личностно-профессиональное развитие психолога в вузе : монография / Л. В. Темнова. – М. : МПГУ, 2000. – 212 с.

13. Юпитов А. В. Профессиональное консультирование студентов в системе многоуровневого высшего образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. В. Юпитов. – Кемерово : Кемеровский госуниверситет, 1997. – 26 с.

**Н. А. Дружелюбова**

## **ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ – ПУТЬ СОЗДАНИЯ БАЗЫ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Инновация означает нововведение, новшество. Главным показателем инновации является прогрессивное начало в развитии школы или вуза по сравнению со сложившимися традициями и массовой практикой. Поэтому инновации в системе образования связаны с внесением изменений:

- в цели, содержание, методы и технологии, формы организации и систему управления;

- в стили педагогической деятельности и организацию учебно-познавательного процесса;
- в систему контроля и оценки уровня образования;
- в систему финансирования;
- в учебно-методическое обеспечение;
- в систему воспитательной работы;
- в учебный план и учебные программы;
- в деятельность преподавателя и учащегося.

В историческом плане масштаб (объем) нового всегда относителен. Новизна носит конкретно-исторический характер, то есть она может возникать раньше «своего времени», со временем стать нормой или устареть. В процессе развития школы или вуза, а возможно, и образовательной системы в целом, учитывают:

- абсолютную новизну (отсутствие аналогов и прототипов);
- относительную новизну;
- псевдоновизну (оригинальничанье), изобретательские мелочи.

Существует множество национальных образовательных систем разного типа и уровня, значительно различающихся по философским и культурным традициям, уровню целей и задач, своему качественному состоянию. Например, к настоящему времени в мире сложились следующие образовательные модели:

**1. Американская модель:** младшая средняя школа – средняя школа – старшая средняя школа – колледж двухгодичный – колледж четырехгодичный в структуре университета, а далее магистратура, аспирантура.

**2. Французская модель:** единый колледж – технологический, профессиональный и общеобразовательный лицей – университет, магистратура, аспирантура.

**3. Немецкая модель:** общая школа – реальное училище, гимназия и основная школа – институт и университет, аспирантура.

**4. Английская модель:** объединенная школа – грамматическая и современная школа – колледж – университет, магистратура, аспирантура.

**5. Российская модель:** общеобразовательная школа – полная средняя школа, гимназия и лицей – колледж – институт, университет и академия – аспирантура – докторантура.

Таким образом, все национальные образовательные системы

объединены в мировое образовательное пространство, при этом в каждой системе при наличии разнообразия выделяют определенные глобальные тенденции:

1. Стремление к демократической системе образования, то есть доступность образования всему населению страны и преемственность его ступеней и уровней, предоставление автономности и самостоятельности учебным заведениям.

2. Обеспечение права на образование всем желающим (возможность и равные шансы для каждого человека получить образование в учебном заведении любого типа, независимо от национальной и расовой принадлежности).

3. Значительное влияние социально-экономических факторов. Образование для получения профессии и образование как самоцель для индивида.

Международное образовательное пространство интенсивно развивается, мировое сообщество стремится к созданию глобальной стратегии образования человека независимо от места его проживания и образовательного уровня. Современное образование должно стать международным. Университетское образование приобретает черты поликультурного образования, оно развивает способность оценивать явления с позиции другого человека, разных культур, иной социально-экономической формации. Создается поликультурная среда, предполагающая свободу культурного самоопределения будущего специалиста и обогащения его личности.

В мире проявляется стремление к интеграции разных типов высших учебных заведений в научно-образовательные мегаполисы континентального, межрегионального и государственного значения. В разных странах наблюдается объединение университетов с промышленными комплексами. Так формируется база для научных изысканий и подготовки уникальных специалистов для современных фирм и предприятий. Так, например, международная практика по «кузнице» кадров банковской сферы направлена на привлечение, удержание и развитие молодых специалистов и выпускников из лучших университетов с целью формирования сильной профессиональной команды менеджеров в будущем. Длительность программы – обучение 6 месяцев с возможностью дальнейшего трудоустройства в компании –

участнике программы. Молодой специалист или выпускник имеет возможность выбрать одно из направлений обучения:

- маркетинг и реклама;
- корпоративный бизнес;
- розничные банковские услуги;
- потребительское кредитование;
- Private Banking;
- инвестиционные банковские услуги;
- финансы;
- информационные технологии;
- менеджмент рисков;
- работа с просроченной задолженностью;
- внутренний Аудит и Комплаенс;
- управление человеческими ресурсами;
- юридическая сфера;
- безопасность.

Программа предназначена для всех тех, кто хочет учиться и инвестировать в личностное и профессиональное развитие. Программа даёт участникам уникальную возможность оценить, соответствуют ли навыки и личные качества кандидатов особому стилю работы банка. Качество программы по подбору персонала и последовательная методика обучения помогают гарантировать первоклассное клиентское обслуживание в дальнейшем.

В ходе обучения участники программы:

- знакомятся с корпоративной культурой и этическими принципами, которыми руководствуется компания в своей каждодневной работе;
- изучают ключевые аспекты глобализации и охраны окружающей среды;
- знакомятся с основами банковских процессов и услуг;
- приобретают базовые знания в финансовой сфере и экономике;
- изучают математику и бухгалтерский учет;
- проходят стажировку в отделениях банка;
- принимают участие в интересных индивидуальных и командных проектах, направленных на профессиональное и личностное развитие.

Программа построена таким образом, что участники одну

половину времени проводят в аудиториях тренингового центра, а другую половину времени непосредственно в отделениях банка, где их обучением занимаются опытные наставники, помогающие применять теоретические знания на практике.

Между банком и участниками программы нет юридических обязательств. В случае успешного завершения программы, у тех выпускников, которые разделяют ценности и готовы применять их в своей каждодневной работе, есть все шансы заключить трудовой договор с банком.

Важнейшими **принципами развития** университетов остаются:

- взаимосвязь науки и практики в процессе подготовки специалиста;
- преемственность между уровнями образования, культуротворчество и высокая корпоративность выпускников университета;
- гражданственность воспитания;
- интеллигентность и высокая духовность университетской жизни независимо от политического строя и экономических условий в стране.

Реформирование системы высшего образования в Украине характеризуется поиском оптимального соответствия между сложившимися традициями в отечественной высшей школе и новыми веяниями, связанными с вхождением в мировое образовательное пространство.

Таким образом, в данной статье хотелось показать следующее.

Во-первых, как и всякий общественный организм, образование – явление развивающееся. Инновации в системе образования – объективны, неизбежны и несут в себе прогрессивные изменения во все сферы образовательной деятельности – от школы до вуза.

Во-вторых, для эффективного процесса совершенствования образования, инновационных преобразований необходима тесная связь образовательных учреждений с производством (предприятия, банки), которая является «полигоном» и одновременно потребителем, требует инноваций в образовании.

В-третьих, только взаимная, совместная связь образования и производства может способствовать дальнейшему инновационному процессу в сфере образования, что в конечном итоге



прямо отразится на развитии финансовой системы, промышленных предприятий и т. д.

### **Литература**

1. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М., 1995.
2. Петровский Н. В. Образование в контексте современного образования / Н. В. Петровский // Педагогика. – 1996. – № 1.
3. Бордовская Н. В. Педагогика / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб. : Питер, 2000.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bnpparibas.com/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.procredit-holding.com/en/>

**О. В. Дурандіна**

### **ОЦІНКА РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Одним із факторів економічного та інноваційного розвитку держави є висока інвестиційна активність суб'єктів господарювання, що сприяє забезпеченню економічного зростання і, як наслідок, підвищенню добробуту населення. Вона знаходить своє вираження в інвестиційній діяльності суб'єктів господарювання, яка являє собою основу динамічного та конкурентоспроможного розвитку економіки, є фактором забезпечення високого соціального рівня розвитку суспільства, основою економічної та, зокрема, продовольчої безпеки держави [3, с. 113].

Дослідження теоретичних і практичних проблем активізації інвестиційної діяльності в галузях економіки достатньо актуальне. Для цього необхідне проведення аналізу інвестиційної активності, а саме кількісного її виміру, тобто оцінки.

У теорії інвестиційного менеджменту залежно від вжитих методів розрізняють наступні основні системи інвестиційного аналізу:

1. Горизонтальний (або трендовий) інвестиційний аналіз базується на вивченні динаміки окремих показників інвестиційної діяльності в часі. В процесі використання цієї системи аналізу розраховують темпи зростання (приросту) окремих інвестиційних показників за ряд періодів і визначають загальні тенденції їх зміни (або тренда).

2. Вертикальний (або структурний) інвестиційний аналіз базується на структурному розкладанні окремих показників інвестиційної діяльності підприємства. В процесі здійснення цього аналізу розраховують питому вагу окремих структурних складових агрегованих показників.

3. Порівняльний інвестиційний аналіз базується на зіставленні значень окремих груп аналогічних показників між собою. В процесі використання цієї системи аналізу розраховуються розміри абсолютних і відносних відхилень порівнюваних показників [1, с. 148].

4. Метод економетричного моделювання заснований на побудові індивідуальних економетричних (математично-економічних) моделей, як правило, багатофакторних. У цих цілях на першому етапі досліджують вплив окремих чинників на розвиток показника, що вивчають (на основі методів парної кореляції); потім ранжують і відбирають для побудови моделі найбільш значимі чинники, за якими будують багатофакторну модель (модель множинної регресії); після цього встановлюють планове значення окремих чинників, які підставляють у модель для отримання шуканих прогнозних результатів [1, с. 323].

Методологічне забезпечення саме оцінки інвестиційної активності в економічній науці незадовільне. На сучасному етапі у вітчизняних і закордонних учених є чимало робіт, присвячених проблематиці визначення рівня інвестиційної привабливості господарюючих суб'єктів, регіонів, держави, але не їх інвестиційної активності [1; 3; 4; 5].

Оскільки інвестиційна привабливість впливає на інтенсивність інвестування та є узагальнюючою факторною ознакою, а інвестиційна активність є залежною від неї результативною ознакою [2, с. 119], необхідно проаналізувати методики визначення рівня інвестиційної привабливості.

На основі аналізу існуючих методик залежно від переліку та кількості оцінюваних показників можна виділити такі підходи до оцінки інвестиційної привабливості:

– універсальний підхід – базується на аналізі обмеженої кількості певних макроекономічних показників, зокрема, динаміки валового внутрішнього продукту, національного доходу та обсягів виробництва промислової продукції; динаміки розподілу національного доходу, пропорцій накопичення та споживання; стабільності національної валюти, рівня інфляції тощо (методики BERI, журналів «The Economist», «Fortune», «Euromoney», агенцій «Moody's», «Standart & Poor's»);

– факторний підхід – базується на оцінці комплексу чинників, які впливають на інвестиційну привабливість. При цьому можна виділити групи чинників, які наявні в класифікації всіх авторів. Серед них економічні, політичні, організаційно-правові, законодавчі, соціальні, соціокультурні, екологічні, кримінальні, фінансові, ресурсно-сировинні, трудові, виробничі, інноваційні, інфраструктурні, споживчі, інституціональні, тобто ті, що характеризують економічний потенціал, загальні умови господарювання та зрілість ринкового середовища в регіоні [4, с. 106]. Слід зауважити, що на сьогодні ще не сформовано універсального кінцевого переліку цих чинників. Це методики Н. Клімової, І. Бланка, Інституту Реформ, а також інші;

– факторно-ризиковий підхід – дозволяє оцінити та порівняти привабливість регіонів для інвестування з рівнем ризику. Складовими цього підходу є два показники: інвестиційний потенціал та інвестиційні ризики (методики агентства «Експерт-Ра», авторського колективу СОПС Мінекономіки РФ та РАН) [5, с. 45].

Дослідження існуючих методик оцінки рівня інвестиційної активності суб'єктів господарювання дозволило дійти висновку, що на даний час в економічній науці не існує загально визнаного методологічного забезпечення оцінки інвестиційної активності. Інвестиційна активність або не оцінюється, або її оцінка має другорядне значення, обумовлене необхідністю оцінки інвестиційної привабливості.

## Література

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента / И. А. Бланк. – К. : Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – Т. 1. – 536 с. – (Библиотека финансового менеджера; Вып. 7).
2. Дурандіна О. В. Поняття активізації інвестиційної діяльності / О. В. Дурандіна // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XVIII міжнар. наук.-практ. конф. – Х. : НТУ «ХП», 2010. – Ч. III. – С. 119.
3. Дурандіна О. В. Стратегічні підстави підвищення інвестиційної активності суб'єктів господарювання як чинник економічного зростання держави / О. В. Дурандіна, Т. М. Кірік // Стратегічне управління суб'єктами господарювання: проблеми теорії та практики : монографія / авт. кол. О. Л. Яременко, Г. В. Строкович та ін.; Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х. : Вид-во НУА, 2013. – 504 с.
4. Коренева Н. А. Методичні підходи до побудови комплексної інтегральної оцінки інвестиційної привабливості на регіональному рівні / Н. А. Коренева // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 2(68). – С. 106–111.
5. Харламова Г. О. Індикатори інвестиційної привабливості України / Г. О. Харламова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3 (93). – С. 45–46.

Д. Д. Евтушенко

### **ИЗУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

Современная экономика характеризуется активным развитием сферы интернет-услуг, которая постепенно становится одним из ведущих секторов мировой экономики. В условиях широкого применения предприятиями информационных технологий крайне актуальным является вопрос изучения электронной коммерции в высших учебных заведениях.

В связи с существенным влиянием информационных технологий на ведение экономической деятельности предприятиями требования к профессиональной подготовке специалистов

повышаются с каждым годом. При этом специфика развития такова, что уровень интернет-сервиса должен быть очень высоким с самого начала, иначе никакие капитальные вложения в отрасль электронной коммерции себя не оправдают. Для решения поставленных задач необходимы специалисты высокой квалификации в области электронной коммерции. Именно поэтому во многих вузах сейчас появляется крайне высокая потребность в открытии нового направления подготовки специалистов.

При этом качество образования должно выступать главным национальным приоритетом и условием выполнения положений международного и национального законодательства по реализации прав граждан на получение образования. Обеспечению качества образования должны быть подчинены все материальные, финансовые, кадровые и научно-методические ресурсы общества, а также государственная политика в этой сфере [3, с. 7].

Сегодня электронная коммерция является одним из самых быстрорастущих направлений интернет-бизнеса и экономики. Изучение данного явления в вузе поможет обучить студента современным технологиям ведения бизнеса в условиях постиндустриальной экономики и получить максимально полное представление об особенностях электронной торговли, преимуществах и недостатках различных моделей построения бизнеса в сети Интернет, инструментах маркетинга в Интернете.

При этом обучение электронной коммерции должно производиться в двух аспектах: теоретическом и практическом. Теоретическая часть представляет собой проведение лекционных занятий по рассматриваемой проблеме и проверкой знаний теории электронной коммерции. Практическая часть обучения связана с комплексом заданий для самостоятельной работы, которые позволят студентам не только познакомиться с основными инструментами электронной коммерции, но и провести анализ и сравнительную оценку действующих моделей ведения бизнеса на интернет-рынке.

Благодаря внедрению курса электронной коммерции у студентов появится возможность ознакомиться с вопросами организации ведения бизнеса на новой технологической основе в условиях интернет-среды, изучить основные инструменты электронной коммерции и основы организации финансово-

кредитных систем. Студенты смогут изучить вопросы организации бизнеса в виртуальных условиях с позиций изменения инфраструктуры компаний, её коммуникационной основы, системы управления персоналом.

Следует отметить, что украинские предприятия, работающие на основе сети Интернет, имеют сравнительно небольшой опыт функционирования и нуждаются в первую очередь в научном урегулировании их деятельности [2, с. 123]. Отсутствие теоретической базы в сфере новой экономики связано с тем, что изначально внедрением электронной коммерции занимались не специалисты в сфере коммерции, а программисты и специалисты в области сетевых технологий. И поэтому определение электронной коммерции долгое время страдало «компьютерным уклоном» [1, с. 36]. Изучение электронной коммерции студентами поможет решить многие теоретические вопросы регулирования деятельности предприятий электронной коммерции, и тем самым улучшить развитие бизнес-процессов и отрасли интернет-услуг в целом.

В век всеобщей компьютеризации и глобального изменения окружающего мира технологии сервиса меняются столь же стремительно. В курсе этих изменений есть потребность подготовки в вузе специалиста, непосредственно связанного с развитием этих технологий и имеющего возможность постоянного повышения своей квалификации. А также необходимо проведение семинаров и конференций работников отрасли электронной коммерции с привлечением высококвалифицированных преподавателей, что даст возможность специалистам быть в курсе современных требований, предъявляемых к предприятиям интернет-услуг.

Перед вузовским сообществом в настоящее время остро встают задачи перевода высшего образования в режим инновационного развития, обеспечивающего вхождение страны в информационное общество. Система высшего профессионального образования вступает в новую фазу своего функционирования, что, в свою очередь, требует разработки и реального воплощения на практике новых направлений подготовки специалистов, направленных на конкретного человека.

