

3. И. Шилкунова

ПОСТРОЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Обращение к проблемам средового подхода к обучению и воспитанию определяется традицией гуманитарного научно-исследовательского направления.

Средовой подход в воспитании, то есть управление развитием учащегося через среду, имеет глубокие корни в истории психолого-педагогической мысли.

В педагогической психологии 1970–80-х годов средовая проблематика актуализировалась в связи с открытием педагогического значения категории «взаимодействие». Понятие «среда» закрепилось в психолого-педагогических исследованиях и, более того, переняло функцию учебно-воспитательного процесса – образование ребенка, что отразилось в появлении термина «образовательная среда».

Содержание данного понятия еще нельзя считать однозначно определенным и устоявшимся.

Однако большинство специалистов используют понятие образовательной среды для целостного (надпредметного, надпрограммного, надличностного и т. п.) описания специфических особенностей конкретного учебного заведения. И в таком понимании сама проблема образовательной среды вовсе не нова.

В последнее время понятие «образовательная среда» все чаще употребляют со словом *культурная*. Добавление нового слова часто совершенно не влияет на суть хорошо известного понятия. Происходит подмена понятия «образовательная среда» понятием «культурно-образовательная среда».

Такой механический прирост обесценивает понимание культуры, приводит к ее профанации. Использование термина «культурно-образовательная среда», а тем более заявка на ее построение в своем учебном заведении требует глубокого осмысления, понимания и ответственности.

К середине 90-х годов прошлого века все более осознавался факт не востребоваемости педагогическим сообществом знания, накопленного историками, философами, литераторами, культурологами; по существу наметился разрыв между культурой и образованием как на уровне государства, так и на уровне региона.

Целостность культуры и образования соотносится с культурно-образовательной средой как отдельное и общее, часть и целое и выступает в качестве лаборатории духовного, социального и профессионального опыта человека. Культурно-образовательная среда приобщает к триаде способов познания мира и человека: рационально-логическому (наука); эмоционально-образному (искусство); провиденциально-аксиологическому (религия). Только соединив три способа познания в своем исследовании мира, человек может насытить и разум, и душу пищей для размышлений.

Подтвердились предчувствия Ницше, предупреждавшего о том, что современный человек отнюдь не настолько хладнокровен, чтобы выдерживать холод «сугубо научной» картины мира. Он рекомендовал человечеству двойственную, дуалистическую модель культуры (принцип «дополнительности»), в которой наука гарантирует научный реализм, а искусство, мораль и религия – необходимое воодушевление и мотивацию.

Принцип «дополнительности» заключается в следующем: окружающий мир проявляется через науку + религию + искусство; изучается благодаря трем способам познания: наука + религия + искусство, что позволяет целостно воспринимать прошлое, оценивать настоящее и предвидеть будущее. Культурно-образовательная среда, таким образом, – уникальная возможность так необходимого диалога с прошлым, который, обогатив наше настоящее, поможет осознанно, созидательно и мудро проложить дорогу в будущее.

Построение культурно-образовательной среды в учебном заведении – это возможность диалога науки, религии и образования. В свое время святитель Ф. Затворник утверждал: «Наука не самостоятельная госпожа». Выше, значительнее и многомернее науки является духовность. Наука не содержит в себе измерений милосердия, любви, кротости, смирения... Духовность и постигается духовно, откликом всего существа ученого, преображением его жизни. Наука не отменяется духовностью, которая возвышается над первой и способна возвысить ее саму.

Понимание культурно-образовательной среды невозможно без осмысления связи таких категорий, как «наследие», «личность» и «исторический контекст», без понимания того, что каждый из живущих оставляет след, и след каждой личности берет начало в прошлом и оказывает влияние на будущее.

Осмыслив и соединив время, место развития человека и его наследие, мы сможем уточнить, обогатить, привести в соответствие с современными данными науки смыслы образования, понять, кто такой образованный человек.

О. А. Гримов

МЕТАМОРФОЗЫ РЕЛИГИОЗНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ: ОТ КОНФОРМИЗМА К ДЕВИАЦИИ

Несмотря на возрождение религиозного мировоззрения, уровень духовной жизни нашего общества не повышается, особенно в молодежной среде [См.: Хриенко А. П. Метаморфозы религиозно-нравственной детерминации сознания молодежи // Социол. исслед. — 2007. — № 7. — С. 80–87]. Поэтому при исследовании проблемы религиозно-нравственной детерминации поведения в качестве объекта целесообразно выбрать молодежь, так как именно она представляет собой гипотетическую перспективу развития общества. Целью исследования должно являться определение специфики вероисповедания молодежи, соблюдения религиозных обрядов и соответствующих норм поведения, выявление мировоззренческих установок относительно основных моральных принципов и различных форм девиантного поведения. Согласно полученным А. П. Хриенко результатам, верующими себя считают около 75% опрошенной молодежи. Отдельно отмечен тот факт, что конфессиональная идентификация в существенной степени обусловлена этнически. Довольно неожиданные результаты относительно степени доверия к духовенству и частоты посещения церкви: внушительное большинство молодежи не доверяет духовенству полностью и посещает церковь от случая к случаю. Пугает значительная поддержка опрошенными разных проявлений девиантного поведения.

Нами проведено собственное пилотажное исследование, призванное подтвердить или опровергнуть мнение о девиациях в религиозном поведении студентов. Были опрошены 52 человека, студенты I–IV курсов специальности «Социология» КурскГТУ. Опрос проводился примерно по той же программе, что и рассмотренный выше. Респондентам предлагалось ответить на основные вопросы разобранного уже нами исследования. Мы получили следующие результаты: 90% респондентов считают себя верующими; 95% из них относят себя к православной вере, что подтверждает наше предположение о связи между конфессией и национальностью. Показатели, отражающие степень доверия к духовенству, соблюдения обрядов и т. д., несколько выше, чем в главном опросе. Результаты нашего опроса практически повторили данные об отношении к отклоняющемуся поведению, полученные при исследовании студенческой молодежи Крыма. С помощью особой шкалы было установлено, что лишь 78% мнения опрошенных направлено на осуждение таких явлений, как обман, проституция и т. д., в то время как 22% направлено на полное их одобрение. В основном же, данные нашего пилотажного исследования подтвердили вывод о глубоком противоречии между возрождением религиозного мировоззрения и уровнем нравственности.

Р. Чернолясов

СТУДЕНТ XXI ВЕКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Экономический анализ высшего образования как завершающего этапа профессиональной подготовки индивида является неотъемлемой частью процессов, связанных с оценкой эффективности образовательной деятельности, прогнозированием динамики рынка труда и основным предметом исследования экономики образования — отдельного направления современной экономической науки. Вопросы, связанные с изучением структуры трудового потенциала личности, особенностями его формирования и развития, становятся особо актуальными в современных экономических условиях.

Мы попытаемся определить основные характеристики индивида, формируемые в ходе образовательного процесса, которые в ближайшем будущем будут иметь наибольшую значимость

для работодателей, позволят быть конкурентоспособным на рынке труда и обеспечат возможность трудоустройства.

Трудовой потенциал личности может быть описан в виде совокупности знаний, умений и навыков различных видов. Но так как в данный момент времени отсутствует единый подход, который бы комплексно и наиболее полно описывал человека в рамках «зуновской» системы измерений, мы будем использовать компетенции как основу для выстраивания структуры трудового потенциала индивида.

В данном случае наиболее универсальным будет анализ, основанный на разделении всех характеристик личности в виде трех взаимосвязанных подгрупп компетенций: социально-коммуникативной, научно-исследовательской и профессионально-деловой.

Каким же образом будет выглядеть трудовой потенциал человека, формируемый в ходе студенческой жизни в рамках предложенной системы измерителей?

Как показывают различные виды исследований, в современных условиях наиболее значимыми для работодателей становятся следующие характеристики:

- в рамках социально-коммуникативной группы компетенций: навыки командной работы, умение презентовать себя и результаты своих наработок, знания по ведению деловой переписки, умение вести переговоры;
- научно-исследовательские компетенции: умение быстрого поиска необходимой информации, оценка степени применимости различных видов наработок, креативность, умение идти на риск, ответственность за результаты внедрения предлагаемых научных наработок;
- в рамках профессионально-деловой группы компетенций: ответственное отношение к работе, навыки компьютерной грамотности, умение отказываться от старых методов работы в пользу новых.

Понимание последствий собственных действий и умение прогнозировать их результат выступают основой всех перечисленных групп компетенций. Поэтому наиболее значимым качеством, к обладанию которым должен стремиться студент XXI века, является ответственность – профессиональная, экологическая, социальная. Данная характеристика основывается на умении человека целостно воспринимать окружающую его действительность и понимать причинно-следственные связи происходящих явлений, что выдвигает научно-исследовательскую группу компетенций на первое место по степени важности, а научную активность студента – на один уровень с другими видами учебной деятельности.

Е. Куцевляк

ОТ СТУДЕНТА К МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ: ФАКТОРЫ УСПЕХА

Современный взгляд на студента не может быть застывшим. Ведь студент интересен не столько сам по себе, но скорее как потенциал развития общества. Поэтому взгляд на студента должен быть «динамичным» – с точки зрения перспектив. И ближайшей перспективой для студента является статус молодого специалиста.

Современный рынок труда создает поле возможностей, в которых молодой специалист может эффективно реализовать себя. Однако успешность реализации молодого специалиста определяется многими факторами и субъектами, которые принимают активное участие в конструировании параметров этого успеха.

Одним из таких субъектов является вуз. Сегодня он во многом изменяет свой образ – выступает и как элемент рыночных отношений, и как исследовательская структура, и как образовательный институт, испытывающий на себе влияние ключевых тенденций развития общества. Вуз позволяет студенту сформироваться и как личности, и как специалисту. Исследования отечественных социологов показывают, что обучение в вузе в полной мере или частично позволяет получить высокий уровень теоретической подготовки (80%), общекультурную эрудицию (84%), умение самостоятельно пополнять свои знания (85%), навыки общения, установления контактов с людьми (85%). Соответственно, успех студента в вузе может быть измерен различными показателями по этим векторам.

Однако вуз выполняет задачу не только подготовки специалиста и развития личности. Он сегодня рассматривается и как структура, которая позволяет молодому специалисту эффективно взаимодействовать с работодателями.

Работодатели сегодня поняли, что «выращивать» специалистов из перспективных выпускников

намного выгоднее, нежели переманивать и переучивать чужих профессионалов. И здесь выпускник попадает в поле требований работодателей.

Рассмотрение ожиданий и требований современных работодателей показывает, что, с их точки зрения, необходимой составляющей успеха сегодня является уровень развития деловых качеств, мера морально-психологической готовности и умение реализовать свою профессиональную подготовку на разных этапах карьеры. Наше исследование показало, что, по мнению владельцев средних предприятий, наиболее важными компетенциями, необходимыми выпускнику, являются: умение организовывать свою работу и решать проблемы, самостоятельность и умение ориентироваться в частных ситуациях. Среди личностных качеств особо выделяются: коммуникабельность, высокий уровень внутренней мотивации и готовность работать в команде.

Характерная тенденция нашего времени – конкуренция за право нанять лучших выпускников, то есть тех, кто наиболее подходит под выдвигаемые требования современного рынка труда. Более 25% опрошенных нанимают на работу молодого специалиста по причине необходимости «свежей струи» в устоявшийся коллектив. Это свидетельствует о высокой оценке творческих и новаторских характеристик молодого специалиста. Работодателей привлекает в выпускниках возможность «вырастить сотрудника под себя». Для большинства отраслей высокая конкуренция за работников приводит к тому, что вложения в молодых специалистов, необходимые для их обучения и развития, являются более эффективным решением, чем привлечение «дорогих» опытных специалистов. С другой стороны, компания может иметь свои специфичные требования к знаниям и навыкам, и для такой компании эффективнее обучить выпускника вуза, чем «переучивать» специалистов с опытом работы.

Помимо структурных факторов и особенностей рынка труда компании привлекают студентов и выпускников и в связи с тем, что они, по мнению работодателей, обладают рядом специфических преимуществ: молодые специалисты являются более энергичными, гибкими и работоспособными, они с большим энтузиазмом относятся к выполнению своих обязанностей. Кроме того, приток молодых специалистов – это, как правило, приток новых идей, необходимых для развития бизнеса.

Очевидно, что успешный путь от студента к молодому специалисту лежит через параллельное формирование и развитие качеств и компетенций, необходимых как для процесса обучения в вузе, так и востребованных работодателями.

А. Кашавцев

ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Одна из сверхзадач реформ образования в сегодняшней Украине – приведение отечественной образовательной системы в соответствие с требованиями времени и мировыми стандартами. Как известно, уже более 10 лет за основу берутся западноевропейские стандарты, выполнять которые Украина обязалась в мае 2005 года, подписав Болонскую декларацию.

В связи с этим возникает закономерный вопрос: какова предыстория всех тех трансформаций в образовании, которые мы наблюдаем сегодня? В этом отношении представляется целесообразным проанализировать историю подходов к формированию единого образовательного пространства в Европе, рассмотрев следующие ключевые периоды: средневековье, эпоху Петра I, советский период и, наконец, современный этап.

Средние века представляют собой период первоначального накопления бесценного опыта образовательного общеевропейского сотрудничества. Идея объединения всей Европы ради решения общих задач возникла именно в образовательной среде, с появлением первых университетов. Начало XVIII века – важный момент в отечественной истории. Именно тогда Россия начала активно контактировать с западноевропейскими странами, в том числе и в образовании. Немалая заслуга в этом принадлежит Петру I, инициативы которого во многом изменили ход развития государства.

Очередной важный этап сближения отечественного и западноевропейского образования приходится на советский период. Для начального периода истории СССР характерны активные образовательные и научные контакты с зарубежными странами. В частности, своими международными связями на этом историческом этапе интересен Харьков. В начале 50-х годов к обучению в советских вузах были допущены иностранцы. В первую очередь на обучение приглашались студенты из стран Восточной Европы, Ближнего Востока, Средней Азии и Африки. В числе первых, кто принял на учебу студентов-иностранцев, был Киевский национальный университет.

Что касается современного этапа развития интеграции Украины в европейское образовательное пространство, специалисты придерживаются различных точек зрения по этому вопросу. Многие ученые, преподаватели считают, что евроинтеграция должна идти только с учетом отечественной специфики и опыта.

Показателен в отношении реформ Харьков как основная инновационная площадка Министерства образования и науки Украины. Харьков стал одним из первых украинских городов, в котором начали реализовывать болонские реформы. В данных процессах активное участие принял и Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия», в котором реально действуют система оценивания ECTS, принцип «lifelong education».

Таким образом, на сегодняшний день накоплен громадный опыт в построении взаимоотношений с другими странами, нужно лишь не забывать об этом опыте, чтобы не повторять прошлых ошибок и уверенно двигаться вперед.

Ли Сян, Лю Цзюнь

ОБРАЗОВАНИЕ В КИТАЕ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

После образования Китайской Народной Республики в 1949 году в Китае была выдвинута и осуществлена стратегия процветания страны на основе развития науки и техники. В процессе модернизации образование заняло стратегическое положение и началось его приоритетное развитие. В соответствии с направляющим курсом: «просвещение должно повернуться лицом к модернизации, к миру, к будущему» осуществлялось реформирование и развитие образования. Чтобы во всеоружии встретить будущие вызовы, прилагались усилия для развития высококачественного образования, воспитания нового поколения, обладающего творческим духом и практическими способностями. 50 лет строительства, развития и реформирования страны способствовали тому, что образование в КНР входит в новый век полным жизненной силы.

Устойчивое развитие получило в Китае высшее образование. В настоящее время заметно прогрессирует информатизация образования. Прекрасной китайской национальной традицией является уважение к учителю. Китайское правительство постоянно уделяет серьезное внимание формированию преподавательского корпуса и непрерывному повышению социального статуса преподавателей. Одним из конкретных проявлений независимой и самостоятельной мирной внешней политики Китайской Народной Республики является осуществление всесторонних международных обменов и сотрудничества в области образования.

Чтобы образование в Китае отвечало требованиям нового века, китайское правительство постоянно стимулирует реформирование. Ради реализации цели всестороннего развития качественного образования в Китае будет создана такая система образования, которая взаимно аккомодирована с системой рыночной экономики и имманентными закономерностями образования и в которой разные типы образования взаимосвязаны и контактируют друг с другом.

Йлмаз Хусейн

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТУРЕЦКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Турция готовится к вхождению в Европейский Союз. Технология и компьютерная коммуникация внедряются в современное турецкое образование. Турецкое правительство централизованно развивает новейшие технологии. Региональные отделы образования разрабатывают комплексные программы компьютеризации учебных заведений, прослеживают их дальнейшее выполнение в городах и селах Турции. Министерство образования Турции, особенно в последние 5–6 лет, финансирует бесплатные курсы обучения IT-технологиям преподавателей высшей и средней школы. Каждому учителю министерство обеспечивает бесплатный или недорогой компьютер.

В настоящее время наша жизнь становится все более связанной с передовыми технологиями и Интернетом. Поэтому в Турции стало обязательным знать Интернет и использовать в учебе, работе высокие технологии. Например, при подготовке современных медицинских специалистов в медицинских вузах все больше изучают не только анатомию и физиологию, а в специальных лабораториях овладевают новейшими технологиями лечения с использованием компьютерной техники.

С 1993 года турецкое правительство развивает проект внедрения компьютерных технологий в образование. Сначала в 54 регионах Турции были созданы экспериментальные компьютерные лаборатории. Лучшие IT-специалисты разрабатывали программу организации компьютеризации в начальных и средних школах. Позже они выполнили задачу по обучению учителей средних школ компьютерной грамотности. Эта работа дала очень хороший результат.

Уже в 1996 году эти лаборатории стимулировали открытие 182 районных компьютерных лабораторий. Благодаря этому компьютерная грамотность стала распространяться в школах; преподаватели и студенты познакомились с компьютерами. Сейчас студенты и школьники с помощью компьютера готовятся к занятиям, учат уроки, выполняют разные задания.

В данный момент в школах введен бесплатный Интернет и дана возможность всем студентам и школьникам им пользоваться.

По сравнению с тем временем, когда учился я, новым является бесплатная выдача учебной литературы каждому школьнику. Раньше за учебники нужно было платить. Это облегчает доступ к образованию каждого ребенка.

Что касается высшего образования, его развитие тоже связано с перспективами Турции по вступлению в Евросоюз. Высшая школа стремится перенять лучшие технологии в европейском образовании, скоординировать турецкое высшее образование в связи с будущими задачами развития государства.

СЕКЦИЯ I

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ДОКЛАДЫ

Д. Белоусов

ВЫСШАЯ ШКОЛА ХАРЬКОВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Харьков – студенческий город. Уже более двух столетий он сохраняет за собой славу одного из крупнейших центров образования, науки и культуры. История возникновения и развития высшего образования в Харькове является актуальной и представляет интерес с точки зрения исторического вклада, который внесли вузы города в развитие образовательной системы Украины.

Открытие 29 января 1805 года Харьковского Императорского университета, ставшего на долгие годы центром просвещения в Украине, явилось важным событием в жизни не только Харькова, но и всей Российской империи.

Бурное развитие капитализма во второй половине XIX века вызвало потребность в квалифицированных инженерных кадрах. Это предопределило открытие в 1877 году Харьковского технологического института, ставшего впоследствии одним из крупнейших технических вузов Украины.

В начале 1920-х годов в системе высшего образования произошли значительные перемены. После реорганизации Харьковского университета образуется ряд новых учебных заведений, возрастает их численность и направления подготовки. В 30-е годы город превращается в ведущий вузовский центр СССР, наряду с Москвой и Ленинградом.

В вузах Харькова работали ученые с мировым именем: академики О. К. Антонов, А. И. Ахиезер, С. Я. Брауде, И. Н. Буланкин, И. М. Лифшиц и многие другие.

После ликвидации СССР произошла организационная перестройка высшей школы, появились учебные заведения внебюджетного финансирования. Одним из первых в Украине вузов негосударственной формы собственности стал Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия» (1991).

В настоящее время Харьков остается одним из крупнейших образовательных центров Украины, в котором функционируют около 40 вузов III–IV уровней аккредитации.

Работа написана на основе материалов о высшей школе, которые вошли в учебники по истории, книги «История города Харькова XX столетия», «Выдающиеся педагоги высшей школы Харькова», трудов Д. И. Багалея, а также статей в периодической печати, в которых отражены различные аспекты развития высшего образования Харькова в разные исторические периоды. В работе дана широкая историческая ретроспектива развития и деятельности высших учебных заведений Харькова (вторая половина XVIII – начало XXI в.).

Е. Ливец

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКЦИЯХ: ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX В.

Студенчество как объект исторического исследования в последние годы привлекает к себе особое внимание, ибо и численность, и динамика развития объективно делают его важным участником современной политической жизни. Предметом данного исследования является участие студентов в такой форме политической борьбы, как террор. Хронологические рамки охватывают период XIX – начало XX века (Российская империя).

Существует достаточно много литературы, посвященной истории формирования и развития терроризма, но комплексного исследования вопроса об участии студенчества в террористических актах нет. Наибольший интерес для изучения темы представляют статьи М. Требина «Война без

армий и кордонов» Э. Ожиганова «Профиль терроризма: природа, цели и мотивации». Для понимания политической ситуации в России второй половины XIX – начала XX в. важны статьи А. Суворова «Антитеррористическая деятельность в дореволюционной России» и Д. Поликанова «Российское общественное мнение о проблеме терроризма». Важными для анализа изучаемой проблемы оказались публикации представителей движения народолюбцев «Петиция московских студентов министру народного просвещения А. А. Сабурову», «Терроризм как единственное нравственное средство нравственного и общественного возрождения России» и другие. Определенную ценность для понимания времени, общественного сознания представляет художественная литература, в частности, роман Бориса Акунина «Алмазная колесница».

Представляется целесообразным не только уточнить понятие «терроризм» относительно изучаемого периода, но и установить хронологические рамки его развития, проанализировать участие различных социальных групп в политике террора. Особое внимание уделяется студенчеству, которое на определенном историческом этапе развития Российской империи активно включилось в эту форму борьбы.

М. Дідич

СТУДЕНТ І НАУКА: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ВЗАЄМВІДНОСИН

Студент і наука... Даний зв'язок виникає ще в період Середньовіччя, з появою перших університетів. Серед чотирьох існуючих тоді факультетів найбільшу увагу привертає медичний, оскільки саме в його рамках завдяки наявній експериментальній базі виникає зв'язок «студент – наука», експеримент стає первісним елементом науки.

На сьогоднішній день наука переживає не найкращі часи. У світі існує низка проблем, на які слід звернути увагу, розглядаючи питання науково-дослідної діяльності студентів (НДДС). Одним із найпоширеніших є питання мотивації, а також правильного підходу до навчального процесу. Цілком очевидно, що проблеми в процесі встановлення взаємовідносин «студент – наука» не завжди були однаковими. У таких умовах доцільним вважається аналіз даної теми, який включатиме не тільки український, але й досвід країн Європи та США, беручи до уваги історичний аспект. Адже взаємовідносини студента і науки постійно змінюються під впливом низки причин, які також є цікавими для дослідження.

Серед вітчизняних внз, які активно залучають студентів до науково-дослідної діяльності, – Народна українська академія. Для НДДС ХГУ «НУА» характерним є єдність цілей і напрямів навчальної, наукової і виховної роботи, тісна взаємодія всіх форм і методів наукової роботи студентів, що реалізуються в навчальному процесі та позанавчальний час.

Серед списку літератури особливий інтерес становлять книга автора А. А. Сбруєвої «Порівняльна педагогіка» та В. Микитася «Давньоукраїнські студенти, професори». Джерельна база є достатньою для аналізу сучасних вимог і тенденцій в організації НДДС, а також частково періоду Середньовіччя. Вона дозволяє проаналізувати значення науково-дослідної діяльності студентів, розглянути позиції української вищої школи сьогодні, традиції університетів Європи, США та ін.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Е. Сазонова

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ХАРЬКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ (XIX – НАЧАЛО XX В.)

Становление и развитие женского образования было большим прорывом в культурной, социальной и экономической жизни российского общества. История его развития хорошо представлена в специальной литературе, существует большое количество мемуаров, автобиографий, воспоминаний, специальных исследований. Внимание привлекают материалы научных конференций, в первую очередь – Всеукраинская научная конференция «К истории становления и развития женского высшего образования в конце XIX – в начале XX в.» (31 янв. 1998 г., Харьков). С точки зрения избранной темы, познавательна стаття харьковского историка Т. Пикаловой «Вища жіноча освіта

у Харкові на початку ХХ століття», посвящена проблеме зарождения и развития образования женщин в Харьковской губернии. Есть определенные наработки по исследуемой теме и у преподавателей ХГУ «НУА», занимающихся историей образования. Это в первую очередь публикации Т. Удовицкой и В. Корниенко. Особый интерес представляет комплексное монографическое исследование известных российских авторов Л. Хорошиловой и В. Пономаревой, посвященное женскому образованию в широкой исторической и социальной ретроспективе.

Цель работы – изучение истории возникновения и основных этапов развития женского образования на Харьковщине, выявление его характерных черт и особенностей.

Начало становления женского образования было положено в Российской империи на рубеже XVIII–XIX веков. До этого периода специальных учебных заведений для женщин не было, образование обеспечивалось женскими монастырями, а в богатых семьях происходило на дому. В начале XIX века, когда стала меняться социально-экономическая и общественно-политическая обстановка, возникли институты благородных девиц, первый из которых появился в Харькове в 1812 году. Позднее «включение» женщин в образовательный процесс пошло в самых разных направлениях.

В истории женского образования Харьков занимает особое место (в силу целого ряда причин, связанных как с масштабами и формами деятельности образовательных учреждений, так и благодаря работе известных общественных деятелей и просветителей: Х. Алчевской, Д. Багалея и других), и изучение именно этой составляющей представляется целесообразным и своевременным.

Е. Татаренко

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И МЕЦЕНАТСТВО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Современная система образования Украины, переживая социокультурные трансформации, нуждается в постоянной поддержке со стороны социума – государства, местного общества, частных лиц. Практика такой поддержки в виде благотворительной помощи учебным заведениям существовала на украинской территории на протяжении, как минимум, двух столетий. Этапным для становления благотворительности в сфере образования можно считать XIX век. Все известные формы благотворительности в сфере образования – частная, государственная, общественная – начали приобретать в это время признаки системности. Координационные функции в сфере благотворительности выполняли Министерство народного просвещения и попечители образовательных округов.

Проблема развития меценатства в образовании представлена в литературе достаточно слабо. Основное внимание авторы обращают на социальную поддержку малообеспеченных слоев населения. Значительный интерес для изучения темы представляют статьи Н. А. Сейко, И. Ю. Суровцевой, мемуарная и художественная литература. Особого внимания заслуживают работы Г. В. Кондратьева «Частная благотворительность в сфере просвещения (XIX в.)» (Педагогика. – 2002. – № 9. – С. 83–87), А. Михащенко «Благотворительность и попечительство в образовании: опыт российской истории» (Соц. педагогика. – 2004. – № 3. – С. 13–17), которые непосредственно посвящены возникновению и развитию благотворительности в образовании.

Представляется крайне важным в современных условиях определить причины и предпосылки возникновения благотворительности и меценатства в образовании, описать традиционные формы и методы этой деятельности.

М. Добровольська

МАСОНСТВО І ОСВІТА: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ

Історія масонства сягає в далеку давнину, і з'ясувати з достовірністю походження масонів сьогодні не є можливим. Масонство, як відомо, – релігійно-етичне вчення, що виникло на початку XVIII ст. в Англії. Масони проповідували моральну самодосконалість, прагнули створити таємну всесвітню організацію з утопічною метою мирного об'єднання людства в релігійному братському союзі.

Не випадково питання виховання опинилися в центрі уваги масонів. Квінтесенція педагогічних ідей «вільних каменярів» міститься в переконанні, що виховання повинно спиратися на «християнське світовідчуття». Іншими словами, набуття знань не може бути самоціллю, воно повинно сприяти «побудові душі». Педагогічні ідеї масонів доволі скоро набули визнання на високому державному рівні. Перший університет в Росії – Московський – виявився тим вогником культури, який зібрав навколо себе коло талановитих просвітників, людей другої половини XVIII ст. Тут відбувалося становлення нового типу особистості, стосунків між людьми, вироблялися національні цінності, надзвичайних масштабів досягла приватна самодіяльність, ініціатива.

Робота наділена важливим завданням, яке містить у собі декілька пов'язаних між собою гілок, – розглянути масонство в контексті світової історії та, зокрема, в Російській імперії та на українських територіях; проаналізувати педагогічні зв'язки масонів та дослідити вплив їх діяльності на освітнє середовище.

Питання впливу масонських лож на систему освіти безпосередньо в науковій літературі ще не зустрічалися. Для написання роботи проаналізована різноманітна інформація про течію масонів як в Україні, так і в Російській імперії загалом. Деякі дослідження дають загальну характеристику масонства (І. Верба, А. Болдирев, В. Лапатін, В. Новиков, В. Пономарьова та ін.), інші акцентують увагу на його розвитку в Україні (О. Крижанівська, Н. Шкриль). Надзвичайно цікава стаття В. Новикова «Педагогічні ідеї російських письменників-масонів XVIII ст.», в якій вперше звернено увагу на проблему «масони – освіта».

У роботі розглянуто безпосередню сутність масонських організацій. Важливе місце має історичний аспект масонів на прикладі двох держав – Російської імперії XVIII–XIX ст. та України в її складі. Також пропонується аналіз ролі освітніх діячів-масонів та вплив їх діяльності на розвиток освіти.

Л. Сайченко

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Особенностью национальных систем образования и науки XXI века является резко возросшая академическая мобильность. Ежегодно на научные и производственные стажировки, конференции, семинары, учебу в различные страны мира выезжает несколько миллионов человек. Это развивает культурные, научные, образовательные, экономические связи между государствами, способствует общему прогрессу. История отечественных студенческих и преподавательских стажировок берет свое начало еще с XVII в., но массовые масштабы явление приобрело в конце XX в., когда глобализация охватила и сферу образования.

В литературе существуют различные оценки и подходы к определению роли и значения зарубежных стажировок. Анализ современного состояния проблемы представлен скорее статистическими данными и элементами сопоставлений. О первых попытках организации стажировок для отечественных ученых и студентов исследований немного. В большинстве своем это отдельные статьи или разделы в монографиях.

Особый интерес для изучения темы представляют работы А. Якушева «Иностранные профессора в университетах России (1726–1819)»; А. Иванова «Российское студенческое зарубежье: численность, мотивы и цели»; А. Рыжовой «Образование в «немецких» школах Москвы в первой четверти XVIII века».

Развитие обмена студентов и преподавателей представляет в современных условиях значительный интерес. Обращение к историческому опыту позволяет соотнести отечественные традиции образования и европейский опыт, способствует преодолению некоторой изолированности образовательной системы Украины от мирового образовательного пространства.

Первые отдельные эпизоды попыток посылать студентов за знаниями в европейские страны зафиксированы еще в середине XVII века. Однако их превращение в систему можно отнести к концу XIX – началу XX, когда по ряду причин выезд на учебу в университеты Европы становится достаточно распространенным. Но, конечно, современные масштабы академической мобильности, стимулируемые к тому же евроинтеграционными процессами и глобализацией, превращают это явление в межконтинентальное и поистине массовое. Изучение истории отечественной академической мобильности позволяет составить относительно целостное представление как о самом явлении, так и об отдельных его периодах и тенденциях.

М. Котилевская

ТРАДИЦИИ РОССИЙСКОГО ОФИЦЕРСКОГО КОРПУСА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Границы исследования данной темы обусловлены историческими событиями, повлиявшими на общественно-культурную жизнь России (Отечественная война 1812 года, движение декабристов), общественно-социальными традициями, сложившимися к началу XIX века, и событиями, происходящими в России во второй половине XIX века (отмена крепостного права, военная реформа, расцвет просвещения, гласности, пересмотр законодательства, распространение демократических идей).

Выходцами российских военно-учебных заведений были государственные деятели, известные ученые, полководцы, мастера культуры. Последнее связано с высоким уровнем образовательной практики в военно-учебных заведениях и исторически сложившейся традицией уделять огромное внимание внеклассной работе, которая строилась с учетом возрастных особенностей и желаний воспитанников. Занятия драматическим искусством, танцами, музыкой и рисованием являлись в XIX веке неотъемлемой частью воспитательной и образовательной деятельности в военной школе.

Элитное образование, высокие нравственные качества, патриотизм вывели офицерский корпус России на передовые позиции общества XIX века. Русское офицерство в той или иной мере оказало влияние на публицистику и журналистику, отечественную историю, географические открытия, естественные и точные науки, медицину и технику, филологию и экономику, литературу и изобразительное искусство, музыку и театр и многое другое.

Без выпускников кадетских корпусов и военных училищ и их творчества невозможно и сегодня представить культуру России, ее бы просто не существовало в том виде, в котором она представлена сегодня.

В. Савоськин

БЕЛАЯ ЭМИГРАЦИЯ В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Эмиграционные процессы на территории Российской империи оставили неизгладимый отпечаток на дальнейшем развитии государства. Ведь государство, потерявшее значительную часть высокообразованного населения, понесло значительные потери. Изгнанная интеллигенция, сохраняя духовную близость с отечеством, создала особый мир Российского зарубежья, важным компонентом которого стала система образования молодого поколения в изгнании. Выделяют три основных группы русских эмиграционных учебных заведений: школы, кадетские корпуса, институты для девушек. Эмигранты считали свое изгнание вынужденным и кратковременным, рассчитывали на скорое крушение советского государства и стремились сохранить различные общественные институты. Но этому так и не суждено было осуществиться.

Изучаемая проблема в литературе освещена довольно ярко. Публикаций, посвященных различным аспектам белой эмиграции, много. Наибольший интерес представляют работы под редакцией А. А. Бондарева, В. И. Косика и Е. М. Миронова. Однако в прямой постановке вопросы развития образовательных институтов в литературе встречаются редко. Как правило, это упоминания в контексте других проблем или отдельные небольшие разделы в монографиях. Комплексного исследования по изучаемой проблеме пока нет.

Массовая эмиграция, получившая позднее собирательное название «белая», начала формироваться уже в 1918 году, когда бытовые невзгоды, политические потрясения вынуждали определенные социальные слои и группы покидать Отечество. Резкое увеличение численности эмиграционных процессов произошло в 1920 году, когда разгромленная Белая армия массово уходила из Крыма в Константинополь, а позднее стала перемещаться в Чехословакию, Францию, Латинскую Америку.

Эмигрировали целые школы, институты, кадетские корпуса. В надежде на быстрый крах советской власти, ее оппоненты стремились сохранить учебные заведения, их кадровый корпус, традиции, контингент учащихся. В отдельных случаях это удавалось. Чаще, по истечении года-двух, школы, институты прекращали свое существование, сливались с другими учебными заведениями, трансформировались.

Но в истории «белой» эмиграции сохранилась интересная, хотя и малоизученная проблема — образовательные структуры вне Отечества, их жизнь, быт, организация учебно-воспитательного процесса.

СТУДЕНТЫ И ТЕРРОР: ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Трагедия Беслана, террористические акты в России, трагические события в театральном центре Москвы 2002 г., взрывы в Испании, катастрофа 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке свидетельствуют о том, что одним из вызовов человечеству в XXI столетии стал терроризм. В условиях динамичного и неоднозначного развития современного общества политический террор постепенно приобретает черты доминирующего метода в решении общественных проблем.

Изучение истории возникновения и развития терроризма – сравнительно новое направление. Существует широкий спектр публикаций по теме. Что же касается студенчества и его связи с террористическими актами, то материалов по этому вопросу не так много. Преимущественно это статьи в периодической печати. Из существующих источников наибольший интерес представляет статья А. Губенко, позволяющая ознакомиться с психологической характеристикой людей, ставших участниками террористических актов. Работы О. Будницкого, А. Суворова, ряда других авторов раскрывают понятие терроризма, его идеологию, влияние на общество в целом и на студенчество в частности.

Цель работы – анализ причин возникновения и развития терроризма как явления, описание механизма включения студентов в орбиту политического террора во второй половине XIX – в начале XX века.

Идеология терроризма успела овладеть сознанием представителей разных социальных групп, в зависимости от их политических взглядов и вероисповедания. В общественное сознание проникла и укоренилась идея, согласно которой насильственные методы решения религиозных, этнических и политических противоречий воспринимались радикально настроенной молодежью как наиболее эффективные. Студенчество по целому ряду причин оказалось втянутым в террористическую деятельность. Особенно остро эта проблема проявилась в Российской империи во второй половине XIX – в начале XX века.

А. Попова

КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

XIX век был временем перемен. Недолгие «оттепели» сменялись реакцией. Эпоха великих реформ открыла перед студенческой молодежью, как и перед всей российской интеллигенцией, широчайшее поле общественной деятельности, она же положила начало изменениям в университетах. В вузы стали принимать независимо от сословия, и возможность учиться получали не только дворяне. Университетские правила после этого поменялись еще не один раз.

Российскому студенчеству, как социальной группе, уже более 200 лет. Каковы же наши представления о тех, кто сидел в университетских аудиториях на заре российского высшего образования? Что представляло собой студенчество сто с лишним лет назад? Как строился его быт, увлечения, отношения внутри университетской корпорации?

Работа состоит из двух разделов: в первом описывается социальный портрет студентов; во втором – их жилищные условия.

Теме студенчества и жилищного вопроса студентов посвящено много публикаций. Среди них: А. Рожков «Студент как зеркало Октябрьской революции», А. Ермошин «Студенчество в прошлом и настоящем», И. Посохов «Квартирне питання в житті студентів» и др.

Особое внимание привлекает монография А. Е. Иванова «Студенчество России конца XIX – начала XX века», в которой подробно описывается студенческий повседневный быт.

Во второй половине XIX – в начале XX века российские студенты, как правило, жили в общежитиях при университетах (казеннокоштные студенты) или снимали комнаты и квартиры (своекоштные).

В работе представлена попытка проанализировать все виды и формы жилищных вариантов, которыми пользовались студенты, их стоимость, условия проживания.

Ю. Золотко

БЮДЖЕТ СТУДЕНТА В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

В повседневной жизни студента всегда немаловажную роль играло материальное положение и благосостояние, основа которого – рационально составленный бюджет. Как ни странно, но с момента возникновения студенчества в основных статьях бюджета ничего кардинально не изменилось. Трансформировались лишь взгляды и предпочтения, во многом зависящие от социально-экономической ситуации в стране, социального статуса студента, категории высшего учебного заведения и т. д. Эти же аспекты, практически, сохраняют свою актуальность и сегодня. Поэтому представляется интересным и целесообразным изучить историю вопроса: как решали проблемы материального обеспечения студенты прошлых эпох.

Вопросы студенческого бюджета в литературе представлены достаточно слабо. Преобладают статьи в периодических изданиях, монографии, в которых, как правило, есть только упоминания о бюджете как об одной из составляющих быта. Наибольшее внимание привлекают работы известного харьковского историка С. И. Посохова, а также публикации В. Б. Молчанова, в которых изучаемые проблемы освещены достаточно подробно. Обширно эта тема раскрыта в широко известной работе А. Е. Иванова «Студенчество России конца XIX – начала XX века». Имеющаяся литература позволяет получить представление о том, как происходило становление студенчества, что являла собой смета доходов и расходов на разных этапах развития университетского образования.

В качестве исследовательской задачи определен сбор и систематизация информации о материальном положении студента в широкой исторической ретроспективе. Сравняется жизненный уровень студентов разных периодов и территорий.

В работе рассматриваются вопросы, связанные с возникновением студенчества, развитием его как социальной группы, анализируются проблемы формирования бюджета, определяются основные статьи доходов и расходов студента.

Ю. Пономаренко

ФОРМЕННАЯ ОДЕЖДА СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

С каждым годом образование достигает все больших высот. На сегодняшний день практически каждый современный молодой человек получает высшее образование, а среднее образование является обязательным во многих странах.

Особый интерес представляет история развития образования в целом, а также отдельных его аспектов. Существуют внутренние и внешние параметры, характеризующие процесс обучения в университетах. К внутренним относятся учебные планы, программы, организация учебного процесса, особенности проведения занятий, кадры, материальная база. Что же касается внешних параметров то это, как правило, статус университета, его рейтинг, успешность карьерного и профессионального роста выпускников, внешний вид преподавателей и студентов, их культура.

Важную роль ранее играла форменная одежда студентов и преподавателей. Различия в одежде были значимы для сословного общества, поскольку позволяли сделать выводы о месте, занимаемом человеком в социальной иерархии. Форменную одежду носили не только студенты, но и преподаватели. В средние века, например, докторам вручали шляпу, облачение, книгу, кольцо и цепь – как знаки докторского отличия. Одежда студентов являлась существенным элементом студенческого быта. И не только в смысле гигиеническом, но и в статусном, и в субкультурном. Проблема одежды вставала перед молодым человеком, как только он переступал порог высшего учебного заведения в качестве студента. Уставы университетов строго определяли, какой должна быть академическая одежда.

Представление о форменной одежде университетских преподавателей в средние века дано П. А. Вандермешем в статье «Преподаватели». Форменная одежда студентов описана в интересной статье Е. Князева «Ося и Володя были здесь» в монографии «Студенчество России» А. Е. Иванова, публикациях харьковского историка С. И. Посохова.

ХАРЬКОВЧАНЕ – ЛАУРЕАТЫ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ: ЛЕВ ЛАНДАУ

Харьков по праву считался и считается интеллектуальной столицей Украины. Здесь сосредоточен мощный научный и образовательный потенциал. Основа его закладывалась не одно десятилетие, и даже столетие. Значительный толчок в науке и образовании, несмотря на все сложности и противоречия, был дан развитию города в советский период, когда открылись многочисленные новые вузы, были заложены основы научных школ, получивших впоследствии мировое признание.

К числу имен, с которым чаще всего связывают достижения харьковской физической науки – ведущей во многом области науки, – принадлежит имя Льва Ландау, нобелевского лауреата, гениального ученого и очень неординарного человека, в биографии которого был и «харьковский период».

Литературы о Л. Ландау существует достаточно много. Особенно в связи со 100-летием ученого, которое отметила научная мировая общественность в 2008 году. Среди наиболее интересных публикаций – работы А. Абрикосова, В. Гинзбурга, М. Бессараба, Я. Голованова, в которых авторы предоставили всю необходимую информацию о биографии, деятельности и жизни великого ученого.

При всей широкой палитре публицистических, мемуарных, художественных и иных произведений специальных публикаций, посвященных деятельности Л. Ландау в Харькове, его удивительному вкладу в высшее образование региона, практически нет.

Представляется своевременным и целесообразным изучение проблемы – Ландау – вузовский преподаватель, основатель научной школы физиков-теоретиков и физического научного центра.

Цель работы – сбор, анализ и систематизация материалов, посвященных роли и вкладу Л. Ландау в развитие высшей школы Харькова.

СЕКЦИЯ II

ИСТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ: СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА

ДОКЛАДЫ

А. Громова

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСТВА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Научный интерес к такой общественной группе молодежи, как студенчество, остается актуальным и сегодня. Развитие народного хозяйства, науки и культуры обуславливает дальнейшее увеличение численности и качества подготовки специалистов с высшим образованием. Возрастает социально-экономическая и общественно-политическая роль студенчества в жизни общества, студенчество становится важным источником воспроизводства интеллигенции.

Тема студенчества исследовалась и исследуется украинскими и зарубежными историками, социологами, философами, политиками, однако мы попытались выявить основные факторы, влияющие на формирование и становление личности студента с учетом исторических событий.

Студенчество не занимает самостоятельного места в системе производства, студенческий статус является заведомо временным, а общественное положение студенчества и его специфические проблемы определяются характером общественного строя и конкретизируются в зависимости от уровня социально-экономического и культурного развития страны, включая и национальные особенности системы высшего образования.

Самоопределение молодежи, включение ее в экономическую жизнь всегда представляли серьезную социальную проблему, важность изучения которой будет еще больше нарастать с развитием рыночных отношений, ростом безработицы и уровня экономической дифференциации населения. Молодость – это главная стадия человеческой жизни, включающая в себя период наиболее активной трудовой и общественно-политической деятельности, стадия максимального проявления творческой активности личности.

Особенностью современного студенчества является то, что процесс его включения в общественную жизнь идет не только через учебную деятельность и профессиональную подготовку, но и путем формирования независимых материально-бытовых условий, новых форм проявления собственной активности и путем выбора форм социального взаимодействия.

Л. Леонова

МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НУА: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В 1996 году в Народной украинской академии возникла одна из первых в Украине общественная молодежная студенческая организация – Студенческий союз (Студсоюз), председателем которой стал студент факультета «Бизнес-управление» Евгений Мартынюк. На счету Студенческого союза много добрых дел: это и шефство над интернатом для детей-сирот в городе Люботине, и организация работы объединенного студенческого трудового отряда (включающего 7 подотрядов: ремонтно-строительный, сельскохозяйственный, волонтерский, педагогический, вожатский, охраны внутреннего порядка, экскурсоводов), и шефство студентов над школьниками, проведение вечеров, конкурсов, спортивных соревнований. Студсоюз активно участвует в организации и проведении заседаний клубов по интересам. Так, первыми в академии в 1995 г. появились «Бизнес-клуб» и клуб «Комильфо» (Интеллектуальный клуб), через год возникли Английский клуб и Евроклуб. На сегодняшний день Студком курирует работу 11 клубов, к уже существующим клубам добавились и активно работают: Политклуб (1992), Спортклуб (2003), Дебатный клуб (2001), Литературный клуб (ЛиК, 2003), Техноклуб (2004). В 2005 году начали свою работу туристический клуб и клуб любителей истории.

В 2004/05 учебном году уже каждая академическая группа имела свой актив, состоящий из 5–7 человек, с которым на протяжении всего учебного года велась кропотливая работа. Такое пристальное внимание к проблемам студенческого самоуправления со стороны администрации и профессорско-преподавательского состава дало положительные результаты. Студсоюз НУА стал инициатором многих всеукраинских, областных и городских начинаний: создания Всеукраинской студенческой организации «Мост», проведения учебы для студенческого актива вузов города, пресс-конференций преподавателей со студентами.

Таким образом, участие студентов в работе молодежных организаций, созданных в НУА, позволяет сформировать необходимые социальные качества, которые помогут стать конкурентоспособными на рынке труда, успешно адаптироваться к существующим условиям жизни, быстро подниматься по карьерной лестнице и быть социально защищенным в будущем. Я очень рада, что мне была предоставлена возможность войти в состав Студсоюза. Благодаря молодежным организациям я могу посещать различные культурные мероприятия на любую интересующую меня тему, а также активно участвовать в них, получая огромный опыт.

Е. Мартынюк

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ»

1. Актуальность проблемы.

Студенчество всегда было важным звеном в человеческом обществе из-за своей массовости и потому, что у этой категории молодежи только начинается формирование настоящего восприятия мира. Поэтому сейчас очень важно проследить, как менялось студенчество разных поколений и как этот класс влияет на общество, тем самым выяснив, какие ориентиры ставит для себя студент XXI века.

2. Направление созидательной деятельности молодежи в период «оттепели».

Студенты образовывали клубы, где свободно можно было обсудить различные проблемы, поговорить о том, о чем до того времени разговаривать не разрешалось. Немаловажную роль играла политика государства: студенты были заинтересованы в том, чтобы принести пользу своей Родине. Освоение целинных земель способствовало воспитанию трудолюбия у студентов. Труд на благо Родины помогал студентам того времени развиваться и самосовершенствоваться.

3. Отличие студентов периода «оттепели» от студентов XXI века.

В отличие от студентов периода «оттепели», сегодняшнее поколение студенческой молодежи хочет получить высшее образование для собственной выгоды, чтобы в будущем иметь престижную работу и получать приличные деньги за свой труд, за использование своих знаний.

Во времена Н. С. Хрущева студенчество хотело получить высшее образование в первую очередь для того, чтобы, используя свои знания, построить могущественную страну, в которой человеческое общество будет развиваться и процветать.

Таким образом, нам, студентам XXI века, нужно брать пример с поколения студенчества времен Н. С. Хрущева, чтобы самим развивать свою страну, используя свои знания и способности. Если мы будем трудиться во благо своей Родины, то все вместе создадим страну, в которой люди будут процветать. Хотя нынешнее поколение молодежи не было воспитано советским обществом, оно может почерпнуть немало полезного из истории, обратив внимание на поколение студентов времен «оттепели».

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Я. Белоус

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ ОТРЯДОВ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Тема истории деятельности студенческих трудовых отрядов остается актуальной и в наше время. Идет процесс возрождения студенческого движения не только в Украине, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Данная тема заинтересовала многих исследователей, однако особую ценность представляют работы

Е. Ф. Артемьева, В. Т. Лисовского, Ю. П. Колосова, Г. Т. Ермошина. Авторы на основании статистических данных проанализировали различные аспекты деятельности студенческих трудовых отрядов, показали значимость данного движения для развития страны.

В 1924 г. начинается это движение со специальной инструкции наркома труда и просвещения, а с 1925 года идет полная финансовая поддержка на местном и государственном уровне деятельности студенческих трудовых отрядов. Студенты трудились в колхозах, участвовали в строительстве новых электростанций, оказывали помощь в организации культурно-массовой и просветительской работы в деревне. После Великой Отечественной войны студенты восстанавливали города, заводы, больницы, школы, парки, стадионы и другие объекты народного хозяйства. В ходе работ в студенческих отрядах у молодых людей формировались такие черты, как ответственность, самостоятельность, преданность идеалам общества.

А. Бубырь

РОЛЬ ТИМУРОВСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Тимуровское движение – массовое патриотическое движение пионеров и школьников, содержанием которого является гражданская забота о нуждающихся в помощи людях. Возникновение этого движения относится к началу 40-х гг. после выхода в свет повести Аркадия Гайдара «Тимур и его команда», герой которой, Тимур, организовал отряд ребят, тайно помогавший пожилым людям и всем нуждающимся в помощи. После появления этой книги зародилось неформальное тимуровское движение.

Во время Великой Отечественной войны это движение росло буквально с каждым днем. Тимуровцы ремонтировали квартиры семей фронтовиков, ухаживали за маленькими детьми, производили контроль состояния дорог, по которым доставлялись к фронту войска и боеприпасы, оказывали помощь раненым, проводили агитационную работу. В 1942 году по всей стране были проведены слеты тимуровцев, на которых они с гордостью докладывали о своей деятельности.

В послевоенный период тимуровцы оказывали помощь инвалидам, ветеранам войны и труда. Патриотическая деятельность тимуровцев получила заслуженное признание воинов армии и флота, всех советских людей. Главной движущей силой всех поступков являлось сострадание, стремление оказать, в первую очередь, физическую помощь нуждающимся, быть полезным своей Родине.

В наши дни молодежь пытается возродить тимуровское движение. Так, в Симферополе действует общественное объединение – гражданское движение «Наше право»; тимуровское движение в Макеевке насчитывает порядка 100 отрядов, в которые входят учащиеся общеобразовательных школ. Эти ребята ставят перед собой правильную цель – помочь ветеранам, пожилым людям и тем, кто нуждается в опеке и общении. Тимуровская работа очень нужна, ведь многим людям часто требуется не только помощь, а и просто внимание. Кроме того, общаясь с пожилыми людьми, ребята могут узнать много нового о событиях давно минувших дней. Ведь без прошлого нет будущего.

Л. Валко

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ПЕТРА I

По выбранной теме написан реферат, а тема, в свою очередь, была выбрана потому, что Петр I как создатель сильной державы, которая нуждалась в преобразованиях, понимал, что без образованных людей, которые учились бы сами и учили других, не создать тех изменений и реформ, которые он задумал. Конечно же, он ориентировался, в основном, на образование молодежи, потому что люди, живущие по старым, устоявшимся принципам, не желали ничего менять. А молодежь, быстро обучаясь, приспособивалась к окружающим изменениям. Мы считаем, что на сегодняшний день нашей стране не хватает образованных людей, то есть опыт петровских времен в области образования нам очень полезен.

В работе автор рассматривает три основных проблемы:

1. **Предпосылки повышения роли молодежной политики в петровский период**, где объясняется, почему же Петр I уделял столько внимания и рассчитывал на молодежь.

2. Вторая часть посвящена поездкам и обучению молодежи за рубежом. Этот раздел называется «Обучение молодежи: цели и результаты».

3. Система обучения и воспитания в петровский период. Из последнего раздела можно узнать, какие учебные заведения были созданы в рассматриваемый период, какие новшества были введены в существующую систему образования.

Таким образом, работа содержит необходимые сведения об образовании молодежи петровского периода, помогает рассмотреть подробнее преобразования Петра I в области образования. Иллюстрации и приложения подтверждают рассуждения и выводы автора.

О. Демченко

ВКЛАД МОЛОДЕЖИ СОЕДИНЕНИЯ С. КОВПАКА В РАЗГРОМ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ

Партизанское движение было и остается одной из самых эффективных и универсальных форм борьбы с врагом. Оно позволяет малыми силами успешно бороться против превосходящего численностью и вооружением противника. В силу этих причин исторический опыт партизанского движения XX столетия представляется нам исключительно важным, и, рассматривая его, нельзя не затронуть легендарное имя С. А. Ковпака, родоначальника практики партизанских рейдов.

При въезде в город Путивль со стороны Сум гостей встречает памятник партизану и партизанке. На пьедестале надпись: «Город партизанской славы».

В трудное время испытаний, постигших страну, Путивль возродил свою славу, стал колыбелью партизанского движения на Сумщине. Золотыми буквами вписан в историю Великой Отечественной войны подвиг партизан-ковпаковцев, совершивших легендарный рейд от Путивля до Карпат.

В начале июля 1941 года Путивльский райком партии приступил к формированию партизанских отрядов и подпольных групп. В первые месяцы фашистской оккупации в городе развернули работу подпольные комсомольские группы. Ядро одной из них составляли ученики старших классов городской средней школы № 1. Руководила группой бывшая пионервожатая школы Валентина Георгиевская. Комсомольцы распространяли среди населения написанные от руки антифашистские листовки.

Газета «Правда Украины» писала: «Из Германии летели грозные телеграммы: изловить Ковпака, запереть в горах его отряды».

Освободительные рейды Ковпака вошли в историю народной борьбы как часть его собственного, грозного для врагов, имени, и их опыт еще остается в памяти грядущих поколений.

В. Дидушок

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ ХАРЬКОВЩИНЫ В БОРЬБЕ С НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИМИ ЗАХВАТЧИКАМИ

Актуальность данной темы состоит в том, чтобы в процессе рассмотрения проблемы на основе документов, материалов получить возможность лучше понять суть молодежного движения в годы войны, проанализировать значение молодежи в такие переломные моменты в жизни страны, как война.

Целью работы является анализ внешнего влияния, идеологии и политики на основные направления молодежного движения сопротивления, оценка вклада молодежи Харьковщины в борьбу с фашистами. Объектом исследования являются молодежные организации, созданные в период войны на территории Харькова и области.

Харьков был и остается одним из крупнейших вузовских центров на просторах бывшего СССР. И вузовская молодежь первой стала в ряды защитников Отечества. На стихийных митингах в первые дни войны студенты заявили: «Мы готовы заменить наши книги на винтовки, мы сядем в танки, самолеты. С оружием в руках мы пойдем защищать свою Родину!». Достаточно сказать, что харьковские добровольцы в боях в районе Наро-Фоминска остановили врага, которому удалось прорвать оборону.

Тема молодежи, ее общественной деятельности очень широко рассматривалась в трудах ученых

и историков. Много воспоминаний и документов хранится в музеях Харьковского национального университета, Харьковского авиационного университета. Немало внимания этой теме уделено в периодических изданиях и историографических очерках, в книгах, посвященных непосредственно истории Харькова.

Харьковские добровольцы были плохо вооружены, не были подготовлены, но они задержали где на часы, где на дни продвижение врага, дали возможность сформировать в тылу новые части, и это был их вклад в победу.

С. Зубова

ПРОБЛЕМЫ СОЧЕТАНИЯ УЧЕБЫ И РАБОТЫ СТУДЕНТОВ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В начале своего появления все студенты делились на «казеннокоштных» и «своекоштных». И тем, и другим приходилось нелегко. Например 70% студентов Московского университета в период с 1825 по 1835 год нуждались в материальной поддержке. Таким студентам предоставлялось отапливаемое жилье, питание в университетской столовой, обмундирование, канцелярские принадлежности, учебная литература. В год каждому льготнику выдавали 200 рублей ассигнациями на руки, почти половину из них высчитывали за отопление и еду. Кормили студентов однообразно, едой среднего качества. Но иногда студентам хотелось себя побаловать – купить что-то вкусное. Тут-то они и начинают подрабатывать, все по-разному: одни делали переводы, другие давали уроки (что в то время называлось «достать кондицию»), а студенты с хорошим почерком занимались переписыванием делопроизводственных бумаг, за такую работу платили от 2 копеек за лист. Но самой прибыльной работой считалось репетиторство: гонорар за один урок состоял от 2 до 5 рублей. Многие зависели от личных способностей студентов, умения показать себя, блеснуть эрудицией перед родителями будущего ученика, знанием предмета, хорошими манерами, и очень ценились профессорские рекомендации.

К улучшению своего материального положения стремились и студенты Харьковского колледжа, которые также подрабатывали. Еще были распространены «музыкальные поздравления», с которыми ученики ходили по домам жителей Харькова, рассчитывая на их щедрость. Впрочем, тенденции не изменились и сегодня.

Сейчас причин, заставляющих совмещать студенческую скамью с попытками положить начало карьере, несколько. Но по-прежнему главным остается финансовый фактор. И вторая, не менее важная причина, побуждающая студентов искать себя в мире профессий, – опыт.

Сегодня работающих студентов в нашей стране больше половины, и эксперты полагают, что их количество будет только расти.

Т. Зягун

СТУДЕНЧЕСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: К ИСТОРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «АКАДЕМИЯ»

Человечество вышло на новый уровень культуры и развития. Вместе с ним огромный шаг вперед сделало и образование. Перешагнув невидимую черту, студенты не забыли взять с собой не только груз знаний, но и сохранить традиции, передать через поколения.

Образование, студенчество, благотворительность – три взаимосвязанных понятия, которые актуальны и сегодня.

Харьков с давних времен является образовательным центром Украины. В 1805 году был открыт Императорский университет – ныне Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина. История благотворительной деятельности преподавателей и студентов Харьковского Императорского университета была многогранна. Традиции и опыт этой деятельности продолжил на современном этапе инновационный вуз, созданный в 1991 году, – Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия».

ХГУ «НУА» – вуз нового образца, где наряду с высококвалифицированной подготовкой идет процесс приобщения молодежи к решению важных проблем общества. Невозможно воспитать образованных людей лишь с помощью науки и без социальных навыков. Именно поэтому студенты

академии активно участвуют в различных социальных программах, среди которых благотворительная деятельность.

Сбор и анализ информации о деятельности благотворительного фонда «Академия» позволяет сделать вывод о большом вкладе студентов НУА в решение социальных программ г. Харькова и перспективах его дальнейшего развития.