## Литература

1. Балыбердин Е. В. Современные формы организации электронной коммерции в России (На примере разработки и реализации проекта интернет-магазина) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Евгений Владимирович Балыбердин. – М., 2003. – 151 с.
2. Дутов М. Правові проблеми електронного документообігу / М. Дутов // Право України. – 2007. – № 6. – С. 122–129.
3. Инновационный поиск продолжается... : из мирового опыта становления непрерывного образования : монография / [авт. кол.: И. Л. Ануфриева, Л. А. Артеменко, В. И. Астахова и др.] ; под общ. ред. В. И. Астаховой ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2012. – 240 с.

**М. Б. Єрємін**

### **ВИЩА ОСВІТА ТА ЗАПИТ НА УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР УНІВЕРСАЛЬНОГО КОДУ КУЛЬТОВОГО КІНО**

Зараз вже не можна казати, що в Україні все дуже погано з кінематографом. Більш як 20 фільмів українського виробництва з адекватним і великим українським творчим вкладом вийшли за останні два роки, чи увійшли у активну фазу зйомок. У цій тенденції більш за все радує те, що ті, хто коректно та чітко теоретизував та теоретизує проблеми у сфері українського кінематографа, його можливості та проблеми у трансляванні національних аспектів універсального коду культового кіно, зараз в певній мірі почали практично вирішувати ці проблеми. Серед таких людей – продюсер О. Роднянський, кінорежисери О. Ущенко та Л. Левицький (Кобильчук).

Такі процеси свідчать про те, що тема стає актуальнішою майже із кожним днем і належний рівень її теоретизації повинен допомогти віднайти український вимір універсального коду культового кіно, який зможе, врешті-решт, вплинути на імідж нашої країни у світовому співтоваристві, допомогти іншим країнам зрозуміти нашу специфічну культуру та філософію, а отже, духовно наблизити нас до всього сучасного глобалізованого світу, заціка-

вивши його не лише своєю культурою, але й іншими аспектами та сторонами існування нашої держави.

Яку важливість має вища освіта у створенні кінематографу? Безумовно, присутність специфічної кінематографічної вищої освіти є лише плюсом для режисера, продюсера і т. ін., але слід зазначити, що професійна кінематографічна освіта не завжди може навчити транслюванню національних варіантів того універсального коду, який використовується у створенні кіно культового. **Культове кіно** – це кіно, яке формує багаторівневий емоційний зв'язок з окремим глядачем та певними групами глядачів, що приймає форму повторюваних процесів, часто віддалено схожих на ритуальні та релігійні обряди. Це те, що може (а не має) подивитись багато людей, проте лише певні прошарки присвятять цьому кіно певну частину своєї особистості та/або: часу, системи цінностей тощо. Тобто, якщо у класиці людина часто шукає відповіді на питання буття, то у культовому кіно людина свідомо чи підсвідомо намагається знайти структурні елементи власної ідентичності (з фізіологічної точки зору – співпадіння з ритмами головного мозку) будь-якого характеру – національної (наприклад: культове українське кіно, культове грузинське кіно, «чи не єдиний культовий фільм Естонії»), індивідуальної, етнічної, місцевої, субкультурної тощо. **Універсальний код не є шифром.** Шифр – це ситуативний варіант коду, якому, тим більше універсальному, зовсім не обов'язково бути шифром. Якщо шифр має закривати інформацію, зробивши її зрозумілою лише певній невеликій групі людей, які володіють «ключем», то у випадку з кодом універсальним «ключем» може (а часто і повинен) оволодіти кожен, оскільки код є способом систематизації інформації шляхом удосконалення, узагальнення (чи, навпаки, ускладнення) першоджерела. Наприклад, кодування електронного тексту є нічим іншим як узагальненням бінарного коду, який у первинному стані не можна читати без певної підготовки, що, до того ж, буде віднімати більше часу. Кодування дозволяє за допомогою певних програмних елементів, аналогів «ключей», перетворити бінарний код на будь-який варіант писемної людської мови. Таким чином, універсальний код постає інструментом прогресу, який дає людині низку нових можливостей для руху вперед у декількох площинах одразу, серед яких є і площина міжнародних відносин.



Закономірним питанням є – чи вчать трансляції національних аспектів шляхом такого універсального коду в українських профільних ВНЗ? На жаль, ні. У цих ВНЗ, як і у всьому світі, вчать технічній стороні процесу кіновиробництва. Ретрансляції ж універсального коду певним чином належить до ще недостатньо вивчених та теоретизованих творчих процесів. Між тим, універсальний код культового кіно підтверджує універсальність вищої освіти, адже в усьому світі такі суттєві явища як незалежне та культове кіно давно беруть участь у формуванні національної ідентичності.

**Е. В. Жуковская**

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УТВЕРЖДЕНИЯ НОРМЫ ДОВЕРИЯ**

Наличие доверия является необходимым условием осуществления трансакций при высоком уровне неопределенности, взаимозависимости и возможности оппортунистического поведения. Если в процессе заключения сделок имеет место асимметрия информации, для предотвращения оппортунистического поведения необходимо предпринять превентивные меры. В данной ситуации формальный контракт может выступить не только как субститут нормы доверия, но и как вспомогательный институт, способствующий ее институционализации.

Как отмечает О. Уильямсон, трансакции, которые подвержены *ex poste* оппортунизму, принесут выгоду, если удастся *ex ante* выработать соответствующие контрактные гарантии. Для этого может быть пересмотрена система стимулов и/или созданы высшие структуры управления, в рамках которых организуются сделки [2, с. 99].

В условиях развитой институциональной среды механизмы утверждения нормы доверия представлены, с одной стороны, надлежащим функционированием законодательной, судебной и исполнительной ветвей власти, а с другой, сформированным и дееспособным гражданским обществом. Институциональные дефициты переходного общества обуславливают потребность

в создании институциональных механизмов утверждения нормы доверия «снизу – вверх». Необходимость вынуждает экономических субъектов самостоятельно формировать институциональные ограничения, которые создадут условия для взаимного доверия.

Согласно Элинор Остром, социальные нормы могут привести к различным вариантам поведения субъектов в заданных обстоятельствах в зависимости от степени принятия (или непринятия) конкретной нормы. Так, принятие и следование норме взаимности влечет необходимость разграничения таких типов субъектов, как рациональные эгоисты и условные кооператоры (условность выражается в следовании норме взаимности до тех пор, пока степень оправдания доверия во встречном поведении относительно высока). Прослеживая эволюцию поведения агентов, Элинор Остром отмечает, что для выживания условных кооператоров решающим становится фактор полноты информации относительно действий субъектов [1, с. 142–145].

Таким образом, реализация нормы доверия в процессе экономических взаимоотношений обеспечивается функционированием вспомогательных институтов, которые способствуют распространению достоверной информации относительно истории рыночных трансакций и содержат санкции по отношению к оппортунистическому поведению экономических субъектов.

В высшей степени институционально основанное доверие актуально для осуществления сделок в рамках электронной коммерции, где незнакомые между собой агенты вступают во взаимодействие на основе институциональных процедур, выработанных третьей стороной. Поэтому разработка механизмов влияния институционального контекста, создаваемого рыночными агентами без участия государства, на построение доверия между участниками сделок становится все более актуальной по мере увеличения интеграции экономики и информационных технологий.

### **Литература**

1. Ostrom E. Collective Action and the Evolution of Social Norms / E. Ostrom // The Journal of Economic Perspectives. – Vol. 14. – № 3. (Summer, 2000). – P. 137–158.

2. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма : Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция : [пер. с англ.] / Оливер И. Уильямсон ; [науч. ред. и вступ. ст. В. С. Катькало]. – СПб. : Лениздат, 1996. – 702 с.

## **Н. И. Закриничная**

### **ПАРНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНСТВА СЛОВ И ИХ ПРИЗНАКИ**

Фразеологические единства – устойчивые сочетания, обобщенно-целостное значение которых отчасти связано с семантикой составляющих их компонентов, употребленных в образном значении.

И. И. Чернышева выделяет два вида фразеологических единств, которые имеют фиксированную структуру. Ими могут выступать парные сочетания слов и компаративные фразеологические единицы.

Парные сочетания слов – это фразеологизмы с целостным смыслом, возникающим в результате семантического преобразования сочинительных сочетаний, и включающие два однородных слова (прилагательные, глаголы, существительные, наречия), соединяемые при помощи союза *und*, *oder*, *weder noch* и других.

Признаки парных фразеологических сочетаний:

1. Наличие в сочетаниях чаще всего субстантивных компонентов, для которых характерно опущение артикля и флексии для содания семантической целостности фразеологизма:

*Tag und Nacht, mit Haut und Haar, auf Art und Weise.*

2. Устойчивость фразеологической конструкции, то есть невозможность структурных преобразований.

3. Возможно повторение одного и того же слова для усиления эффекта:

*Durch und durch, angst und bange, auf Schritt und Tritt.*

4. Необязательным признаком, который дифференцирует фразеологические парные сочетания, может быть ритмичность и рифмованность:

*Griffe und Kniffe, Habchen und Babchen, mit Sack und Pack.*

5. Семантическая неоднородность:

*Dreck und Speck.*

Данный фразеологизм выражает одну сему «грязь», в то же время отдельные компоненты единства переводятся как «грязь» и «сало», что свидетельствует о неоднородности сем парного сочетания.

6. Воспроизводимость сочетаний, то есть регулярная повторяемость в речи единиц разной степени сложности для придания высказыванию желаемого семантического значения.

Можно сделать выводы, что для парных фразеологических сочетаний характерны: воспроизводимость, устойчивость, семантическая неоднородность, ритмичность и рифмованность.

**О. В. Зверев**

## **ИНСТИТУТ КОГНИТИВНОЙ РЕНТЫ В ОБРАЗОВАНИИ**

Институциональная среда определяет стимулы к осуществлению инновационной деятельности, формирует благоприятные условия для разработки и внедрения новых технологий, повышения предпринимательской активности. Однако большинство исследований выносит за рамки рассмотрение вопросов, связанных с влиянием институциональных условий развития образовательных систем на показатели развития национальных инновационных систем.

Механизм институционального воздействия знаний на экономику можно рассматривать исходя из различных концепций, наиболее известными из которых являются концепция технологических систем (основоположники – Дж. Дози, Н. Розенберг); концепция индустриальных кластеров (М. Портер) и концепция национальных инновационных систем – НИС (К. Фримен, Б.-А. Лундвалл, Р. Нельсон). Последняя имеет особое значение в рамках исследования образовательных систем, поскольку фокусирует свое внимание в первую очередь на процессах обучения и накопления знания и различных формах взаимодействия между инноваторами и соответствующими институтами, производящими и использующими знания.

Национальную инновационную систему можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных организаций и структур, занятых производством и реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ, а также комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

По мнению В. Л. Макарова и Г. Б. Клейнера, особую роль в формировании образовательных процессов, влияющих на национальную инновационную систему, играет «когнитивная рента», которую приобретает фирма, осуществляющая успешные вложения в знания [1]. Поскольку сами по себе знания – это концентрированная и обобщенная форма информации, их широкое использование в производстве также приводит в действие механизмы концентрации и усиления производственных возможностей, что и формирует положительную обратную связь. Таким образом, знания можно отнести к «рентным» факторам производства, т. е. факторам, адекватное использование которых дает значительные результаты даже при относительно незначительных объемах вложения ресурса.

Согласно теории ренты, развиваемой сегодня рядом ученых непосредственно в направлении изучения влияния технологического и интеллектуального потенциала на экономику, сверхприбыль, получаемую от деятельности хозяйствующих субъектов, осуществивших эффективную базисную или улучшающую инновацию в отношении других фирм, можно называть дифференциальной технологической рентой I, а сверхприбыль от использования инновационного бизнес-цикла (передовой технологии и передовой организации труда) для получения локальной монопольной прибыли по сравнению с конкурентами – технологической рентой II. По аналогии – позиционирование фирмы на рынках, где с необходимостью нужен высококвалифицированный персонал, применяющий в своей деятельности передовые технологии, является источником интеллектуальной ренты I. Тогда преимущественное использование системы постоянной переподготовки высококвалифицированного персонала в рамках организации инновационного цикла приводит к получению интеллектуальной ренты II (когнитивной ренты).

## Литература

1. Макаров В. Л. Микроэкономика знаний / В. Л. Макаров, Г. Б. Клейнер ; Отд. обществ. наук РАН, Цент. экон.-мат. ин-т. – М. : ЗАО «Изд-во «Экономика», 2007. – С. 45.

**Р. В. Зверев**

### **МОДИФИКАЦИЯ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Институционализация системы образования в Украине проходит сложный путь. Институциональная структура системы знаний, реализуемая во множестве таких форм, как законодательные и нормативные акты, различные организации, формализованные и неформализованные схемы взаимодействий и т. д., изменчива, постоянно модифицируется и обновляется. И напрямую данные изменения связаны с модификацией контрактных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Формирование новых институтов и расширение сферы применения контрактов в XX веке было связано с появлением категории «интеллектуальная собственность», ее развитием и оформлением в рамках правовых норм, приближающих данную категорию к классическому понятию собственности. Однако специфика интеллектуальной собственности требует особого анализа в приложении ее к контрактным отношениям в системе образования.

Результатом интеллектуальной деятельности является знание. Знание становится экономической категорией, поскольку оно напрямую соотносится с отношениями интеллектуальной собственности. Поэтому с ростом важности интеллектуального труда возрастает и важность понимания того, что такое знание, каково его значение для экономики, каким образом понятие знания изменяет традиционные экономические отношения. Знание передается от одного субъекта к другому (отчуждается) в форме информации, то есть информация – это момент знания.

Отношение интеллектуальной собственности, как хозяйственное отношение, содержит в качестве момента правовое отноше-

ние – право интеллектуальной собственности, а также нравственность, проявляющаяся более очевидно в отношении материальной собственности, поскольку отношение интеллектуальной собственности имеет более очевидную и неразрывную связь с личностью человека. Кроме того, основное отличие интеллектуальной собственности от других форм собственности заключается в том, что она может быть нематериальна, даже если впоследствии воплощается в материальной форме. Интеллектуальная собственность с точки зрения классических товарно-денежных отношений является нематериальной сущностью.

Любые нематериальные сущности, формирующие выгоды экономических субъектов, становятся материальными активами и предметом экономического взаимодействия. Формой экономического взаимодействия в настоящее время является институционализированное соглашение о взаимных правах и обязанностях, формулируемое в форме контракта. Таким образом, контракт становится материальным отражением взаимодействий и должен защищать интересы производителей нематериальных ценностей.

Каждый экономический агент в своей деятельности преследует собственные интересы, не всегда совпадающие с интересами прочих агентов или даже общества в целом. Контракт ограничивает будущее поведение сторон, причем эти ограничения применяются добровольно. Полный контракт заключить практически невозможно, что является следствием ограниченной рациональности участников контракта, а также недостаточности или сильной асимметричности информации, которой они обладают. Эта проблема особенно велика в области интеллектуальной собственности. Неполнота контракта ведет к тому, что обязательства сторон описываются формально, не полностью.

Проблема неполноты контракта отражает ситуацию достижения сторонами некоторого равновесия своих затрат на заключение контракта и тех ценностей, которые они рассчитывают получить в результате его исполнения. В экономике с полной информацией, где нет трансакционных издержек, где экономический исход всегда известен заранее, где гарантировано полное выполнение всех контрактов, структура контрактов не является определяющим фактором.

**М. О. Кальніцька**

## **ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

У міру розвитку ринкових відносин збільшується кількість суб'єктів господарської, політичної, фінансової, комерційної діяльності. Зростає їх незалежність, ступінь свободи у виборі партнера, і поряд з цим ускладнюється можливість самостійно стати авторитетним, шанованим, впливовим, надійним партнером для інших організацій. У цих умовах створення або збереження іміджу організації часто є найбільш важливим чинником у підтримці на необхідному рівні її функціонування, а іноді і збереження як цілісної структури.

Позитивний імідж компанії формується за допомогою ефективною маркетинговою діяльності.

Він може створюватися за допомогою різних засобів: формування певного типу організаційної культури; роботи із засобами масової інформації; організації рекламної діяльності; створення фірмового стилю, знака; проведення благодійних заходів тощо.

Невід'ємною частиною маркетингової діяльності є PR. Він застосовується в будь-якій точці маркетингової стратегії – ім'я товару, упаковка, дослідження, визначення ціни, продаж, дистрибуція і післяпродажний сервіс.

Основним напрямом застосування PR як інструмента інтегрованих маркетингових комунікацій є формування позитивного іміджу і репутації компанії. А саме:

- формування іміджу компанії як соціально-відповідального бізнесу, що діє в конкретній країні, регіоні;
- формування іміджу компанії як спонсора значимих культурних, спортивних та суспільних заходів і програм;
- здійснення добродійної діяльності тощо.

Для вирішення таких завдань можна застосовувати цілий комплекс скоординованих комунікаційних заходів, спрямованих на формування іміджу компанії. Кожна компанія потребує образу, що миттєво впізнається.

Робота зі створення позитивного іміджу – це не просто одиничний захід, а ціла система діяльності організації. Імідж компанії



визначається її ціновою політикою, якістю та доступністю товару, історією компанії і, звичайно, рекламою. Формування іміджу – доволі трудомісткий та тривалий процес. Компанія повинна завоювати довіру споживачів будь-якими засобами.

Основними завданнями іміджевої реклами є: створення у широкого кола споживачів сприятливої думки про компанію; переконання в тому, що діяльність компанії приносить користь суспільству; формування у споживачів асоціації імені компанії і її товарного знаку з високою якістю товарів і послуг; підвищення обізнаності споживачів про компанію; створення думки про компанію як про велику, процвітаючу фірму.

Іміджева реклама включає в себе:

1. Створення фірмового стилю і розробку легко впізнаваного фірмового знака – логотипу.

2. Для того щоб надати рекламній кампанії конкретної тематики і оживити рекламу, крім логотипу розробляється талісман і девіз для проведення рекламної кампанії в певному році. Якщо основні атрибути рекламного іміджу фірми (емблема, логотип) не можуть змінюватися і трансформуватися, то з талісманом можна обходитися досить вільно. Талісман повинен бути всебічно пов'язаний з товарами і послугами, наданими фірмою, і викликати позитивні емоції у потенційних і реальних клієнтів.

3. Сфера створення фірмового стилю і талісмана включає розробку власного профайлу фірми, а також макетів рекламних оголошень у пресі, рекламних буклетів, листівок, розсильного матеріалу. Все це виконується в єдиному стилі й колірній гамі, що можна легко впізнати навіть при побіжному погляді.

4. До цього ж напряму реклами належить виготовлення сувенірної вітальної продукції, приуроченої до святкових дат. Це можуть бути вітальні листівки, календарі, невеличкі сувеніри (надувні кульки, прапорці, цукерки і т. ін.), що розповсюджуються серед «старих» клієнтів фірми («ми пам'ятаємо про Вас») і потенційних клієнтів і працюють на формування все того ж позитивного стереотипу сприйняття фірми.

Отже, імідж підприємства – це образ організації, який існує у свідомості клієнтів. У системі маркетингового управління підприємства імідж компанії має бути значущою складовою.

Маркетинговий план розвитку підприємства має закріплюватися концепцією побудови іміджу компанії і не суперечити структурно.

Традиційно в процесі формування іміджу компанії використовується поєднання різних засобів маркетингових комунікацій, своєрідний спеціалізований комунікаційний мікс – іміджева реклама, PR (через ЗМІ, спонсорство).

Оскільки джерел, що впливають на формування іміджу, є чимало і за своєю структурою вони є багатограними, то й імідж є багатограним та складним явищем, а отже, вимагає особливо ретельного вивчення.

### **Література**

1. Расницин В. Г. Корпоративный имидж в контексте бизнес-коммуникаций / В. Г. Расницин // Маркетинг та реклама. – 2013. – № 4. – С. 65–69.

2. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегія, вітчизняна практика : навч. посібник / Т. Г. Діброва. – К. : ВД «Професіонал», 2009. – 320 с.

3. Тамберг В. Новые каналы коммуникации с потребителем / В. Тамберг, А. Бадьин // Рекламодатель. Теория и практика. – 2009. – № 1. – С. 34–42.

**Н. А. Кошкарєва**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Важным фактором в современном мире является все большее осознание физической культуры как части общей культуры личности и общества. Однако наряду с феноменом физической культуры возникает и развивается, приобретая самостоятельный статус, феномен спорта. Это достаточно разноликое и полифункциональное явление, которое с трудом вписывается в единое понятие. Общим предметным основанием физической культуры служит культура двигательной деятельности. Взаимодействием и взаимным влиянием форм культуры обусловлены и реформы физической культуры. Условия жизнедеятельности обеспечивают

развертывание процессов формирования культуры двигательной деятельности, которая, в свою очередь, формирует физическую и спортивную культуру личности.

Как показывает общественно-исторический опыт, физическая культура и спорт развивались практически одновременно, дополняя и обогащая друг друга. Однако изначально каждый из них имел отличительные черты и постепенно занимал в социальной жизни общества собственную нишу.

Цель физкультурного образования – всестороннее развитие физических и духовных способностей человека в аспекте формирования физической культуры личности – самореализации человека в развитии своих духовных и физических способностей посредством физкультурной деятельности, освоения им других ценностей физической культуры.

Развитие науки и передовой практики физкультурного образования значительно расширило представление о роли двигательной деятельности, в частности физических упражнений в развитии и укреплении биологических и психических процессов, происходящих в организме человека.

Ничто не может сравниться с преобразующей силой физической культуры. Эта сила делает неуклюжего – ловким, медлительного – быстрым, слабого – сильным, всегда жалующегося на усталость – выносливым, болезненного – здоровым. Хорошая физическая подготовка позволяет быстрее осваивать новые сложные производственные профессии; она же стала одним из решающих факторов подготовки летчиков, космонавтов, военных.

Физическая культура способствует развитию интеллектуальных процессов – внимания, точности восприятия, запоминания, воспроизведения, воображения, мышления, улучшает умственную работоспособность. Физическая культура – это и важнейшее средство формирования человека как личности. Занятия физическими упражнениями позволяют многогранно влиять на сознание, волю, на моральный облик, черты характера юношей и девушек. Они вызывают не только существенные биологические изменения в организме, но в значительной мере определяют выработку нравственных убеждений, привычек, вкусов и других сторон личности, характеризующих духовный мир человека.

Научно-технический прогресс, бурное развитие средств массовой информации, повышение образовательного уровня родителей, совершенствование методов обучения – все это, безусловно, определяет более раннее и более высокое интеллектуальное развитие современной молодежи. Физическая закалка в некоторой степени определяет дальнейшую жизнедеятельность человека. Осознание здоровья и полноценности дает уверенность в своих силах, наполняет бодростью, оптимизмом и жизнерадостью.

Многолетняя практика показала, что физическая культура способствует также умственному развитию, воспитывает ценные моральные качества – уверенность, решительность, волю, смелость и мужество, способность преодолевать препятствия, чувство коллективизма, дружбы.

## **А. В. Красуля**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА КАК СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ**

В настоящее время в вузах обучается достаточно много студентов, которые по состоянию здоровья не могут заниматься в основной группе по физическому воспитанию. Традиционный способ решения данной проблемы – это организация работы групп лечебной физкультуры (ЛФК). Но в условиях небольшого вуза это не всегда представляется возможным по нескольким причинам:

- небольшое количество студентов, относящихся по состоянию здоровья к специальной медицинской группе (СМГ), что не позволяет организовать для них отдельные группы ЛФК;
- отсутствие специалистов по проведению занятий ЛФК;
- отсутствие специальных помещений и инвентаря для проведения данного вида занятий;
- особенности организации учебного процесса могут препятствовать формированию групп ЛФК.

Учитывая перечисленные выше факторы, можно предложить

использование занятий настольным теннисом в качестве средства ЛФК для студентов СМГ.

Настольный теннис – это универсальный вид спорта. С одной стороны, настольный теннис доступен любому человеку независимо от возраста, пола, уровня физической подготовленности. С другой стороны, достижение высоких спортивных результатов требует незаурядных способностей человека, высокого уровня технической и тактической подготовки, а также развития морально-волевых качеств. Эти достоинства настольного тенниса позволяют студентам СМГ заниматься в одной группе со студентами основной группы и добиваться достаточно высоких результатов.

Как средство рекреации, настольный теннис практически не имеет противопоказаний. То есть, им может заниматься подавляющее большинство людей с различными заболеваниями. Исключение составляют люди с серьезными заболеваниями в области опорно-двигательного аппарата, а также люди с плохим зрением.

Однако перечисленные выше категории студентов, как правило, вообще освобождены от занятий физической культурой. Студенты с плохим зрением могут играть в очках, а также можно использовать мяч оранжевого цвета.

Получив базовые навыки игры, студенты, относящиеся к СМГ, могут и впоследствии плодотворно проводить свободное время в теннисном зале.

## **В. А. Кречетова**

### **РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У ВИЗНАЧЕННІ ПОЛІТИКИ ТА СТРУКТУРИ ОСВІТИ**

Однією з функцій освіти як соціального інституту є функція соціалізації, яка під час навчального процесу реалізується у будь-якому випадку, незалежно від того, що за дисципліна викладається. Проте є дисципліни, що відіграють у цьому процесі більшу роль, ніж інші. Зокрема, навчальна дисципліна «історія» у всі часи і у всіх країнах впливала і продовжує впливати на формування грома-

дянської ідентичності населення країни. Проблема коректного викладання історії надзвичайно актуальна для України, котра є незалежною менше 20 років, і за цей час ще не встигла віднайти прийнятне для влади і всіх науковців розуміння світового історичного процесу і місця у цьому процесі України.

Метою цієї роботи є розгляд ролі національного розвитку у визначенні політики та структури освіти під час викладення навчальної дисципліни «історія» і вплив на формування національної (громадянської) ідентичності.

З огляду на це надзвичайно цікавою й актуальною за змістом, незважаючи на відсутність прикладів стосовно України, виглядає робота Джона Боусвела «Роль національного розвитку у визначенні політики та структури освіти: дослідження освіти як основного фактора у розвитку нації-держави» (2000) [«The Role of National Development in Determining The Policy and Structure of Education: A Study of Education As An Essential Factor In The Development of The Nation State» by Dr. John Boswell].

У цій роботі надається, зокрема, такий приклад. У 1960 році в Вільямсбурзі, Вірджинія, зустрілась група істориків з Великобританії та США для обговорення подій Американської революції, проте їх дискусія перейшла до обговорення національного упередження в підручниках для середньої школи відповідно цих країн. Завдяки цій дискусії трохи пізніше з'явилися декілька комісій, спонсорами яких виступили історичні асоціації Великобританії та Сполучених Штатів. За результатами роботи комісій була опублікована доповідь, що заслуговувала значно більшої уваги, ніж здобула на той час, і навіть на сучасному етапі ще не втратила своєї актуальності.

У доповіді містився висновок, що цінністю історії Великобританії є той внесок, який країна зробила у розвиток особистості. Додатковою (другорядною) цінністю визнавалося виховання громадянина. З іншого боку, у американських школах історія розцінюється «як практичний, прагматичний засіб захисту та провадження американського способу життя». Позиція, яку варто зазначити стосовно британців та їх способу викладання історії: вони оточені монументами своєї історії, вони її регулярно проживають через ритуальні свята, прикрашені королівською

родиною, військовими та службовцями з давніми титулами та такою ж давньою уніформою.

У 1966 британці ще залишалися етнічно однорідною групою, що брала участь у національному міфі, тому в них не було необхідності навчати цьому в школі. Вивчаючи причини національного упередження в написанні історії, вчені дійшли висновку, що це вже не є свідомо спланованим викривленням: «З того часу, як людина живе у національних межах, її оточення формує її упередження».

Для ілюстрації цієї думки кожна група розробила перелік найбільш важливих дат та подій XIX століття, і у результаті кожен з цих переліків виявився центрованим на їх національній історії. Тобто несвідомі фальсифікації можуть відбуватися через неспроможність авторів підручників відокремити себе від національних стереотипів.

Також можливе упередження через відбір інформації стосовно кожної події. Важливо не лише те, яка інформація обрана, але й обсяг, який надається тим чи іншим епізодам. Наприклад, американські підручники розповідають історію битв при Саратозі та Йорктауні (у тій битві відбулася капітуляція британців) під час Американської революції з усіма деталями, у той час як британські підручники надають таку ж увагу своїм перемогам у Нью-Йорку та Філадельфії.

Таким чином, можна зробити висновок, що на сучасному етапі у процесі розбудови власної державності і спроб конструювання політичної нації в Україні, державна влада, незалежно від того, яка політична сила її обійматиме, має бути надзвичайно обережною, коректною та послідовною у провадженні освітньої політики, зокрема стосовно такої дисципліни, як історія, у визначенні того, що ми (і подальші покоління українців) будемо розуміти у якості історії України.

Україна, як і будь-яка інша світова держава, має право на патріотичне бачення історії і формування майбутніх громадян України за допомогою історії. Але у нашому випадку це не відбувається органічно, протягом століть, як у згаданих нами країнах. Бачення історії України має бути максимально об'єктивним, патріотичним, і при цьому не зачіпати, не ображати

почуття і позиції сучасного населення України (великою кількістю соціологічних досліджень доведено, що ставлення до історії є різним у різних регіонах України). Також варто взяти до уваги, що вже зараз сучасні українські педагоги, викладаючи історію, конструюють ідентичності своїх учнів та студентів – можливо, спираючись на підручники (що змінюються кожні декілька років і кожного разу мають безліч недоліків); можливо, спираючись на власне розуміння історії, що у більшості випадків було сформовано ще радянською освітою. Означені нами проблеми потребують надзвичайно серйозної подальшої наукової розробки.

## **П. В. Нестеренко**

### **ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВНЗ**

Освіта визнана однією з найважливіших підсистем соціальної сфери держави, перетворення в області якої регулюються окремим масивом нормативно-правових актів. Якість освіти визначається рівнем підготовки та мотивації наукових і науково-педагогічних кадрів освітніх установ. Згідно з класичною теорією мотивації, в якості головного мотиваційного фактора розглядається винагорода за роботу у зв'язку з її результативністю. В умовах переходу економіки країни на інноваційний соціально орієнтований шлях розвитку актуалізується необхідність соціальної підтримки співробітників вищих навчальних закладів (далі – ВНЗ).

Поряд і у взаємозв'язку з оплатою праці як фактор, що визначає стан і динаміку кадрового потенціалу освітньої сфери в цілому, виступає рівень пенсійного забезпечення працівників цього сектору. Реформування пенсійного забезпечення, пов'язане з введенням накопичувальних механізмів, поставило в пряму залежність розмір державної пенсії від рівня заробітної плати працівників, що дозволяє говорити про низький рівень соціального захисту співробітників освітніх установ при досягненні пенсійного віку.

Але незважаючи на те, що для освітньої сфери, зокрема пенсійного забезпечення освітніх працівників, характерні певні



загальні проблеми, існує певна дискримінаційна політика з боку держави щодо приватних ВНЗ. Вельми ускладнює діяльність приватних ВНЗ наявність у державних органів управління і у прийнятих ними документах подвійних стандартів у підходах до державних і приватних ВНЗ. Це стосується неоднакових умов ліцензування й акредитації, відсутності матеріальної підтримки приватних ВНЗ з боку держави, різного рівня соціального захисту студентів і викладачів. ВНЗ приватної форми власності змушені витратити на придбання основних фондів власні кошти, тоді як державним ВНЗ на це виділяють кошти з держбюджету. Приватні ВНЗ платять до бюджету значні податки, але не мають пільг у оплаті за землю, устаткування, відрядження студентів та ін., а вимушені сплачувати за все тільки за рахунок власного прибутку.

Отже, способи фінансування і форми оподаткування для приватних і державних ВНЗ не є тотожними. Вітчизняні державні ВНЗ мають незрівнянні фінансові переваги перед приватними. Приватні ВНЗ в Україні перебувають на повному самофінансуванні (за рахунок оплати за навчання, надання різноманітних освітніх послуг, роботи з міжнародними фондами щодо отримання грантових коштів тощо), маючи при цьому дискримінаційне оподаткування, оскільки, здійснюючи освітню діяльність, сплачують податок і з доходу, і з прибутку (у більшості випадків) як підприємницькі організації.

Конституція України натомість містить норму-принцип про те, що «бюджетна система України будується на засадах справедливого і неупередженого розподілу суспільного багатства між громадянами і територіальними громадами» (ч. 1 ст. 95 Конституції України). Але слід відмітити наявні недоліки державного регулювання функціонування вищої освіти. Цілковитим погоджуємося із фахівцями, які наголошують на необхідності запровадження такої моделі фінансування освітньої галузі, що має забезпечити конкурсний розподіл коштів державного бюджету, базуючись не на підпорядкуванні ВНЗ або їх формі власності, а на якості навчання та ефективності використання ресурсів.

Розбіжності існують також у пенсійному забезпеченні викладачів і наукових співробітників державних і приватних ВНЗ та передбачені Законом «Про наукову та науково-технічну

діяльність» (далі – Закон). Пенсії науковим (науково-педагогічним) працівникам призначаються в розмірі 80 відсотків від сум заробітної плати наукового (науково-педагогічного) працівника, яка визначається відповідно до статті 23 Закону та «на яку відповідно до законодавства нараховується збір на обов'язкове державне пенсійне страхування (внески)». Але, згідно з Законом, «різниця між сумою пенсії, призначеної за цим Законом, та сумою пенсії, обчисленої відповідно до інших законодавчих актів, на яку має право науковий працівник, фінансується: для наукових (науково-педагогічних) працівників державних бюджетних наукових установ, організацій і вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації – за рахунок коштів державного бюджету; для наукових (науково-педагогічних) працівників недержавних наукових установ, організацій та вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації – за рахунок коштів цих установ, організацій та закладів». Відповідно при здійсненні внесків до Пенсійного та соціальних фондів України приватні та державні ВНЗ мають однакові зобов'язання, але при здійсненні виплат працівникам указаних установ при виході на пенсію, з незрозумілих причин, виплати значною мірою різняться.