Ю. Климова

КОМСОМОЛ И БАМ

История Байкало-Амурской магистрали началась значительно раньше, чем дорога получила известность. Первые предложения и проекты транспортного освоения Забайкалья и Приамурья появились еще в начале XIX века. И лишь 5 апреля 1972 года началось строительство БАМа. 15 марта 1974 года Л. Брежнев назвал БАМ «важнейшей стройкой IX пятилетки», и 26 апреля того же года был создан Всесоюзный ударный комсомольский отряд им. XVII съезда ВЛКСМ – первый из отрядов на этой стройке. Тогда же создали штаб ВЛКСМ по шефству над БАМом. Это означало, что главная молодежная организация СССР приступила к выполнению программы по активному привлечению молодого поколения к строительству магистрали.

Известно, что в пик строительства на БАМе работало более 130 тысяч человек со всего Советского Союза. Главным результатом десятилетнего труда стала магистраль от Усть-Кута до Комсомольска-на-Амуре вместе с линией Бамовская – Тында – Беркакит длиной более 3500 км. Возведено 148 мостов, 30 км тоннелей, 57 железнодорожных станций. Построены города и поселки, что увеличило население в регионе более чем на миллион человек.

Считается, что тогда трудностей в жизни строителей не было, но это заблуждение. Поэтому в своей работе автор рассматривает социальные проблемы комсомольцев, строивших БАМ.

В то время магистраль для молодежи была местом закалки характера, настоящей школой жизни. У комсомольцев была собранность, понятие «мы» и идея, за которую они боролись. А у нас, к сожалению, этого нет. Поэтому нынешнее поколение должно брать пример с тех людей.

А. Ковальчук

ИСТОРИЯ ХАРЬКОВСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО БАТАЛЬОНА

Прошло 65 лет с того времени, когда Украина была освобождена от фашистских захватчиков. Во время Великой Отечественной войны почти каждая семья потеряла близкого, родного человека, пострадала во время бомбежек, оккупационного режима. Весь советский народ встал на защиту своего Отечества, не исключением было и студенчество.

Изучение истории деятельности Харьковского студенческого батальона в годы Великой Отечественной войны остается актуальной и сегодня. Нам, студентам XXI века, необходимо знать и помнить свою историю, особенно героическое прошлое студенческого движения. 23 июня 1941 года в Харьковском государственном университете состоялся митинг, на котором присутствующие заявили: «Мы готовы заменить книги на оружие, сядем в танки, самолеты!»

В конце июня 1941 года в малиновские лагеря прибыло более 500 студентов – добровольцев из харьковских вузов, они сразу же приступили к военным занятиям. Девушки-добровольцы были отправлены военкоматами в школы медицинских сестер, а 5 июля со станции Малиновка их отправили на фронт. 9 июля 1941 года харьковские студенты приняли боевое крещение. С поля боя возвратилось 200 студбатовцев.

Студенческие батальоны участвовали в обороне Киева, Москвы, Ленинграда. Могилы студбатовцев есть на Днепре и на Донбассе, под Москвой и Ленинградом, на Волге и в других городах. Их подвиг навечно останется в нашей памяти.

Е. Косяченко

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕГОДНЯ

Назревшие сегодня в обществе социальные и экономические проблемы должны решаться не за счет экономии на образовании, а на основе его опережающего развития. Должна быть повышена инвестиционная привлекательность образования для вложения средств самим обществом, представителями национальной экономики, культуры — гражданами, без участия которых нельзя достичь стратегических целей модернизации образования.

Инвестиции в сфере образования — это не только денежные «вливания». Не в меньшей, а, может быть, и в большей мере это использование интеллектуально-духовного потенциала, бескорыстное служение Отечеству, поддержка и помощь конкретным людям, творение блага, т. е. всего того, что в духовной культуре понимается под благотворительностью.

За плечами у нас тысячелетняя история, живые примеры проявления истинного патриотизма и сострадательного отношения к человеку, бескорыстия, уважительного отношения к семье, детям, искусству, образованию — всего того, что составляет духовную основу благотворительности и помогает осознать и переосмыслить ценности, лежащие в основе современного образования и воспитания.

Многие социально-экономические и правовые факторы, обуславливающие становление благотворительности, носят очевидный «образовательный характер» и могут быть выявлены, осмыслены и современно интерпретированы в ходе культурно-исторического анализа состояния и тенденций развития отечественного образования.

Сегодня образовательное попечительство складывается, с одной стороны, как особый тип социально-профессиональной деятельности, а с другой — как тип образовательной политики, с помощью которого формируется социальный заказ на образование, обеспечивающий согласование между обществом и государством.

Модель становления благотворительной деятельности в совокупности своих функций и характеристик, видов и форм, принципов и направлений является открытой.

Дальнейшее развитие образования будет неизбежно вести к коррекции научных представлений о сущности и возможностях благотворительной деятельности в среде образования.

Т. Курочка

ВКЛАД МОЛОДЕЖИ УКРАИНЫ В ПОБЕДУ НАД ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ

«Значение человека измеряется его заслугами Родине, его человеческое достоинство — силою его патриотизма», — сказал Н. Г. Чернышевский. Все дальше уходят в прошлое тяжелые годы Великой Отечественной войны. Более полувека прошло с тех пор, как фашистская Германия потерпела сокрушительное поражение. Но, как и раньше, интерес вызывает все, связанное с суровыми и грозными годами войны. Вспоминая тот тревожный и героический период, мы все больше понимаем, что немалую роль для достижения Победы сыграла украинская молодежь, которая совершала подвиги, равных которым не знала история.

В первые дни войны сотни тысяч молодых советских патриотов добровольно ушли сражаться против немецких оккупантов. Из них многие стали героями, которые своим мужеством, железной стойкостью, беззаветной храбростью завоевали глубокую любовь и признание народа. В первых рядах героев всегда были комсомольцы: за первые два года войны высокого звания Героя Советского Союза удостоены больше 400 комсомольцев.

В трудное для страны время молодежь, проявляя подлинный трудовой героизм, заменяла тех, кто ушел на фронт. Молодое поколение стало достойным преемником славных трудовых традиций рабочего класса. В первый год войны молодежь в важнейших отраслях промышленности составляла почти половину всех работающих, а на селе среди механизаторов — 70 процентов. К концу 1942 г. удельный вес участвовавшей в производстве молодежи до 18 лет составлял 15% по сравнению с 6% в 1940 г. Сознание того, что изготовленными ими снарядами их отцы и братья громят ненавистного врага, приближая час победы, утраивало силы юных тружеников. Например, с июля 1943 г. по май 1944 г. в партизанском соединении Житомирской области число комсомольцев увеличилось с 351 до 1106.

Исторический процесс неумолим и необратим. Меняются поколения с их фундаментальными и преходящими ценностями. Колебания, а тем более кардинальные изменения политической ситуации отражаются по принципу «маятника» на оценке исторических событий. Одним из таких великих исторических событий, на мой взгляд, и является Великая Отечественная война. В ряде публикаций и в школьных учебниках по истории зачастую искажается роль молодежи в войне, идет очернение подвигов в годы войны.

Наша задача — стремиться к объективной оценке отечественной истории, изучать подлинные примеры патриотизма нашего народа, молодого поколения на переломных этапах развития общества, в том числе в годы Великой Отечественной войны.

Д. Лукьяненко

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЖИЗНИ ВУЗА

Проблема становления и развития студенческого самоуправления продолжает оставаться актуальной и в наше время. Изучение данной темы интересно автору, так как он является частью коллектива вуза.

Верховная Рада Украины зарегистрировала проект закона Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О высшем образовании» (относительно вопроса студенческого самоуправления — регистрационный №3178)». Данный законопроект предполагает представительство студентов в составе Ученого совета вуза — 15% от общего числа и утверждение студенческого самоуправления как юридического лица вуза.

Студенческое самоуправление — это диполитически развивающаяся форма участия студентов в жизни вуза, города и области, возможность молодежи заявить о своей гражданской позиции. Однако, как и у всех новых направлений, есть ряд проблем, решение которых возможно на межрегиональном уровне. Примером может служить г. Харьков. Между вузами г. Харькова заключен договор о сотрудничестве студенческого самоуправления. Данный договор дает возможность развития органов студенческого самоуправления, налаживания эффективного взаимодействия вузов, выявления, исследования и определения путей решения актуальных проблем воспитательной работы со студентами.

В ходе исследования был обобщен имеющийся опыт студенческого самоуправления в ХГУ «НУА» и намечены дальнейшие пути его развития.

ХГУ «НУА» стал лидером в создании студенческого союза в Украине и формировании студенческого самоуправления.

А. Ноженко

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ОСВОЕНИИ ЦЕЛИННЫХ ЗЕМЕЛЬ

События времен освоения целины не перестают обсуждаться до настоящего времени. Затрагивая эту проблему, автору хотелось бы показать, какое значение имело освоение целины для советского народа, каким был вклад в масштабный проект советской молодежи, прежде всего авангарда молодежи советского периода — комсомола. О деятельности этой молодежной организации можно говорить с гордостью, определенной завистью, так как в ней есть много интересных страниц.

С древнейших времен предпринимались попытки освоить огромные степные пространства с плодородными черноземными почвами. После того, как СССР решил первоочередную задачу — ликвидацию промышленного отставания, дошли руки до целины. Решение об освоении целинных земель было принято на Пленуме ЦК КПСС в сентябре 1953 года. Вслед за этим был разработан план мероприятий по освоению целины. Понимая, что именно молодежь более всего способна поехать в далекий край, где придется жить в весьма тяжелых условиях, советское руководство обратилось к комсомолу. Отбирали одного из пяти добровольцев! Заявления подавала, конечно, молодежь. Все шли на эту работу с большим энтузиазмом, рвением к чему-то новому и неизвестному. Благодаря трудовому порыву, площадь посевов была доведена в Казахстане до 36,5 миллиона гектаров. Только Украина помогла укомплектовать 54 совхоза. Существует много фактов, которые доказывают большое значение освоения целины. Например, сегодня, когда умирают целые отрасли

народного хозяйства, в России и в Казахстане целинные земли продолжают возделываться. Для молодежи целина стала большой школой жизни. Автор считает, что кампания такого масштаба может служить примером для нынешней молодежи. Она поможет ей развить энтузиазм, трудолюбие и, прежде всего, научит любить свою Родину. У нашей страны сейчас много проблем. Но опыт молодежи пятидесятих годов прошлого столетия дает стимул нам, живущим в XXI веке, в преодолении возникающих трудностей.

О. Пукало

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Благотворительность была и остается актуальной для всех сфер жизни государства и общества, но особенно для развития образования, так как система народного образования выступает социальным институтом, и процессы, происходящие в государстве и обществе, непосредственно сказываются и на системе образования.

Структурный кризис, поразивший украинское общество, безусловно, отразился и на сфере образования, которое переживает далеко не лучшие времена.

Среди всех проблем, обрушившихся на образовательные структуры, одна из самых острых – финансирование. В этих условиях, когда государство оказалось неспособным поддерживать существование образовательной сферы, значительную роль в жизнеобеспечении системы может сыграть практика благотворительности.

Изучение истории благотворительных организаций во второй половине XIX – начале XX ст. дает возможность ознакомиться с основными направлениями, формами их деятельности в образовании и использовать на современном этапе.

Реформы 1860–70-х годов XIX века способствовали появлению благотворительных обществ в Украине и, в частности, в Харьковском регионе: Общество пристражи за беспризорными малолетними сиротами (1874), Общество помощи нуждающимся студентам Харьковского университета (1871), Отделение Попечительства императрицы Марии Александровны слепых (1885), особое место занимало Харьковское Общество распространения в народе грамотности, основанное в 1869 году (чаще в документах оно встречается как Харьковское Общество грамотности).

Необходимо отметить, что, по законам Российской Империи, создание частных благотворительных организаций общества разрешалось только под опекой общественных организаций или частных лиц. Каждое общество имело свой устав, который утверждался Министерством внутренних дел.

Благотворительные организации предоставляли не только материальную помощь, но и помогали людям стать на ноги, быть полезным обществу, приобрести самостоятельность.

Деятельность благотворительных организаций в сфере образования исследуемого периода имеет богатую историю и традиции, использование которых поможет обществу на современном этапе разрешить определенные проблемы в сфере образования.

Д. Сітнікова

РОЗВИТОК ОСВІТИ НА ЗАПОРІЗЬКІЙ СІЧІ

Вивчення стану й розвитку освіти серед козаків на Запорозькій Січі є цікавим і сьогодні. Аналіз документів, грамот, листів, які писали козаки, свідчить про те, що вони були освіченими людьми. На Запорозькій Січі були школи, які поділялися на січові, монастирські і церковноприходські.

Перша школа на Січі була відкрита 1576 року і стала зразком для виникнення осередків освіти на всій території козацьких вольностей. До січових шкіл хлопчиків приводили батьки або вони самі приходили на Січ навчитися грамоті й військовій справі. Головним учителем був ієромонах, який, окрім прямих обов'язків наставника, піклувався про здоров'я хлопців, лікував хворих і про все докладно розповідав кошовому отаману. Тут вивчали латину, арифметику, риторику, астрономію, військову справу. Увага приділялася також формуванню в учнів умінь плавати, веслувати, керувати човном, переховуватися від ворога під водою.

Монастирські школи існують із 1576 року, перша така школа виникла при Самарсько-

Миколаївському монастирі. Тут молодь навчали грамоти, молитов, Закону Божого, письма. Тут навчались хлопчики різного віку.

Церковноприходські школи існували при приходських церквах і охоплювали запорізьких козаків, які жили у слободах, на хуторах. Педагоги разом із вихованцями і батьками дотримувалися народних обрядів, звичаїв, традицій. Тут реалізовувався принцип гармонійного виховання людини, оскільки разом із загальноосвітніми предметами багато уваги приділялося психофізичному вдосконаленню майбутніх козаків.

У козацьку добу було створено систему української освіти та виховання, тісно пов'язану із свободолюбивим духом козацтва, побратимства. Основою цієї освіти були принципи гуманізму, демократії, народності, ідеї українознавства та української етнопедагогіки.

Ю. Слиш

ОСВІТА В ЛВОБЕРЕЖНІЙ ТА ПРАВОБЕРЕЖНІЙ УКРАЇНІ В ПЕРІОД РУЇНИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Подвійно висвітлений у літературі період після смерті Богдана Хмельницького (1657–1670) небезпідставно називають Руїною.

В умовах найменшої можливості продовжувала свій розвиток освіта, писемність, ніколи не вмирала народна творчість, жевріло книгодрукування.

Збільшилася кількість початкових шкіл у цей період; на Правобережжі та Східній Галичині діяли братські школи, в яких вивчалися грецька, латинська та польська мови, основи астрономії, філософії, богослов'є, музика, церковні співи.

Загальна грамотність українського народу в ті часи впадала в очі іноземним мандрівникам, які мали змогу порівняння з іншими країнами. Наприклад, сірієць, архідиякон Павло Алепський мав змогу після закінчення «козацької війни» відвідати Україну. Він був здивований, що в країні, де постійно горіли села, стогнала земля, населення вміло читати й писати, знало порядок церковних служб, чудово співало церковні вокальні відправи. Його дуже здивувало, що все це вміють і жінки, і діти, у тому числі діти-сироти.

Активно відкривалися колегіуми та університети (Львівський університет, Києво-Могилянська академія та ін.).

Та не завжди у ті буремні часи було до освіти й науки. Молоді люди натовпом залишали тихий притулок навчальних закладів та вирушали на поле бою. Але й там освіта допомагала студентам: вони займали керівні посади в сотнях та полках, ставали військовими писарями.

Освіта завжди була в Україні, навіть тоді, коли люди переїздили з одного місця на інше, щоб уникнути війни. Народна грамотність українців йде ще з тих важких часів, коли треба було багато платити за те, щоб відкрити для себе інший, «грамотний» світ.

Е. Титова

ВКЛАД СТУДЕНТОВ В ПОБЕДУ НА КУРСКОЙ ДУГЕ

В мировой истории есть события, оставляющие неизгладимый след в памяти человечества. Одним из таких событий является победа Красной Армии в исторической битве на Курской дуге летом 1943 года, которая во многом определила дальнейший ход всей Второй мировой войны.

В связи с этим научное и практическое значение имеет всестороннее объективное исследование проблемы трагизма и величия военного поколения, которые проявились в Курской битве, характерные черты которого не могут уйти с уходом из жизни людей этого поколения. Сегодня эта проблема приобрела наибольшую актуальность и значимость. В ряде публикаций и в школьных учебниках по истории всячески искажается роль молодежи в Великой Отечественной войне, идет атака, направленная на деградацию, очернение подвигов молодежи в годы войны, в сознание современной молодежи внедряются различного рода мифы и стереотипы, «новые ценности». Идет настоящая информационная война, цель которой – разоружить молодежь идейно и нравственно, а затем манипулировать ею в нужном направлении.

Поэтому необходимо разобраться в том, как все происходило на самом деле.

С первых дней Великая Отечественная война приняла характер всенародной борьбы за родное Отечество, свой край и отчий дом. На защиту Родины встали миллионы, в том числе и молодые люди, причем не по приказу свыше, как кажется, а по зову сердца. Так, молодые патриоты добровольно отправлялись на фронт. По мобилизации ЦК ВЛКСМ в первые три дня войны в действующую армию ушли 900 тыс. комсомольцев. В боях против гитлеровских захватчиков молодые воины показывали образцы самоотверженности, совершали подвиги, которые навсегда вошли в историю и будут служить, несмотря ни на что, славным примером для будущих поколений. Массовый героизм проявили молодые воины на Курской дуге – одном из самых кровопролитных сражений в истории войны.

Первыми Героями Советского Союза в дни войны были летчики-комсомольцы **Степан Здоровцев, Петр Харитонов и Михаил Жуков.**

Никто не опроверг и обобщенные данные о героизме молодежи в годы войны. За героизм и мужество, проявленные в боях 3,5 млн комсомольцев в армии и на флоте и 50 тыс. молодых партизан **были награждены орденами и медалями Советского Союза**, около полутора тысяч комсомольцев удостоены звания Героя Советского Союза.

Победа Советской Армии под Курском была триумфом, подготовленным героическим трудом миллионов советских людей. В этой исторической битве мужество и героизм проявили и молодые воины, пришедшие на фронт со студенческой скамьи.

Отмечая победу под Курском, высказывая признание и благодарность победителям, мы никогда не должны забывать тех, кто навсегда остался лежать под Понырями и Прохоровкой, у Яковлева и Волхова, под Ахтыркой и Богодуховом. К сожалению, их оказалось немало. Наш долг сегодня – помнить о великом подвиге героев Великой Отечественной войны.

СЕКЦИЯ III

СТУДЕНТ XXI ВЕКА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДОКЛАДЫ

Е. Обозная

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА XXI ВЕКА

Социокультурная трансформация на пороге XXI века, вызвавшая существенные сдвиги в структуре ценностного сознания всех слоев населения, не могла не отразиться на аксионормативных характеристиках молодежи, а в том числе на ценностных ориентациях и установках студенчества – наиболее восприимчивой к социальным переменам, динамичной и интеллектуальной части молодого поколения.

Облик современного студента характеризуют такие отличительные черты, как высокий интеллектуальный уровень, широкий культурный кругозор, более высокие жизненные притязания и большие, чем у других групп молодежи, жизненные шансы по окончании вуза. Сегодня социальная позиция «студент» – это своеобразная ниша, где достаточно беспрепятственно сосуществуют различные сферы занятости: учеба, работа и досуг. Современные студенты имеют высокую мотивацию, направленную на достижение поставленной цели, стремление к самореализации, экономической независимости, самообразованию, духовному и материальному становлению. Динамичность и высокий интеллектуальный уровень студенчества делает эту группу весьма привлекательной для разного рода идеологов и политиков, стремящихся вовлечь ее во всевозможные политические игры. То есть ценностные ориентации студенчества связаны с промежуточным его положением между пассивным объектом социальной заботы и активным субъектом социального действия.

Таким образом, современное студенчество представляет собой не только передовой отряд молодежи, но и, будучи высокообразованной и высококультурной частью общества, выступает как инновационный резерв, огромный интеллектуальный и управленческий потенциал культурно-духовной, государственно-административной, экономико-материальной сфер общества, современной элитой, будущей интеллигенцией, цветом нации.

А. Пилипенко

ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ У МОЛОДЕЖИ

Являясь сложным социальным феноменом, образование предстает перед исследователями в различных аспектах: социокультурном, деятельностном, технологическом и т. д.

Размышляя о значимости образования для человека и человечества, исследователи отмечают не только его культурную, но и прагматическую ценность. Говоря о прагматической и культурной значимости образования, о его инструментальной и терминальной ценности, мы должны понимать, что такая дифференциация возможна лишь на абстрактно-теоретическом уровне. В реальной социальной практике эти стороны образования разделить невозможно.

Многочисленные исследования среди молодого поколения Украины фиксируют достаточно высокий уровень ориентации молодежи на образование как ценность. При этом современная молодежь особый акцент делает на тех аспектах образовательной подготовки, которые отвечают потребностям рыночной переориентации общественно-экономической жизни, то есть на прагматической ценности образования.

В то же время актуализация прагматических целей образования реализует и его культурную ценность.

Высокая ориентация студентов престижных специальностей на высшее образование как способ достижения материального благополучия соединяется с их желанием стать квалифицированными

в своей области специалистами. По их мнению, высокий профессионализм позволит достичь материального благополучия.

Можно сделать выводы, что инструментальная, прагматическая ценность образования продолжает доминировать в сознании студенческой молодежи, тесня ее терминальный ценностный дискурс. В целом ценность образования сегодня находится в центре противоречивых тенденций развития ценностных систем молодежи.

А. Малиновская

ВИРТУАЛЬНОЕ СЕТЕВОЕ СООБЩЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

В мире сегодня полным ходом идут процессы глобализации, урбанизации, увеличивается количество информации и возрастает ее значение в жизни каждого индивида и общества в целом. Организация общественных отношений по принципу сети посредством Интернета позволяет облегчить поиск необходимой информации, установить необходимые социальные связи. По прогнозам экспертов, в будущем организация общественных отношений по принципу сети станет фундаментом для всех отношений в обществе. Поэтому сегодня является актуальным изучение виртуальных сетевых сообществ и специфики возникающих в их рамках отношений между членами.

Виртуальное сетевое сообщество – это группа людей, объединенных на основе общего информационного поля, создаваемого средствами Интернета, имеющих общие цели и интересы взаимодействия, разделяющих общие ценности и формирующих субкультуру данного виртуального сетевого сообщества.

Нам представляется актуальным и необходимым создание и развитие вузовских и межвузовских виртуальных сетевых сообществ как особой образовательной среды. Вступление в такое сообщество возможно только для студентов и преподавателей конкретного вуза, оно должно предполагать регистрацию. Взаимодействие участников такого сообщества строится вокруг образовательного контента: электронной библиотеки, медиатеки, учебных программ, методических рекомендаций, виртуальных учебных курсов и т. п. В сообществе должен иметься форум или блоги участников, где каждый участник может высказывать свое мнение по вопросам учебной и внеучебной деятельности учебного заведения.

Такая система, на наш взгляд, способствует демократизации учебного процесса и оптимизации работы высшего учебного заведения в период происходящих общественных трансформаций.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Декалина

ВНЕШНЕЕ НЕЗАВИСИМОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР ТЕНДЕНЦИЙ СПРОСА НА ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В условиях информационного общества XXI века, глобализации мирового сообщества и трансформаций общественных отношений знание иностранных языков является главенствующим фактором коммуникаций в поликультурном мире.

Одним из факторов модернизации образовательного пространства является внедрение внешнего независимого оценивания (ВНО), которое призвано обеспечить равный доступ абитуриентов к качественному образованию. В Украине на протяжении последних четырех лет проводится тестирование по ряду базовых предметов. И только по иностранному языку в предыдущие годы вузы самостоятельно проводили экзамен.

Учитывая полифункциональное значение иностранных языков, потребность общества и личности в знании иностранных языков, в 2009 году впервые проводится тестирование по таким языкам: английский, немецкий, французский, испанский. При подготовке тестов обращено внимание на специфику методики и форм изучения языков. Поэтому тест по иностранному языку будет продолжаться 160 минут и состоять из трех частей: аудирование, чтение и грамматика. При этом большая часть из 65 заданий посвящена проверке навыков выпускников в чтении (40% от общего

количества заданий, 26 вопросов), 35% заданий (23 вопроса) сориентированы на умение грамотно писать и 25% (16 вопросов) – на умение воспринимать язык на слух.

Спрос на изучение иностранных языков имеет тенденцию к стабильному увеличению.

Проанализируем результаты регистрации на тестирование по иностранным языкам на 12.03.2009 года (табл.).

Таблица

Распределение участников ВНО-2009 по иностранному языку

Регион	Всего участников	Английский язык	Французский язык	Немецкий язык	Испанский язык
Харьковская область	28297	3255	61	125	9
г. Киев	29525	10186	141	308	60
Всего по Украине	461301	64647	1057	2825	221

Анализируя данные таблицы видим, что всего на тестирование по иностранному языку по Украине зарегистрировалось 68 750 участников, что составляет 15% от общего числа тестирующихся. В Харьковской области желающих сдать тесты немного меньше от общеукраинского показателя: 3 450 участников, что составляет 12%. Интересно отметить, что в г. Киеве, который по числу участников ВНО-2009 близок к Харькову, на тестирование по иностранному языку зарегистрировалось 10 695 человек – это 37%.

Учитывая опыт тестирования предыдущих лет, в Украине по разным предметам от 8 до 10% участников не набрали проходного минимума в 124 балла. Исходя из этого, прогнозируемые потери участников по иностранному языку в Харьковской области составят приблизительно 350 человек. Таким образом, в вузах Харькова на профессиональное изучение иностранных языков будут претендовать около 3 100 человек.

Безусловно, изучение иностранных языков будет способствовать формированию у студентов коммуникативных навыков, профессиональной компетентности и таких надпредметных компетентностей, как социальная и общекультурная.

О. Ефименко

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Сегодня как никогда в украинском обществе осознается социальная ценность семьи, ее определяющая роль в воспитании, формировании и развитии личности. Однако ученые все чаще заявляют о том, что брачно-семейные установки молодежи подверглись значительным изменениям.

Образование и укрепление семьи во многом зависит от ее социально-экономической, правовой защищенности. Вместе с тем причины отдельных семейных проблем заключаются в особенностях осуществления коммуникативной, рекреативной и других функций. Особую роль здесь играют также ценностные ориентации, уровень этико-психологической культуры, что в значительной степени определяет успешность брачно-семейных отношений.

Исследования современной семьи свидетельствуют о недостаточном уровне готовности молодежи к браку. При этом особенно значимыми являются две проблемы: молодость и разводы. Две трети разводов приходятся на первые пять лет брака, причем половина из них – на первый год. Причиной этого являются, как правило, завышенные ожидания от брака, личностная незрелость супругов, коммуникативная некомпетентность и т. д.

На формирование представлений молодежи о семье и браке, на поведение на добрачной стадии влияет множество факторов. Среди них первостепенное значение имеют ценности родительской семьи, общение с окружающими, средства массовой информации, внесемейные социальные институты, жизненный опыт не только взрослых, но и сверстников, что способствует накоплению знаний, представлений о будущей семейной жизни.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ АБИТУРИЕНТОВ XXI ВЕКА

Одной из ключевых функций образования как социального института является социально-экономическая, которая связана с формированием и развитием интеллектуального, научно-технического и кадрового потенциала общества. Реализация потребностей кадрового обеспечения возможна на основе формирования профессиональных приоритетов у абитуриентов в рамках проведения профориентационной работы.

Перед выпускниками общеобразовательных учебных заведений всегда стоит нелегкая задача – выбор дальнейшего жизненного пути после окончания школы. В наши дни, когда стране не удается выйти из кризисного положения, когда экономические невзгоды порождают падение в культурной, духовной, образовательной и других сферах, когда значительная часть населения находится в очень сложном положении, очень многие, а особенно это касается молодежи, обращают свое внимание на престижные высокооплачиваемые профессии. Уже прошло то время, когда дети хотели стать учителями или докторами. Реалии показывают, что для того чтобы обеспечить себе будущее, необходимо получать высшее образование по другим специальностям. Задачей нашего исследования было выяснить, какие приоритеты ставят перед собой выпускники 2009 года при выборе будущей профессии, вуза, в который будут поступать. Изначально была составлена анкета, в которую вошли семь вопросов, после чего проведен опрос среди 117 выпускников общеобразовательной школы № 128 г. Харькова. Проанализируем результаты, полученные в ходе анкетирования.

На вопрос о продолжении образования после окончания школы только 80% старшеклассников дали положительный ответ, соответственно 20% не планируют дальнейшее обучение и хотят начать трудовую деятельность.

Следует отметить, что среди 80% старшеклассников, желающих продолжить образование, назвали следующие причины и мотивы, которые стимулируют их к получению высшего образования:

- 32% – хотят обеспечить стабильный материальный достаток в будущем;
- 20% – желают стать высококвалифицированными специалистами;
- 15% – по настоянию и решению родителей, выполняя волю семьи;
- 10% – думают продлить годы обучения и относительно беззаботное существование;
- 10% – хотят получить диплом, все равно какой, пригодится.

В ходе социологического исследования было выявлено, что у выпускников учебных учреждений сформирована система ценностей и приоритетов при выборе профессии, среди которых были названы следующие:

- 32% – собственное мнение;
- 32% – мнение семьи;
- 25% – финансовые возможности семьи;
- 10% – традиции семьи.

Вызывают интерес критерии, которыми пользуются выпускники учебных заведений при выборе вузов:

- 25% – педагоги вузов дают глубокие и прочные знания;
- 16,5% – престиж вуза;
- 15,5% – возможность трудоустройства после окончания вуза;
- 15% – низкая плата за обучение, по сравнению с другими вузами;
- 13% – вуз способствует формированию высокого уровня культуры;
- 9% – мне все равно, вуз выбирают родители;
- 6% – интересная студенческая жизнь.