На нашу думку, дискримінаційна норма ст. 24 Закону України «Про наукову та науково-технічну діяльність» повинна бути змінена та закріплено право наукових і науково-педагогічних працівників недержавних ВНЗ отримувати пенсії за рахунок коштів державного бюджету.

### Література

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Відом. Верхов. Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.

2. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 13.12.1991 р. № 1977-XII // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – № 12. – Ст. 165.

3. Про вищу освіту : Закон України від 17.01.2002 р. № 2984-III // Відом. Верхов. Ради України. – 2002. – № 20. – Ст. 134.

4. Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування : Закон України від 09.07.2003 р. № 1058-IV // Відом. Верхов. Ради України. – 2003. – № 49–50. – Ст. 376.

5. Викладачі приватних і державних ВНЗ отримують різні пенсії [Електронний ресурс] // Українські національні новини. UNN. –

Режим доступа: <http://www.unn.com.ua/uk/news/564412-vikladachi-privatnih-i-dergeavnih-vnz-otrimuyut-rizni-pensiyi-fahivets>.

**И. С. Нечитайло**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (на примере ситуативного теста)**

Целый ряд относительно недавних научных трудов и публикаций раскрывает перспективы использования тестовых методик для достижения тех или иных социологических целей, которые могут применяться не только в форме опросника либо отдельных его вопросов, но и в форме автономных ситуативных тестов [1–4]. Одним из таковых является тест группировки картинок, прямое предназначение которого заключается в определении способности обобщать, абстрагировать и классифицировать. Наиболее часто этот тест практикуется в детских дошкольных учреждениях как метод определения степени когнитивного развития детей, их готовности к осуществлению более сложных мыслительных процедур, готовности к школе. В целом же он многофункционален, его оценка осуществляется в зависимости от цели, которую ставит перед собой исследователь<sup>1</sup>. Практикой зарубежных ученых доказано, что тест группировки картинок может успешно применяться не только в психологии, но и в социологии, являясь весьма эффективным методом получения важных данных относительно процессов воспроизводства культуры, социального неравенства и классовых отношений посредством института образования.

Теоретико-методологическую основу применения данного метода в социологии составляют феноменология, конструктивизм, конструктивный структурализм, когнитивистский подход, а также теории габитуса П. Бурдьё, когнитивных и лингвистических

---

<sup>1</sup> К примеру, результаты могут оцениваться в баллах: 10 баллов – за выполнение задания без предварительного показа; 8 баллов – за выполнение задания после показа; минус 2 балла – за каждую несобранную группу.

(языковых) кодов Б. Бернштейна [5, с. 10–12; 6, с. 28]. В его основе лежит постулат о том, что восприятие человеком внешнего мира не всегда равнозначно реальному ходу событий. Деятельность человека, ее направленность, качественные и количественные характеристики, результаты, а также социально-статусные притязания (как ориентации на определенные позиции в социальном пространстве) опосредуются не только объективно существующими, но и субъективно артикулируемыми смыслами. Тест группировки картинок позволяет выявить эти смыслы, диагностировать когнитивные аспекты поведения, которые лежат в основе мотивов, установок, притязаний и т. п. Его можно рассматривать как метод исследования когнитивного ресурса личности, что в перспективе открывает возможности выяснения причин и условий формирования именно таких (а не каких-либо иных) мотивов, установок, притязаний и всего того, что определяет степень социальной включенности (исключения) представителей разных социальных групп, слоев, классов.

### Литература

1. Злобіна О. Г. Тести в соціологічних дослідженнях [Електронний ресурс] / О. Г. Злобіна. – Режим доступу: [http://i-soc.com.ua/school/Zlobina\\_Test.pdf](http://i-soc.com.ua/school/Zlobina_Test.pdf)
2. Шавшукова Н. Психосемантические методы в исследовании политического мировоззрения [Электронный ресурс] / Н. Шавшукова. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/shavsh3>
3. Паниотто В. Динамика ксенофобии и антисемитизма в Украине (1994–2007 гг.) / В. Паниотто // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2008. – № 1. – С. 197–214.
4. Маслова С. Использование методов аналитической психологии в качественных социологических исследованиях [Электронный ресурс] / С. Маслова. – Режим доступа: <http://www.awareness-way.ru/node/26>
5. Бурдые П. Воспроизводство: элементы теории системы образования / П. Бурдые, Ж.-К. Пассрон ; пер. с фр., предисл. Н. А. Шматко. – М. : Просвещение, 2007. – 267 с.
6. Бернштейн Б. Класс, коды и контроль: структура педагогического дискурса / Б. Бернштейн. – М. : Просвещение, 2008. – 272 с.

**О. С. Овакимян**

**ЛИЧНОСТНЫЕ КОРРЕЛЯТЫ  
КАРЬЕРНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО  
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ  
ИННОВАЦИОННОГО ВУЗА**

В контексте достаточно динамично развивающейся социально-экономической ситуации в Украине весьма актуальным для социологической науки становится рассмотрение проблем, связанных с карьерно-профессиональным и социальным самоопределением студентов-первокурсников. Корректировка карьерно-профессиональных ориентаций, выявленных «на старте», позволит избежать кризиса профессионального развития, который связан с планированием карьеры и поиском места работы, с целью реализации карьерных замыслов на старших и выпускном курсах обучения в вузе.

В ноябре 2013 года лабораторией проблем высшей школы Народной украинской академии по инициативе и под руководством Советника ректора В. И. Астаховой проведена работа по написанию сочинений студентов I курса ХГУ «НУА» на тему «Я через 10 лет. Каким себя вижу» с целью определения их карьерных планов и профессиональных ориентаций. Обработке и анализу подлежало 117 сочинений.

Безусловно, личностные корреляты самоопределения во многом будут зависеть от среды получения профессионального образования. Сегодня академия представляет собой современный многоуровневый и полифункциональный образовательный комплекс, который по праву может считаться инновационным. В НУА имеются возможности, способствующие формированию личностных коррелят самоопределения студентов-первокурсников, проводится постоянный мониторинг ситуации, что свидетельствует о подлинно активной политике в работе со студенческим контингентом.

Отрадно отметить, что студенты-первокурсники ощущают воздействие инновационной среды: в своих сочинениях каждый пятый студент указал на ценность обучения в НУА и мотивированность выбора учебного заведения.

Более чем в половине студенческих работ выявлена четкая связь с получаемой в НУА специальностью. Это говорит о зависимости карьерно-профессиональных ориентаций студентов от направленности и условий профессиональной подготовки в вузе. Так, например, студенты-экономисты в большей степени ориентированы на предпринимательские карьерные стратегии («построение собственного бизнеса»), в отличие от студентов других факультетов. Кроме того, будущие выпускники мечтают реализовать себя как работники крупных компаний Харькова и Киева, организовать волонтерскую деятельность, работать с политическими лидерами, участвовать в международных проектах, заниматься наукой.

Личностные корреляты первокурсников ориентированы на построение планов как после, так и в период обучения в НУА. Каждый четвертый студент отметил, что их подготовка к профессиональной деятельности будет проходить успешнее, если удастся на практике закрепить получаемые теоретические знания, пройти стажировки, в том числе за рубежом, принять участие в волонтерских программах, активно проявить себя в общественной и научной деятельности.

Наряду с описанными выше личностными коррелятами восприятия будущего нас интересовало, какие ценностные ориентации преобладают у студентов-первокурсников. Как наиболее приоритетные участниками исследования названы такие жизненные ценности как «семья», «социальный статус», «материальный достаток», «образование». Эти общекультурные ценности выступают для них основными целями в жизни.

Вторую типологическую группу составили такие ценности как «работа» и «карьера». Следует отметить, что при описании значимости работы как жизненной ценности студенты-экономисты использовали такие прилагательные как «престижная», «высокооплачиваемая», «успешная», «нужная», в то время как студенты других факультетов мечтают о «любимой», «интересной» работе в будущем. В третью группу вошли такие ценности как «путешествия», «помощь людям, родным», «общественное признание», «хобби», «друзья».

Материалы исследования могут быть использованы в индивидуальной и групповой работе со студентами разных специальностей, на всех этапах обучения в НУА.

**Ю. С. Папіж**

## **ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ВИЩОЇ ШКОЛИ**

Одним із ключових трендів економічного розвитку є глобалізація, що виявляється у вільному переміщенні потоків людських, матеріальних та нематеріальних ресурсів між державами та континентами. Інтелектуальний капітал, визнаний ключовою рушійною силою національної інноваційної економіки, остаточно формується у системі вищої освіти, яка, у свою чергу, покликана бути флагманом сучасних змін і трансформацій у відповідності зі світовими глобалізаційними процесами.

Основні виклики для системи вищої освіти України під час інтеграції у міжнародний науково-освітній простір полягають у суттєвому підвищенні академічної мобільності, уніфікації навчальних планів та методів, а також прискоренні інформаційних потоків.

Якщо у 2010 році освіту за кордоном отримали 3,6 млн студентів України, то вже у 2020 році очікується 5 млн українських студентів – учасників, наприклад, такої європейської освітньої програми, як ERASMUS+. Студенти та викладачі, подорожуючи університетами інших країн, отримують унікальний досвід міжнародного спілкування та реалізують тим самим власну можливість академічної мобільності. Але остання несе у собі певні загрози для української системи вищої освіти. Ці загрози, у першу чергу, пов'язані з відтоком найталановитішої молоді. Тому перед вітчизняними університетами, роботодавцями, органами державної влади постає завдання розробки і реалізації програм державно-приватно-освітнього партнерства, які б дозволяли українським вишам гідно конкурувати за своїх же українських студентів та викладачів із провідними університетами Заходу та Сходу. Дієвим механізмом зміцнення позицій університетів у руслі глобалізації стає розширення їх автономії у прийнятті оперативних рішень, що підвищує рівень їх соціально-економічної маневреності під час науково-освітнього розвитку.

Уніфікація навчальних планів та методів, яка передбачає ідентичність знань, отримуваних студентами у різних країнах світу

у межах однієї спеціальності, стає платформою для практичного впровадження ідей «професійного космополітизму», тобто підготовки професіоналів та фахівців, здатних вільно використовувати отримані знання незалежно від країни, на ринку праці якої вони перебувають. Вочевидь, це більшою мірою стосується спеціальностей економічного та соціально-гуманітарного циклів, змістом яких є закономірності суспільної взаємодії, що віддзеркалюють особливості тієї або іншої держави. І фахівець у галузі, наприклад, адміністрування бізнесу, який працює у транснаціональній корпорації, зобов'язаний знати те, що знають його колеги у США, Європі, Японії, РФ тощо. Тому для вітчизняної економічної, юридичної, політичної освіти конче потрібно увійти у мережу не просто економічних університетів, а університетів, які належать до світових центрів економічної думки, що дозволить інтегрувати значний досвід українських економістів у скарбницю економічної науки інших країн.

Прискорення інформаційних потоків позначається на тому, наскільки швидко університет здатний передати релевантні сьогоденню знання споживачеві у необхідному обсязі та необхідної якості. Гідною відповіддю на цей виклик, на наш погляд, стане апробація технологій on-line та дистанційної освіти. Наприклад, у США за програмами on-line освіти сьогодні навчається більше 1 млн студентів. Завдяки сучасним ІТ-технологіям місткість ринку освітніх послуг, згідно з оцінками експертів ВТО, може сягнути 140 млн осіб.

Таким чином, усвідомлення вищенаведених ризиків для вищої освіти України, пов'язаних з глобалізацією, обумовлює активний пошук шляхів для їх нівелювання, виявлення сильних сторін вітчизняних вишів, знайдення унікальних можливостей розвитку у існуючому соціально-економічному середовищі.



**М. С. Пашкевич**

**МІЖНАРОДНІ НАУКОВО-ОСВІТНІ ПРОГРАМИ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ГІРНИЧОГО УНІВЕРСИТЕТУ:  
ВІДПОВІДНІСТЬ ЧАСУ ТА ВИКЛИКАМ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Враховуючи сучасні тенденції розвитку вищої освіти в Європі та світі, її інноваційну модернізацію та інтернаціоналізацію, зростання експорту-імпорту освітніх послуг, а також щорічне збільшення кількості осіб, які їдуть навчатися за кордон, у Національному гірничому університеті створено Інститут міжнародних освітньо-наукових програм. Являючи собою одну зі структур загального організаційного механізму, що забезпечує міжнародну активність Національного гірничого університету, Інститут покликаний забезпечити розвиток різноманітних міжнародних освітніх та наукових програм і проєктів; значно розширити участь студентів, аспірантів і викладачів у міжнародних програмах; збільшити контингент студентів, у тому числі іноземних; укріпити фінансову базу університету.

У цілому, створення подібного Інституту має на меті впровадження філософії освітнього патріотизму, оскільки вирішує важливу соціально-економічну проблему надання можливості студентам отримати знання та дипломи університетів інших країн, не полишаючи Україну. Так, студенти навчаються за програмами та методиками ВНЗ інших країн, але фактичні заняття англійською мовою за цими програмами проводять викладачі Національного гірничого університету, які, у свою чергу, при цьому значно підвищують свій професійний рівень та викладацьку майстерність. За умови успішного складання екзаменів фахівцям ВНЗ-провайдерів програм студенти отримують оригінальний диплом іноземного вишу.

Основні напрями роботи Інституту відповідають напрямам, за якими сьогодні розвиваються провідні рейтингові університети.

***Організація, координація та проведення бакалаврських міжнародних освітніх програм.*** У цьому навчальному році НГУ розпочинає дві міжнародні бакалаврські програми: спільно зі Школою менеджменту Royal Holloway College, University of London та спільно з Вищою банківською школою (м. Вроцлав, Польща)

за інтегрованими навчальними планами. Ведеться робота з розробки спільних бакалаврських програм з ВНЗ Литви, Франції та Канади.

**Організація, координація та проведення магістерських міжнародних освітніх програм.** У рамках створеного у НГУ консорціуму «Міжнародний університет ресурсів» за участю ВНЗ гірничих напрямів Росії, Польщі, Німеччини й Австрії другий рік реалізується спільна магістерська міжнародна програма за напрямом «Гірництво». Студенти навчаються англійською мовою за інтегрованим навчальним планом чотири семестри (кожен – в іншому ВНЗ консорціуму). При успішному закінченні випускники отримують дипломи ВНЗ, в яких проходили навчання.

Друга міжнародна магістерська програма реалізується спільно з Вищою банківською школою (м. Вроцлав, Польща) за схемою: перший рік студенти навчаються в НГУ і по завершенні отримують його диплом; другий рік навчання здійснюється в Україні та Польщі і по завершенні випускники отримують диплом ВБШ.

**Розвиток бізнес-освіти.** НГУ спільно з Франклін-університетом (м. Колумбус, США) розпочав програму Master of Business Administration (MBA), що триває 18 місяців і складається з 10 навчальних курсів, які проводяться викладачами Франклін-університету.

Також НГУ реалізує декілька короткотермінових міжнародних програм для студентів:

- освітньо-науковий проект Leader Project – спільний зі Школою бізнесу Ричарда Айві Університету Західного Онтаріо (Канада). Представники цього закладу проводять для студентів НГУ двотижневий тренінг англійською мовою, навчаючи основним діловим компетенціям;
- проект «Business-weeks», започаткований провідними університетами Європейського союзу, в якому НГУ – єдиний представник від ВНЗ України. Заходи за цим проектом проводяться в університетах Європи і дозволяють студентам у складі міжнародних команд набувати знання та компетенції з окремих напрямів бізнесу. Вперше подібний захід в Україні було проведено на базі НГУ в 2013 році.

**Організаційне, інформаційно-методичне та технічне забезпечення участі у міжнародних освітніх та наукових**

*проектах, програмах та конкурсах.* Унікальний досвід викладачам та студентам НГУ принесла участь у трьох проектах програми ТЕМПУС, у рамках яких створюються магістерські програми «Електронна комерція» та «Інформаційний менеджмент», а також розробляється концепція управління інформаційно-комунікаційними ресурсами у вищих навчальних закладах з урахуванням європейського досвіду. Ведеться активна робота з підготовки грантових заявок на освітні проекти ERASMUS+ та наукові проекти HORIZON 2020.

Таким чином, вища освіта України, яку сьогодні представляє талановите студентство, викладачі та науковці, крок за кроком відкриває Україну світу, демонструє готовність та відповідальність під час здійснення міжнародної кооперації в освітній та науковій сферах.

**Н. В. Пєнцова**

## **ЕКОНОМІЧНЕ МИСЛЕННЯ – УМОВА ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН В ОСВІТІ**

Сьогодні в усіх сферах життєдіяльності відбуваються зміни ціннісних орієнтацій, що обумовлено тенденціями перетворень економічного і політичного характеру ХХІ століття – століття переходу до людини нового типу, з інноваційним типом мислення і діяльності. За цих умов особливо важливі завдання постають у галузі післядипломної педагогічної освіти, яка й покликана сформулювати нову людину – компетентну, освічену, виховану, фахівця своєї справи, яка мислить і живе у цивілізаційних вимірах [6, с. 380]. Глобалізація, зміна технологій, перехід до постіндустріального, інформаційного суспільства, утвердження пріоритетів сталого розвитку потребують радикальної модернізації та інноваційних змін в освітянській галузі.

Аналізу сучасних проблем розвитку освітніх послуг, інноваційних змін в освіті присвячені дослідження науковців Астахової В., Гринь А., Данилишина Б., Кременя В., Ніколаєнка С., Покроєвої Л., Прокопенка І., Семиноженка В., Сорочан Т. Поняття «інновації в освіті» включає в себе застосування та удосконалення конку-

рентоспроможних освітніх послуг, а саме: організаційні рішення та комплекс заходів адміністративного та фінансово-економічного, педагогічного та методичного характеру; вивчення, узагальнення і поширення ефективного педагогічного досвіду; впровадження досягнень науки в практику; освоєння та використання педагогічних нововведень; гуманітаризація змісту освіти як «відображення в освітньому процесі гуманістичних тенденцій у розвитку сучасного суспільства, коли людська особистість визначається найвищою цінністю» [2]. Економічне мислення, як процес пізнавальної діяльності і розуміння зв'язків між різними явищами та подіями, стало предметом наукових досліджень.

Вперше поняття «економічна людина» (*Homo economicus*) було введено англійським вченим, економістом і філософом Адамом Смітом (1723–1790). Головна робота Адама Сміта «Дослідження про природу та причини багатства народів» (1776) – це перша спроба створення сучасної економічної теорії, системного аналізу ринкової економіки, в основу чого була покладена ідея політичного й економічного лібералізму та трудова концепція багатства [8]. Адам Сміт був першим, хто здійснив економічну теорію на факторі технічного прогресу та економічного способу мислення; талант і освіченість людини він порівнював з капіталом, що лежить в основі механізму суспільної координації і залежить від держави та уряду.

Всупереч існуючій у сучасному суспільстві думці про те, що заможним можна стати лише нечесним шляхом, історичний досвід свідчить: найвідоміші особистості світу досягли успіху насамперед завдяки щоденній наполегливій праці та економічному складу мислення. «Цілком природно працювати у свідомості, що щастя і добробут добуваються тільки чесною роботою», – писав Генрі Форд (1864–1947), найвідоміша людина, яка своїм успіхам завдячує виключно собі. Саме парадоксальність та економічне мислення допомогли йому зробити те, що увійшло до анналів світової історії та економіки [14].

Питання щодо змін економічного мислення у зв'язку з сучасними економічними впровадженнями отримали відображення й у роботах сучасних дослідників. Так, наприклад, російський економіст, доктор економічних наук Автономов В. С. (1955, Москва) досліджував відображення людини у дзеркалі економічної

теорії [1]. На його думку, людина відображається у дзеркалі економічної теорії подвійно. Перш за все – це об’єкт вивчення економічної науки: працівник, споживач, підприємець. Автор підкреслює, що ніяка економічна теорія не може розглядатися без робочої моделі людини і способів її економічної поведінки. Головними компонентами такої моделі В. С. Автономов вважає мотивацію та інтелектуальні можливості людини, що дає їй змогу добиватися своєї цілі. У дослідженні автор звертає увагу: по-перше, вивчення моделі людини, що полягає в основі висновків економічної теорії, розкриває перед нами широке коло значень та висновків, навчає нас бути обережними під час їх застосування. По-друге, модель людини в теоретичній системі міцно пов’язана із законами функціонування економіки та державною політикою.

Як видно з досліджень науковців, усі фактори, що впливають на формування економічного мислення людини і визначають направленість економічного мислення, можна поділити на суб’єктивні (здоров’я, самооцінка, фахові здібності) та об’єктивні (система освіти, політична та правова сфери, культура, менталітет). Економічне мислення характеризує здатність людини до узагальнення, висновків стосовно природи, економічних явищ і подій, розроблення стратегії економічної поведінки у конкретних практичних ситуаціях. На протилежність цьому, відсутність економічного мислення людини веде до протиріч у економічних явищах та нерациональної економічної поведінки. Таким чином, економічне мислення характеризується зв’язком діяльності людини з її інтелектом, в основі чого лежать мотивація, суб’єктивні оцінки та емоції.

Особливістю економічного мислення й сьогодні є те, що воно активно діє на суспільне і господарське життя та породжує низку важливих освітньо-педагогічних проблем, які вимагають розгляду і вирішення. Цей процес потребує модернізації змісту та форм освіти, створення досконалого організаційно-економічного механізму розвитку системи освітніх послуг.

На сьогодні існують суперечності між високим рівнем розвитку післядипломної педагогічної освіти і необхідністю вдосконалення системи освітніх послуг; між досягненнями щодо модернізації змісту та форм післядипломної педагогічної освіти та відсутністю

досліджень і методик щодо задоволення освітніх потреб педагогів через упровадження системи освітніх послуг. Звідси з'явилася необхідність у поглибленні теоретичних і науково-методичних положень розвитку освітніх послуг у системі післядипломної педагогічної освіти, що спрямовані на підвищення їх ефективності, якості, економічної спрямованості: дослідження й обґрунтування організаційно-економічних умов для розвитку та вдосконалення системи освітніх послуг у закладах післядипломної освіти; створення моделі надання освітніх послуг; розробка методичних рекомендацій для керівників та працівників бухгалтерських служб цих закладів; формування економічного мислення та економічної поведінки всіх суб'єктів системи післядипломної освіти.

На підставі аналізу наукової літератури і власного практичного досвіду зазначимо, що освітня політика, філософія освіти і педагогічна практика формуються в Україні без науково розробленої системи економічних вимірів та аналізу процесів освіти в суспільстві. Внаслідок цього педагогічні й освітні проекти та інновації не мають достатньої ефективності, їх економічне забезпечення й вплив на економіку не прораховується.

Виходячи з вищевикладеного, можна дійти висновків, що успішне впровадження інноваційних змін в освіті можливе завдяки економічному мисленню особистості – суб'єкта освітньої діяльності, що означає пізнання сутності економічних процесів, виявлення їх закономірностей та реалізацію економічних знань, і, як наслідок, забезпечення збалансованої реалізації інтересів усіх учасників процесу в забезпеченні конкурентоспроможності освітніх послуг, у задоволенні суспільних потреб у сфері освіти, в підвищенні ефективності економіки країни.

### Література

1. Автономов В. С. Человек в зеркале экономической теории / В. С. Автономов. – М. : Наука, 1993. – 134 с.
2. Балл Г. О. Сучасний гуманізм і освіта: соціально-філософські та психолого-педагогічні аспекти / Г. О. Балл. – Рівне : Листа – М, 2003. – 128 с.
3. Ганін В. І. Методологія соціально-економічного дослідження : навч. посіб. / В. І. Ганін, Н. В. Ганіна, К. Д. Гурова. – К. : ЦУЛ, 2008. – 224 с.

4. Губерський Л. Культура. Ідеологія. Особистість: Методолого-світоглядний аналіз / Губерський Л., Андрущенко В., Михальченко М. – К. : Знання України, 2002. – 580 с.
5. Ильин В. В. Философия богатства. Человек в мире денег / В. В. Ильин. – К., 2005. – С. 81.
6. Кремень В. Г. Філософія людиноцентризму в освітньому просторі / В. Г. Кремень. – 2-е вид. – К. : Т-во «Знання» України, 2010. – 520 с.
7. Покроєва Л. Д.. Як розвивається освіта : зб. наук. і наук.-метод. статей / Любов Денисівна Покроєва. – Х., 2009. – 408 с.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатств народов / А. Смит. – М., 1993. – С. 88.
9. Сорочан Т. Післядипломна педагогічна освіта: пошук сучасних моделей / Тамара Сорочан // Управління освітою. – 2008. – № 16(184). – С. 6–10.
10. Сухина В. Ф. Практикум по философии : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ф. Сухина, К. В. Кислюк ; М-во образования и науки Украины, Нар. укр. акад. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Фолио, 2001. – 430 с.
11. Хейне Пол. Экономический образ мышления / Пол Хейне. – М., 1991. – С. 456.
12. Долан Э. Дж. Экономикс: Англо-русский словарь-справочник / Э. Дж. Долан, Б. И. Домненко. – М. : Лазурь, 1994. – 544 с.
13. Якушно И. И. Проблемы инновационного развития последипломного образования педагогических работников в Украине / И. И. Якушно // Инновации в образовании. – 2013. – № 2. – С. 110–114.
14. Фінансовий контроль: Всеукр. наук.-практ. журн. – 2012. – № 11(82). – С. 54–55.

**МОТИВАЦИЯ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ КАК УСЛОВИЕ  
РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ**

В последнее время в сфере образования наблюдается противоречивая тенденция: с одной стороны, в обществе растет понимание полезности и необходимости получения качественного образования, а с другой стороны – снижается мотивация к обучению. Получение же высшего образования не рассматривается как цель, а воспринимается лишь как предмет или средство для удовлетворения потребностей личности – трудоустройства, как гарантии материального благополучия и др.

Мотивы к образованию, как и любые другие мотивы, можно условно подразделить на внутренние (желание обеспечить себя жизненно необходимыми благами, социальные интересы, потребность в знаниях как таковых (для общего миропонимания, формирования мировоззрения), стремление к самореализации, самоутверждению) и внешние. Последние дают возможность человеку оценить, насколько просто можно достичь целей, определенных внутренними мотивами, в сложившихся условиях деятельности. Внешняя мотивация показывает человеку, что достижение какой-либо базовой цели путем получения высокого уровня образования является лучшим вариантом действий (менее затратным в широком смысле этого слова), позволяет надеяться на то, что внутренние мотивы будут усилены и индивид будет целеустремленно повышать свой образовательный уровень.

Вместе с тем, согласно теории человеческого капитала, разработанной в начале 1960-х гг. американскими экономистами Т. Шульцем, Г. Беккером и Д. Минсером, вложение средств в человека осуществляется в целях повышения его способности зарабатывать в будущем. Все затраты на такую деятельность как образование, профессиональное обучение являются вложением в благосостояние общества. Таким образом, общее богатство страны представляет собой сочетание человеческого и материального капиталов [1].

Образование в различных его видах является главным из направлений деятельности по инвестированию в человеческий



капитал, поскольку требует значительных затрат времени и средств.

Проблема мотивации к высшему образованию тесно связана с современными базовыми тенденциями функционирования данного института:

- упор на теоретическую подготовку делается в ущерб процессу получения практических знаний и опыта. В результате около половины работодателей заявляют о необходимости дополнительного образования вновь принятых работников. Полученные в вузе знания недостаточны для процесса трудовой деятельности, студенты в значительной массе теряют интерес к образовательному процессу как таковому. Работодатели же перестают рассматривать диплом как индикатор уровня подготовки специалиста к работе. Работодатели склонны воспринимать диплом о высшем образовании как довод к тому, что человек обладает некоторым уровнем активности и амбиций. Основным аргументом в пользу выбора того или иного кандидата на рабочее место становится стаж трудовой деятельности;

- массовизация высшего образования. Широта охвата населения высшим образованием и снижение его качества приводит к тому, что диплом воспринимается не как показатель конкурентного преимущества одного работника перед другим, а как стандартный элемент, необходимый для трудоустройства.

Следствием перечисленных обстоятельств является искажение мотивации студента. Его задача часто сводится к формальному «дожитию» до момента получения диплома, который необходим ему на рынке труда как формальный документ.

По данным исследователей, успешность обучения студентов зависит не только от их специальной подготовки, предусмотренной учебной программой и во многом зависящей от организации учебного процесса, но также от их общих и специфических способностей, устойчивости по отношению к эмоциональному стрессу, личных особенностей, мотивации, характера и тесноты связей внутри учебной группы [3].

В связи с данными процессами, предлагаются формы работы со студентами, способствующие повышению их мотивации к обучению. А. И. Гебос выделил факторы (условия), способст-

вующие формированию у студентов положительного мотива к обучению [2]:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;
- наличие любознательности и «познавательного психологического климата» в учебной группе.

Каждый из методов организации учебно-познавательной деятельности обладает не только информативно-обучающими, но и мотивационными воздействиями. В этом смысле можно говорить о мотивационной функции любого метода обучения. Функция стимулирования в этом случае выходит на первый план, содействуя осуществлению образовательной функции всех других методов обучения.

Подводя итог, можно с уверенностью говорить, что внешнее стимулирование высшего образования в значительной мере ослаблено, и это ставит под сомнение возможность получения необходимого количества высококвалифицированных кадров, которые востребованы при реализации инновационных проектов относительно качества человеческого капитала. Вместе с тем, некоторые факторы в экономике могут в дальнейшем способствовать повышению мотивации к качественному образованию, при условии их реализации.

### **Литература**

1. Беккер Гэри С. Экономический анализ и человеческое поведение / Гэри С. Беккер // THESIS. – 1993. – Вып. 1.
2. Гебос А. И. Психологические условия формирования положительной мотивации к учению / А. И. Гебос // Воспитание, обучение, психическое развитие. – М., 2000.
3. Ткаченко Н. С. Взаимосвязь стиля саморегуляции учебной деятельности студентов и их мотивации обучения в вузе / Н. С. Ткаченко // Молодой ученый. – 2012. – № 4. – С. 382–384.

**Т. С. Руцкая**

## **ВОЗМОЖНОСТИ АЭРОБИКИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ**

Любые занятия аэробикой применяются для разносторонней физической подготовки, расширения функциональных возможностей организма и выработки правильной осанки.

С их помощью оказывается избирательное воздействие на отдельные группы мышц и весь двигательный аппарат в целом, облегчается процесс овладения разнообразными навыками. Разносторонние упражнения позволяют студенту овладеть такими двигательными умениями, которые он может использовать для построения двигательных действий любой сложности.

В целом указанные виды аэробики (аэробика силовая, аэробика танцевальная, степ-аэробика, калланетика) отличаются друг от друга частными задачами и назначением, специфическими упражнениями и методическими приемами. Они применяются исходя из конкретных задач, стоящих перед контингентом занимающихся, с учетом их половых, возрастных и индивидуальных особенностей.

Изучение теории и методики преподавания, овладение основами техники упражнений и профессионально-педагогическими навыками и умениями необходимы для проведения занятий с различными контингентами занимающихся и в разных условиях.

Общие принципы тренировки:

- упражнения должны быть доступными для занимающихся и по возможности простыми;
- проводить их надо последовательно, от легких к трудным, от простых к сложным;
- на занятиях учитывать индивидуальные особенности.

Особенности построения тренировки:

*1. Разностороннее воздействие на организм человека.*

С помощью упражнений успешно совершенствуются функции всех органов человека, поэтому преподаватели должны успешно решать задачи общего физического развития и разностороннего совершенствования двигательных способностей занимающихся.

*2. Избирательное воздействие на организм человека.*

Подбором соответствующих упражнений, исходных положений и способов выполнения достигается локальное воздействие на определенную группу мышц, что способствует развитию необходимых двигательных качеств и позволяет успешно исправлять недостатки физического развития занимающихся.

*3. Строгая регламентация тренировочного процесса и точное регулирование физической нагрузки.* Организация процесса обучения подчинена принципу последовательного решения частных задач обучения с использованием при этом многообразных методических приемов. Это обеспечивает прогресс в развитии физических и других качеств. Путем изменения темпа и амплитуды движения, увеличения или уменьшения количества повторений, изменения исходных положений, варьирования последовательности упражнений, применения отягощений и амортизационных устройств можно усилить или ослабить действие одного и того же упражнения.

*4. Возможность непрерывного усложнения и комбинирования упражнений.* По мере овладения тем или иным упражнением переходят к изучению более сложных его вариантов, соединяя трудные элементы, включая в комбинации новые упражнения и т. п. В этом случае изучаемый учебный материал получает новое качественное (и количественное) выражение.

**О. І. Сахненко**

## **ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ У СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ**

У ХХІ ст. найпотужнішою рушійною силою економічного розвитку і нарощування конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках стає виробництво знань, нагромадження та їх практичне використання. Успішність вибору та реалізації інноваційної стратегії держав значною мірою визначається вагомою роллю вищої освіти в побудові наукоємних економічних систем, суспільним визнанням ідеї університету, його зв'язком з оновленням технологій здобуття знань.

Актуальність соціально-економічних процесів у сфері вищої

освіти на межі XX–XXI ст. посилює інтерес до дослідження різних аспектів розвитку вищої освіти. Цим аспектам присвячені праці українських учених Андрущенко В., Грішної О., Данилишина Б., Згуровського М., Кременя В., Лібанової Е., Ніколаєнка М., Новікової В., Оболенської Т., Семів Л., Сидоренка О. та ін.

В епоху становлення економіки знань особливого значення набуває питання якості людських ресурсів і відповідно рівень вищої освіти в країні, що забезпечують індивідуальний розвиток особистості, який, у свою чергу, розглядається як визначальний чинник підвищення добробуту населення та прогресу суспільства. Це вимагає, щоб усі структурні перетворення, які відбуваються у державі на мікро- і макроекономічному рівнях, відповідали модернізації системи освіти з урахуванням вимог ринку праці, задоволення особистісних прагнень людей та потреб соціально-економічного розвитку країни.

Необхідність реформування системи освіти в Україні, її удосконалення та підвищення рівня якості вважається нині важливою соціокультурною проблемою, що обумовлюється процесами глобалізації та потребами формування належних умов для індивідуального розвитку людини та її соціалізації і самореалізації. Саме тому подолання цих перешкод є основною передумовою входження України до європейського освітнього простору та економіки знань на світовому рівні.