Для информационного типа общества характерным является высокая подвижность отраслевых и профессиональных инфраструктур. Интенсивное развитие технологий создает такие явления, как обновление каждые 7 лет более чем 50% списка профессий. При выборе сферы деятельности нынешние старшеклассники отдают приоритетность таким специальностям:

- экономика – 32%,
- юриспруденция – 26%,
- медицина, лечебное дело – 17%,
- иностранные языки – 12%,
- технические, инженерные и строительные специальности – 8%,

- преподавательская деятельность – 2%,
- другие специальности – 5%.

Интересными были ответы выпускников на вопрос, по какой причине они выбрали именно эту специальность. При обработке анкет мы получили такие результаты:

- престиж специальности – 20%,
- материальное обеспечение – 17%,
- возможность самоорганизации – 17%,
- творческий характер профессиональной деятельности – 14%,
- наибольшая вероятность трудоустройства – 15%,
- потребность в общении – 10%,
- стремление к постоянному приобретению знаний – 7%.

В ответах старшеклассников прослеживается тенденция к увеличению спроса на качество знаний. Это обусловлено, по нашему мнению, модернизацией образовательного пространства и, в частности, внедрением внешнего независимого оценивания качества знаний. О своей подготовке к поступлению в вуз выпускники школ дали такие ответы:

- 50% – посещают подготовительные курсы при вузах;
- 20% – занимаются с репетиторами;
- 30% – готовятся к ВНО в школе и самостоятельно.

Анализируя материалы анкет, можно сделать выводы, что у старшеклассников существует система профессиональных и личностных приоритетов, переплетение которых очень высоко. Кроме того, в силу возрастных психолого-педагогических особенностей эти тенденции поддаются внутренней и внешней социальной корреляции.

Н. Заярная

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР ПОВСЕДНЕВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе, которое известный американский социолог М. Маклюэн назвал «электронным обществом», преобладают электронные технологии коммуникации, и прежде всего – телевидение. Этот тезис подтверждают результаты социологического исследования досуга современной украинской молодежи, согласно которым 89% украинской молодежи все свое свободное время проводят у телевизора.

Как полагают современные культурологи и социологи, подобная ситуация практически не изменится в будущем. По мнению М. Кастельса, человеческая личность склонна предпочитать путь наименьшего сопротивления, путь наиболее легкого достижения желаемых результатов. Телевидение как раз предлагает такой облегченный вариант жизневосприятия: без усилий, без умственного напряжения.

Попробую обозначить негативные последствия подобной «электронизации» современного общества, современной молодежи. Согласно М. Маршалу, основной принцип работы телевидения – принцип мозаичного, логически несвязного оформления телетекста – формирует мозаичное, лоскутное мировосприятие современного человека, которое становится бессвязным и бессистемным.

Хотелось бы отметить, что, поскольку современное телевидение становится чрезвычайно разнообразным (ТВ предлагает и спортивные, и исторические, и художественные, и развлекательные, и географические и т. д. программы), представляется недостаточным выяснять в социологических исследованиях, какой процент свободного времени молодежь посвящает просмотру телепередач. Для того чтобы у социологов была возможность делать более качественные социологические прогнозы относительно влияния телевидения на жизненные практики молодежи, следует использовать дифференцированный подход: пытаться выяснять, каким именно телепрограммам молодежь отдает предпочтение.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗЕ

О. С. Виханский и О. И. Наумов определяют корпоративную культуру (КК) как набор наиболее важных предложений, воспринимаемых членами организации и выражающихся в ценностях, декларируемых организацией, и задающих сотрудникам ориентиры в их поведении и действиях. Их мнение отражает консолидирующую функцию корпоративной культуры.

Корпоративную культуру можно разделить на два определенных уровня. Первый, «внешний», включающий следующие видимые атрибуты: уникальный фирменный стиль, символы, организационные церемонии, что позволяет вузу через КК поддерживать и транслировать специфику собственного имиджа. Второй «базовый», к ценностям этого уровня принадлежат миссия вуза, его кодекс, правила взаимоотношений сотрудников. Ценности базового уровня составляют основу КК, ими выстраиваются нормы и формы поведения сотрудников в образовательном учреждении. Такие нормы и формы поведения, с одной стороны, разделяются и декларируются учредителями, администрацией, с другой – выступают ключевым звеном КК и формируют единство взглядов и действий всех сотрудников.

Важным условием эффективного управления персоналом является формирование корпоративной культуры, которая в современных условиях становится глобальным стратегическим ресурсом. Стержнем корпоративной культуры выступает сотрудник – наиболее ценный ресурс фирмы.

В деятельности вузов, заботящихся о своей корпоративной культуре, проявляются общие принципы делового взаимодействия и этики, каждый вуз имеет свою индивидуальность, «свое лицо».

Для вузов характерно формирование корпоративной культуры сверху вниз, главные ценности фиксируются и поддерживаются руководством, и устанавливается неформальный контроль над их соблюдением.

Для высших учебных заведений, имеющих достаточно длинную историю своего существования, важно, с одной стороны, поддерживать сложившуюся корпоративную культуру как фактор внутренней стабильности, а с другой – изживать те черты, которые снижают эффективность работы или являются тормозом в развитии. В вузах с устоявшейся корпоративной культурой она приобретает самостоятельное значение. Сформировавшаяся культура открывает для руководителя возможности осуществлять управление через корпоративные ценности и нормы и повышает результативность деятельности коллектива.

П. Кононов

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Современная мировая практика развития образования в условиях цивилизационных изменений и поиска новой образовательной парадигмы все больше ориентируется на формирование интегративных тенденций. Международная интеграция в сфере образования, на наш взгляд, выступает фактором преобразования общества в целом.

Реформирование высшего образования Украины в соответствии с требованиями Болонского процесса ставит перед собой цель качественного его обновления. При этом процесс модернизации образования в высших учебных заведениях содержит в себе некоторые риски, которые мы обозначаем как проблемные зоны болонизации высшего образования Украины.

Во-первых, проблемной зоной является стандартизация украинского высшего образования, его ориентация на унифицированное содержание и как следствие – утрата самобытности образования. Во-вторых, уменьшение количества учебных заведений в связи с понижением их конкурентоспособности. В-третьих, – формализация учебного процесса. На наш взгляд, существует опасность того, что модернизация учебного процесса может ограничиться только формальным внедрением кредитно-модульной системы и рейтинговой системы оценивания студенческих знаний. В-четвертых, фрагментарность знаний, полученных студентами как следствие обеспечения их мобильности.

Решение обозначенных проблем связано, на наш взгляд, прежде всего, с использованием инновационных, прогрессивных подходов к организации высшего образования, сохраняя при этом его специфику, с изменением содержательных аспектов как учебных дисциплин, так и критериев студенческой успеваемости. Кроме того, значительное количество учебного времени должно быть

выделено на непосредственное общение преподавателя со студентом в рамках консультационно-индивидуальной работы, а не на формальное увеличение часов на самостоятельную работу студентов.

Безусловно, нами очерчены не все проблемные зоны модернизации высшего образования Украины. Но учет обозначенных рисков только приблизит нас к достижению цели – формирования гибкой системы высшего образования в Украине с учетом сохранения национальных достижений и использования опыта европейских стран.

Е. Лихотоп

СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПЛАТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Предмет PR в сфере образования – это философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействия потребителей (пользователей) и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон, свободного обмена ценностями. Целевой результат PR-деятельности – наиболее эффективное удовлетворение потребностей: личности – в образовании; учебного заведения – в общественном мнении, которое было бы адекватно результатам деятельности организации; сотрудников учреждения – в личностном развитии и повышении благосостояния; фирм и прочих организаций-заказчиков – в росте кадрового потенциала.

PR в образовании – это, преимущественно, PR услуг. Сфера предоставления услуг отличается от сферы материального производства. Это, несомненно, отражается на возможностях и специфике продвижения услуг. Продвижение дематериализованного продукта накладывает отпечаток на маркетинговую политику организации. Причем, если с рекламой практически все образовательные учреждения знакомы, то использование PR-технологий лишь набирает ход.

Если платное образовательное учреждение – бренд, то оно занимает более выигрышную позицию по сравнению с конкурентами, потому что: стабилизируются все бизнес-потоки (финансовые, материальные и нематериальные ресурсы); минимизируются риски потоков и затраты на разработку и внедрение новых проектов (старт новой услуги не «с нуля»); доля рынка становится устойчивой и предсказуемой (растет число лояльных потребителей); возрастают возможности привлечения внебюджетных средств.

Сегодня PR можно также рассматривать как одну из функций управления платным учебным заведением, способствующую установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией, ее клиентурой и обществом в целом.

М. Попова

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА АДАПТАЦИИ ДЛЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

В настоящее время каждый молодой специалист при трудоустройстве сталкивается с проблемой адаптации к корпоративной культуре на предприятии. Поскольку само явление корпоративной культуры является для нас весьма новым, то молодые специалисты, приходя на работу и попадая в атмосферу корпоративной культуры, не всегда могут успешно адаптироваться.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что корпоративная культура сегодня становится неотъемлемой частью всех перспективных и успешных предприятий. При этом наличие или отсутствие опыта работы при трудоустройстве может сыграть как положительную, так и отрицательную роль. Некоторые компании предпочитают набирать молодых специалистов без какого-либо опыта работы, поскольку это позволит им максимально интегрировать этих сотрудников в корпоративную культуру, присущую их предприятию, без негативных последствий сравнения и перенесения норм и правил какой-либо другой корпоративной культуры. Другие же предприятия предпочитают набирать людей, которые уже имели определенный опыт работы, для возможности интеграции инновационных идей и перехвата опыта других компаний.

Данная тематика на сегодняшний день слабо разработана в научной литературе. Существует

огромное количество статей, посвященных корпоративной культуре, ее возникновению, становлению, развитию и т. д., однако работ, касающихся непосредственно проблем адаптации к корпоративной культуре, немного.

Подробное рассмотрение данной проблемы может оказать огромную помощь молодым специалистам, которые стремятся к успешной карьере.

А. Рева

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВУЗА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Внутренняя среда организации включает в себя корпоративную культуру, организационную структуру, технологию производства и т. д. Наиболее значимым с точки зрения конкурентных преимуществ фактором внутренней среды является корпоративная культура. Внутренняя культура должна соответствовать требованиям как внешней среды, так и стратегии организации.

Корпоративная культура вуза определяет и выражает его «лицо», престиж, качество образовательных услуг, общую атмосферу учебного процесса, характеризует систему педагогических условий, создаваемых в учебном заведении. Корпоративная культура – это механизм решения перспективных задач, связанных с моделированием новых, более совершенных человеческих качеств и человеческих отношений.

Новый термин «корпоративная культура» кажется таковым только на первый взгляд. Практически все элементы современного понятия корпоративной культуры применялись еще в советскую эпоху, а также основатель крупнейшей автомобильной корпорации Форд создавал на своих заводах именно эту самую культуру – общую благоприятную атмосферу среди персонала всех уровней.

Корпоративная культура выражается, прежде всего, в чувстве принадлежности к организации, которая должна стать некоей общностью с едиными ценностями, где нет места деструктивным конфликтам.

Для успешного формирования корпоративной культуры вуза необходимо большое внимание уделять сотрудничеству всех участников образовательного процесса, используя для этой цели различные формы учебной и внеучебной деятельности.

А. Ширяева

СОЦИАЛИЗИРУЮЩАЯ РОЛЬ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Досуговые практики в современном обществе выступают как одна из детерминант социализации молодежи.

Как показывает анализ, в ходе досуговых практик реализуются основные функции социализации: *нормативно-регулятивная*, формирующая и регулирующая жизнедеятельность молодого человека в обществе посредством культурно-досуговой деятельности; *лично-преобразовательная*, индивидуализирующая человека посредством формирования потребностно-мотивационной сферы, идеалов и установок человека в сфере досуга; *коммуникативно-информационная*. В последнее время актуализируются такие функции, как *прокреативная*, *компенсаторная* и, наконец, *творческая*, в процессе реализации которой проявляется творческое отношение к делу, способность решать задачи с элементами новизны, нетрадиционности, осознание своей причастности к преобразованию социальной среды.

Таким образом, досуговые практики способствуют развитию личности, направляют ее активность, определяя более или менее перспективные пути самосовершенствования. Они, реализуясь в комплексе, дают возможность молодому человеку проявить себя в определенной сфере деятельности.

Кроме того, между индивидом как участником социокультурной жизни и теми символизированными ценностями и нормами, которые он должен интериоризировать в свой внутренний мир, функционируют посредники – культурно-досуговые учреждения, неформальные объединения, благодаря которым происходит взаимообмен между личностью и социумом. Поэтому следует сделать акцент на роли досугового учреждения, которое по природе своей является учреждением полифункциональным и мобильным, способным объединять и активно использовать потенциал всех социальных институтов, оказывающих социализирующее воздействие на личность.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Становление основ информационного общества в современном мире приводит к увеличению значимости информации и знаний, отражающихся на деятельности и дальнейших перспективах развития практически всех социальных институтов, одним из которых является институт средств массовой информации (СМИ). Вхождение в информационное общество значительно повышает роль СМИ, что требует изучения особенностей их функционирования и вызывает необходимость переосмысления значения и условий деятельности данного института.

Традиционно СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам. Отличительные черты СМИ – это публичность, неограниченный круг пользователей, наличие специальной техники, аппаратуры, непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению, статье.

Ситуация со СМИ в Украине показывает, что масс-медиа, являясь активным фактором влияния на общественное сознание, формирующим общественное мнение, находятся в полнейшей зависимости от государства, правящих элит, политических партий. Главными каналами влияния на массовое сознание в нашей стране сегодня являются традиционные СМИ: пресса, радиовещание и телевидение.

В условиях информационного общества активное участие в формировании информационно-коммуникативного пространства общества и общественного мнения принимает такой канал СМИ, как Интернет. Интернет-ресурсы объединяют в себе информационный потенциал прессы, радио и телевидения, ведь в Интернете есть возможность найти как печатную информацию (прессу), так и передачу звуковой информации (радио), и видеoinформацию. Следовательно, освоение Интернет-коммуникаций неразрывно связано с информационной активностью и компетентностью, что имеет особое значение в формировании общественного мнения студенческой молодежи.

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: ТИПЫ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Данная проблематика является достаточно актуальной на сегодняшний день, так как для прогнозирования процесса жизнедеятельности молодежи необходимо знание реальной картины изучения интересов и жизненных планов молодого поколения с учетом конкретных условий, в которых она формируется. Состояние неопределенности в будущем, необходимость платить за получение образования, рост безработицы, пренебрежительное отношение правительства к жизненным заботам молодежи негативно сказываются на ее жизненном самоопределении, процессы которого подразделяются на:

- социальное самоопределение, на которое влияют такие факторы, как: ухудшение состояния здоровья молодежи, быстрое распространение наркотических веществ, рост показателей смертности как результат повышенного социального напряжения и психологического дискомфорта. Новые тенденции: расширение возможностей выбора жизненного пути, повышение собственной ответственности; усиление региональных и национальных различий в самоопределении; оценка своего общественного положения из общецивилизационных позиций;
- политическое самоопределение характеризуется такими показателями как: амбивалентность политических взглядов, утрата интереса молодежи к политике, политическая пассивность, главной причиной которой является чрезвычайно высокий уровень недоверия к органам власти;
- профессиональное самоопределение молодежи имеет следующие тенденции: рост безработицы среди молодежи; растягивание времени получения образования, что отдалает момент вступления в трудовую жизнь; заострение социального неравенства различных категорий молодежи при выборе профессионального образования и места работы;
- экономическое самоопределение молодежи характеризуется проблемами достижения экономической самостоятельности, обеднения молодежи и противоречивостью ее экономических ориентаций.

СЕКЦИЯ IV

СОВРЕМЕННОЕ СТУДЕНЧЕСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА

ДОКЛАДЫ

Л. Бобрицкая

СТУДЕНЧЕСТВО В ЭПОХУ ШИРОКИХ СОЦИАЛЬНЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Человечество вошло в XXI столетие под знаком глобализации. Понятия «глобальная экономика», «глобальная экология», «глобальное образование» стремительно ворвались в нашу жизнь, утвердились в научном лексиконе, средствах массовой информации и даже в быденном языке. В обиход вошло новое понятие — «глобализация образования», обозначающее наступление качественно нового этапа международных отношений в данной сфере. Об этом свидетельствует как интенсификация традиционных международных связей (обмен студентами и учащимися), так и новые формы, возникшие на базе использования информационных технологий: дистанционное обучение в режиме on-line, виртуальные университеты.

Глобализация ставит перед научной и вузовской системой ФРГ новые задания. Благодаря ряду реформ, вузы начали адаптировать систему высшего образования к новым международным требованиям. Нововведения призваны кардинально изменить систему образования страны.

Цель реформ — укрепить систему научных исследований и обучения в условиях обостряющейся международной конкуренции и вновь завоевать ведущие позиции. Изменения в вузовском законодательстве предоставляют университетам больше свободы действий, оплата труда профессоров со стажем будет больше зависеть от проделанной ими работы. Университеты с именем пытаются более четко очертить свой профиль. Кроме того, конкуренцию подпитывают различные рейтинги качества и популярности вузов.

Немецкие университеты проходят нелегкую фазу реформирования системы высшего образования. Согласно данным конференции ректоров вузов, в Германии к началу 2008 года на новую систему было переведено 45 процентов всех факультетов немецких вузов.

Д. Валужева

СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ И ЕГО РОЛЬ В СТУДЕНЧЕСКОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

Студент XXI века — это прежде всего активный и целеустремленный человек с расширенными возможностями, который нуждается в самореализации, свободе творческой мысли и профессиональной подготовке.

Он достаточно креативен, самостоятелен, но в силу своей юношеской незрелости постоянно ищет себя. Именно поэтому так важно направить его и дать ему возможность раскрыть свой потенциал в правильном ключе. С этой целью и создается студенческое самоуправление, являющееся основной формой участия студентов в управлении студенческой жизнью вуза.

Студенческое самоуправление представляет собой попытку соединения интересов личности в развитии и самореализации с интересами государства. Это подготовка профессиональных кадров для экономики страны и гармоничной социализации молодого человека в обществе. Для периода ранней юности ведущей формой занятости является профессионально-учебная деятельность. Происходят бурные процессы изменения в его личности, возникают новые потребности общественного характера, когда человек ищет свое призвание. Таким образом, главный смысл социализации заключается в актуализации «Я», раскрытии потенциала личности, развитии ее индивидуальности как социального существа.

Академия и общество — объективно взаимосвязанные системы. Одной из важных составляющих в управлении образовательным заведением является активное участие студентов. В студенческом самоуправлении заключены большие потенциальные возможности для совершенствования профессионального образования, объединения для этого усилий студентов и преподавателей. Участие в студенческом самоуправлении — это особый вид деятельности, в реализации которого проявляются и развиваются профессиональные, организаторские, лидерские, творческие способности и личностные качества студентов. Современное студенческое самоуправление может и должно быть сконцентрировано на решении актуальной задачи — стать условием реализации творческой активности и самостоятельности студентов.

Таким образом, студенческое самоуправление — это инициативная, самостоятельная, ответственная деятельность студентов по решению жизненно важных вопросов, касающихся организации обучения. В целом, студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Е. Сагайдачная

ТОЛЕРАНТНОСТЬ СТУДЕНТА XXI ВЕКА

Более чем 200 лет назад Вольтер вел яростную философскую полемику с религиозной рознью, фанатизмом и прочей, по его мнению, несправедливостью. С противоположной стороны контраргументы и способы их предоставления были не менее яростны и агрессивны.

Нетерпимость присутствовала в истории человечества всегда, являлась причиной большинства войн, религиозных преследований и идеологических противостояний. В XX веке появилось такое понятие, как толерантность — терпение. Это понятие, которое связывается в представлении с терпимостью, снисходительностью к кому- или чему-либо и означает готовность позволить другому человеку высказать свою позицию или предоставить для него свободу мысли и действия. Толерантность выражается в человеческом стремлении достичь взаимного понимания и согласования самых разных мотивов, установок, ориентации, не прибегая к насилию, подавлению человеческого достоинства, а используя социальные возможности — диалог, разъяснение, сотрудничество.

В XXI веке людей все больше волнует информационная и финансовая сторона отношений. Современная молодежь стремится достигать поставленных целей несмотря ни на что. Существуют различные факторы, влияющие на степень толерантности молодежи: на макроуровне это конкретная информационная среда, в которую ее представители экзистенциально заброшены, на микроуровне речь идет о социальной принадлежности, менталитете, семейном положении, воспитании, образе жизни и т. д. Существует мнение, что студент, который нацелен на высокую степень образованности, потенциально имеет и высокий уровень толерантности (хотя практика показывает, что это не всегда так — *прим. авт.*). Каждый студент индивидуален и отличается от других поведением, принципами, моральными взглядами, из-за чего могут возникать конфликты и недоразумения, иногда даже между целыми группами студентов. Нетерпимость, вражда, злоба и раньше присутствовали в жизни студенчества, однако в XXI веке среди молодежи присутствует сильный дух соперничества, который со временем перерастает в конкуренцию, а иногда в злость и враждебность. Для того чтобы бороться с нетерпимостью, молодой человек должен осознавать связь между своим поведением и порочным кругом недоверия и насилия в обществе. Кроме того, он должен пойти не по пути бессознательного принятия уже подготовленной информации, а по пути осознанного отражения окружающей действительности и происходящих процессов.

Студент должен уметь соперничать, отстаивать свою точку зрения, участвовать в дискуссиях, но при этом быть толерантным и не выходить за рамки общепринятой морали, не переступать черту грубости и насилия.

Т. Гадецкая

ВОЗМОЖНОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОДА КРЕДИТОВ ECTS

Важнейшим элементом образовательного процесса является система оценивания качества знаний студента, от выбора которой во многом зависит его мотивация к учебе. Особую актуальность этот вопрос приобрел в последние годы в связи с развивающимся в Украине Болонским процессом, одно из важных направлений которого состоит во введении единой для Европы системы кредитов ECTS. И студентам, и преподавателям приходится проходить определенный период адаптации к новой системе оценивания, после чего, как показывает опыт, в большинстве случаев обе стороны образовательного процесса приходят к позитивному принятию нововведений: студент видит объективность оценки, что является новым стимулом к учебе; преподаватель получает профессиональное удовлетворение от возможности организовать систематическую работу студента и, как результат, повысить качество его знаний. Несмотря на то, что в нашей стране преобразования в системе образования происходят очень активно, очевидным является различный подход разных учебных заведений к реализации системы оценивания знаний студентов. Об этом, в частности, свидетельствуют значительные отличия в шкалах перевода баллов, принятых в разных вузах Харькова, в оценки ECTS. Подробное изучение системы ECTS приводит к пониманию того, что ее внедрение в украинское образовательное пространство находится сейчас на самой начальной стадии, поскольку нереализованным остается один из ее основных принципов – рейтингование с последующей классификацией студентов с положительными оценками в группы: лучшие 10% получают оценку А, следующие 25%, 30%, 25%, 10% – соответственно, оценки В, С, D, E. Такое группирование обеспечивает прозрачность оценивания и реальную мобильность студентов и дипломированных специалистов.

С. Заносова

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

В наше время высшее образование играет главную роль в формировании ценностей современного студента. Философия и психология образования, думается, должны основываться на общей теории коммуникации, поскольку отношения студента и преподавателя, студентов в группе и отношение к студенту детерминируют выбор модели образовательного процесса. Педагогическая парадигма высшей школы XXI века необходимо должна определяться в зависимости от отношения к студенту. Если образовательный процесс – обмен услугами, то студент выступает партнером, или клиентом. Если образовательный процесс интерпретируется как трансляция социально значимой информации и коммуникация поколений, то студент – ученик, обучаемый, формируемый, воспитуемый. Изначально в менталитете студента заложены как потребность в независимости, так и потребность в учителе, следовательно, вопрос об интерпретации образовательного процесса носит принципиальный характер для формирования стратегии развития образовательной системы и определения сущности деловых и межличностных коммуникаций основных его субъектов. Под студенческим менталитетом подразумевается система знаний, ценностей и норм, определяющих для самого субъекта его личностную суть и правила поведения.

В условиях тяжелой социально-экономической ситуации в стране формирование индивидуальности студента подвергается многим внешним факторам, которые влияют на его мировоззрение как позитивно, так и негативно.

В формировании и закреплении мировоззренческих ориентиров, становлении личности все большее значение приобретает тенденция рассмотрения мировоззрения как целостного феномена. Интересным фактором становления приоритетов и ценностей достаточно образованной части студенчества являются не только осознаваемые ценности, но и те, которые находятся в стадии вычленения, основаны на восприятии феноменов культуры в целостности. В течение ряда лет в высших учебных заведениях Харькова проводилось своеобразное анонимное мини-анкетирование,

яке чітко показувало життєві цінності та світоглядні домінуючі студентів. В соціально-філософському аспекті таке дослідження має на меті формувати на основі наявних матеріалів такі ціннісні орієнтації, які опиралися б на певні «вершинні» досягнення культурного виробництва. Не слід забувати також про те, що спеціалізація, зворот до приватної проблематики, загальний песимізм очікувань знижують культурно-творчу функцію світогляду, культура набуває рис сиюминутності, того, що на слуху, втрачає не тільки авторитарність, а й авторитетність, втрачається імпульс та інтереси до майбутнього не тільки загальнолюдському, а й особистому.

Таким чином, ставиться завдання формування не просто особистості, а особистості морально та духовно багаті, освіченої, що володіє свідомістю громадянської відповідальності, фізично та духовно здорової.

Ю. Ломака

ОДАРЕННЫЕ ДЕТИ: ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Вхожденіє України в світове освітнє та інформаційно-технічне простір визначає соціальний запит на творчо орієнтовану особистість, здатну проявити та реалізувати себе в нестандартних умовах.

В цій ситуації якість освітньої системи в багатьох визначається її здатністю гарантувати високі результати учнів, формувати у дітей якості, необхідні в інформаційному віку. Тому робота з одареними дітьми набуває все більшої актуальності.

Одна з завдань сучасної школи полягає в сприянні гармонічному розвитку особистості, пошуку та стимулюванні одарених дітей. Першим кроком у роботі з одареними дітьми, безсумнівно, є діагностика дитячої одареності. Методи діагностування здібностей передбачають виявлення потенціальних можливостей інтелектуального розвитку: рівня дослідницької активності, здібності до прогнозування, вивчення особливостей особистісного розвитку.

Багаточисельні дослідження показують, що одарені діти потребують диференціації навчання, яка передбачає розподіл останнього відповідно до найбільш важливих особливостей учнів.

Наряду з диференціацією навчання представляє важливе значення та реалізація індивідуальних програм навчання для одарених дітей з урахуванням їх особливостей. Аналіз психолого-педагогічної літератури дозволяє виділити чотири стратегії навчання таких дітей, а саме: прискорення, углублення, поглиблення та проблематизація.

Немаловажливим складовим елементом освіти та виховання одарених дітей є професійна підготовка педагогів до роботи з одареними дітьми.

Т. Мазур

ДУХОВНА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВА ОСНОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Актуальність проблеми духовної культури як основи національної освіти зумовлена тим, що українська система освіти стоїть перед завданням виховання особистості, яка спроможна здійснювати в країні демократичні перетворення, вести до нових духовних надбань, змінювати навколишній світ та себе в цьому світі, збагачувати систему національного виховання та освіти.

Висока духовність завжди розумілася людиною як моральність і культура. Тому культуру – освітню, моральну, культуру поведінки як загальнолюдську спадщину, як створення умов для всебічного розвитку людини, включення її у творчий процес ми вважаємо одним із головних чинників духовного зростання особистості. Культура людини – це ще й важливий чинник її розвитку, той внутрішній рушій, який не дає їй зупинитися у своєму становленні.

Таким чином, духовна культура – головна умова і основа життя суспільства і кожної людини, засіб і середовище виховання особистості, розвиток людської індивідуальності, яка втілює загальнолюдські цілі, прагнення, вселюдську сутність.

Духовна культура трактується нами як педагогічна категорія, яка включає в себе не тільки сукупність культурних цінностей, процес їх формування, а й духовні потреби, інтереси, смаки, ідеали,

засоби задоволення потреб, їх розвиток, духовні цінності, орієнтації, що врешті-решт відображається в духовній діяльності, взагалі в духовному стані особистості.

Формування духовної культури у молоді є однією з найважливіших проблем. Світова цивілізація все більше переконується в тому, що без вирішення цього питання стає неможливим подальший соціальний прогрес людства. У цьому контексті він має стати школою духовності, духовної культури, творчою лабораторією, шкалою цілісного сприйняття світу, гуманних відносин.

Л. Нагорная

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ЕГО ЗАДАЧИ В ВУЗЕ

В сфере современного образования, когда концепция непрерывного образования – «life-long education» – приобретает особое значение, чрезвычайно важной становится такая форма целенаправленной деятельности студентов, как студенческое самоуправление.

Его можно рассматривать, прежде всего, как инициативную, самостоятельную деятельность студентов. Те студенты, которые неравнодушны к собственной судьбе, участвуют в работе различных органов самоуправления, таких как, например, профсоюзная организация студентов, студенческий совет или студенческий клуб по интересам для того, чтобы решать вопросы различных сфер студенческой жизни, таким образом развивая социальную активность молодежи.

С другой стороны, студенческое самоуправление является одной из важных форм воспитательной работы вуза, направленной на воспитание человека с активной жизненной позицией, формирование всесторонне развитой творческой личности и подготовку конкурентоспособных современных специалистов.

Учитывая все вышесказанное, можно выделить основные задачи студенческого самоуправления в вузе. К ним следует отнести:

- оказание помощи преподавательскому составу в организации и совершенствовании учебно-воспитательного процесса;
- поиск и организацию эффективных форм самостоятельной работы студентов и осуществление постоянного контроля за ее результатами;
- организацию свободного времени студентов, содействие всестороннему развитию личности каждого члена коллектива.