Виклики глобалізації диктують у нинішніх умовах і нові чинники, що впливають на мотивацію людини до праці, тобто переміщення інтелекту та наукових знань у центр детермінації до суспільного поступу та стійкого економічного зростання.

До чинників, що стримують розвиток інноваційної освітньої діяльності, можна зарахувати: невизначеність національних науково-технічних пріоритетів; відсутність ефективної програми інноваційної діяльності та чіткого законодавства про інноваційну діяльність щодо правової захищеності інтелектуальної власності; вкрай повільні темпи розповсюдження та застосування інновацій; недосконалість економічних механізмів регулювання інноваційної діяльності та залишковий принцип її фінансування.

Головні проблеми на шляху розвитку економіки знань в Україні виникають через: відсутність дієвих стимулів; бюрократичні перепони; відсутність венчурного фінансування; нестабільність

державної політики в інноваційній галузі; нерозвинену інфраструктуру підтримки підприємницьких інновацій; розрив між наукою та бізнесом.

Для досягнення успіхів на шляху формування економіки знань в Україні необхідним є виконання таких умов:

- фінансова й організаційна підтримка наукоємних галузей, диверсифікація напрямів досліджень і виробництва згідно з пріоритетами розвитку нових технологій (енергозбереження, екологія тощо), співфінансування державою НДДКР, які виконуються на замовлення бізнесу науково-дослідним сектором за пріоритетними напрямками;

- створення механізму страхування інноваційних ризиків і ризиків діяльності високотехнологічних підприємств з метою залучення недержавних засобів для фінансового захисту наукоємних галузей;

- введення системи податкових стимулів для підвищення інноваційної активності підприємств;

- удосконалення правової бази захисту інтелектуальної власності (законодавче визначення порядку передачі державою прав на результати інтелектуальної діяльності, створені за рахунок засобів державного бюджету; підвищення рівня захисту прав на результати інтелектуальної діяльності і посилення відповідальності за їх порушення тощо);

- диверсифікація сфери послуг, збільшення частки телекомунікаційних, фінансових, консультаційних та інших наукоємних видів у їх структурі за рахунок розвитку несировинних секторів економіки;

- підтримка регіонів (зокрема, шляхом виділення бюджетних грантів на інноваційні розробки) у створенні регіональної інноваційної системи (РІС) як сукупності працюючих в інноваційній сфері регіону підприємств і організацій, університетів, науково-дослідних інститутів, державних структур управління;

- стимулювання інтеграції наукових та освітніх структур і формування на їх основі інноваційних кластерів, у тому числі у складі техніко-впроваджувальних ОЕЗ (особливих економічних зон), розвиток венчурного фінансування й удосконалення правового регулювання діяльності венчурних фондів, розробка і реалізація

державних програм з розвитку студентського інноваційного бізнесу (студентських бізнес-інкубаторів і лабораторій);

– інтенсифікація співпраці бізнесу й освітніх структур, визначення перспективних програм підвищення кваліфікації менеджерів в інноваційних сферах, навчання «менеджменту знань» і його впровадження на підприємствах;

– створення єдиної державної системи технічних регламентів і гармонізація їх з міжнародними (насамперед, міжнародними стандартами ISO і європейськими системами прогнозування й оцінки технологій «Technology Foresight» і «Technology Assessment») з метою стимулювання інновацій і адекватної оцінки ефективності їх впровадження.

Таким чином, для формування в Україні економіки знань, перш за все, необхідно розробити та впровадити ефективну державну програму, яка повинна бути орієнтована на створення більш сприятливого інституційного режиму та посилення основних конкурентних переваг економіки України. В даній програмі слід визначити основні пріоритетні завдання щодо розбудови економіки знань.

## **В. В. Степаненко**

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Институциональные изменения являются необходимым фактором успешного преобразования высшего образования Украины и улучшения его работы. Благосостояние общества определяется успешным функционированием многих отраслей народного хозяйства, но первостепенная роль системы высшего образования в увеличении общественного богатства – факт, значение которого возрастает все больше и больше.

Теоретики постиндустриального общества информационной и глобальной сетевой экономики (Д. Белл, Дж. Гэлбрейт, Г. Кан, М. Кастельс, Я. Корнай, И. Масуда, Ф. Махлуп, Т. Сакайя, Р. Солоу, Дж. Стиглиц, Э. Тоффлер) разрабатывают проблемы формирования базиса системы «новой экономики», при этом

делается упор на социальный, институциональный аспект ее формирования. Это обуславливается, в первую очередь, тем фактом, что знания, в отличие от данных и информации, выражают более общие, глубокие и существенные сведения относительно структур, процессов, явлений. Как отмечают японские ученые И. Нонака и Х. Такеучи, «информация – это поток сообщений, и хотя знание создается из этого потока, оно находится в зависимости от мнений и убеждений его владельца. Понимание этого положения приведет к пониманию того, что знание в высшей степени связано с человеческой деятельностью» [1]. Поэтому для отнесения сведений к знаниям должна быть проведена экспертиза таких сведений, они должны быть признаны в качестве знаний в рамках соответствующего (признанного) института. Таким институтом может выступать группа людей, публикация в соответствующем издании и другие институционально зафиксированные формы (в том числе патенты и другие формы интеллектуальной собственности). Другими словами, знания в качестве общественного феномена возникают только при наличии достаточно развитой институциональной среды.

Важной особенностью институциональных изменений системы образования является тот факт, что быстрый рост наукоемких производств и рынков, обеспечиваемый новым экономическим механизмом рентного типа, носит экспоненциальный характер. Экспоненциальный рост объема знаний, лежащий в основе этой закономерности, подчиняется так называемому «закону Энгельса», согласно которому прирост знаний пропорционален (в геометрической прогрессии) объему уже накопленных сведений.

Следует отметить, что экспоненциальный рост производства, возрастающая отдача от вложений при условии высокой наукоемкости продукции и сетевого характера ее распространения подтверждается на практике деятельностью таких высокотехнологических компаний, как Microsoft, Nokia, Citrix, Symantec, Adobe Systems, Canon, Google, IBM. Поэтому в качестве институциональных изменений образования можно рассматривать экстраполяцию законов экономики знаний уже и на ряд отечественных фирм, деятельность которых обусловлена, во-первых, важностью в ней интеллектуальной составляющей (инновационного характера самого продукта), а во-вторых, сетевым характером предостав-



ления услуг и товаров. Институциональной основой данных преобразований является национальная инновационная система, где передача знаний опосредуется при помощи институтов: государство, технопарки, высшие учебные заведения, предприятия.

### **Литература**

1. Нонака И. Компания – создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. – М. : Олимп-Бизнес, 2003. – С. 83.

### **А. А. Терлецкая**

#### **КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ УКРАИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Современные процессы глобализации, происходящие в мире, выдвигают перед странами необходимость разработки путей интеграции всех секторов национального хозяйства, в том числе и сектора образования, в общее глобальное пространство. Особенно актуальной является проблема интеграции украинской и европейской систем образования в контексте выбранного Украиной курса на интеграцию в Европейский Союз.

В настоящее время данный процесс осложняется существованием ряда серьезных проблем. Так, на сегодняшний день мизерно малым является количество вузов, осуществляющих культурный обмен студентами между Украиной и странами ЕС. Заинтересованность студентов европейских вузов в получении образования в украинских вузах находится на критически низком уровне. Это объясняется следующими причинами:

- низкая конкурентоспособность украинского образования в едином европейском образовательном пространстве;
- низкая престижность дипломов украинских вузов в мире, что вызвано высоким уровнем коррупции и взяточничества в образовательной сфере;
- выпускники украинских вузов зачастую не оправдывают своих даже самых высоких баллов на практике, что опять-таки

является следствием не всегда справедливого их оценивания преподавателями, наличия стойкой системы связей и финансового поощрения некоторых преподавателей.

Так, на заседании группы государств Совета Европы по борьбе с коррупцией (GRECO) в Страсбурге, которое проходило с 14 по 16 мая 2012 года, указано, что «высшее учебное заведение в областном центре со средней численностью студентов в 5 тыс. может генерировать оборот коррупционных средств в размере около \$2 млн в год» [3].

Взятки и ценные подарки предлагаются на всех этапах образовательного процесса и всех уровнях образовательной системы – начиная от попытки получить льготные бюджетные места в вузе, место в общежитии, заканчивая попытками таким образом получить научную степень и звание. Кроме того, государством совершенно не скрывается вопиющий факт наличия так называемых «фирм-торговцев образовательными услугами», реклама которых широко распространена в городах – центрах образования, и в которых студент покупает себе любой вид научной работы, начиная от реферата и заканчивая диссертацией. При этом государственные органы по отслеживанию качества образования должны были бы в первую очередь запретить такие услуги и тщательно проверять самостоятельность написания студентом своей научной работы.

Эти и другие факторы привели к страшной проблеме в украинском образовательном пространстве: низкой степени уважения ко всей системе высшего образования Украины как среди украинских, европейских студентов, так и среди всего мирового сообщества.

Кроме того, коррупция в сфере образования касается не только высших, но и средних учебных заведений. Часто золотые медалисты не могут подтвердить свои знания при простейшей проверке, поскольку их «отличные» результаты были оплачены их родителями. Также каждый месяц родители вынуждены сдавать в школу определенные суммы то на ремонт классов, то ещё на какие-то нужды, по непрозрачной схеме, и куда в конце концов направляются их средства, никому не известно. При этом на официальном уровне заявляется о бесплатной системе в государственных образовательных учреждениях.

Коррупция в образовании фиксируется преимущественно на этапе проведения государственных закупок. Так, в 2011 году Николай Азаров заявил, что в «учебные заведения Винницкой, Ровенской, Киевской областей продукты питания поставляются с наценкой 45–60% стоимости». Счетная палата, изучив вопрос прозрачности печати школьных учебников, установила, что в 2010–2011 гг. многие заказы были направлены ООО «Быт-электротехника», которое после этого перенаправило их реальным исполнителям, оставляя себе большую часть государственных денег [4].

В контексте рассмотрения проблем и сложностей сближения украинского и европейского образования нельзя не упомянуть Болонский процесс, который был начат 19 июня 1999 года. На сегодняшний день процесс включает в себя 47 стран-участниц из 49 стран, которые ратифицировали Европейскую культурную конвенцию Совета Европы (1954). Интеграция Украины в Болонский процесс имеет целью поиск благоприятных путей сотрудничества вузов Украины и ЕС, а также устранение препятствий на пути облегчения мобильности студентов и преподавателей.

Положительными шагами в контексте Болонского процесса для обеспечения признания украинских дипломов о высшем образовании в Европе и содействия мобильности студентов можно признать утверждение приказа МОН № 943 от 6 октября 2009 года «О введении в высших учебных заведениях Украины Европейской кредитно-трансферной системы», который внедрил в вузах Украины Европейскую кредитно-трансферную систему (ЕКТС), вместе с принятием других важных ключевых документов («Аппликационная форма студента», «Соглашение об обучении», «Соглашение о практической подготовке и обязательстве о качестве», «Академическая справка», «Приложение к диплому европейского образца») [1].

Таким образом, проведенный анализ показал, что в сфере интеграции украинского и европейского образовательного пространства, несмотря на длительный путь поиска и налаживания стойких взаимосвязей, всё ещё существует ряд серьезных проблем, для решения которых необходимо следующее:

1) повышение конкурентоспособности украинского образования в едином европейском образовательном пространстве путём

установления жёсткой системы контроля качества образования, проверки самостоятельности написания студентами своих работ, знания изложенного в научных работах материала и свободного владения темой по направлению исследования;

2) повышение престижности дипломов украинских вузов в мире путем внедрения наиболее эффективных методов борьбы с коррупцией в учебных учреждениях, поощрения информации о взяточниках в сфере образования, широкого информирования общественности о выявленных нарушителях. Для этого необходимо усиление государственной поддержки в сфере выявления и борьбы с коррупцией, а также внедрение совместных форм работы общества и государства в сфере выявления нарушений;

3) дальнейшее развитие сотрудничества в рамках Болонского процесса, увеличение количества обмена студентами между украинскими и европейскими вузами и средними учебными заведениями, повышение качества и престижа украинского образования среди европейских студентов, информирование общественности о достижениях украинских вузов.

### **Литература**

1. Про запровадження у вищих навчальних закладах України Європейської кредитно-трансферної системи : Наказ МОН від 06.10.2009 р. № 943.

2. Про методичні рекомендації щодо запровадження Європейської кредитно-трансферної системи та її ключових документів у вищих навчальних закладах : Лист МОН від 26.02.2010 р. № 1/9-119.

3. Рябчун Ю. Есть с кого взять / Ю. Рябчун // Коммерсантъ Украина. – 2012. – 17 мая (№ 75 (1565)).

4. Совсун І. Теорія і практика корупції в освіті [Електронний ресурс] / І. Совсун. – Режим доступу: <http://tyzhden.ua/Society/88089?attempt=1>.

**І. М. Трегубова**

## **ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІ «ВМІННЯ ВЧИТИСЯ» У ПОЗАШКІЛЬНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

Швидкі темпи розвитку суспільства останніх років викликають необхідність упровадження нових освітніх технологій. Лише творча компетентна особистість спроможна грамотно управляти та пропонувати нові теорії, технології та напрямки розвитку, знаходити шляхи виходу з нестандартних ситуацій. Тому забезпечення кожній людині можливості використання свого творчого потенціалу є одним із пріоритетних завдань загальноосвітніх і позашкільних закладів.

Позашкільна діяльність є важливою ланкою в системі виховання розвиненої особистості, повного розкриття її задатків і нахилів, створення умов для розвитку й підтримання її здібностей. Вона має можливості вибору діяльності, яка цікава дитині, створює передумови для прояву природних нахилів, допомагає розвитку таланту та самовираження дитини, виховує цілеспрямованість і самоорганізацію, заповнює вільний час цікавою та корисною справою, складає підґрунтя у виборі майбутньої професії. Діти нічого не хочуть відкладати на потім, вони бажають жити, а не готуватися до життя. Їхні інтелектуальні потреби мають задовольнятися негайно. Саме позашкільна робота має таку можливість.

Національна доктрина розвитку освіти [1] закріплює інтеграцію вітчизняної освіти до європейського та світового освітніх просторів, тому у вітчизняний навчальний процес упроваджуються реформи, розпочаті у Берні в 1996 році Радою Європи – ключові компетенції, якими «мають бути оснащені молоді європейці». Шляхами реформування освіти Національна доктрина передбачає «розвиток здібностей і навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації»; «підтримку дітей та молоді з особливостями психічного і фізичного розвитку», «наступність і безперервність освіти», «рівний доступ до здобуття якісної освіти».

Цьому сприяє акмеологічний підхід у освіті [2] – створення необхідних умов для становлення й розвитку всіх суб'єктів освіти, уявлення в них про успіх, високі досягнення, необхідні для розвитку особистості й соціуму. Такий підхід конкретизує ідею гуманізації

освіти, засади сучасної ідеології виховання та перехід від знаннєвої до особистісно-орієнтованої та компетентнісної освіти. В акмеологічному середовищі дитина розвивається як індивід, особистість, враховуються її індивідуальні особливості, формуються духовні та моральні цінності, розвиваються творчі здібності, вміння будувати відносини в колективі. В усіх суб'єктів освіти систематизуючими стають пізнавальні мотиви, навчання стає внутрішньою потребою, а творче переосмислення дійсності стає провідним. Акмеологічний підхід допомагає формувати компетентність, оскільки він орієнтує особистість на саморозвиток, відповідно до вимог часу, і спонукає на досягнення найвищих результатів у діяльності; домінує проблематика розвитку творчих здібностей, особистісних якостей, що сприяє реалізації індивідуальних якостей кожної дитини. Тому означений підхід є важливим для підвищення якості освіти.

Якщо процес навчання – це надання компетенцій вихованцю, то метою такого навчання є створення успішної людини, тобто людини, яка адаптована до умов життєдіяльності у динамічному суспільстві. За авторською програмою «ОПАЛ» [3] компетенція «вміння вчитися» складається з навичок самоорганізації, самомотивації для особистої діяльності, розвинутої психологічної стабільності, толерантності, готовності до сприйняття нового, розвинутих «технічних здібностей» (дрібна моторика руки, навички роботи з різноманітними матеріалами), розвинутого інтелекту, ноосферності світосприйняття (рівновага між розвитком півкуль мозку), творчого підходу до діяльності, інтегрованого підходу до організації виховних завдань, залучення дітей до активних особистих дій на занятті, тренування дитини до сприйняття, переробки та передачі інформації.

Уся побудова заняття спрямована на виховання компетенції «вміння вчитися» як здібності дитини брати активну та ефективну участь у навчальному процесі. Кожна вправа такого заняття інтегрує декілька напрямків освітньо-виховної роботи за рахунок наявності системи міжпредметних зв'язків.

«Вміння вчитися» починається з правильної організації робочого місця, тому початок кожного заняття за програмою «ОПАЛ» – це відпрацювання відповідної звички (розташування зошита, приладдя, портфеля, виконання правил техніки безпеки). Гарний

настрій сприяє продуктивній праці, він досягається в процесі привітання та психогімнастики (використовується і авторська розробка «Будиночок гуртка» з фотокартками вихованців для налаштування на роботу та для корекції поведінки). Виховна бесіда за певною темою в інтерактивному режимі є підготовкою до викладання теми заняття та виховує ноосферне відчуття себе, як людини, в оточуючому світі. Це формує внутрішні потреби особистості та відношення до навчання: «я хочу, я можу, мені потрібно».

Актуалізація набутих знань є водночас і першим корисним їх застосуванням. Поглиблення засвоєння навчального матеріалу досягається за рахунок його образного та аналітичного сприйняття через різні канали (зір, дотик, слух, нюх), що допомагає здійснювати різнобічний підхід до проблеми. Наприклад, вправи на увагу за авторськими методиками «Сходінки», «Похід у гору», «Гучний бубен» (лічба за слуховим та зоровим сприйняттям).

Мотивації навчальної діяльності сприяє прийом упровадження «цікавого гостя заняття» (елемент театру ляльок), який «допомагає» вихователю. Як відгук на таку постановку питання – деякі діти приносять на заняття власну іграшку-вихованця, яка теж бажає вчитися. За авторською методикою індивідуалізований підхід до виховання гіперактивних дітей передбачає режим «відкритого альбому», в якому дитина паралельно до загальної роботи може вільно відображати в графічних образах свої почуття та емоції за темою заняття.

Викладання основного матеріалу супроводжується вирішенням проблемної ситуації. На даному етапі виховується вміння слухати, розуміти, співпрацювати, взаємодіяти, поважати іншу думку – як складові «вміння вчитися». Для позитивного результату засвоєння нових знань застосовуються вправи за авторськими методиками «Ліфт», «Канатик» для знайомства зі звуками та способом поділу слів на склади. Динамічна пауза є частиною виховного процесу з акцентом на виховання музичних здібностей (слух, відчуття ритму). Рухові вправи під час сидячої роботи – це необхідна складова здорового способу життя.

Самостійна практична робота вдосконалює дрібну моторику руки, виховує логіко-математичні здібності, акуратність, увагу, старанність. Моторику руки допомагає розвивати пальчикова

гімнастика. Практична робота включає фронтально-індивідуальну роботу, коли загальну вправу виконують біля дошки по черзі всі діти з використанням принципів інклюзивного навчання – кожна дитина виконує вправу на доступному рівні.

Завершує заняття художня праця, в межах якої діти знайомляться з різними матеріалами та техніками декоративно-прикладного мистецтва. Набуті знання діти можуть вільно комбінувати при виконанні творчих робіт. Продуктивній творчості сприяє спокійний музичний супровід. Творчі, технічні та інтелектуальні здібності, які виховуються в ході таких занять, надають дитині свободу вибору, потяг до нового, до самоосвіти, що і складає виховану компетенцію «вміння вчитися».

Таким чином, позашкільна освіта побудована на формуванні ключової компетенції «вміння вчитися», що сприяє соціалізації дитини у різних сферах діяльності суспільства і вихованню властивостей та якостей, що є складовими творчої особистості. Така освітня діяльність сприяє розвитку в людини прагнення до самореалізації, формує почуття соціальної відповідальності, навички критичного мислення, повагу до загальнолюдських матеріальних і духовних цінностей, уміння поважати особистість, здатність адекватно сприймати і творчо збагачувати навколишній світ, що є показниками високої соціальної адаптованості. Водночас позашкільне виховання найповнішим чином використовує можливості інклюзивної освіти, що дозволяє ефективно виховувати здібності дітей з різним початковим рівнем розвитку.

### Література

1. Національна доктрина розвитку освіти : Указ Президента України від 17.04.2002 р. № 347/2002.
2. Кузьмина Н. В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования / Н. В. Кузьмина. – М., 2001.
3. Трегубова І. М. Авторська програма «ОПАЛ» інтегрованого курсу розвитку здібностей дітей дошкільного віку в умовах гуртка / Трегубова І. М. – Х. : ФОП «Здоровий Я. А.», 2011. – 152 с.



**Ю. Ю. Ушакова**

## **МЕДИЦИНСКИЙ ДИСКУРС И ЕГО КОММУНИКАТИВНАЯ СПЕЦИФИКА**

В каждой социально-профессиональной сфере складываются специфические коммуникативные пространства с определенной субъектно-объектной структурой и системой речевых жанров. Сфера медицины не исключение. Медицинский дискурс (далее МД) является одним из древнейших дискурсов, но с точки зрения лингвистической науки – это достаточно новый объект изучения. МД понимается как институционно обусловленное коммуникативно-речевое взаимодействие, включающее личностный, содержательный, деятельностный, ценностный и коммуникативный компоненты, обеспечивающие подготовленность и способность медиков к успешному выполнению профессиональных задач и эффективное коммуникативное взаимодействие между собой и с пациентами во всем многообразии имеющих отношение к медицине ситуаций.

Здоровье является одной из высших ценностей человека, поэтому изучение МД представляется весьма актуальным. В поле исследования входят различные задачи медицинской практики, требующие рефлексивного клинического мышления, профессионально-ориентированной направленности дискурсивной компетенции. Врач, реализуя свою профессиональную деятельность, вступает в коммуникативный процесс с пациентом, поэтому умение эффективно общаться выступает одним из профессионально востребованных качеств специалиста-медика.

Вступая в коммуникацию с пациентом, врач прибегает к различным стратегиям и тактикам общения в зависимости от конкретных условий – особенностей личности врача и больного, культурных традиций и обычаев социума, правил и норм профессионального поведения, принятых в его медицинских учреждениях и др. Профессия врача относится к тем профессиям, где ошибки в общении особенно опасны, ибо коммуникативные «трудности» вполне способны стать причинами ухудшения состояния больного, снижения эффективности лечения.

К основным речевым стратегиям врача, согласно исследованиям Л. С. Бейлинсон [2, с. 2–3], относятся: диагностирующая, лечащая, рекомендующая. В контексте каждой из перечисленных стратегий выделяется множество тактик, как специфических медицинских, так и общих, в зависимости от целей и ожидаемых результатов общения. М. И. Барсукова [1, с. 35–87] выделяет следующие тактики реализации стратегий МД. В *диагностирующей* стратегии реализуются тактики знакомства, обвинения, поддержания эмоционального равновесия. В *лечащей (терапевтической)* стратегии реализуются тактики утешения, регулирования психологического состояния, вразумления и угрозы. В *рекомендующей* стратегии реализуется тактика убеждения и «ориентации на материальные возможности пациента». Все названные тактики относятся к специфическим медицинским тактикам. К общим речевым тактикам, реализующимся в МД, относятся тактики сближения, убеждения, самопрезентации, успешности, сотрудничества, комплимента, умолчания, оценки и другие. Выбор той или иной тактики определяется целями общения и зависит от профессиональной компетенции врача и его коммуникативных умений.

Характер МД, его протекание зависят от конкретных ситуаций, связанных с оказанием медицинской помощи больному. Многовековой опыт общения врача с пациентами выработал определенные нормы поведения врача, которые базируются на высоких моральных принципах.

Реализация этих принципов находит отражение в речи врача, которая должна соответствовать этическим нормам – быть построенной в дружелюбной тональности, носить деликатный, тактичный характер, активно использующей арсенал эвфемистических средств языка, помогающих «сглаживать острые углы». При этом сам врач эмоционально должен оставаться отстраненным, поскольку именно это позволит ему объективно оценивать ситуацию, выбирать адекватные способы решения проблемы. Отвечая за создание определенной терапевтической атмосферы общения, а также психоэмоциональное здоровье пациента, врач организует общение в соответствии с эмоциональными потребностями больных, нуждающихся в утешении, ободрении, поддержке. Эмоциональность в коммуникации врача неоднородна.

С одним пациентом врач может проявлять себя как эмоциональная личность, с другим он в полной мере реализует установку на эмоциональную отстраненность. Эмоциональность чаще всего манифестируется средствами языка – лексическими, синтаксическими, стилистическими и фонетическими.

Задачей данного исследования является изучение используемых врачами коммуникативных стратегий и тактик на материале англоязычного МД. При этом особое внимание предполагается уделить проблеме вербализации эмоций.

### **Литература**

1. Барсукова М. И. Медицинский дискурс : стратегии и тактики речевого поведения врача : дис. ... канд. филол. наук / М. И. Барсукова. – Саратов, 2007. – 144 с.

2. Бейлинсон Л. С. Характеристики медико-педагогического дискурса (на материале логопедических рекомендаций) : дис. ... канд. филол. наук / Л. С. Бейлинсон. – Волгоград, 2001. – 177 с.

**Ю. Ю. Фоменко**

### **ВЛИЯНИЕ ПОЛА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА ИЕРАРХИЮ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ**

Для построения успешной карьеры необходимо учитывать все факторы, влияющие на вертикальное или горизонтальное продвижение по карьерной лестнице. Необходимо трезво и объективно понимать, какие из них способствуют этому продвижению, а какие, наоборот, могут притормозить, а может, и вовсе не позволят выйти на желаемый уровень достижений.

Профессиональная направленность представляет собой систему эмоционально-ценностных отношений, задающих, соответственно их содержанию, иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в профессиональной деятельности. Формирование специалиста происходит путем его целенаправленного, специально организованного обучения в стенах вуза. Критерием эффективности

профессионального становления может служить учебная успешность студента, выражающаяся в оценках по блокам учебных дисциплин. Совпадение мотивационной структуры личности, определяющей отношение к избранной профессиональной деятельности, и предметного содержания учебной программы является одним из определяющих моментов успешного профессионального становления специалиста еще на этапе обучения в вузе [1].

В рамках тренинга «Техника поиска работы», проводящегося у студентов пятого курса ХГУ «НУА», периодически задается вопрос о карьерных планах и видении своего профессионального будущего. Практически все студенты – и юноши, и девушки – ориентированы на достижение самых больших карьерных высот. Все они готовы получать дополнительное образование, работать сверхурочно и ездить в командировки. Они не привязывают предприятие, на котором готовы работать, к месту жительства или сфере хозяйства. Существенного отличия у юношей и девушек в построении карьерных планов не наблюдается. Возможно, что они в силу юного возраста еще не ориентированы на семью, которая кардинально меняет карьерные ориентации женщины-матери, стремящейся совмещать семью и карьеру. В новом статусе женщина уже не может полностью отдавать себя работе, а следовательно, притормаживается ее карьерный взлет, меняются и карьерные ориентации.

В планировании собственной карьеры женщины чаще ориентированы на текущее положение дел, нежели на перспективу развития. Как правило, женщины позже устраивают свою карьеру, чем мужчины, но формы построения профессиональной карьеры у женщин гораздо разнообразнее. На профессиональном пути женщин выделяют три основных вида карьеры:

- линейная – постоянное ведение домашнего хозяйства;
- прерывистая – женщина на определенное время прекращает работать ради семьи, а затем вновь возвращается на работу;
- параллельная – женщина работает и ведет домашнее хозяйство [6].

Активная работа по выявлению карьерных ориентаций студентов ведется в рамках научно-исследовательской деятельности

сотрудниками кафедры общей и прикладной психологии Народной украинской академии.

Результаты исследования Гоги Н. П., проведенного среди студентов филологического, фармацевтического и психологического факультетов по методике «Якоря карьеры» (автор Э. Шейн) [5], предназначенной для выявления структуры карьерных ориентации личности и доминирующей ориентации в выборе карьеры, позволяют сделать выводы о том, что свою будущую профессиональную карьеру как юноши, так и девушки связывают с помощью людям, развитием профессиональной компетенции, чтобы в конце концов, преодолев все реальные препятствия, прийти к созданию собственного дела и обрести независимость. Разница заключается в том, что девушки ориентированы на стабильную работу, а юноши – на работу, где они чувствовали бы себя свободными от организационных ограничений. Кроме того, юноши больше ориентированы на сбалансирование профессиональной и личной сфер жизни [2].

*Таблица 1*

**Иерархия карьерных ориентаций юношей и девушек,  
студентов гуманитарных факультетов**

№	Юноши	Девушки
1	Менеджмент	Стабильность места работы
2	Интеграция стилей жизни	Интеграция стилей жизни
3	Стабильность места работы	Служение
4	Автономия	Автономия
5	Служение	Менеджмент
6	Предпринимательство	Предпринимательство
7	Вызов	Вызов
8	Профессиональная компетентность	Профессиональная компетентность
9	Стабильность места жительства	Стабильность места жительства

Практически к тем же выводам пришла Твердохвалова Ю. Л., проведя исследование по той же методике среди карьерноориентированных студентов IV и V курсов факультетов «Бизнес-управление» и «Социальный менеджмент», выяснив, что у всех студентов, независимо от пола, первое место в рейтинге карьерных ориентаций занимает ориентация на стабильность места работы, а наименее значимой является ориентация на стабильность места проживания [8].

Интересно сравнить иерархию карьерных ориентаций студентов с уже работающими мужчинами и женщинами. Исходя из результатов исследования Головневой И. В. и Твердохваловой Ю. Л., можно сказать, что различия в карьерных ориентациях девушек-студенток и работающих женщин не выявлено, зато наблюдается существенная разница в иерархии карьерных ориентаций студентов-юношей и работающих мужчин [3].

Учитывая разницу в показателях, можно сделать выводы о том, что работающие мужчины меняют видение своей карьеры. Они меньше нацелены на менеджмент и больше начинают ценить стабильность места работы, автономию, предпринимательство.

*Таблица 2*

### **Иерархия карьерных ориентаций студентов-юношей и работающих мужчин**

№	Студенты-юноши	Работающие мужчины
1	Менеджмент	Стабильность места работы
2	Интеграция стилей жизни	Служение
3	Стабильность места работы	Интеграция стилей жизни
4	Автономия	Предпринимательство
5	Служение	Автономия
6	Предпринимательство	Менеджмент
7	Вызов	Вызов
8	Профессиональная компетентность	Профессиональная компетентность
9	Стабильность места жительства	Стабильность места жительства

Поскольку варианты карьерного развития у мужчин и женщин существенно различаются, в исследованиях карьерных ориентаций весьма важным представляется именно гендерный подход. Особый интерес в наше время вызывают карьерные ориентации женщин. Конечно, развитие карьеры каждого человека зависит не только от пола, но и от его личностных ориентиров и ценностей.

В феврале 2013 года автором было проведено пилотажное исследование по методике диагностики «рейтинг ценностно-потребностных ориентаций персонала», выявляющей:

- приоритетные ценности и потребности личности;
- уровень соответствия ценностей и степени удовлетворенности потребностей;
- уровень психической напряженности, вызванной несоответствием личностных притязаний реальному их удовлетворению [7].

В результате опроса были выявлены значительные отличия в приоритетных жизненных ценностях работающих мужчин и женщин. У 81,5% опрошенных мужчин преобладают такие ценности как психическая стабильность и отсутствие постоянной неудовлетворенности работой, комфортность условий труда, спокойствие и уверенность в благополучии и обеспеченности семьи в настоящем и будущем, материальная достаточность и удовлетворенность денежным содержанием. В то время как абсолютное большинство женщин – 94,44% отдают предпочтение таким ценностям как благополучие в семейных отношениях, забота о личном здоровье и здоровье членов семьи, личная комфортность и удовлетворенность в жизни, комфортность условий труда, защищенность в социальной среде: на работе и вне ее [9].

Конечно, женщина может вести самую напряженную творческую профессиональную жизнь, но ее полная отдача жизни общественной и профессиональной слишком часто приводит к конфликту личности из-за недостаточного, на ее взгляд, времени, уделяемого семье. Возможно, именно поэтому женщина часто готова отказаться от профессиональной карьеры.

Необходимо отметить, что гендерные различия заведомо уступают индивидуальным. В ходе многочисленных исследований, проведенных в конце 80-х годов, выяснилось, что у мужчин и женщин гораздо больше схожих качеств, чем отличий. Более того, многие из действительно существующих различий

подаются изменению в ходе обучения, при перемене жизненного уклада и социальных ожиданий.

Кроме того, нельзя не отметить, что иерархия карьерных ориентаций студентов показывает низкую значимость для них роста как профессионала в рамках избранной профессии, а следовательно, высшим учебным заведениям необходимо сделать акцент на возможностях и значимости карьеры как специалиста-профессионала, что позволит, в частности, представителям многих специальностей удовлетворять их потребности в жизненном балансе и независимости.

### Литература

1. Газалиев А. М. Психологические особенности студента и активизация его познавательной деятельности [Электронный ресурс] / А. М. Газалиев, В. В. Егоров, Е. Г. Огольцова // Вест. высш. шк. – 24 ноября 2011 г. – Режим доступа: <http://www.almavest.ru/ru/favorite/2011/11/24/263/>

2. Гога Н. П. Психологічні особливості становлення професійної ідентичності студентів гуманітарного профілю : дис. ... канд. психол. наук / Н. П. Гога. – Х., 2012. – 197 с.

3. Головнюва І. В. Особливості спрямованості особистості, що впливають на ефективність управлінської діяльності. Гендерні відмінності / І. В. Головнюва, Ю. Л. Твердохвалова // Вісн. ХНПУ ім. Г. С. Сковороди. Психологія. – Х. : ХНПУ, 2012. – Вип. 43. – Ч. I. – С. 61–68.