С. Печерский

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Назначение на руководящую должность подразумевает передачу руководителю всей полноты власти. Взаимодействие процессов формального и неформального лидерства у руководителей представляется нам актуальным. Проблема заключается в том, что у руководителя не всегда получается быть формальным и неформальным лидером, что, в свою очередь, способствует появлению нескольких лидеров и может привести к конфликтным ситуациям в организации.

В современных условиях лидерство является обязательным качеством преуспевающего руководителя, которое формируется еще в вузовской среде. Часто лидерами становятся благодаря своим личностным качествам, независимо от должности в служебной иерархии. Воспитание лидера предполагает развитие таких качеств, как умение слушать, убеждать и выступать перед людьми. Руководитель должен знать всех неформальных лидеров своей организации и установить с ними разумные деловые и личные контакты. Ведь не только руководитель обладает властью, но и его подчиненные: они могут выполнять свои функции, а могут и саботировать их, могут преднамеренно скрывать или искажать низовую информацию, содействовать или мешать установлению неформальных отношений между начальником и сотрудниками.

Руководитель, который имеет в организации и формальную, и неформальную власть, пользуется высоким авторитетом у подчиненных. В свою очередь, замечено, что подчиненные с большей готовностью подчиняются руководителю, которого уважают.

Таким образом, в системе профессиональной подготовки будущих специалистов необходимо уделять особое внимание развитию лидерских качеств личности и соответствующих навыков общения.

РЕЛИГИЯ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Стремление человека к познанию Вселенной, общества и самого себя неиссякаемо и вечно. Более двух тысяч лет назад римский оратор и философ Туллий Цицерон произнес фразу: «Наш разум по природе своей наделен неутолимой жадностью познавать истину». Во все века человека интересовало, кто он, откуда пришел и куда идет. Сегодня многие обратили взоры в сторону религии, в церкви стали бывать и молодые люди. Что же заставляет их это делать?

Слово «религия» происходит от лат. *religio* – благочестие, святость. Данное понятие характеризует веру человека во что-то сверхъестественное, это особый взгляд на человека и его мир, это совокупность культовых действий. Основу религии составляет вера – состояние, основанное на полном принятии и признании какого-либо утверждения без достаточных оснований.

Верит ли молодежь в Бога? Принимает ли она Библейские заповеди? Какую роль играет христианство в современном мире и как оно влияет на мировоззрение современного студенчества? Эти вопросы не могут сегодня не волновать исследователей.

Религия долгие десятилетия находилась в забвении; выросло не одно поколение, которое не знакомо с Библейскими сюжетами, религиозными заповедями. И сегодня, когда Библия, Евангелие стали доступны всем, молодые, пытливые умы открывают для себя и страницу христианской религии. Для кого-то приход в церковь связан с данью моде, а у кого-то знакомство с христианством вызывает подлинный интерес, как познание истории и культуры человечества, а кто-то с детства впитал христианские ценности, поверил в Бога и сознательно пришел в церковь. По-разному молодые люди относятся к данной проблеме. Но и для верующих, и для неверующих людей христианство выступает частью духовной культуры человечества, которую нельзя игнорировать и предавать забвению.

В христианстве, как и в любой религии, заложен большой воспитательный потенциал. А какое место занимает религия в жизни человека – каждый должен решить для себя самостоятельно и выбрать свой путь познания мира.

А. Токарь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ

В силу особой восприимчивости и высокой социальной мобильности студенческой молодежи возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних в условиях социально-экономической и духовно-культурной трансформации украинского общества затронули эту переходную социальную группу в большей степени, чем другие слои общества.

Особенности ценностных ориентаций студенческой молодежи определяются влиянием следующих факторов: 1) возрастно-демографический; 2) амбивалентно-транзитивный; 3) образовательный; 4) девиантно-деликтивный.

Возрастно-демографический фактор формирования ценностных ориентаций связан с определенным возрастом (17–28 лет), с социальным статусом и в известной мере зависимостью студенческой молодежи от опеки со стороны общества и государства. Возрастные характеристики обуславливают двойственность и еще не состоявшаяся прочность усвоения ценностей и норм.

Амбивалентно-транзитивный фактор обусловлен двойственно-переходным характером студенческой массы. С одной стороны, самостоятельность студентов уже сказалась в выборе будущей профессии и специализации, а с другой – этой самостоятельности еще предстоит реализоваться практически.

Образовательный фактор является, пожалуй, самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в котором помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования.

Девиантно-деликтивный фактор опосредует асоциальные формы переоценки прежних ценностей и усвоения новых, таких как социальная фрустрация, кризис переходного возраста, коренная ломка инфантильных стереотипов, мучительной и болезненной адаптации к быстроменяющимся условиям социального окружения, императив экономической самостоятельности и необходимость создавать, а потом содержать семью.

СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ: ВЗГЛЯД НА СЕБЯ И ПРОБЛЕМЫ

Ключевое место в проблемах современной студенческой молодежи принадлежит идеям самовлюбленного прагматизма, эгоцентризма и нигилизма. Нарастающее отрицательное влияние источников массовой информации, отсутствие идеологии и постепенное увядание моральных и культурных ценностей выводят сегодняшних студентов на тропу поиска своего «Я» совсем в ином аспекте, нежели представлялось предшественникам.

Известно, что, когда утрачивается связь между поколениями, молодежь начинает изобретать «велосипед», в то время как все тяготящие ее проблемы и вопросы были решены много лет назад для упрощения жизни потомков.

Будущее нашей страны, надежда на спасение от кризиса в лице образованного класса общества — студенчества — находится весьма в непрестом и нестабильном положении.

Нехватка поддержки со стороны государства в виде социально-образовательных программ, стимулирующих материальные выплаты студентам, предоставление необходимых условий для обучения, бюджетных мест, а также наличие теневых схем оплаты экзаменов и подлог оценок не могут не сказываться на развитии образования и его качестве. Такого вида безразличие к образовательной системе совершенно недопустимо в нынешней политической и экономической ситуации.

Студент XXI века — это образованный, уверенный в себе, жизнелюбивый человек, осознающий свое место и роль в стране, способный принимать решения и действовать на благо себе и обществу, в котором нет места устаревшим структурным организациям, диссонанса внутри органов власти, враждебности и бездуховности. Это человек, который будет развивать интеллектуальный потенциал своей Родины, привлекая новых инвесторов, укреплять культурные и этнические традиции предков, заботиться об окружающем мире и уверенно смотреть в будущее, которое, несомненно, будет счастливым.

Хоу Инцзе

СОВРЕМЕННЫЕ УКРАИНСКО-КИТАЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ КОНТАКТЫ

Сотрудничество Китая со странами СНГ в области образования имеет давнюю историю. В 50–60 гг. XX века из стен вузов бывшего Советского Союза вышли многие китайские научно-технические специалисты. Ярмарки украинских вузов проходили в Пекине по инициативе Посольства Украины в Китае и одной из пекинских консультативных компаний. Украина привлекает студентов из КНР. Среди стран СНГ Украина занимает второе после России место по числу вузов и уровню образования. Кроме того, расходы на проживание и обучение в Украине не так высоки. В настоящее время в Украине обучается примерно 8–10 тысяч китайских студентов. Китайские студенты получают образование на Украине по многим специальностям, среди которых особо выделяются экономические, технические, инженерные и информационные. Украинское и китайское правительства надеются на расширение обменов и сотрудничество Украины и Китая в области образования и культуры. Необходимо и дальше наращивать торгово-экономическое сотрудничество между Украиной и Китаем исходя из принципов модернизации. В этом аспекте сотрудничество в научно-технической сфере видится важнейшим вектором двустороннего партнерства.

Велик также интерес украинской молодежи к китайскому языку, культуре, сотрудничеству в сфере бизнеса. Этот интерес стимулирует открытие в Украине китайских центров, как, например, Института Конфуция — образовательной организации по распространению и изучению языка и культуры Китая при Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко. Это первый подобный центр в Украине, целью которого являются усиление сотрудничества в сфере образования между Китаем и Украиной, поддержка и развитие обучения китайскому языку, а также повышение взаимопонимания между народами Китая и Украины.

СЕКЦИЯ V

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ XXI ВЕКА

ДОКЛАДЫ

А. Козакова

О ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ИХ АДАПТАЦИИ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

В условиях современной реальности с ее глобальными проблемами, метаморфозами общественного развития вузы должны стать не только центрами образования, но и способствовать социализации и саморазвитию личности специалиста нового поколения. Необходимо готовить специалистов, способных в процессе своей профессионально-личностной деятельности активно включаться в жизнь общества, не только воспроизводя опыт прошлого и настоящего, но и устремляясь в будущее. В свою очередь, это предполагает изменения во взглядах педагогов на развитие выпускника вуза, а следовательно, и на его адаптационные возможности.

Высшему образованию необходимо обеспечить массовую подготовку кадров, умеющих работать в условиях глобализации, быстро адаптироваться к ним. Для этого, кроме профессиональных (специальных) знаний, умений и навыков, выпускники вузов должны обладать развитым творческим потенциалом, быть мобильными в широком смысле этого слова, должны уметь учиться.

Перед системой высшего образования сейчас стоит задача формирования целого комплекса компетенций:

- познавательных (когнитивных) компетенций – способности самостоятельного, критического изучения конкретного явления, процесса;
- творческих (креативных) компетенций – готовности к решению творческих задач профессиональной деятельности;
- социально-психологических компетенций – адекватности взаимодействия человека с другими людьми, группой, коллективом.

Ряд исследований (А. К. Маркова и др.) говорят о необходимости формирования социальной компетенции специалиста, понимая под ней совокупность ЗУНов, необходимых личности для успешного взаимодействия с другими людьми в социуме (в коллективе, малой группе и т. д.).

В последние годы основными парадигмами развития педагогического знания стали личностно ориентированное обучение (В. В. Сериков, Е. В. Бондаревская и др.) и педагогика индивидуальности (О. С. Гребенюк, Ю. М. Орлов). В этих концепциях акцентируется внимание на формировании личностных и индивидуальных свойств и качеств будущего специалиста, его личностной и индивидуальной компетентности.

В реальной практике подготовки специалистов ориентация на реализацию таких моноориентированных моделей (формирование либо профессиональной компетентности, либо социальной или личностной) ведет к тому, что выпускник вуза может обладать глубокими профессиональными знаниями и умениями, но одновременно испытывать серьезные затруднения во взаимодействии с людьми.

Подготовка современного специалиста должна ориентироваться на формирование единства его компетентностей в профессиональной, социальной и личностной сферах. Только интеграция всех этих компетентностей поможет современному выпускнику вуза быстро адаптироваться на рабочем месте.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМПАТИИ У ЛИДЕРОВ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Для современного общества вопрос взаимосвязи эмпатии и лидерства является довольно актуальным. Развитые навыки эмоциональной компетентности позволяют лидеру рассматривать свои эмоции и эмоции других как управленческий ресурс и благодаря этому повышать эффективность своей деятельности. Эмоциональная компетентность становится новым и важным критерием для достижения успеха. Уметь сопереживать не значит относиться к эмоциям других людей, как к собственным, и пытаться угодить всем и каждому. Сопереживание означает способность заботливо и внимательно относиться к чувствам других и принимать разумные решения, вызывающие ответную реакцию. Настрой лидера может передаваться другим, только если он выражает свои чувства убедительно, потому что в таком случае эмоции будут искренними, основанными на подлинных ценностях.

Данным аспектом занимались многие психологи. Так, С. Н. Юсупов изучал проявления эмпатии и взаимосвязь этого явления и профессиональных качеств у взрослых; А. А. Меграбян исследовал эмпатические тенденции подростков; М. В. Удовенко изучала особенности эмпатии у лидеров в школах нового типа; В. В. Абраменкова проводила исследование влияния половой дифференциации на способность к эмпатии; А. А. Валантинас изучал взаимосвязь эмпатии и усвоения нравственных норм детьми младшего школьного возраста; Л. П. Выговская занималась вопросами условий формирования эмпатийных отношений младших школьников; Т. П. Гаврилова изучала эмпатию у детей младшего и среднего школьного возраста; Г. Ф. Михальченко исследовала особенности формирования эмпатии у старшеклассников, ориентирующихся на педагогическую профессию. Было проведено много исследований, но все же данный вопрос остается до конца не изученным.

Целью нашего исследования является изучение особенностей эмпатии у лидеров в старшем подростковом возрасте. В нашей работе был использован опросник А. А. Меграбяна, с помощью которого были изучены три тенденции в поведении: эмпатическая тенденция (Э), тенденция к присоединению (П) и сенситивность к отвержению (СО). В исследовании принимали участие подростки в возрасте от 13 до 17 лет. Первая группа испытуемых состояла из лидеров школьного самоуправления СЭПШ (ИГ2), вторая группа – лидеры отрядов д/л «Кипарисный» (ИГ1). Нами были получены следующие результаты (см. табл.):

Таблица

Средний балл по выборке проявления эмпатии у лидеров-подростков

пол	д/л «Кипарисный» (ИГ1)		СЭПШ (ИГ2)	
	дев.	мал.	дев.	мал.
Э	42,25	10,25	29,75	11,5
П	62	25,25	19	46,5
СО	-0,5	2,5	7,25	19,5

Согласно таблице эмпатическая тенденция, способность к сопереживанию у девочек ИГ1 находится в норме. В то же время у девочек ИГ2 эта тенденция немного ниже нормы. Тенденция к присоединению, способность проявить тепло, дружелюбие, поддержку у девочек ИГ1 выше нормы, а у ИГ2 намного ниже нормы. Сенситивность к отвержению у девочек обеих групп находится на нормальном уровне. Следовательно, девочки ИГ1 более дружелюбны, у них ярче выражена способность к проявлению тепла и поддержки по сравнению с девочками ИГ2.

У мальчиков обеих групп эмпатическая тенденция находится на уровне нормы. Тенденция к присоединению и сенситивность к сопереживанию у мальчиков ИГ1 немного ниже нормы, а у мальчиков ИГ2 находится в норме. Это позволяет сделать вывод о том, что мальчики обеих групп дружелюбны, способны к сопереживанию, нормально воспринимают критику в свой адрес и имеют адекватное чувство вины.

Данная работа является промежуточным этапом в исследовании эмпатии как психологического феномена. Дальнейшая наша работа будет направлена на исследование соотношения уровня эмпатии у лидеров и отверженных в школьных и студенческих коллективах.

Д. Шевченко

О ФОРМИРОВАНИИ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В настоящее время усилился научный интерес к проблеме конфликта, что в немалой степени объясняется повышением общего уровня конфликтности современного общества. Формирование умений различать конфликты, стимулирующие развитие личности и общественных отношений, и конфликты, разрушающие коммуникацию, обеспечивает подготовку молодого поколения к самостоятельной жизни и должно осуществляться в первую очередь в учебно-образовательной среде.

Сегодня наиболее частое возникновение конфликтов наблюдается в трудовой сфере человека. Без знаний природы конфликта, без знаний закономерностей возникновения, протекания и завершения конфликтов человек не в состоянии рационально и эффективно его разрешить и применять методы его управления. В частности, это касается сферы работы менеджеров по управлению персоналом по устранению и разрешению организационных конфликтов. Конфликтологические знания и умения менеджера по управлению персоналом рассматриваются как ядро его профессиональной компетентности и гарант конструктивного разрешения конфликтной ситуации.

Нами было проведено исследование, цель которого заключалась в выявлении причин возникновения конфликтов в организации. В исследовании приняли участие 14% женщин и 86% мужчин, что объясняется спецификой сферы деятельности компании – разработка программного обеспечения.

Наиболее распространенными и частыми причинами конфликтов в организации респонденты считают вопросы, связанные с разногласиями при работе в совместных проектах (26%). Возникновение таких конфликтов обусловлено объективными причинами: сотрудники работают на разных проектах, в которых задействована группа от 3 до 10 человек, и разногласия при решении определенных вопросов являются естественными.

Основным элементом заниженной удовлетворенности является уровень заработной платы: 14% респондентов скорее удовлетворены, чем неудовлетворены заработной платой, а 40% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. Большинство сотрудников компании предпочитают использовать такой стиль поведения в конфликтных ситуациях, как конкуренция.

Данное исследование дает возможность руководителям и менеджеру по персоналу компании быть осведомленными о причинах, вызывающих возникновение определенных разногласий в организации, узнать о том, чем могут быть неудовлетворены сотрудники и какие стили поведения они избирают при решении проблем.

На примере проведенного исследования становится очевидным, что от степени конфликтологической компетентности менеджера по работе с персоналом зависит уровень конфликтности в организации в целом и морально-психологическое состояние каждого сотрудника в отдельности.

В связи с этим сегодня особую актуальность приобретает необходимость формирования и развитие конфликтологической компетентности и культуры, готовности к конструктивному выходу из конфликтной ситуации, способности управления и разрешения конфликтов у студентов в учебно-образовательной среде, что даст возможность им как в будущей профессиональной деятельности, так и в различных жизненных ситуациях повысить продуктивность человеческого взаимодействия.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Е. Боженко

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ДОСТИЖЕНИИ УСПЕХА У СТУДЕНТОВ I И II КУРСА

Актуальность нашего исследования состоит в том, что мотивация достижения является одним из главных свойств личности, оказывающих влияние на всю человеческую жизнь. Многочисленные исследования показали тесную связь между уровнем мотивации достижения и успехом в жизнедеятельности. Личности, обладающие высоким уровнем потребности в достижениях, отличаются настойчивостью в достижениях цели, неудовлетворенностью достигнутым, потребностью совершенствовать свою деятельность. Выявление степени выраженности этих качеств у студентов обосновывает актуальность данного исследования.

Существует множество методик для определения уровня потребности в достижении. Для нашего исследования мы выбрали методику Т. Лири.

В исследовании участвовали две группы студентов I и II курсов факультета «Социальный менеджмент» ХГУ «НУА». Общее количество испытуемых составило 33 человека, возрастом от 17 до 22 лет.

По данным экспериментально-психологического исследования были получены следующие результаты: в группе студентов I курса испытуемых с высоким уровнем потребности в достижениях не было обнаружено. Средний уровень выявлен у 62,5% опрошенных. Оставшиеся 37,5% от общего числа выборки продемонстрировали низкий результат.

У студентов II курса был выявлен всего лишь один процент учащихся (1 человек) с высоким уровнем потребности в достижениях. 41% продемонстрировали средний уровень, а 53% – низкий уровень потребности в достижении.

Результаты данного исследования показали, что у подавляющего большинства студентов низкий уровень потребности в достижении целей. Следует обратить внимание на то, что у старших студентов этот показатель ниже, чем у первокурсников. Возможно это связано с тем, что студенты I курса на стадии адаптации сталкиваются с непривычным для них ранее широким диапазоном возможностей, предоставляемых ХГУ «НУА» для реализации своих творческих потребностей. Это создает положительную эмоциональную окраску для личности студента, из чего возникает желание «свернуть горы». Со временем часть студентов утрачивает веру в себя. Не исключено, что причина кроется в том, что столкнувшись с ежедневным рутинным трудом, требующим от них постоянного усилия, исчезает иллюзия о быстром достижении цели.

Таким образом, профессорско-преподавательскому составу ХГУ «НУА» следует обратить внимание на эту серьезную проблему. Возможно, было бы уместно проведение конференции, посвященной этой теме. Студентам пошло бы на пользу участие во внутривузовских конкурсах, тренингах, направленных на повышение мотивации достижения успеха.

А. Гопченко

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОСНОВНЫХ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Актуальность исследования степени удовлетворенности основных базовых потребностей студентов базируется на социальной и научной значимости проблемы выявления направленности личности, которая, в свою очередь, определяется только преобладающими у нее потребностями.

Потребности – это совокупность всего того, без чего невозможно существование человека как единой психофизиологической системы. Они определяют поведение человека в различных ситуациях. Немаловажно также то, что удовлетворенность в базовых потребностях – это основа сильного, здорового характера личности.

Для своего исследования мы использовали методику О. Ф. Потёмкиной, которая направлена на выявление степени удовлетворенности основных базовых потребностей личности. В исследовании принимало участие 25 испытуемых – студенты I и II курса факультета «Социальный менеджмент» Народной украинской академии. В качестве стимульного материала каждому испытуемому был предложен бланк с 15 утверждениями, которые попарно сравнивались между собой и оценивались в зависимости от предпочтительности для испытуемого каждого из утверждений. Участники исследования не были ограничены во времени.

Цель исследования заключалась в выявлении наиболее значимых для испытуемых потребностей из пяти базовых: материальных, социальных, а также потребностей в безопасности, признании и самовыражении.

Результаты проведенного исследования показали, что все из пяти базовых потребностей студентов находятся в зоне частичной неудовлетворенности.

Наиболее удовлетворенной среди испытуемых является потребность в самовыражении (24%), на втором месте по степени удовлетворенности – потребность в признании (21%), на третьем – потребность в безопасности (20%) и социальные потребности (20%). Наиболее же неудовлетворенными оказались материальные потребности (16%).

Вышеприведенные результаты свидетельствуют о том, что неудовлетворенные материальные потребности являются для студентов наиболее актуальными, значимыми, ведущими жизненными потребностями, что, в свою очередь, делает личность эгоцентричной, препятствует развитию ее внутреннего потенциала и духовного мира.

М. Григорьева

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Исследование индивидуально-типологических особенностей личности ребенка, которые выражаются, в основном, в его характерологических свойствах, является сверхактуальным. Это находит свое выражение при личностно ориентированном подходе к ребенку, без которого невозможно себе представить современную систему школьного образования.

Целью нашего исследования стало выявление характерологических особенностей детей младшего школьного возраста. Для решения данной задачи нами был использован детский вариант 16-факторного личностного опросника Р. Кеттела, направленного на выявление характерологических особенностей младших школьников. Тест включает в себя 12 шкал, соответствующих основным чертам личности ребенка.

Выборку исследования составили две группы испытуемых: учащиеся ХСШ № 108 и учащиеся СЭПШ «НУА».

По результатам экспериментально-психологического исследования такие шкалы, как: экстраверсия, благоразумие, независимость, добросовестность, имеют высокие показатели (от 8 до 10 баллов). Наиболее выраженными факторами в двух группах испытуемых оказались эмоциональная невозбудимость и смелость. При этом, как указывает автор, данные шкалы имеют как положительную, так и отрицательную интерпретацию.

По полученным данным в первой группе испытуемых (учащиеся ХСШ № 108) такой фактор, как эмоциональная невозбудимость, имеет негативное значение. Для детей с повышенной возбудимостью характерны неустойчивость внимания, повышенная двигательная активность, нетерпение, реактивность, отсутствие самоконтроля, вспыльчивость.

Во второй группе испытуемых (учащиеся СЭПШ «НУА») данный фактор выражен положительно. Таким школьникам свойственно устойчивость внимания, самоконтроль, терпение, сдержанность, невозбудимость.

Такому фактору, как смелость, в двух группах испытуемых дано высокое значение. Это свидетельствует о проявлении таких черт характера, как решительность, смелость, настойчивость при достижении цели, уверенность в своих поступках и действиях, что можно рассматривать как положительную тенденцию при формировании черт характера у школьников.

Таким образом, результаты нашего исследования показывают, что в таких школах, как СЭПШ, в которых используется личностно ориентированный подход с учетом характерологических особенностей каждого ученика, партнерская педагогика, создаются все необходимые условия для гармоничного развития личности.

О. Денисюк

ПРОБЛЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Современной тенденцией высшего образования является переход от информативных к активным методам обучения с включением разнообразных форм самостоятельной работы студентов, которая имеет не только учебное, но и личностное значение.

Формирование способности студентов к самостоятельной работе является проблемой как для самих студентов, так и для преподавателей. Важным при этом становится самоорганизация, то есть способность студентами организовать собственную познавательную деятельность. Для этого студенту необходимо самому для себя определить: 1) цель самостоятельной работы, т. е. ответить на вопрос: «для чего она нужна?»; 2) собственные физические, интеллектуальные и личностные возможности; 3) свою познавательную потребность в расширении и углублении знаний, получаемых в вузе.

Эффективность самостоятельной работы зависит от устойчивой мотивации и заинтересованности в достижении результата. Можно выделить основные виды такой мотивации: 1) внешняя – зависимость профессиональной карьеры от результатов учебы в вузе; 2) внутренняя – способности и склонности студента к обучению в вузе по той или иной специальности; 3) учебная – проявляется в понимании студентом необходимости выполняемой работы.

Самостоятельная работа – это еще и творческий процесс, включающий в себя такие составляющие, как формулировка задачи и способов ее решения, интуитивное проникновение в суть задачи, проверка и реализация решения. Такой подход позволяет студентам подготовить конкретные предложения, реализуемые в дальнейшем в соответствии с дополнениями и замечаниями преподавателя в виде полноценных курсовых и дипломных работ. Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым условием для эффективного учебного процесса.

С. Дудолодова

СОВРЕМЕННОЕ СТУДЕНЧЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

В ситуации глобальных кризисов – экономического, экологического, нравственного – наблюдается воздействие на человека разных факторов, вызывающих психические напряжения, стрессы, эмоциональную дестабилизацию, что разрушающе сказывается как на физическом, так и на психологическом здоровье.

Одной из наиболее уязвимых категорий в данных условиях оказывается студенчество. Важнейшими показателями, свидетельствующими о деформирующих изменениях в уровне психологического здоровья студентов, являются: рост тревожности и агрессивности, появление депрессивных состояний, падение самооценки, утрата необходимого уровня активности (Б. С. Братусь, О. И. Мотков, Г. С. Никифоров, А. М. Прихожан).

Таким образом, особую актуальность сегодня приобретает разработка, апробация, изучение эффективности, а также продвижение целостных технологий, направленных на поддержание, сохранение и коррекцию отклонений психологического здоровья в студенческом возрасте (И. В. Дубровина, М. Р. Битянова, Д. Б. Эльконин).

Конечной стратегической целью технологий, направленных на коррекцию психологического здоровья студенчества, является формирование поколения здоровых людей, стоящих на пороге взрослой ответственной жизни. Разработка и популяризация таких целостных технологий, ценность которых подтверждена научно, может стать наиболее перспективным практическим вкладом психологии в развитие потенциала нового молодого поколения.

Для того чтобы данный потенциал реализовался, важно, чтобы студенчество в сложный период получило такую поддержку, которая поможет сохранить либо восстановить психологическое здоровье, являющееся необходимым условием, позволяющим не только успешно пройти этап самоопределения, но и вступить в самостоятельную взрослую жизнь.

А. Ефимова

ИЗУЧЕНИЕ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Индивидуальность человека, ее естественнонаучные основы, социальная природа и проявления в повседневной жизни представляют интерес, в сущности, для каждого, кто так или иначе вовлечен в работу с людьми. Характер является основополагающей частью в изучении психологии и, порой, самой сложной.

Характер – совокупность устойчивых черт человека, определяющих его отношение к людям, к выполняемой работе. Он проявляется в деятельности, общении и включает в себя то, что придает поведению человека специфический, характерный для него оттенок. Характер выступает в качестве основы человеческого поведения. И в первую очередь определяет индивидуальность и своеобразие личности. Особый интерес как с точки зрения теории, так и с практической точки зрения вызывает типология характера, ее особенности и проявления.

С целью выявления степени выраженности и акцентуации типов характера студентов I курса факультета «Социальный менеджмент» Народной украинской академии по методике Н. Шмишека был проведен опрос, в котором участвовало 24 человека. По его результатам можно определить, что у студентов доминируют такие типы акцентуации, как: циклоидность, возбудимость и экзальтированность. 45% испытуемых проявили склонность к экзальтированному типу, что свидетельствует об их способности восторгаться, восхищаться, а также – улыбочивость, ощущение счастья, радости, наслаждения. 29% – склонны к возбудимому типу, которому характерна повышенная

импульсивность, инстинктивность, угрюмость и грубость. 26% проявили склонность к циклоидному типу. Им свойственны частые периодические смены настроения, а также зависимость от внешних событий. Другие типы акцентуаций были выражены в меньшей степени и не выявляли ярко выраженный характер.

Характер человека связан с его интересами, потребностями и более всего проявляется в том, что для человека значимо. Исходя из этого в учебно-воспитательном процессе необходимо проводить комплекс мероприятий, направленных на коррекцию характерологических черт личности студентов.

Е. Карпишена

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБНОСТИ САМОПРЕДЪЯВЛЕНИЯ В ОБЩЕНИИ У СТУДЕНТОВ I КУРСА

Психология общения является важной междисциплинарной научной дисциплиной, связанной, с одной стороны, с психофизиологией человека, а с другой — с психологией личности и социальной психологией, науками, которые в комплексе помогают понять причины возникновения социальных проблем человека, способствуют развитию методологического подхода к пониманию развития личности и его кризисов. Феномен общения — коммуникации — все больше привлекает внимание ученых. Возникновение наук, таких как публич рилейшнз или конфликтология, показывает актуальность и важность изучения и понимания механизмов психологии общения людей. Понимание механизмов коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека помогает овладению технологиями социальной защиты и является основой для эффективного использования знаний и навыков в области организации и управления социальными структурами и службами.

Существует множество методик для исследования способности к управлению самопредъявлением в общении, но для своего исследования мы выбрали вариант теста М. Снидера, который направлен на выявление способности самопредъявления в общении. В исследовании принимало участие 24 испытуемых — студенты I курса факультета «Социальный менеджмент».

Проведенный анализ полученных данных показал следующие результаты: 80% тестируемых студентов можно охарактеризовать как хорошо управляющие собой, их поведение гибко, и диапазон их вариативности для различных ситуаций широк, соответственно, о 20% тестируемых студентов можно сказать, что они мало уделяют внимания информации, сигнализирующей о подходящем самопредъявлении в определенной социальной ситуации, их общение отличается слабой выразительностью коммуникативных навыков.

По результатам проведенного исследования можно заключить, что у преобладающего большинства испытуемых в достаточной степени развиты различные стороны коммуникативных способностей. Это свидетельствует о том, что в ХГУ «НУА» созданы все необходимые условия для развития коммуникативных навыков у студентов.

Е. Курганская

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Социальные кризисные процессы, происходящие в современном обществе, отрицательно влияют на психологию людей, порождая тревожность и напряженность, озлобленность, жестокость и насилие.

Для выявления форм агрессии у студентов I курса мы выбрали методику А. Басса и А. Дарки. Испытуемыми были студенты группы СМ-11 в количестве 21 человека. Анализ эксперимента показал, что у 17–18-летних подростков преобладают физические формы агрессивности — 15%. Особенно быстрыми темпами с возрастом растет такая форма агрессии, как обида — 20%. По мере взросления у подростков все сильнее проявляется фактор раздражения — 20%.

Коррекционная работа по профилактике отклоняющегося поведения с подростками имеет свои особенности. На начальных этапах не показаны групповые формы. Не говоря уже о практически неизбежной отрицательной консолидации подростков в группе, индивидуальная работа с подростком является более эффективной. С самого начала, параллельно, необходимо начинать работу

с семьей. После диагностики семейных отношений и степени их дисгармоничности должна следовать психокоррекционная работа – как индивидуальная, так и групповая. Но основной акцент следует делать на индивидуальной работе с подростком. Совершенно неэффективными оказываются общие беседы о необходимости «хорошо себя вести».

Особое место в коррекционной работе следует уделять формированию круга интересов подростка, на основе особенностей его характера и способностей. Необходимо стремиться к максимальному сокращению периода свободного времени подростка – «времени праздного существования и безделья» путем привлечения к положительно формирующим личность занятиям: чтению, самообразованию, занятию музыкой, спортом и т. д.

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что благодаря индивидуальному подходу к каждому студенту у студентов ХГУ «НУА» отмечен незначительный уровень агрессии.

О. Мангула

ВОЗРАСТНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭМПАТИИ

Изучение эмпатии на сегодняшний день является актуальным в связи с переоценкой ценностей, которая происходит в обществе. Многим современным подросткам чужды такие понятия, как сочувствие, сопереживание, сострадание. Изучая отношение подростков к близким, друзьям, окружающему миру, можно понять, в какой степени эта проблема присутствует в современности, а также можно выявить пути преодоления эгоцентричности современного подрастающего поколения, поскольку в этом возрасте формируются навыки и стремления, которые необходимы при поступлении в вуз и при будущем выборе профессии.

Исследованием данной проблемы занимались такие психологи, как В. В. Абраменкова, Б. И. Додонов, Т. П. Гаврилова, П. Я. Гозман, А. А. Меграбян, М. В. Удовенко, И. М. Юсупов. Были разработаны методики по определению эмпатии у различных социальных групп, изучены особенности эмпатии у детей дошкольного возраста, младших школьников, подростков, студентов, учителей, родителей. Было определено, что у детей феномен эмпатии сопровождается актом альтруизма. Также было изучено явление эмпатии в психологии искусства, поскольку эмпатия в некоторой степени – это способ познания объекта эстетического наслаждения.

Но наиболее отчетливо явление эмпатии можно проследить у подростков, поскольку в силу своих возрастных особенностей подросток обладает неустойчивой психикой, ему присуща быстрая смена настроения, что, в свою очередь, связано с важным возрастным кризисом. Естественно, все эти факторы влияют на социализацию, социальный статус и становление мировоззрения подростков при дальнейшем переходе на новый жизненный уровень, связанный с обучением в вузе.

В связи с тем что изучение феномена эмпатии имеет актуальное теоретическое и практическое значение, нами было исследовано две группы подростков. В качестве инструментария мы применили экспресс-диагностику эмпатии И. М. Юсупова, которая состоит из 36 утверждений. В результате сравнительного анализа ответов двух групп подростков были выявлены предпосылки юношества к дальнейшему развитию и социализации.

Форма эмпатии зависит от типа межличностных отношений, поскольку поведенческая, действенная эмпатия характерна для более близких людей, а когнитивная и эмоциональная эмпатия возможны при любых типах отношений.

Д. Медведева

АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ УСТАНОВОК У СТУДЕНТОВ

Выявление у студентов существующих представлений об особенностях гендерных установок играет значительную роль, так как является актуальным для построения молодыми людьми гармоничных межличностных отношений с лицами противоположного пола. Такой анализ будет полезным и в оценке уровня сформированности их социальной компетентности в целом.

Исходя из этого мы составили ряд вопросов, опираясь на современные методики, выявляющие данную проблему. Одна часть вопросов нашей анкеты была направлена на традиционно женские увлечения, стереотипы, интересы. Вторая часть вопросов по такому же принципу была составлена

на выявление сугубо мужских традиционных стереотипных установок. В нашем экспериментально-психологическом исследовании, направленном на анализ гендерных представлений, приняли участие 23 испытуемых, из которых 16 девушек и 7 юношей, студенты I курса факультета СМ ХГУ «НУА».

По результатам проведенного исследования были получены следующие данные. Опрошенные юноши, 90% от общего количества выборки, продемонстрировали недостаточные знания о полоролевых особенностях человека. То есть у них недостаточно сформированы представления о традиционных признаках фемининности, которые в повседневной жизни демонстрируют нам представительницы слабого пола, исполняя естественноприродную социальную роль «леди».

Анализ гендерных установок, связанных с ответами девушек, показывает более высокую компетентность в отношении к лицам противоположного пола. Женская группа, 97% испытуемых, имеет в достаточной мере представление о «рыцарском наборе» качеств, которые в психологии определяются как признаки маскулинности. Такой результат во многом согласуется с проведенными ранее исследованиями по данной проблеме. Анализ литературы по возрастной психологии, психологии гендерных различий показывает, что в процессе социализации у женщин, с их более ранним половым созреванием, в отличие от мужчин, сенситивный (наиболее чувствительный) период формирования полоролевых установок наступает гораздо раньше.

Результаты нашего исследования показали, что несмотря на хорошо зарекомендовавший себя комплекс культурно-воспитательной работы в ХГУ «НУА», у студентов недостаточно сформированы такие аспекты социальных компетенций, которые связаны с полоролевым воспитанием.

Д. Натопга

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ

В психологии направленность рассматривается как важнейшее свойство личности, которое отражает интересы, установки, мотивы и потребности человека. Исследование этих сторон психологии личности является актуальным при учете профессиональной социализации студентов, которая выражается в профессиональной направленности.

Исходя из этого была использована методика Т. Куна «Кто я?». Данная методика позволяет определить некоторые особенности профессиональной направленности личности и ее стремлений в целом. В экспериментально-психологическом исследовании были задействованы 40 человек, это студенты I–II курсов ХГУ «НУА» факультетов «Социальный менеджмент» и «Референт-переводчик».

Проведенный анализ полученных данных показал что 15% от общего числа выборки испытуемых (10 человек) имеют четкое представление о своей будущей профессии, демонстрируют понимание своей роли в данной профессии, их отличает заинтересованность в получении знаний, связанных с выбранной ими профессией. Ответы 75% испытуемых студентов (25 человек) демонстрируют незаинтересованность и непонимание своей профессиональной роли, у них нет четкого представления о своем профессиональном будущем, 10% из общего числа выборки не заинтересованы в получении профессиональных навыков, знаний, умений.

Таким образом, результаты проведенного исследования по выявлению профессиональной направленности и стремлений студентов I–II курсов факультетов «Социальный менеджмент» и «Референт-переводчик» Народной украинской академии позволяют сделать вывод о том, что из всей группы испытуемых только 15% проявляют заинтересованность и личностную направленность на выбранную ими профессию.

Такой результат свидетельствует о необходимости проведения в вузе специализированных семинаров, тренингов, ориентированных на формирование у студентов профессиональной направленности.

Г. Платонов

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ САМООТНОШЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

В последнее время очень часто слышатся вопросы: Какая современная молодежь? О чем она думает? Ни для кого не секрет, что с изменением общества, увеличением информированности населения меняются жизненные цели, в том числе и у молодежи. Очень важно также знать, что

движет людьми, только вступающими во взрослую жизнь, прежде всего студентами, какое у них представление о своем будущем, будущей профессии.

С этой целью было проведено исследование с использованием методики Сакса и Леви «Незаконченное предложение», которая должна была максимально раскрыть мысли и переживания студентов. Для эксперимента была выбрана группа первокурсников в количестве 20 чел., средний возраст составил 18 лет. Исследование велось по трем направлениям: 1) отношение к будущему; 2) страхи и опасения; 3) отношение к противоположному полу

В блоке, раскрывающем отношение к противоположному полу, мнения испытуемых разделились: 40% испытуемых характеризует его как беспроблемное, 60% испытывают трудности в общении с противоположным полом. Часто в ответах отмечаются негативные явления – наркотики, алкоголь, бестактность. Необходимо отметить, что в блоке «отношение к будущему» современная молодежь четко ставит перед собой основные цели жизненного пути, где имеют место крепкая семья, карьерный успех, дружба. Наиболее распространенный ответ (80% опрошенных) – своим успехом в будущей жизни первокурсники считают получение хорошего образования, успешной, высокооплачиваемой работы.

Исследование также показало, что молодые люди в возрасте 18–20 лет испытывают страх перед одиночеством (50%), наиболее часто встречался ответ – боюсь остаться один(а), а также боятся темноты (50%).

Обобщая результаты данного исследования, можно прийти к выводу, что молодое поколение сегодня прагматично оценивает сложившуюся ситуацию, оптимистично смотрит в будущее, ставит перед собой цели и стремится достичь их.

II. Прогноз

ВЫЯВЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Исследование, направленное на выявление направленности в деятельности менеджера, имеет важное практическое значение, так как будущий менеджер, который планирует продуктивный карьерный рост, должен знать свой профессиональный потенциал и ролевую направленность в управленческой деятельности.

Исходя из этого, целью нашего исследования стало выявление у будущих менеджеров ролевой направленности на такие важные составляющие профессиональной деятельности руководителя, как персонал и задачи.

В качестве психологического инструментария нами была выбрана методика Блейка – Мутона, которая выявляет ориентацию руководителя на персонал задачи.

Группу испытуемых составили 18 человек, студенты группы СМ-11. По данным экспериментально-психологического исследования мы получили следующие результаты. Ориентация на персонал нам демонстрируют 30% испытуемых из общего числа опрошенных студентов. Остальные 70% испытуемых ориентированы на профессиональные задачи и цели.

Такие результаты можно интерпретировать двояко. С одной стороны, ориентация будущих менеджеров на решение профессиональных задач и целей является внешней характеристикой управленческой деятельности, которая связана с мотивацией достижения успехов, профессиональной компетентности и многих других профессиональных качеств руководителя. С другой стороны, такая низкая выраженность ориентации будущих руководителей на персонал демонстрирует нам недостаточно сформированные знания у студентов в области психологии менеджмента и социологии психологии личности. По сути, человеческий фактор является не просто персоналом какой-либо организации, а основополагающим фактором, «ресурсом», приводящим предприятие к успеху. Из этого следует, что современный руководитель должен быть в равной степени ориентирован как на персонал, так и на решение профессиональных задач.

Таким образом, профессорско-преподавательскому составу ХГУ «НУА» необходимо проводить специализированные занятия, связанные с углубленным изучением социальной психологии менеджмента.

Д. Ролина

ИССЛЕДОВАНИЕ СООТНОШЕНИЯ СТЕРЕОТИПНОГО И ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Актуальность исследования творческих наклонностей у студентов базируется на исключительной социальной и научной значимости проблемы выявления и развития личностной креативности. Способность творчески мыслить, нестандартно подходить к решению поставленных задач — качества, которые высоко ценятся в современном динамично развивающемся обществе. Неумение выйти за рамки традиционных, стереотипных когнитивных схем и поведенческих сценариев непременно становится серьезной преградой на пути к успешной самореализации молодых людей и препятствует их возможности внести позитивный вклад в развитие общества.

Существует множество методик для исследования способности личности нестандартно мыслить, но для своего исследования мы выбрали вариант теста Дж. П. Гилфорда, направленный на изучение творческого мышления. В исследовании принимало участие 13 испытуемых, студенты III курса факультета «Социальный менеджмент» Народной украинской академии. Участникам теста было предложено превратить в рисуночные изображения одинаковые фигуры (окружности), в виде стимульного материала предоставлялись прямоугольные листы, тематика изображений произвольная. Тестируемые студенты не были ограничены во времени.

Проведенный анализ полученных данных показал следующие результаты: изображения 85% тестируемых студентов (11 человек) можно охарактеризовать как нетворческие традиционные (к ним можно отнести такие изображения, как «солнце», «смайл», «лицо», «морда животного»); соответственно, только 15% изображений тестируемых студентов (2 человека) можно охарактеризовать как неординарные, которые выявили определенные творческие наклонности авторов.

Вышеприведенные результаты примерно соответствуют прогнозируемым автором методики результатам, согласно которым нестандартно, творчески мыслящие личности обычно составляют 10–15% от общего числа тестируемых.

Результаты проведенного исследования по выявлению творческих наклонностей у студентов III курса факультета «Социальный менеджмент» Народной украинской академии позволяют сделать вывод о том, что нестандартно мыслящие личности обычно составляют меньшинство от общего числа конформистов, что характеризует как небольшие социальные группы (студенческий коллектив), так и целое общество.

Высшие учебные заведения (и система образования в целом) должны способствовать развитию творческого потенциала студентов, а не ограничиваться только передачей определенного массива знаний. Осмысленная четкая направленность системы образования на повышение уровня креативности студентов является значительным вкладом в развитие нации.

О. Такова

ИЗУЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПЕРСОНАЛУ

Проблема изучения корпоративной культуры из года в год становится все более актуальной. Связано это с тем, что в современном бизнесе корпоративная культура выступает важным условием успешной работы фирмы, фундаментом ее динамичного роста, а также одним из инструментов эффективного управления персоналом. Изучением данной проблемы занимаются многие российские и украинские авторы. Так, например, М. В. Дубина рассматривает корпоративную культуру как инструмент социального менеджмента, как ключевой элемент, объединяющий участников производственного процесса на предприятии. Е. В. Бойко видит корпоративную культуру как основу эффективного управления предприятием, анализирует партисипативные методы управления. И. В. Сидорская останавливается на основных разновидностях корпоративной культуры, выделяя следующие ее виды: «реагирующую», «отзывчивую», «активную», «высокоэффективную», и описывает модели взаимоотношений между сотрудником и руководителем для каждого из предложенных видов корпоративной культуры. В. А. Спивак достаточно глубоко изучает проблемы, связанные с корпоративной культурой, а также структурные элементы организационной культуры, ее функции, структуру. Т. Соломандина и В. Кишеня показывают влияние корпоративной

культуры на эффективность работы компании, организационный климат и его взаимодействие с корпоративной культурой.

Таким образом, проблема изучения корпоративной культуры на сегодняшний день очень актуальна, но, несмотря на это, есть и неизученные аспекты. Так, например, в литературе недостаточно информации о способах формирования корпоративной культуры, путях ее становления. В связи с этим мы планируем заниматься изучением путей формирования корпоративной культуры, так как эти знания необходимы для будущей работы менеджера по персоналу.

Д. Устинский

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ГРУППЫ

Одним из ближайших факторов социального окружения, через которое общество оказывает влияние на личность в процессе ее социализации, является учебная группа, которая также представляет собой особую форму совместной жизнедеятельности студентов. Новые подходы и результаты исследования современных студенческих групп как социально-психологической среды жизнедеятельности студентов в условиях все большего ускорения процессов экономического и социального развития являются актуальными и могут вызвать интерес к изучению различных сторон развития и функционирования студенческой группы.

Последние несколько лет украинская система образования переживает глубокую трансформацию на всех уровнях, и одним из проявлений изменений является внедрение кредитно-модульной системы в учебный процесс. Дискуссии о степени соотношения положительного и отрицательного влияния кредитно-модульной системы как на систему высшего образования в целом, студенческую группу и личность каждого студента только набирают обороты.

Одним из наиболее явных влияний кредитно-модульной системы на жизнедеятельность учебной группы, с одной стороны, является усиление личной активности, творческого поиска, но с другой – усиление индивидуализации каждого студента, даже рост эгоистичности. Кроме того, можно предполагать снижение уровня сплоченности группы в целом. В связи с этим возрастает необходимость в изучении различных параметров социально-психологической сущности студенческой группы как социально-психологической среды обучения будущих специалистов.

СЕКЦИЯ VI

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СТУДЕНТА XXI ВЕКА

ДОКЛАДЫ

Ю. Задорожная

THE 21ST CENTURY STUDENT: SKILLS FOR THE NEW ECONOMY

Although the Ukrainian economy is on the downside of the business cycle, the transformation to a new knowledge-based economy continues. The intersection of education, workforce and economic development policies becomes more important to a healthy state economy. In addition to high academic achievement, business and industry leaders point to the 21st century skills (such as thinking, reasoning, teamwork and technology skills) as critical to preparing students for the world of continuing education and work. These skills will be crucial in the economy that will be driven by brainpower instead of brawn, and creative teamwork instead of the assembly-line approach. These shifts in the business world are redefining our conception of market capitalist economy – with implications for how we live, learn and work.

Workforce development is now a synonym for economic development. The most recent data from Statistics agency indicate that by 2010 almost half of the world workforce will be employed in industries that either produce or intensively use information technology. Employment in the high-paying, IT-using industries is expected to constitute approximately one third of the jobs in the world. Governments estimates suggest that high tech and related employment will grow more than twice as fast as employment in the economy as a whole. Because of technology intensive jobs booming, workers with postsecondary education or training will be in high demand and need. The need will be intensified among the workforce as baby boomers retire.

The new economy puts a premium not only on academic achievement but on workplace skills of the future. In order to meet these challenges, schools will need a variety of tools to keep students engaged in learning.

Nowadays students and teachers should focus on the variety of tools used in schools, like applied and work-based learning, teacher externships, career clusters and designing strategies to improve learning and promote economic development by ensuring a prepared workforce. Education must incorporate a different set of skills that reflect changing economic demands. Making education relevant to today's world is critical to closing both the achievement gap and the global competition gap.

В. Иванова

UKRAINIAN STUDENT MOBILITY AS A CHALLENGE OF 21ST CENTURY

Student mobility is an essential part of the Lifelong Learning Program. It and its' and accompanying academic recognition are assumed to be necessary prerequisites for an open and dynamic European educational area that will aid European integration and labor market mobility.

Mobile students in Ukraine have been defined as those who study abroad for either a degree or for a period of time in another higher educational institution, which specializes in the same field of studies, recognizes the students' transfer credits and provides the same terms of education. On completing such a course the student is bound to return to Ukraine so as their knowledge could be applied to the national economy's purposes. This factor differentiates a mobile student from a student-immigrant and becomes a powerful incentive on the one hand in standardizing educational levels and upgrading the labor market in Europe and on the other hand favors the development of each individual nation's welfare.

One problem of student mobility wide spreading is the system of students' academic achievements estimation. In order to solve it, there was created the European Credit Transfer System (ECTS). Considering Ukraine, she has also joined this system, which lots of students interpreted as one of the benefits of studying abroad. Another issue of the problem is a lack of clarity of the examinations system functioning.

As for the «Peoples' Ukrainian Academy» (the PUA), it has joined the Bologna Process as well and has begun the realization of its part related to the student mobility. In particular, every year several students from the Academy study abroad.

We may conclude that the student mobility has lots of advantages, as it helps students develop their intellectual potential more effectively. As regards Ukraine, it is just starting to work in this direction so it has some problems which are anticipated to be solved soon.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Жукова

STUDENTS TODAY. A SOCIAL PORTRAIT

It is difficult for those outside higher education to imagine the complex mosaic that is Ukrainian student population. Today's students are diverse in terms of income, family structure, and among many other characteristics. This research is designed to help quickly gain general understanding of this diversity.

The social science data tell us that this is the best-educated generation in history. More young people from more diverse backgrounds are attending universities than ever before. As a result what may have been considered a traditional student is no longer the majority on today's college campuses.

This generation of students is described as «special», «sheltered», «confident», «team-oriented», «achieving», «pressured», and «conventional». Nowadays students tend to respect their elders, follow the rules, and seek to create positive changes in their local communities. Rather than rebel against family values and beliefs, most students say they identify with their parents' values, and trust and feel close to their parents. While today's students fear a great many things both on a global and local level they are less pessimistic than the previous generation, as they look for ways to make a difference in their world. What emerges from these data is a portrait of a generation that is searching – a generation of young men and women who want something better for themselves and their future children than what has been handed on to them. Moreover this generation has grown up with technology and uses it constantly, not just for work, but to maintain relationships. This is the group whose multitasking lifestyles rely on iPods, instant messaging, cell phones and social networking sites.

Taking into account the facts mentioned above, it seems logic to suppose that higher education leaders must be on the cutting edge of creating programs and services to meet the needs of students and their families. Institutions must constantly assess enrolled students in order to know and understand their individual and subgroup needs and expectations.

Л. Карачун

A LOOK TO THE FUTURE

Education is not a race to be won but a pathway to be climbed. What makes one school so different from other schools? There are two major assumptions: one about competency and one about curriculum.

Curriculum must be obviously connected to the real world of the 21st Century. The best technology in the world cannot make an irrelevant curriculum successful. Education should prepare students to be active citizens by teaching them directly about those elements of the world they will most often encounter and be responsible for.

Sciences, mathematics, economics, information technology, ecology, psychology, futures, physical education and global education are essentials for school curriculum. *Economics* determines so much of the world's behavior today and attempts, to forecast the future. *The study of innovation and information technology* have become key drivers in our world. *Psychology* helps to understand ourselves and how we look at the world around us. *Futures education* thinking tools: teams, trend tracking, the Strategy Matrix, scenario writing, visioning, forecasting.

Global education deals with the relationship with all other people on the planet. The components of this domain are: Foreign languages, Political geography, World history, Anthropology, Sociology, Social studies, World literature, World music, World art, World travel. Nutrition and physical education – how taking care of yourself today allows you to shape your own future.

Many of the core skills are from the universal school of all ages; others are completely new for the 21st century – word processing; data base management; thought presentation via computer graphics; and continuous improvement skills.

If we do not determine what the best education for the 21st century is, we cannot expect our young people to be ready to accept the responsibilities awaiting them.

И. Квис

WHAT STUDENTS NEED TO KNOW IN A GLOBAL 21ST CENTURY ENVIRONMENT

We, the students of the 21st century, are the future of Ukraine and thus we have some duties and responsibilities. Our main responsibility is to acquire knowledge.

Learning and innovation skills are being recognized as the skills that identify the students who are prepared for increasingly complex life and work environments in the 21st century. A focus on creativity, critical thinking, communication and collaboration is vitally important.

To emphasize deep understanding rather than shallow knowledge, to engage students with the real world data and tools and solving meaningful problems are essential.

The slogan of the student of the 21st century must be: “I can, I will”, it gives us the message of hard work. It means that if students work hard, they will achieve their goals.

Students must be aware of global nature of our world and be able to select, organize, and design information to be shared, understood, and distribute and they should use a variety of technological and information resources (e. g., libraries, databases, computer networks, video) to gather and synthesize information and to create and communicate knowledge.

Educators and business leaders have identified additional contact areas essential for student success in the community and in the workplace:

- global awareness;
- financial, economic and business literacy;
- civic literacy.

Students learn academic content best when teachers create an environment that: makes content relevant to student lives; bring the world into the classroom; takes students out into the world; creates opportunities for students to interact with each other, with teachers, and with other knowledgeable adults in authentic learning experiences.

А. Квитчастая

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL AND BUSINESS INSURANCE EDUCATION FOR STUDENTS

Financial education has been receiving high level attention in many developed countries in the last several years. Insurance is recognized as an important part of the financial services sector. Insurance is a form of risk management, primarily used to the risks of contingent loss. Risk managers should have specialized knowledge. They should understand how to quantify risk and how to classify risk; to understand the psychology of risk and its social, political, ethical and economic dimensions; how risk manifests itself through the physical environment, the political environment, the operational and economic environment. Risk managers should acquire related technical competencies, law, safety engineering principles, the structural and operational nature of their organization have significant technological expertise.

Insurance literacy is the ability to read, analyze, manage, and communicate about the personal risk factors that affect material well being. It includes the ability to discern protection and savings choices, discuss insurance and related financial issues without discomfort, plan for the future, and respond competently to life events that affect everyday exposure to risk and financial decisions in the context of happenings in personal lives and in the economy.

The well-being of the country through risk-management by all will depend upon the ability of people effectively manage their risk and finances. It is a life-long process. With the fast-changing nature and needs of the target audience the task is daunting. Reaching youth everywhere is critical.

Budgeting, savings, risks, protection mechanisms, relative position of insurance in the financial sector are some of the important areas to be covered in insurance education. Insurance must be placed in its

context as a financial service and not handled as a stand-alone service. The education in insurance has to keep up with the changes in economy. Curriculum at Universities must be appropriately developed. At present students and youth know very little about any form of insurance. Whatever input is included in some institutions it is oriented towards knowledge from the perspective of employment and career.

С. Коротенко

CROSS-CULTURAL UNIVERSAL: DANCE

All cultures and languages are equal and no language or culture is discriminated against. European Curriculum aims to create an interest in the cultures of the neighbors and to develop democratic citizenship and an attitude of openness, tolerance and respect for 'otherness' and difference.

Anthropologists, who specialize in studying cultures, generally emphasize the differences among groups of people. However, it is important not to overlook similarities, what Donald Brown (1991) calls «cultural universals». They are: values, norms, beliefs and practices that are found in all the cultures across the globe.

Dance is considered as cross-cultural universal, the practice of which can be seen everywhere. Dance is a set of movements performed to music, usually including leg movements. It is a symbol action that can express or evoke meaning.

We suggest the idea of teaching dance of different cultures within the Anthropology or Sociology course. Most popular types of dance such as Folk dance, ballroom dance, Latin-American dance, street dance, belly dance need to be included in the course. Music and ethnic or national costumes, as well as attributes to the dance add charm and reality to the perception of the culture.

Dance can be also viewed as an integral part of the content of the ESP (English for Special Purposes) Curriculum aiming at developing understanding and interpreting different aspects of culture and language.

The advantages of teaching dance are evident: Firstly, it can develop awareness of the native culture. Secondly, it provides better taste of foreign cultures, national character of people. Furthermore, dance plays a role of an incentive to start learning a foreign language.

В. Кришук

STUDENT TRAVEL PROGRAMS

One of the more pronounced trends in studying abroad is the growth of programs that take place in more than one country and see travel as an important part of education. Many programs are cultural tours, offering a general exposure to the art, music, history, geography, and people of different countries. But, increasingly, travel programs feature a distinct focus, theme, or problem. Many of them represent the outgrowth of campus academic or pre-professional studies. These numerous programs make special efforts to involve students in the local community through service projects, internships, seminars and working groups with local officials and citizens, family stays, social events with native students, and a host of other integrative means. These may not result in true immersion, but they are a far cry from the touristic glance.

Different organizations and foundations offer Ukrainian and other students programs of international student exchange, working, studying and getting degree programs. They are: Work and Travel USA, Au Pair USA, Camp Counselor USA, Anglo Training, IREX, Rotary International's Rotary Youth Exchange, Forte International. All of the programs are different, so the student has to check out the information thoroughly before making a choice.

To sum up, there are many advantages of work and travel programs. It is quite natural that such programs are growing in number and attracting more and more students. For many students the traditional range of one-site program models will suffice them. But for some students, active learning while traveling is more appealing and more productive. Finally, the most important educational benefit of international travel is the experience of actually living in another culture and getting to know its people.

Э. Мамедова, Л. Юревич

HOW TO EFFECTIVELY COMPETE IN A TOUGH JOB MARKET

Many students seek employment in business and industry or in governmental and non-governmental organizations. To find a job for graduates with no work experience has always been the problem for young people. But currently it is becoming even more serious.

With the global financial crisis and the high unemployment rate the job market is becoming more competitive than ever. Because the job market is so saturated, each available position has even more qualified candidates applying. If you look for a job you should distinguish yourself from the competition.

The key to being a successful job candidate is that you should begin thinking about the job market and begin building your application packet even before you have taken your qualifying exams.

Your choice of major field, advisor, coursework, diploma thesis can all have an important influence on the final outcome of your job search. Choosing a major field on the basis of personal interest you should consider the supply and demand balance for specialities. A strong combination of theoretical work and applied skills is a recipe for success.

According to the statistics the labor market is oversaturated with such specializations as economists and lawyers. Therefore, it will be better to get the second education to have more chances to get a good job. Students today have more choice than ever before to get some job experience during the period of studying at the University. There are a lot of summer programs for working abroad, where you can earn some money, study, learn the language and just communicate and meet new people. In addition you can also choose optional courses that will be helpful in future (such as driving courses, language courses, etc.). To have strong incentives, to be ambitious, energetic, creative, communicative and open-minded are the essentials.

О. Мельник

STUDENT PROFESSIONAL PROSPECTS

Nowadays the job market is fiercely competitive as the number of qualified applicants far outweighs the number of available positions. The daily dose of bad economic news is providing little encouragement and is sure to thrust more job seekers into the already tight market. As the result university leavers are likely to experience difficulty finding a graduate job.

Recent statistical researches have shown that labour market in Ukraine is very unstable. Increased competition for positions is likely to result in a growing demand for graduates demonstrating competent practical skills, as well as academic achievements.

There is a critical deficit of specialists in technical and construction professions. At the same time the majority of students are still choosing law, economy and medicine as their major fields of studying. Their choice is mostly connected with the cliché that these are very prestigious and well-paid professions, which allows having a high salary, a stable income and fast promotion. But this segment of the labour market is oversaturated and it causes some difficulties with job placement in this area of activity.

To avoid such problems on labour market it would be reasonable to provide some kind of control and tracking tendencies of changing demand for different professions.