4. Головнева И. В. Проблемы формирования успешной карьерной стратегии у студентов выпускных курсов вуза / И. В. Головнева, Ю. Л. Твердохвалова // Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору : збірник наук. пр. – К., 2013.

5. Карьерные ориентации личности («Якоря карьеры») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyttest.info/node/>

6. Крайг Г. Психология развития [Электронный ресурс] / Г. Крайг, Б. Дон. – 9-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 940 с. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/psy/psy023.htm>.

7. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты : учеб. пособие / Д. Я. Райгородский. – Самара : ИД «БАХРАХ-М», 2002. – 672 с.



8. Твердохвалова Ю. Л. Психологічні особливості спрямованості особистості кар'єрно-орієнтованих студентів : дис. ... канд. психол. наук / Ю. Л. Твердохвалова. – Х., 2011. – 191 с.

9. Фоменко Ю. Ю. Гендерные компоненты имиджа, способствующие или препятствующие успешному трудоустройству / Ю. Ю. Фоменко // Проблемы і перспективи працевлаштування випускників вищих навчальних закладів : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – С. 133–138.

**Д. Е. Шевченко**

### **ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В КОМПАНИИ**

Спрос на услуги IT-специалистов сейчас столь велик, что потребность в качественных специалистах сегодня значительно выше, чем способен предложить рынок труда и наша образовательная система. Но у этой медали есть и обратная сторона – чрезвычайно острая конкуренция между работодателями на рынке: борьба за сотрудников сейчас едва ли не более изощренная, чем борьба за клиентов.

Сегодня, как правило, соискатель имеет возможность на основе своих представлений об «идеальной работе» выбирать наиболее приемлемый для себя вариант из длинного списка потенциальных работодателей. В свою очередь, работодатели вынуждены искать способы, чтобы привлечь и удержать сотрудника. Следовательно, повышаются требования и активизируется интерес не только к профессиональному уровню IT-специалистов, но и к их мотивации к работе. В связи с этим, на сегодняшний день особую актуальность приобретает необходимость изучения особенностей мотивационно-потребностной сферы сотрудников, которые работают в области IT. Также результаты таких исследований необходимы для специалистов по управлению персоналом – они должны стать основой для разработки действенных систем мотивации и мероприятий по повышению лояльности сотрудников к компании.

Несмотря на актуальность изучаемой нами проблематики, тема психологических особенностей мотивационно-потребностной сферы IT-специалистов практически не изучена. Но в целом вопросам мотивации персонала посвящено немало исследований, как отечественных, так и зарубежных [1; 2; 5].

Например, Международный кадровый портал HeadHunter Украина совместно с ДОПОМОГА IT&Telecom Resources провели опрос IT-специалистов на тему мотивации в работе (июнь, 2012 г.) [4]. По результатам данного исследования, в котором приняли участие 242 респондента из разных регионов Украины, было выявлено, какие факторы обеспечивают комфортную работу IT-специалистов в компании. Набор основных мотиваторов, в целом, довольно стандартный – высокий оклад, хороший коллектив, возможность профессионального роста, интересные задачи. Наименее важными для комфортной работы IT-специалистов являются статус и бренд компании. А вот искать дополнительный заработок опрошенные IT-специалисты не спешат. Только у 10% есть постоянные заказчики, 34% берут заказы от случая к случаю, а больше половины либо берутся за дополнительные проекты очень редко, либо не берутся вообще.

Однако проведенное нами в январе 2014 г. пилотажное исследование показывает несколько иные результаты. Целью данного исследования стало выявление психологических особенностей мотивации специалистов, работающих в сфере IT. В данном исследовании приняли участие 30 человек – сотрудники различных должностей, работающие в крупной IT-компании. Из них 28 мужчин и 2 женщины в возрасте до 25 лет, занимающие должности специалистов среднего уровня и имеющие опыт работы в IT-компаниях более 6 лет.

Результаты нашего пилотажного исследования позволили выделить ряд личностных и мотивационных особенностей группы IT-специалистов:

- преобладание экстернального типа контроля;
- преобладание мотивации к успеху над мотивацией к избеганию неудач;
- внутренняя мотивация личности IT-специалиста более выражена, чем внешняя положительная. В свою очередь, внешняя положительная мотивация больше внешней отрицательной;

- мотивационная обусловленность «Я-концепции» личности IT-специалиста представлена материальной, оптимистической, коммуникативной и познавательной составляющими;
- у большинства IT-специалистов выражена рабочая направленность в мотивации, ее преобладание над общежитической.

Проведенное пилотажное исследование мотивационно-потребностной сферы IT-специалистов позволяет дать ряд практических рекомендаций:

1. Особое внимание следует обратить на то, что приоритетное значение для этих работников имеет внутренняя мотивация. Именно представители IT-области чаще способны отказаться от высокой зарплаты, если им неинтересно содержание их работы. Таким образом, мотивирование данной группы сотрудников не сводимо к материальной мотивации.

2. Чтобы создать эффективную систему мотивации IT-специалистов, необходимо, в первую очередь, выявить особенности личности представителей данной профессиональной группы, специфику их мотивации, иерархию потребностей.

3. Актуализируется роль HR-менеджеров в IT-компаниях, расширяется их зона деятельности и ответственности. HR-менеджеры должны сосредоточить внимание на тех мотивационных воздействиях, которые будут влиять на внутреннюю мотивацию сотрудников.

4. Также результаты нашего исследования показывают значение индивидуального подхода к каждому работнику, так как не всегда коллективные мероприятия способны воздействовать на внутреннюю мотивацию сотрудников.

## Литература

1. Дейнека А. В. Современные тенденции в управлении персоналом : учеб. пособие / А. В. Дейнека, Б. М. Жуков. – Изд-во «Академия Естествознания», 2009. – 621 с.

2. Петрова С. М. Диагностика полимотивационных тенденций в «Я-концепции» личности [Электронный ресурс] / С. М. Петрова. – Режим доступа: <http://vsetesti.ru/40/>

3. Крымов А. Вы – управляющий персоналом / А. Крымов. – М. : Бератор, 2004. – 83 с.

4. Мотивация IT-специалистов. Исследования HeadHunter

Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hh.ua/article/12427>

5. Шарова Е. Три кита мотивации ИТ-специалистов [Электронный ресурс] / Е. Шарова. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2007/08/4326047/>

## **С. С. Шестопад**

### **СОЦІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ОСВІТИ: ЦІЛІ, СТРУКТУРА, ФУНКЦІЇ**

Розвиток людського інтелекту, творчої енергії, духовно-моральних сил є основоположною умовою виробництва та відтворення суспільної цілісності сучасного суспільства. Рівень розвитку особистості набуває дедалі більшого значення для соціальних, культурних, правових та економічних перетворень. Індивідуальний розвиток людини є, з одного боку, основним показником прогресу, а з іншого – головною передумовою подальшого розвитку суспільства, тому при визначенні спрямованості освіти першість надається інтересам та потребам особистості, її інтелектуальному розвитку, формуванню загальнолюдських цінностей та переконань, розкриттю творчих здібностей. Вивчення функціональних особливостей інституту освіти дає змогу з'ясувати його цінність для суспільства, що полягає в можливості інтернаціоналізувати значні соціальні, економічні та правові вигоди, які потенційно дає процес передачі знань.

Система освіти – соціальний інститут, який специфічними методами реалізує процес соціалізації людей, поширює панівну в суспільстві ідеологію, відображає суспільні відносини і є одним з важливих засобів забезпечення спадкоємності поколінь, соціальної безперервності, виконує багато інших соціально важливих функцій. Інституціональна природа освіти розкриває її двоєдиний зміст: освіта інституціоналізує інформацію, тобто робить її прикладом для використання в системі наявних зв'язків і технологій; водночас освіта є інституціональним фільтром, проникаючи крізь який, частина інформації у вигляді деструктивних інновацій залишається поза межами, не трансформуючись у знання, шаблони та правила.

На нашу думку, основними функціями освіти в сучасному суспільстві є: відтворення інтелектуального потенціалу суспільства, професійно-економічна, соціальна, соціально-політична функції та функція трансляції культури. Аналіз відокремлених функцій освіти відбиває, з одного боку, роль освіти у формуванні особистості, її всебічному розвитку, з іншого боку – виявляє взаємозв'язок освіти з різними сферами суспільної діяльності (економікою, політикою, культурою) та суспільством у цілому.

Основоположними і найбільш значущими функціями освіти є:

- *регулятивна*, що полягає у регулюванні за допомогою норм, правил поведінки, санкцій дій індивідів у межах соціальних відносин;

- *функція відтворення*, безперервності суспільних відносин, завдяки їй соціальний інститут транслює досвід, цінності, норми культури з покоління в покоління; соціальні інститути існують у всіх суспільствах і є частиною звичаїв народу;

- *інтегративна*, що полягає у згуртуванні прагнень, дій, відносин індивідів, що в цілому забезпечує соціальну стабільність суспільства;

- *комунікативна* – спрямована на забезпечення зв'язків, спілкування, взаємодії між людьми за рахунок певної організації їх спільної життєдіяльності.

Розділяють також формальні та неформальні функції освіти. Формальні зафіксовані в нормативних документах, усвідомлені й прийняті причетними до певного інституту людьми, підконтрольні суспільству. До них можна віднести набуття грамотності, професійну соціалізацію тощо. Прикладом неформальної функції інституту освіти є так звана «соціальна селекція», що виявляється у закріпленні соціальної нерівності через систему освіти в елітарних престижних вишах, що дають затребувану професійну кваліфікацію.

Крім того, інститут освіти виконує як правові, так і економічні функції. До основних правових слід віднести правове виховання, формування правової культури і активної правомірної поведінки, нормативну, регламентуючу, регулюючу та контролюючу функції. Основна мета правового виховання – дати людині необхідні в житті юридичні знання і навчити її поважати закони і підзаконні акти та додержуватися їх, тобто сформувати достатньо високий рівень

правової культури, здатний значно зменшити кількість правопорушень. Правове виховання будуватиметься на засадах системи норм права, формуванні правових ідей, почуттів, переконань у правосвідомості виховуваних, вироблення правової настанови на правомірну поведінку. Освіта виконує також економічні функції, оскільки всі суб'єкти освітнього процесу підкоряються ринковим законам, вимушені формувати конкурентні переваги та брати участь у конкурентній боротьбі (як ВНЗ при наборі слухачів, так і випускники на ринку праці), організують свою діяльність за принципами раціонального використання ресурсів, максимізації споживчої корисності.

Щодо структури інституту освіти, слід звернутися до Закону України «Про освіту», який, згідно ст. 29, розкриває основні структурні елементи освіти, що включають: дошкільну освіту; загальну середню освіту; позашкільну освіту; професійно-технічну освіту; вищу освіту; післядипломну освіту; аспірантуру; докторантуру та самоосвіту. Але сьогодні, у результаті інтеграції вітчизняного інституту освіти в глобалізований єдиний освітній простір та інституціоналізаційних змін, що відбуваються під час цієї трансформації інституту освіти, відбулося зародження та розвиток нових інституціональних форм освітньої діяльності: корпоративної, дистанційної, безперервної, що являють собою результат упровадження інноваційного процесу в інститут освіти.

Таким чином, освіта як соціальний інститут відповідає за своєчасну і адекватну підготовку людей до повноцінного функціонування в суспільстві. Система освіти не єдиний, але надзвичайно важливий фактор соціалізації людей. Орієнтацію сучасної освіти, на нашу думку, слід визначити як особистісно-соціальну, що припускає узгодження особистісних і соціальних потреб, їх гармонічну єдність. Такий взаємозв'язок, взаємозумовленість особистісних і соціальних інтересів дає можливість поєднати високі виробничі технології з ефективним використанням людського потенціалу, стає головним моментом у становленні та розвитку нового, життєздатнішого соціального порядку.

## Содержание

ДОКЛАДЫ .....	15
<i>Подлесный Д. В.</i> Приватные вузы Харькова в период Революции и Гражданской войны (1917–1921) .....	15
<i>Басманова О. Е.</i> Использование приемов «перевернутого» обучения в преподавании экономических дисциплин .....	19
<i>Астахова Е. В. (мл.)</i> Взаимосвязь самооценки и учебной мотивации школьников и студентов: перспектива инноваций .....	21
<i>Еременко Ю. В.</i> Образование как среда развития творческого потенциала одаренных детей .....	24
<i>Гога Н. П.</i> Типы языковых способностей как инновационная среда учебного занятия .....	31
НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ .....	34
<i>Shamini Dias.</i> Creative Knowledge Economy .....	34
<i>Андреева С. Ю.</i> Формирование лидерских качеств в вузовской среде: социальные технологии .....	35
<i>Астапенков А. А.</i> Дефиниция «балканизации» в регионоведении .....	38
<i>Бабак Е. Н.</i> К вопросу об истории создания романа И. Г. Эренбурга «Необычайные похождения Хулио Хуренито и его учеников» .....	41
<i>Валюкевич Т. В.</i> Метафора как средство вербализации концепта <i>внешность</i> .....	43
<i>Гринько В. Н.</i> Шляхи підвищення якості викладання фізичного виховання у ВНЗ .....	46
<i>Домбровская К. Ю.</i> Психолого-педагогические предпосылки формирования карьерных стратегий студентов в период обучения в вузе .....	48
<i>Дружелюбова Н. А.</i> Инновации в образовании – путь создания базы подготовки современных специалистов .....	52
<i>Дурандіна О. В.</i> Оцінка рівня інвестиційної активності суб'єктів господарювання .....	57
<i>Евтушенко Д. Д.</i> Изучение электронной коммерции как один из аспектов инноваций в образовании .....	60

<i>Срьомін М. Б.</i> Вища освіта та запит на український вимір універсального коду культового кіно .....	63
<i>Жуковская Е. В.</i> Институциональные механизмы утверждения нормы доверия .....	65
<i>Закриничная Н. И.</i> Парные фразеологические единства слов и их признаки .....	67
<i>Зверев О. В.</i> Институт когнитивной ренты в образовании .....	68
<i>Зверев Р. В.</i> Модификация контрактных отношений в сфере образования .....	70
<i>Кальніцька М. О.</i> Позитивний імідж організації як головний елемент соціально-відповідального бізнесу .....	72
<i>Кошкарєва Н. А.</i> Актуальные проблемы современного физкультурного образования .....	74
<i>Красуля А. В.</i> Использование настольного тенниса как средства физической подготовки студентов специальной медицинской группы .....	76
<i>Кречетова В. А.</i> Роль національного розвитку у визначенні політики та структури освіти .....	77
<i>Нестеренко П. В.</i> Правове регулювання пенсійного забезпечення працівників ВНЗ .....	80
<i>Нечитайло И. С.</i> Инновационные методы социологического исследования образования (на примере ситуативного теста) .....	83
<i>Овакимян О. С.</i> Личностные корреляты карьерно- профессионального и социального самоопределения студентов-первокурсников инновационного вуза .....	85
<i>Паніж Ю. С.</i> Глобалізаційні виклики для вітчизняної вищої школи .....	87
<i>Пашкевич М. С.</i> Міжнародні науково-освітні програми Національного гірничого університету: відповідність часу та викликам глобалізації .....	89
<i>Пенцова Н. В.</i> Економічне мислення – умова інноваційних змін в освіті .....	91
<i>Петрушко А. В.</i> Мотивация к высшему образованию как условие развития человеческого капитала личности .....	96



<i>Руцкая Т. С.</i> Возможности аэробики для физического развития студентов .....	99
<i>Сахненко О. І.</i> Економіка знань у стратегії інноваційного розвитку освітнього простору .....	100
<i>Степаненко В. В.</i> Институциональные изменения системы высшего образования .....	103
<i>Терлецкая А. А.</i> Коррупция в системе украинского образования как сдерживающий фактор евроинтеграционных процессов .....	105
<i>Трегубова І. М.</i> Формування компетенції «вміння вчитися» у позашкільному навчальному процесі .....	109
<i>Ушакова Ю. Ю.</i> Медицинский дискурс и его коммуникативная специфика .....	113
<i>Фоменко Ю. Ю.</i> Влияние пола и профессиональной направленности на иерархию карьерных ориентаций личности .....	115
<i>Шевченко Д. Е.</i> Исследования особенностей мотивации IT-специалистов как основа для разработки мотивационных программ в компании .....	121
<i>Шестопа С. С.</i> Соціальний інститут освіти: цілі, структура, функції .....	124

*Наукове видання*

**Дні науки в НУА**

**ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД  
ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ІНСТИТУТУ ОСВІТИ**

**ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

11 квітня 2014 року

Відповідальна за випуск *О. Ю. Гредасова*  
Редактори: *Н. В. Ковшарь, З. М. Москаленко*  
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*  
Художник *Р. М. Третьяков*

Підписано до друку 04.04.2014. Формат 60 × 84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».  
Ум. друк. арк. 7,52 . Обл.-вид. арк. 7,7.  
Тираж 300 пр. Зам. №

Видавництво  
Народної української академії  
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві  
Народної української академії.

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.