Also there are some other problems on labour market in our country. These are low level of remuneration of labor, high taxes. It reduces employee's motivation, quality of their work and also influences demographic process (migration, birth rate, etc.)

As far as Ukrainian labour market is in the making, it will take some time to eliminate defects and normalize situation.

О. Саратова

TIME MANAGEMENT TIPS FOR STUDENTS

In the modern world of business time management is a key feature of a good business leader because time is the most valuable and limited resource. An entire industry has sprung around this problem: books,

articles, seminars, training courses perform achievements and activities in this direction. The following collection of tips, the synthesis of many expert opinions on the problem, can help a student to develop required skills and become competitive in his future professional life.

1. Focus. Write the important things in your life you need to focus on. As things to do come and go, you'll need to modify the list.

2. Write it down. Write in a notebook everything you need to do.

3. Keep a daily to-do list. Write down the most important things you need to accomplish tomorrow.

4. Make a daily schedule. Look at tomorrow's list of things to do. Mark the beginning to end times in your calendar. Then review your to-do list and schedule time for your to-do's.

5. Delegate.. Look at your to-do list after you write it and ask yourself what you can delegate.

6. Multi-task the details. While it's important to focus on key items, it's also efficient to take care of details simultaneously.

7. Organize your surroundings. An average person loses up to an hour per day looking for misplaced things.

8. Analyze everything done and you will do for the next week. Try to find a quicker, more efficient way to arrange things.

Time management is not about squeezing more tasks and activities into a day. Time management is actually about getting important things done, about setting and reaching goals, about being success in life. Arranging a day a student gets the experience of arranging his/her life. The earlier this process starts the sooner dreams come true – and the student becomes a self-made man.

A. ЯКОВЕНКО

NEW APPROACHES IN GENERAL AND SPECIAL EDUCATION

In the past few decades there has been a revolution in computing and communications, and all indications are that technological progress and use of information technology will continue at a rapid pace. Accompanying and supporting the dramatic increases in the power and use of new information technologies has been the declining cost of communications as a result of both technological improvements and increased competition. World changes and develops dramatically, therefore knowledge becomes out of date rapidly. The advances in IT have seen a radical change in the way people do business today. Knowledge of employees that came into company after the High school or after the courses of raising the professional level of skills becomes old. Today the main priorities are not the knowledge of the employee but his ability to study, to be taught and his willingness to increase his professional level. Accordingly, the new methods and technologies of education appear.

Modern student vastly differs from the one that studied in the High school 15, 10 and even 5 years ago. The student's environment changed itself and present-day labor market doesn't make allowance for lack of working experience among yesterday's students. It requires continuous student's work. With appearance of vast niche products and services student besides general knowledge has to obtain numerous highly specialized knowledge on his future profession while studying in High school.

Today it is highly important to be agile, flexible to changes. The paramount objective of High school is to teach students mobility, flexibility and to provide them with top-level practical training for obtaining the working experience in real life conditions. These requirements have placed new focus on improving the quality of instruction in both the general and special education classroom.

Л. ЯНОВА

CHARITY AS A UNIVERSAL VIRTUE TO BE CULTIVATED

Charity is a wish or ability to render aid to those who need it. Charity can be offered both by business companies and social organizations as well as in the form of the individual acts, so called patronage. Basic feature of charity is the free and unconstrained election of form, time, place and content of an aid. Charity is the universal quality in a sense that in almost every culture it is cultivated from the early childhood and advantages of the generous soul are demonstrated.

In Arabic culture, for example, it is said that poverty destroys faith in God, person who is reduced to

poverty starts having doubt in a God and his wisdom. Moslems are certain about horrible fatal consequences of poverty, i.e. murder, burglary, etc. Therefore Moslems offer acts of mercy to the vagrant and takes active part in charity.

In China, however, showing mercy and asking for it is considered to be deceptive, false. The reason for such an attitude roots in the history of China, when rich people disguised themselves as vagrants and tried to pretend to be ordinary people to get some love, compassion and attention and money. Today, though, there is a tendency of growing of non-governmental organizations and government agencies that help to elevate Chinese village communities.

In Ukraine the precept of generosity is grounded in the Bible which ascribes to take care of the poor, defend the weakest. There is a connection between caring for the poor and love of God. Giving is always rewarded. However, we should admit that in Orthodox community charity isn't propagated and done enough.

Fortunately, students of PUA do have an opportunity to take part in visiting Lubotin orphanage with an objective to cultivate kindness and compassion towards those who need it most.

In the perspective the opportunity of including one more duty – to show mercy and cultivate charity in the society – to the Code of the Social Worker is being considered.

ДОКЛАДЫ

А. Кудря

**РЕФОРМИРОВАНИЕ УКРАИНСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Работа посвящена проблеме реформирования сектора высшего образования в рынок образовательных услуг. Становясь товаром, который обеспечивается на коммерческой основе или в ходе конкуренции с его поставщиками, образование является одним из конкурентных секторов. Но в международном масштабе это означает, что на глобальном рынке образовательных услуг на первый план выдвигаются университеты промышленно развитых стран. Можно спрогнозировать, что более бедные страны окажутся лишены каких-либо конкретных возможностей, так как глобализация в высшем образовании обострит и без того существующее неравенство образовательных комплексов в различных странах.

В этих условиях нормы украинского образовательного законодательства должны быть направлены на защиту отечественных субъектов образовательной деятельности. Но, несмотря на периодически интенсивную деятельность законодателя, состояние нормативного регулирования образовательной деятельности только усугубляется, т. к. принимаемые законы разрабатываются без учета рыночных концепций, основы которых заложены в гражданском законодательстве. Отсутствие четких правовых концепций таких базовых понятий, как имущество, юридическое лицо, его организационно-правовая форма, право собственности и т. д., применительно к вузам сдерживает развитие всей системы высшего образования, создавая искусственные трудности, особенно для частного образовательного сектора.

Все это в конечном итоге способствует развитию недобросовестной конкуренции вузов различных форм собственности.

Д. Мезенцева

РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

За годы независимости в Украине в корне изменились социально-экономические условия. Демократизация общества, формирование рыночной экономики, процессы евроинтеграции обусловили необходимость проведения структурной образовательной реформы.

Украина четко определила ориентиры на вхождение в образовательное и научное пространство Европы, а потому осуществляет модернизацию образовательной деятельности в контексте европейских требований.

На пути евроинтеграции образования Украине необходимо решить ряд проблемных вопросов, возникающих в связи с историческими традициями образования, в частности: внедрить автономию вуза, решить проблемы сети высших учебных заведений и проблему перехода на трехуровневое образование, а также проблемы, связанные с эффективностью финансирования образования.

Среди важнейших направлений реформирования высшего образования – возникновение частных высших учебных заведений. Анализируя возможности частного сектора высшей школы в подготовке кадров современного уровня, необходимо отметить, что эта система, безусловно, сумела найти свое место в системе высшего образования. Частным вузам удалось существенно изменить как форму, так и содержание учебного процесса. Начали плодотворно функционировать образовательные модули: дошкольное образование – общеобразовательная школа – вуз – послевузовская подготовка – аспирантура и докторантура.

Что касается недостатков и трудностей в работе частных вузов Украины, то они предопределены слабостью правового регулирования их деятельности и наличием в нормативных актах двойных стандартов в подходе к вузам государственной формы собственности и частным вузам. Для преодоления этих трудностей представляется целесообразным закрепить признаки частного учебного заведения как особенного учреждения, а также на законодательном уровне закрепить равноправное положение государственных и частных вузов, что способствовало бы последующему усовершенствованию современной, отвечающей потребностям общества, системы образования.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Ю. Авчинникова

ЧЕМ ГРОЗИТ СТУДЕНТАМ ПРОЕКТ ЗАКОНА УКРАИНЫ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

После присоединения Украины к Болонскому процессу ее система высшего образования в значительной степени привлекается к реализации его положений на всех уровнях.

В Украине происходит реструктуризация системы высшего образования, причем происходит хаотично и бессистемно. В нормативно-правовую базу образовательного процесса входит множество противоречивых документов – от Конституции Украины, гарантирующей всеобщее и полное право на образование, до решений руководства некоторых учебных заведений, делающих реализацию этого права весьма затруднительной.

Сегодня в Украине создан законопроект «О внесении изменений в Закон Украины «О высшем образовании» согласно требованиям Болонского процесса», который множество экспертов оценивают как весьма противоречивый.

Ряд изменений, внесенных в этот законопроект, ведет к тому, что студенты и выпускники высших учебных заведений фактически потеряют статус свободных граждан. К примеру, новшества статьи 56 «Трудоустройство выпускников высших учебных заведений» указанного проекта гласят о том, что выпускники, которые обучались по государственному заказу и заключили соответствующий договор, должны отработать по месту назначения не менее трех лет, создают такие условия для выпускников, при которых они не смогут свободно выбирать место работы и проживания, свободно передвигаться по стране, свободно создавать семью и т. п. Изменения в структуре высшего образования (ст. 6), а именно исключение образовательно-квалификационного уровня «специалист», корректировка ч. 6 ст. 64 об оплате обучения для студентов-контрактников, которая заключается в ежегодном учете уровня инфляции в стране, и другие нововведения могут стать фатальными для многих студентов и для системы образования в целом, если учесть уровень жизни в Украине и степень платежеспособности населения.

В. Алёшечкин

ПРОЕКТ ЗАКОНА УКРАИНЫ «О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ» И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

Министерством образования и науки Украины разработан проект новой редакции Закона Украины «О высшем образовании», который сегодня находится на стадии обсуждения, однако уже сейчас следует анализировать проблемы, которые могут возникнуть в связи с его принятием, в частности, связанные с изменениями объема прав и обязанностей студентов-выпускников.

В соответствии со ст. 56 проекта, студенты-бюджетники фактически потеряют статус свободных граждан и станут «подвластными» людьми. Молодой специалист станет полностью зависим от требований работодателя и не сможет свободно выбирать место работы. Положения проекта могут «поставить крест» на бесплатном образовании и спровоцировать появление новых коррупционных схем, т. к. лучшие вакансии будут продаваться.

Изменения в Кодексе законов о труде, которые также предусматриваются, противоречат Конституции Украины, а именно ст. 22 и 24, которые запрещают сужать установленный круг прав граждан.

В работе анализируются и рассматриваются нововведения, вызывающие общественный резонанс:

10-часовой рабочий день; почасовая тарификация труда, но часы работы устанавливает работодатель; изменения в регулировании сверхурочных работ; увольнение за «потерю доверия»; отпуск за свой счет «в связи с природно-климатическими и другими условиями»; предупреждение об увольнении за две недели, а не за два месяца; увольнение бастующих; необязательность составления трудовых договоров в письменной форме.

Вывод: необходимо убедить законодателей исправить некоторые положения указанного проекта, которые заведомо являются противоречивыми и нарушают права выпускников.

Ю. Болдырь

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Иногда можно услышать утверждение, что кризиса образования в Украине нет, что проблемы образования вызваны только социальным и экономическим кризисами, а сама по себе образовательная система находится в достаточно дееспособном состоянии. Поэтому выход Украины из экономического кризиса, достижение ею необходимых темпов экономического роста позволят увеличить финансирование образовательной системы и тем самым решить все ее проблемы. Но анализ состояния в общемировом контексте, сравнение проблем отечественного образования и зарубежных образовательных систем показало: трудности в образовании Украины не сводятся лишь к социально-экономическому кризису.

Одним из самых важных этапов решения трудностей стало реформирование высшего образования в Украине, т. е. создание вузов негосударственной формы собственности. Сравнение частного высшего учебного заведения с бюджетным в международном контексте ни к чему не привело, так как в США и Западной Европе разница между такими учебными заведениями становится все более нечеткой. Однако появление платного образования в Украине до сих пор вызывает неоднозначную оценку общества, дискуссии по этому поводу не стихают: некоторые считают, что это приведет к тому, что значительная часть общества не сможет получать образование. А сторонники частной формы собственности считают, что в ближайшее время государство будет не в состоянии обеспечивать все финансовые затраты, а это, в свою очередь, не позволит удовлетворить растущий спрос на образовательные услуги и приведет к снижению образовательного потенциала нации.

Не менее важной проблемой частных вузов является привлечение инвестиций в образование, которые влекут за собой развитие их инновационной деятельности. Оснащенность (помещения, оборудование) и научно-техническая база (современная литература, компьютеры) вуза не должны отставать от современного производства. Необходимо адаптировать образование и науку к рыночным отношениям. Кроме того, инвестиции позволяют держаться «на плаву», привлекая тем самым новых студентов и обеспечивая надежность своего существования.

Таким образом, мы считаем, что необходимо свести на нет различия между государственными и частными вузами с помощью законодательной базы, устранить препятствия, стоящие на пути развития таких заведений (налог на прибыль) или, по крайней мере, создать одинаковые условия. Необходимо дать возможность частным вузам предоставлять образовательные услуги наравне с государственными, причем опираться при этом на систему независимой общественной оценки их деятельности.

В. Захарьян

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЙ БОЛОНСКОЙ КОНВЕНЦИИ В УКРАИНЕ

Включение Украины в Болонский процесс сегодня является одним из самых актуальных вопросов в системе образования страны. Болонская конвенция, подписание которой называют причиной нововведений, до сих пор остается тайной за семью печатями. Во-первых, оказалось, что Болонской конвенции в природе не существует, а основными документами процесса являются Великая хартия университетов (Болонья, 1988), Лиссабонская конвенция (1997), Сорбоннская декларация (Париж, 1998) и Болонская декларация (1999). Основная цель процесса — гармонизация национальных образовательных систем высшего образования в странах Европы к 2010 г. Изучение

документів, касаючихся Болонського процесу, дає можливість не тільки зрозуміти сенс ентузіазму європейських країн, але й передбачити, чому потрібні реформи, які впроваджують українські чиновники.

Бакалавр – «спеціаліст широкого профіля». Повсюдне впровадження цього рівня як окремої освітньої ступені – один з головних експериментів Болонського процесу. Цей експеримент спрямований на удешевлення масового вищої освіти та підготовку людей, які мають фундамент, на який можна швидко «нараховувати» нові спеціальні знання, в залежності від вказівок прогресу та інтересів роботодавців. При цьому останні, видимо, ще не оцінили прогресивності бакалавріату, так як во багатьох документах Болонського процесу вказано, що роботодавець зобов'язаний брати на роботу бакалавра як людину з вищою освітою. Нині країни-учасниці розробляють систему, яка зможе регулювати трудоустроєння щасливих власників ступені бакалавра (Болонська декларація від 19.06.1999; Формування загальноєвропейського простору вищої освіти. Комюніке конференції міністрів вищої освіти. Берлін. 19.09.2003). Однак, незважаючи на всі директиви, ринок бере своє, і бакалавріат все більше перетворюється в першу ступінь вищої освіти, не маючу самостійного значення в отриманні професії.

Виходячи з вищесказаного нагортаються питання взагалі про необхідність Болонського процесу в Україні. Чи не інтегрується в Болонський процес українська система освіти? Рівень бакалавра – мінімум 3–4 роки після закінчення школи, магістр – 2 роки після бакалавріату. В більшості європейських країн бакалавріат триває саме 3–4 роки. А згідно діючому нині Закону про вищу професійну та післявузовську освіту, неповне вище передбачає видачу відповідного диплома. Україна могла б вступити в Болонський процес практично без реформування системи освіти!

В. Михалев

СТУДЕНТ І ДЕМОКРАТИЧНА, ПРАВОВА, СОЦІАЛЬНА ДЕРЖАВА

Формування демократичної, соціальної, правової держави відбувається паралельно з розвитком громадянського суспільства в особі студента ХХІ ст. Цьому процесу сприяє політична реформа, оновлення політико-правової бази з урахуванням міжнародних документів. Розвиток громадянського суспільства пов'язаний зі становленням демократії в Україні.

Демократична держава – це держава, що заснована на принципах народовладдя, гуманізму, держава, яка сприяє участі громадян у вирішенні державних справ та забезпечує права і свободи людини і громадянина. В умовах демократії держава перебуває під надійним контролем суспільства. Однак саме студенту ХХІ ст. слід замислитися над тим, чи здійснюється контроль суспільства над діяльністю держави (державних органів) України *взагалі*? І якою мірою?

Термін *правова держава* не обмежується власне поняттям «держава», а поширюється на все суспільство, весь спектр суспільних відносин. Правову державу також визначають як правову форму організації і діяльності публічної влади, її взаємовідносин з індивідами як суб'єктами права, «носіями» прав і свобод людини і громадянина. Суть правової держави полягає саме в характері законів, їх відповідності правовій природі речей, спрямованості на забезпечення прав і свобод особистості. Ще Гегель зазначав, що «гарні закони ведуть до процвітання держави...». Відомо, що якість нормативно-правових актів в Україні не відповідає вимогам ні юридичної техніки, ні здоровому глузду.

Соціальна держава – це така держава, яка формується, розвивається та функціонує шляхом активного впливу на соціальну сферу життєдіяльності суспільства, забезпечує виконання ефективної політики в інтересах найширших категорій населення, захист економічних, соціальних та культурних прав і свобод людини і громадянина.

Серед важливих проблем соціальної політики – відсутність чітких уявлень про модель соціального захисту (у світовій практиці існують ліберальна та соціально-демократична, або патерналістська), пріоритет цінностей у суспільній свідомості. Поки що зберігається старий, соціалістичний принцип рівності кінцевих результатів. Багаторічний досвід забезпечення пільг владою спонукає населення займати споживачку позицію, коли в усьому громадянин покладається на державу.

Таким чином, об'єктивними критеріями для побудови правової, демократичної, соціальної

держави є активна участь сучасної молоді (студентів) у формуванні державних органів, органів місцевого самоврядування, а також відповідність законів держави невід'ємним правам людини.

А. Мунтян

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Образование является фундаментом человеческого развития и прогресса общества. Оно выступает гарантом индивидуального развития, формирует интеллектуальный, духовный и производственный потенциал общества, выступает одним из главных факторов становления независимого демократического социально-правового Украинского государства европейского уровня, поэтому связанные с его состоянием и развитием вопросы являются чрезвычайно важными и актуальными.

Для успешного решения существующих проблем в образовательной деятельности необходимо последовательно строить в этом русле все законодательство, регулирующие отношения в образовательной сфере, так как формирование правового поля образования и науки – одна из наиболее актуальных задач для Украины, ибо эта отрасль является основой развития любого государства.

Особенно остро потребность в обеспечении соответствующего уровня нормативно-правовой регламентации деятельности высших учебных заведений Украины возникла именно в период построения суверенного, независимого Украинского государства, которое сопровождается кардинальными изменениями во всех сферах общественных отношений.

Законодательное обеспечение образовательной деятельности во многих случаях не учитывает современных тенденций в глобально изменяющемся мире. Очевидно, что некоторые основополагающие нормы образовательного законодательства требуют усовершенствования, а большинство положений – кардинального изменения.

Так, например, до сих пор не нашли законодательного закрепления нормы о правовом статусе частного вуза, его организационно-правовой форме. Не решены многие острые проблемы, связанные с социальной защитой участников образовательной деятельности.

Поэтому развитие государства, структурные преобразования в экономической, политической и социальной сферах должны гармонично сочетаться с реформой образования и совершенствованием законодательной базы для того, чтобы обеспечить потребности и желания людей, сформировать новую систему ценностей, а также иметь возможность достойно позиционировать Украину на международной арене.

Н. Панфилова

ВОЗМОЖНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА ДЛЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с развитием международных отношений, процессов интеграции экономики и бизнеса в мире, возникают цели – качественное образование, подготовка профессиональных кадров, способных эффективно использовать свои знания и навыки в развитии не только себя, но и общества в целом в условиях глобального рынка. Рост и благосостояние страны зависят от уровня базовых отраслей экономики. Среди них исключительно важную роль играет образование, в том числе дополнительное. В любом государстве образование является системообразующим фактором, а качественное образование – основой социального развития и устойчивого экономического роста. Поэтому без соответствующего реформирования образования невозможно адекватное развитие государства.

Кооперирование сил образовательных учреждений, занимаемое ими место на рынке образовательных услуг говорит о возможности создания франчайзинга в образовании. Франчайзинг в образовании – это отраслевая форма франчайзинга, по сути, совместная деятельность учебных заведений по формированию предложения, производству (оказанию) и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг и продуктов на рынок. При этом услуги должны соответствовать лицензиям образовательных учреждений на право образовательной деятельности.

Как и любая отрасль в экономике, производство образовательных услуг испытывает давление конкуренции, нуждается в рекламе и надежных путях реализации как в нашей стране, так и за рубежом. Средством конкурентной борьбы может послужить использование образовательными

учреждениями франчайзинга. Франчайзинг в образовательной сфере, наряду с другими сферами экономики, может применяться в двух направлениях. Первое – это приобретение отечественными образовательными учреждениями лицензий (франшиз) у известных западных школ. Причем такие франшизы часто доступны не только компаниям, уже имеющим опыт педагогики и предпринимательства, но и стартовым инвесторам. Второе направление – это создание отечественных франчайзинговых систем образовательными учреждениями, которые уже прочно зарекомендовали себя на рынке.

Особую актуальность в настоящее время образовательный франчайзинг приобретает за счет увеличения интереса к новому направлению развития системы образования, а именно – к внедрению методов дистанционного обучения с использованием современных педагогических, перспективных информационных и телекоммуникационных технологий. Применение образовательными учреждениями франчайзинга позволит создать образовательные сети с использованием дистанционных технологий, тем самым предоставляя всем желающим равный доступ к качественному образованию. Франчайзинг будет способствовать не только увеличению количества и качества предоставляемых образовательных услуг, но и росту общественного сознания, обеспечивая доступ к различным уровням образования там, где оно было ранее порой недоступно.

В. Пересичанская, Е. Половинко

ПРАВОВОЙ СТАТУС СТУДЕНТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ВУЗОВ

После обретения Украиной независимости начался новый этап развития образовательной системы, появились новые формы учебных заведений. Это расширило возможности студентов и предоставило им право самостоятельно выбирать между государственными и частными высшими учебными заведениями.

Согласно статье 53 Конституции Украины, каждый гражданин имеет право на получение высшего образования. В 1993 г. был принят Закон «О высшем образовании», закрепляющий правовые, организационные, финансовые и другие принципы функционирования системы высшего образования. В статье 54 говорится, что лицам, которые обучаются в высших учебных заведениях, предоставлен ряд льгот, в частности льготный проезд в транспорте, обеспечение общежитием, получение стипендий и т. д. Однако в реализации прав студентов существуют проблемы, связанные с определением правового статуса частного вуза, который, согласно законодательству, имеет двойственную правовую природу: он одновременно является и субъектом предпринимательской деятельности, и учебным заведением. В связи с этим появляется проблема получения льгот, что ставит студентов в неравные условия. Прежде всего, в данной ситуации ущемляются права студентов частных вузов.

Сейчас государственные вузы финансируются не только из бюджета, но и из частных источников, поскольку имеют право, помимо студентов, обучающихся по госзаказу, набирать так называемых «контрактников». В то же время вуз, который предоставляет обучение только на коммерческой основе, имеет лишь один источник финансирования – плату за обучение. Поэтому финансовая стабильность как фактор развития в секторе высшего образования так же, как и другие процессы, происходящие в системе образования в целом, достаточно неустойчива, и это является серьезной проблемой.

Для решения указанных проблем в данной сфере необходимо принять срочные меры со стороны государства, чтобы уравнивать содержание правового статуса частных и государственных вузов.

Е. Разумова

ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Коррупция в школах и университетах наносит серьезный ущерб системе образования во всем мире. Нарушения в трансграничном образовании, создание фиктивных университетов, изготовление поддельных дипломов и фальшивая аккредитация учебных заведений – все это факты коррупции в высшем образовании. Во многих вузах существуют незаконные поборы при зачислении, взяточни-

чество на экзаменах, присвоение бюджетных средств, подделка документов об образовании и другие злоупотребления.

Коррупция приняла такой размах, что ее вред выражается не только в миллиардных убытках, но и в подрыве жизненно важных начинаний по достижению цели – «образование для всех». Она лишает детей малообеспеченных родителей возможности посещать школу, оставляет школы и учащихся без средств на приобретение оборудования, снижает качество преподавания и, как следствие этого, качество образования в целом. Бездействие может повлечь за собой катастрофические последствия. Выходом из сложившегося положения могут стать разработка более четкой и прозрачной нормативной базы; повышение уровня управленческих навыков и, следовательно, улучшение отчетности и контроля; повышение личной ответственности за принятые решения. В частности, необходимо: разработать четкую систему норм и инструкций, понятные всем правила и ясно изложенные политические рамки, определяющие ответственность каждого участника процесса выделения, распределения и использования бюджетных средств; расширить доступ к информации в целях повышения уровня участия, развития чувства сопричастности и усиления общественного контроля. Больше всего эта информация требуется школам: им следует помочь не только распознавать случаи нарушений, но и выдвигать правомерные требования об обеспечении их тем, чем положено.

Однако решающими факторами успеха в борьбе с коррупцией, безусловно, являются политическая воля и законодательное закрепление «правил игры» в сфере образования.

А. Фурлет

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для гражданина любой страны достаточно важным является юридическое закрепление его прав и свобод и возможность их защитить. Как известно, Конституция Украины как Основной закон нашего государства закрепляет права и свободы граждан Украины, а также граждан других стран, проживающих на ее территории. Одним из важнейших прав, закрепленных в Конституции, является право на образование. В то же время это право регулируется различными нормами, которые очень часто противоречат друг другу. Поэтому особого внимания требует изучение данных проблем законодательства с целью их освещения и дальнейшего устранения.

Большой интерес представляют регулирование прав и свобод граждан в сфере высшего образования, а также особенности правового статуса высших учебных заведений, которые предоставляют образовательные услуги. Кроме этого, в работе рассмотрены некоторые нормативные документы, регулирующие деятельность субъектов в сфере высшего образования.

Литературы, посвященной проблемам правового регулирования прав граждан в сфере высшего образования, очень много. Из доступной автору наибольший интерес вызвали работы Добрянского, Кочерги, Чепурновой, в которых описаны проблемы в сфере высшего образования Украины и стран СНГ, а также особенности частного образования. В работе также рассмотрены отдельные нормативно-правовые акты в данной сфере и предложены изменения и дополнения, которые, по мнению автора, необходимы для создания оптимального режима правового регулирования образовательной деятельности.

О. Фурсова

ЗАДАЧИ ВУЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

Глобальная информатизация производства предопределила повышение спроса на высокообразованных специалистов. Это, в свою очередь, актуализирует проблемы качества образования, являющегося уникальной сферой человеческой деятельности.

Один из главных показателей качества образовательных услуг – трудоустройство выпускников высших учебных заведений. На данный момент оно проводилось на основе Постановления КМУ от 22.08.1996 № 992 «О порядке трудоустройства выпускников высших учебных заведений, подготовка которых осуществляется по государственному заказу». В Законе о Госбюджете 2008 года

было предусмотрено 32 млн грн для предоставления дотаций работодателям, которые обеспечили первым рабочим местом выпускников высших и профессионально-технических заведений. Перечень профессий и специальностей, по которым были предоставлены такие дотации, утвержден Постановлением КМУ от 19.03.2008 № 223, а уже 22 сентября Верховная Рада приняла в целом законопроект № 3323 «О внесении изменений в Закон Украины «О высшем образовании», который отменил ограничение количества студентов-контрактников.

Сейчас в высших учебных заведениях работают программы, направленные на улучшение эффективности работы выпускников, в частности, это обучение компьютерным технологиям; глубокое изучение иностранных языков; стажировки за границей и практики по специальности.

На наш взгляд, для адаптации учебной программы в современных условиях рынка труда вузам необходимо принимать меры, направленные на:

- планирование карьеры;
- грамотное поведение на рынке труда;
- формирование навыков делового общения;
- обязательную практику в реальных компаниях с 4 курса (хотя в условиях нынешнего экономического кризиса последняя мера трудновыполнима).

О. Щербань

КРЕДИТУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Проблема фінансування вищої освіти у ХХІ столітті є однією з найбільш актуальних економічних проблем. Для того щоб виробити оптимальну кредитну політику, необхідно вивчити механізми освітнього кредитування, які протягом багатьох років успішно застосовуються в західній практиці, проаналізувати ситуацію на ринку освітніх послуг, оцінити платоспроможність студентів та їхніх батьків і скласти програму кредитування з урахуванням українських особливостей.

Основна ціль даного виду кредитування – фінансова допомога студентам, які не мають змоги повністю сплатити вартість навчання в університеті. Освітні кредити стимулюють попит на вищу освіту, роблячи її більш доступною і «продуктивною». Двома важливими характеристиками кредитування вищої освіти є загальнодоступність студентських кредитів (незалежно від рівня доходу позичальників) та участь держави в програмах кредитування, яка повинна брати на себе ризики, пов'язані з неспроможністю студента повернути суму боргу, а також надавати студентам субсидії.

Для кожної країни характерна своя форма кредитування зі своїми процентними ставками, термінами погашення боргу, пільгами тощо. Для України характерною особливістю погашення кредиту є те, що студент може не виплачувати суму кредиту, а «відпрацювати» її за своєю спеціальністю в сільській місцевості протягом п'яти років.

Негативною особливістю освітнього кредиту є те, що існує високий ризик несплати платежу в умовах невизначеності, оскільки банк не володіє достатнім обсягом інформації про студента (його платоспроможність, особисті якості).

Сьогодні в Україні освітні кредити є не дуже поширеними, тому що існує слабка інформованість населення про програми кредитування, недовіра до організацій, що видають кредити, а також страх перед перспективою жити «в борг». Необхідно розвивати даний вид кредитування, оскільки система української освіти прямує до європейських стандартів, і необхідно забезпечити їй якомога легший шлях.

СЕКЦИЯ VIII

СТУДЕНЧЕСТВО ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: УКРАИНСКАЯ СПЕЦИФИКА

ДОКЛАДЫ

Т. Беловол

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ

На сегодняшний день процесс мотивации студента к обучению – один из основополагающих, поскольку это является условием благоприятного личностного развития и эффективной профессиональной подготовки будущего специалиста. В области мотивации студента к обучению ведутся широкие научные исследования как в нашей стране, так и за ее пределами. Среди наиболее известных отмечают работы Ж. Добрицкой, А. Н. Леонтьева, В. Н. Мясичева, Р. К. Малинаускас, что говорит об актуальности данной проблемы.

Учебная мотивация студентов выступает как частный вид мотивации, следовательно, определяется рядом специфических факторов, среди которых отмечают образовательную систему государства, учреждения, где осуществляется учебная деятельность, организацию учебного процесса и отношение студента к нему. Кроме того, следует также учитывать субъективные особенности обучающегося и специфику изучаемого им предмета.

Одна из наиболее распространенных классификаций мотивации студента к учебе выделяет пять уровней: высокий уровень мотивации и учебной активности; хорошая студенческая мотивация («средняя норма»); положительное отношение к вузу (он привлекает студента внеучебной деятельностью); низкая мотивация; негативное отношение к вузу. Также различают внешнюю и внутреннюю мотивацию к обучению. В зависимости от вида мотивации можно говорить об учебной деятельности (активную вовлеченность или пассивность).

Выделяют три группы факторов, которые обуславливают стремление студента к получению образования. Первая – осознание необходимости приносить пользу обществу; вторая – получение определенных материальных благ для себя и членов семьи; третья – удовлетворение потребности в самореализации и самоактуализации. Кроме того, важную роль играет ориентация студента на его социальные ценности.

Учитывая вышеизложенные факты, можно говорить о том, что в условиях современности мотивация студента к учебе, в основном, зависит от его личных мотивов (познавательных, профессиональных и т. п.). Существование внешних мотивационных факторов также оказывает влияние, которое может повысить или понизить общий уровень мотивации студента к учебе.

Т. Калуцкая

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Вопросы, связанные с трудоустройством студентов, всегда волновали общественность, а сейчас эта проблема стала особенно острой в связи со сложившейся кризисной ситуацией, которая обусловила рост количества безработных граждан в Украине. По данным государственной службы занятости, на учете в этой организации на 1 февраля 2009 года состояло 930,0 тыс. незанятых граждан, которые искали работу, из них свыше половины – женщины и около трети – молодежь в возрасте до 35 лет, большую часть которой составляет студенчество.

Как же в такое непростое время студенту трудоустроиться, не говоря уже о том, чтобы найти работу по специальности? По стране идет волна массовых сокращений работников, и никого не интересуют проблемы трудоустройства студентов, то, что организации не набирают новых людей, т. к. пытаются сократить свои расходы путем экономии заработной платы.

Сегодня многие молодые люди находятся в невыгодном положении из-за отсутствия надлежащей квалификации, основных профессиональных навыков, необходимых на нынешнем рынке труда, — таких, как опыт работы в команде, способность решать задачи, имеющие существенное значение как для работы по найму, так и при самостоятельной занятости.

В связи с этим государство должно предпринять меры в интересах молодых людей, включающие обеспечение доступа ко всеобщему бесплатному качественному государственному высшему образованию и к инвестициям в профессиональную подготовку и непрерывное обучение, которые расширят потенциал молодежи при трудоустройстве.

А. Пирожков

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В современных условиях в Украине проблема конкуренции среди высших учебных заведений приобретает все большую актуальность. Демографический кризис уменьшает количество потенциальных абитуриентов, а финансовый — их возможности с точки зрения оплаты за обучение и возможности государства по поддержке государственных вузов. Общее перенасыщение рынка образовательных услуг заставляет студентов XXI века в Украине более внимательно и ответственно относиться к выбору учебного заведения и отдавать предпочтение исключительно лидерам в том или ином направлении.

Таким образом, с целью обеспечения успешного функционирования высшего учебного заведения необходим анализ его конкурентоспособности. При этом следует учитывать специфику деятельности предприятия, его форму собственности и множество прочих особенных факторов. Одним из прогрессивных методов является проведение исследования среди студентов с целью выявления основных факторов, по которым они, конечные потребители образовательной услуги, оценивают вуз. Эти факторы ранжируются по важности, их показания интегрируются, к ним добавляются сведения о трудоустройстве и успешности выпускников, известность брэнда учебного заведения и другие маркетинговые и экономические факторы. Данная процедура, учитывая относительный характер конкурентоспособности, проводится в нескольких заведениях одновременно, в идеале — с определенной группой учебных заведений региона. Таким образом рассчитывается интегрированная величина конкурентоспособности вуза, позволяющая оценить как отдельные элементы его потенциала, так и эффективность в целом, что в дальнейшем позволит руководству производить успешные управленческие решения, а предприятию — сохранять и улучшать свои позиции на сужающемся рынке образовательных услуг региона.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

М. Андрейко

РИСК И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИВАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Предоставление образовательных услуг является одним из важнейших направлений развития непромышленной сферы Украины. Поэтому изучение и анализ причин и условий возникновения неопределенности и риска в этой сфере является особенно актуальным в условиях разразившегося в мире и, как следствие, в Украине системного финансового кризиса.

Процесс инвестирования связан всегда с многовариантностью решений вложения денежных средств. Любые инвестиционные решения основываются на определенных предположениях относительно текущих затрат и будущих доходов. Однако неопределенность в сфере предоставления услуг образования, где отдача от первоначальных вложений значительно отдалена во времени, делает ее (отдачу) неустойчивой к внешним факторам. Одним из таких факторов, существенно влияющих на риск и неопределенность в сфере частного образования, является резкое ухудшение макроэкономической ситуации в стране.

Вне зависимости от качества и обоснованности предположений относительно будущего развития событий, связанных с развитием кризиса в стране, главным фактором устойчивости частного

образования становится качеством предоставляемых услуг. Это основная аксиома любой хозяйственной деятельности, в том числе и в сфере образования.

А. Афанасьева

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

Как свидетельствует мировой опыт, признаком эффективной рыночной системы является одновременное существование и взаимодействие многих больших, средних и малых предприятий в соотношении, которое обеспечивает свободную конкуренцию между ними и на этой основе стойкий динамический общий социально-экономический рост.

Наиболее динамичным элементом в этой структуре является малое предпринимательство, которое обеспечивает развитие конкурентной среды.

Формирование у студентов позитивного имиджа малых и средних предпринимателей влияет на будущее развитие экономики государства. Потому как именно предприниматели помогают развивать новые отрасли, особенно в регионах с неравномерным разделением экономических благ; именно они являются проводниками экономических изменений; генерируют доходы и делают весомый вклад в развитие новых рынков; уменьшают «теневую» экономику.

К сожалению, несмотря на важность и преимущества малого и среднего бизнеса, существует закономерность: студенты зачастую предпочитают устраиваться на работу и делать карьеру в крупных корпорациях. Трудность заключается, в том, что на рынке преобладают и постоянно пополняются трудовыми ресурсами крупные предприятия, а это может привести к олигополии, а то и к монополии и вытеснению малого и среднего бизнеса.

Потому необходимо способствовать формированию у студентов позитивного образа предпринимателя, дабы по окончании вуза они не боялись открыть свой малый бизнес и считали бы это даже престижным.

А. Бильк

КРЕДИТОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

На протяжении долгого времени в Украине происходит ускоренное развитие сектора банковских услуг для населения. Появляются новые кредитные и депозитные продукты, множество новых услуг, электронные сервисы. Как должны действовать банки и другие финансовые институты для того, чтобы помочь в создании финансово грамотного населения – вопрос сложный, и его решение не может быть мгновенным. Один из путей решения этой проблемы – кредитование в образовании.

Оплата качественного образования – одна из обязательных расходных статей семейного бюджета. Но обучение в вузах дорожает, а доходы растут далеко не у всех.

Кредит на образование предоставляют в Украине лишь несколько банков. Да и условия кредитования существенно отличаются от общепринятых в мире. Например, у нас этот кредит в большинстве случаев предоставляется не студенту, а его родителям, у которых, соответственно, должен быть достаточный уровень доходов, чтобы банк согласился выдать заем. Правда, есть вариант выдачи кредита работающим студентам – лицам, «возраст которых превышает 21 год, которые проживают и имеют постоянное место работы в регионе расположения банка» и т. д. То есть для среднестатистического абитуриента данный кредит в большинстве случаев может оказаться недоступным.

Срок кредитования зависит от длительности обучения, но чаще всего кредиты краткосрочные: год, два или пять. При долгосрочном кредитовании, которое предоставляет только ПриватБанк, максимальный срок составляет 15 лет. У этой программы есть еще одна особенность: во время учебы выплачиваются только проценты, а тело кредита – после получения диплома. Образовательный кредит может стоить от 16% до 40% годовых, в зависимости от банка и срока займа. Выплата по нему происходит ежемесячно, а за нарушение сроков взимается пеня. Многие банки берут комиссионные за выдачу ссуды, их ставка колеблется от 1–2% до 12% от суммы кредита. В Украине

около 10 банков, которые предоставляют такие услуги: «Приватбанк», «Укрсоцбанк», «Правэкс-Банк», «Надра», «Брокбизнесбанк», «Райффайзен Банк Аваль», «Финансы и кредит», «Индекс-банк».

Таким образом, **кредит на образование** – еще очень молодой вид банковских услуг в Украине, и существует очень много проблем его реализации. Необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую социальное становление и развитие молодежи Украины, государственную поддержку вузов и банковских учреждений.

А. Довгаль

СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРИВАТНЫМ ВУЗОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Повышение стоимости предприятия и оптимизация его финансовых потоков становятся актуальной проблемой современного корпоративного менеджмента. Ведь именно рыночная стоимость предприятия служит наилучшим доказательством эффективности управления и показателем его инвестиционной привлекательности.

Современная экономическая теория в качестве главной цели финансовой деятельности предприятия рассматривает стремление к максимизации благосостояния его собственников, что находит конкретное выражение в максимизации рыночной стоимости предприятия. Концепция управления предприятием, основанная на максимизации его стоимости, является одной из самых эффективных, поскольку изменение стоимости предприятия за период, будучи критерием эффективности хозяйственной деятельности, учитывает практически всю информацию, связанную с его функционированием.

Вместе с тем, определение стоимости предприятия как сфера научных исследований и направление практической деятельности в Украине только зарождается. Это связано со сложностью самого процесса оценки стоимости предприятия, а также с отсутствием понимания значимости и нежеланием предоставить необходимые данные со стороны руководителей. Именно дефицитом информации об объекте оценки наряду с неразвитостью рынка ценных бумаг, по нашему мнению, и обусловлено недостаточно широкое распространение оценки бизнеса как вида деятельности.

Как свидетельствуют результаты преддипломной практики в корпорации «Рубаненко и партнеры», для украинского корпоративного менеджмента проведение оценки стоимости бизнеса как подготовительного этапа к управлению стоимостью должно стать приоритетной задачей на ближайшие годы, что позволит вывести на более высокий уровень эффективность управления отечественными компаниями.

Е. Живолуп

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА – ПРИОРИТЕТНАЯ СТАТЬЯ БЮДЖЕТА УКРАИНЫ: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА

Как известно, бюджет на всех его уровнях играет огромную роль в развитии и процветании государства, продвижении научно-технического прогресса, развитии экономики.

Состояние бюджета, как правило, отражает уровень благосостояния граждан. Бюджетный дефицит, государственный долг побуждают государство усилить налоговое бремя, увеличить налогообложение, уменьшить финансирование всех секторов экономики, сократить статьи расходов на медицину, образование и т. д. С другой стороны, профицит бюджета позволяет увеличить финансирование как государственного, так и частного сектора экономики, увеличить трансфертные отчисления, а также отчисления во внебюджетные социальные фонды.

Данная тема действительно актуальна, особенно в сегодняшних реалиях, когда принятый бюджет не соответствует нормам и, как следствие, подвергается многократным изменениям. В первую очередь это затронуло социально-экономическую сферу и такую категорию жителей Украины, как студенты. В условиях кризиса повышение стипендий пришлось отменить. Средства, направляемые в сферу образования и науки, сократили. А ведь ни у кого не вызывает сомнений приоритетность развития образования и науки в Украине, необходимость инновационного развития государства.

Новизна работы состоит в том, что автор не только постарался показать роль фискально-

бюджетной политики в развитии государства, но и соотнести это с сегодняшними событиями, проанализировав плюсы и минусы принятого бюджета страны.

Эмпирической базой исследования являются труды ученых, занимающихся изучением фискальной политики, современные публикации, газеты и журналы государственных ведомств.

В. Климов

ИТ-АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ: ПРИКЛАДНОЙ УЧЕБНЫЙ АСПЕКТ

Главная отличительная черта студента XXI века – стремление к инновационным подходам как в процессе получения знаний, так и относительно их прикладного применения.

Примером прикладного применения знаний в области экономики и информационных технологий стало создание программного продукта «KlimAudit» для автоматизации бизнес-процессов аудиторской компании.

Средствами MS Access автором было разработано приложение, которое автоматизирует работу аудитора, включает в себя функции контроллинга и мониторинга процесса аудита.

Совокупный экономический эффект, рассчитанный на основе самостоятельно разработанных методов экономического обоснования внедрения программного продукта, составил весомую цифру в показателях деятельности фирмы. По расчетам автора программного приложения, его применение способно увеличить чистую прибыль аудиторской компании «Экспертиза» на 16% в год.

Кроме того, были применены новые подходы к использованию СУБД MS Access, в результате чего стало возможным применять приложение «KlimAudit» в системе «клиент-сервер» без дополнительных надстроек, обеспечивая высокую скорость обмена данными, позволяя использовать сервер большому количеству клиентов.

Таким образом, применение знаний, полученных как в области прикладных экономических дисциплин, так и в области информационных технологий, способствовало созданию программного продукта «KlimAudit», способного существенно облегчить автоматизацию бизнес-процессов.

А. Котлярова

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕСА КАК СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Возникновение любой предпринимательской идеи связано с необходимостью решить множество разнообразных проблем: кто выступает как конкретные потребители, каким является рынок продукта предприятия, какие средства необходимы для реализации проекта, оправдывает ли себя проект экономически и тому подобное. Ради получения ответов на эти вопросы и создается бизнес-проект.

Традиционно бизнес-проект рассматривается как инструмент привлечения необходимых для его реализации финансовых ресурсов. Внешние инвесторы и кредиторы никогда не будут вкладывать деньги в бизнес, если не ознакомятся с подготовленным проектом. Такой проект должен убедить потенциальных инвесторов в том, что предпринимательский проект имеет четко определенную стратегию успеха и заслуживает финансовую поддержку.

Важным элементом стратегического планирования, который в решающей мере может предусматривать реакцию предприятия на требования внешней среды и поддерживать его соответствующее поведение на рынке, является бизнес-проектирование.

При проектировании нового бизнеса должен обязательно учитываться социальный эффект – создание новых рабочих мест, привлечение молодых кадров.

В условиях кризиса украинским компаниям необходимо как можно скорее инициировать проекты по оптимизации бизнес-процессов. Временной резерв для подобных действий, когда можно получить максимальный эффект, крайне ограничен. Дальнейшие действия могут быть следующими:

- разработать сценарий действий компании с учетом основных тенденций в отрасли и укрупненные финансовые модели для этих сценариев;
- выделить бизнес-процессы, ставшие ключевыми в условиях кризиса;

- разработать проекты по оптимизации ключевых процессов компании;
- процессы по оптимизации включить в оперативные планы подразделений.

Компании, которые приступили к проектам по оптимизации процессов в начале 2009 года, могут оказаться в лидерах уже в 2010 году.

Н. Кузьмичева

ПРОБЛЕМА ВЫХОДА НА РЫНОК ТРУДА УКРАИНСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты после окончания вузов неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

Сегодня на рынке продается все, в том числе и знания, полученные в высших учебных заведениях. Получаемое высшее образование при правильном подходе необходимо рассматривать как долгосрочные инвестиции, а они требуют взвешенного подхода к решению выпускниками ряда вопросов, на которые попробуем вместе найти ответы.

Сейчас высшее образование получает около 2,7 миллиона студентов, из них около 400 тысяч завершит обучение этим летом. Первоочередная проблема для выпускников – найти работу.

В Украине структура специалистов, которых готовит высшая школа, и структура вакансий на рынке труда не совпадают. Проблема скорее не в профиле подготовки, а в ее качестве.

Необходимо решать вопросы, связанные с временным трудоустройством. Также нужно решать проблему занятости студентов в свободное от обучения время, например, во время каникул помочь им устроиться куда-то по профессии. Нужны какие-то дотации и государственные программы, которые бы заинтересовали работодателей брать студентов на временную работу. Еще одна проблема – практика студентов в организациях.

Можно сказать, что практически каждый второй выпускник не уверен, что найдет работу. Для студенчества характерна ориентация на быстрый результат – они хотят сразу и все. Но нужно трезво мыслить и ориентироваться на реальные возможности.

А. Левак

СПЕЦИФИКА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Одной из серьезных социальных проблем, связанных с экономическим кризисом, ныне является угроза безработицы для молодых специалистов, окончивших вузы.

Несмотря на недостаток квалифицированных кадров, не каждый работодатель согласится взять молодого специалиста. В этих условиях студенты и даже выпускники вузов фактически вынуждены конкурировать с опытными специалистами. Из-за кризиса на рынке оказалось невостребованным множество квалифицированных специалистов. В таких условиях выпускники вузов, молодые специалисты становятся одной из самых слабозащищенных в социальном отношении категорий населения.

Молодые специалисты являются потенциалом, который еще не в должной мере используется большинством компаний и организаций. Основным преимуществом молодых специалистов является сочетание их личностных свойств (энергичность, активная жизненная позиция, энтузиазм), отсутствие привычных стереотипов в работе, легкость усвоения информации, нацеленность на получение опыта и на активную работу.

При этом есть ряд трудностей, возникающих при работе с данной группой кандидатов. Так, отсутствие четкого понимания целей своего профессионального роста в сочетании с желанием высокой зарплаты, «интересной» работы и жаждой быстрого карьерного роста при некоторых условиях может привести к уходу таких специалистов из компании по истечении года работы.

Работодатели, готовые принять молодых специалистов, ценят в них следующие качества: адаптивность, активность, амбициозность, коммуникабельность, мобильность, настойчивость, знание

компьютера и оргтехники, владение иностранными языками. При этом обучаемость – решающий критерий при приеме на работу, поскольку больше половины выпускников нуждаются в переподготовке.

Н. Машошина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ВУЗА

Эффективная рыночная стратегия вуза, обеспечивающая ему реальные конкурентные преимущества и долгосрочные перспективы выживания и роста, может быть разработана только на основе идеологии маркетинга и реализована только на основе маркетинговых технологий, сочетающих решения в области стратегического и операционного маркетинга.

Стратегический маркетинг – это выявление и анализ потребностей физических лиц и организаций, а также существующих и потенциальных рынков продуктов фирмы, удовлетворяющих эти потребности.

Операционный маркетинг – это тактическая (оперативная) деятельность фирмы в области ее товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики, обеспечивающая продажу ее продуктов.

Данные направления маркетинга, являясь универсальными компонентами маркетинговой деятельности, должны быть реализованы и вузом.

Важнейшие маркетинговые подходы и решения, касающиеся образовательных услуг вузов, условно могут быть сведены к двум основным направлениям:

- общемаркетинговые решения и подходы, акцентирующие особенности образовательных услуг;
- специфические маркетинговые решения и подходы, элиминирующие особенности образовательных услуг.

Оба эти направления, предполагающие системные маркетинговые решения, призваны дополнять, а не подменять друг друга или противопоставляться. Однако и стратегические решения, и мероприятия маркетинг-микс в рамках каждого из направлений в области образовательного маркетинга имеют принципиальную специфику.

М. Мирошниченко

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА XXI ВЕКА НА РЫНКЕ ТРУДА

На успешную деятельность современного предприятия влияет множество факторов, одним из них является высококвалифицированный коллектив и соответствующее управление им. Поэтому при подборе персонала работодатель должен относиться к подбору потенциальных сотрудников серьезно и ответственно.

Учитывая современный уровень образования, на рынке труда существует высокий уровень конкуренции между выпускниками. Каждый из них должен не только иметь соответствующие знания, но и уметь применять их на практике. Так, выпускник вуза в результате потребления предложенной вузом образовательной услуги, а также собственных усилий, влияния семьи, среды, национальной культуры приобретает качества и характеристики, способные удовлетворить потребность предприятий в специалисте нужного уровня и квалификации. Чем сильнее проявляются в его профессионально значимых качествах и характеристиках особенности потребленной образовательной услуги, чем полнее эти особенности соответствуют требованиям предприятий-работодателей, тем выше уровень конкурентоспособности выпускника.

Основные характеристики, которыми должен обладать кандидат на рабочее место в современных условиях, это – освоение профессиональной культуры, наличие навыков актуализации полученных знаний, способность к творчеству, к изучению новых технологий. От этого напрямую зависит качество его работы. Все эти навыки потенциальный работник должен приобрести в процессе обучения.

Соответствуя характеристикам, которые формирует рынок труда XXI века, выпускники повышают возможность принятия их на работу. Вследствие получения желаемого рабочего места работник начинает исполнять свои обязанности качественно, а главное – с удовольствием, что

имеет свое влияние на конкурентоспособность всего предприятия, так как она напрямую зависит от каждого работника.

В. Молодченко

СТУДЕНЧЕСТВО ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Существенное влияние на протекание экономического кризиса в Украине оказывают особенности развития системы экономики в трансформационный период, который характеризовался недостатком структурных реформ, несовершенной фискальной и кредитно-денежной политикой государства и недостаточно интенсивными методами развития частного сектора экономики. С другой стороны, нельзя недооценивать влияние мирового финансово-экономического кризиса, который периодически выступает катализатором происходящих процессов внутри страны, в результате чего наблюдается снижение ликвидности банковской системы и деловой активности предприятий, сокращение объемов производства, экспорта и импорта, девальвация национальной валюты, сокращение реальных доходов населения и увеличение безработицы и др.

Социально-экономическая роль студента заключается в овладении им необходимыми теоретическими и практическими навыками, достаточными для их дальнейшего профессионального применения в процессе создания материальных и культурных ценностей. В контексте вышеупомянутого кризиса студенческая среда сталкивается со следующими проблемами: снижение доступности образования из-за сокращения государственных заказов по отдельным специальностям, а также повышение стоимости образования по контракту; количественное и качественное несоответствие профессиональной подготовки потребностям рынка труда.

Выходом из сложившейся ситуации может быть следующее: определение государством приоритетных направлений подготовки кадров и соответствующая государственная поддержка в форме государственного заказа; создание механизмов, повышающих эффективность использования образовательных кредитов с учетом интересов потребителя, финансового учреждения и государства; активная деятельность студента, направленная на диверсификацию своей профессиональной подготовки.

М. Морозова

ВУЗ КАК БРЕНД

Новая институциональная экономика выступает как методологическая основа теории и практики маркетинговой деятельности в образовании. Важнейшим условием обеспечения реальной конкурентоспособности вуза в условиях жесткой рыночной конкуренции выступает разработка и реализация уникального предложения о продаже его образовательных услуг. В качестве продукта рынку должен быть предложен целостный комплекс образовательных услуг, обеспечивающий потребителю эффект глобального обслуживания. Проблемы менеджмента качества в области предоставления образовательных и научно-исследовательских услуг высшей школы в последние годы приобрели общепризнанную актуальность. Руководство вуза должно понимать текущие и будущие потребности своих потребителей, адаптироваться к их реальным потребностям и стремиться превзойти их ожидания. Развитие вуза должно базироваться на четко сформулированной миссии и стратегии, что наряду с принципом ориентации на потребителя формирует основные подходы к брендингу как важнейшему направлению современного маркетинга, актуального для любой современной организации.

Бренд — достаточно широкое понятие, которое формируется самим товаром или услугой со всеми их характеристиками, ожиданиями и ассоциациями, воспринимаемыми потребителями или приписываемыми ими продуктам, а также обещаниями преимуществ бренда для потребителей со стороны его создателей.

Преимущества, которые может дать бренд вузу, очевидны: это — инвестиции в будущее, позволяющие получить дополнительную прибыль.

Таким образом, эффективная рыночная стратегия вуза в современных условиях может быть разработана только на основе идеологии маркетинга и брендинга и реализована только на основе маркетинговых технологий.

Д. Музгина

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО УРОВНЯ СТУДЕНТА

Для достижения организацией поставленных целей необходимо, чтобы каждый сотрудник, выполняя работу, стремился получить максимально возможный результат. Для этого необходимо наличие мотивационного менеджмента. Однако методы принуждения, побуждения и убеждения распространяются не только на квалифицированные кадры в сфере производства товаров и услуг, но и на тех, кто только формирует свой квалификационный уровень, – на студентов. Именно интерес и мотивация к образованию играют главную роль в становлении студента как профессионала. Анализ литературы по данной теме показывает, что источники очень разнородны: мотивация может рассматриваться с точки зрения экономики, психологии, управления персоналом, образования и др. Обобщая ряд источников по данному направлению, можно выделить современные модели обучения, которые максимально учитывают личностные предпосылки к более успешному способу усвоения знаний, выработки навыков. Акцентируя внимание на проблеме мотивации в образовании, можно заметить противоречивые подходы и к ценностным ориентациям в обучении, и выбору самих методов мотивации и их видов.

Получение престижной профессии позволяет реализовать все виды потребностей человека, и понимание этого формирует у него столь мощную мотивацию к обучению, что возникает комплексная способность к самообучению. В XXI веке самообучению студента, его интересу к образованию отводится главная роль. Однако в основе самообразования лежит именно мотив, который и побуждает к дальнейшим действиям.

І. Омелян, М. Пилипчук

ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ

Українська освіта вступила в нову фазу свого розвитку, після розвалу СРСР почався розпад радянської системи освіти. Стара педагогічна школа зникає, на її місце гідної заміни нема, а освітня система України входить у Болонський процес. І на цьому шляху наша освіта втрачає не тільки кадри, а разом із ними і якість навчання. Саме тому автори розглядають проблематику інвестицій в освіту, адже, достатнє фінансування в наукову сферу створює необхідне підґрунтя для подальшого процвітання України.

Існує декілька джерел фінансування освітнього процесу. Зокрема:

1) допомога з державного бюджету, що проявляється у фінансуванні державою перспективних навчальних комплексів і в розвитку новітніх підходів до навчання;

2) інвестування за рахунок власних коштів, джерелом яких є контрактна форма навчання;

3) залучення підприємств до фінансування освітніх програм, які допоможуть підготувати необхідних спеціалістів для конкретного виробництва;

4) отримання грантів різних благодійних фондів та організацій, шляхом отримання допомоги (технічної, фінансової, кадрової, інформаційної), у реалізації конкретних навчально-освітніх програм.

Саме ці шляхи фінансування є найбільш реальними в сучасній економічній ситуації для вищих навчальних закладів. Вдале поєднання цих способів створить сприятливі умови для розвитку всієї освітньої системи України. Але для того, щоб ці можливості стали доступними кожному навчальному колективу, потрібно внести зміни до законодавства, налагодити чітку співпрацю між владою, керівництвом вузу, бізнесом та громадськими організаціями, створити чіткі механізми роботи інвестицій в освітньому секторі.

И. Попович

РАБОТАЮЩИЙ СТУДЕНТ КАК ФАКТОР РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Характерной чертой нынешнего украинского кризиса является стремление компаний сбросить «балласт», избавиться от высокооплачиваемых сотрудников, результаты работы которых оцениваются компаниями как недостаточно удовлетворительные, а также от кадровых единиц, не имеющих прямого отношения к производству и получению прибыли, не обладающих достаточным уровнем знаний.

Являясь самым гибким инструментом управления прибылью, сокращение затрат на оплату труда за счет увольнения работников не может быть бесконечным. Поэтому предприятия пытаются оптимизировать свои затраты за счет привлечения студентов в качестве дешевой рабочей силы.

Работающий студент дает существенные преимущества предприятию. По статистике, оплата труда студентов составляет до 70% оплаты дипломированного специалиста аналогичной квалификации. Уровень знаний у студента-старшекурсника по многим вопросам не ниже (а во многих случаях и выше), чем у других работников. Кроме того, заинтересованность в карьерном росте, гибкость мышления и возможности применения новых инструментов управления «будущих специалистов» в условиях кризиса могут дать предприятию существенные конкурентные преимущества и др.

Работающий студент имеет также преимущества по сравнению с неработающим за счет наработки практического опыта и подтверждения теоретических знаний, перспективы более выгодного трудоустройства, возможности финансовой независимости. Также при оплате за обучение можно воспользоваться налоговым кредитом, что оптимизирует затраты самого студента. Анализ показал, что среди студентов пятых курсов 25% работают постоянно, 45% – подрабатывают время от времени, и только 30% не работают совсем.

Ю. Рыбина

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В повседневной жизни каждый человек в той или иной степени испытывает потребность в получении знаний – это исходная составляющая самой природы человека. Эта потребность принимает в современном мире специфическую форму в виде желания в получении образования, которое может быть удовлетворено производителями образовательных услуг.

Предоставление образовательной услуги в формате рыночных отношений неизбежно приводит к понятию конкурентоспособности образовательной услуги, под которой следует понимать способность образовательной услуги сохранять имеющиеся конкурентные преимущества на всех этапах жизненного цикла и долговременно конкурировать на рынке образовательной услуги путем постоянных улучшений.

Во всем мире внедряют методологию Всеобщего управления качеством (Total Quality Management – TQM) при организации своей деятельности. Методология TQM непосредственно базируется на нормах обеспечения качества, заложенных в международных стандартах серии ISO 9000, разработанных Международной организацией стандартов (International Standards Organization – ISO). Таким образом, внедрение системы TQM связано с совершенствованием образовательных программ и улучшением качества предоставления образовательных услуг, а, следовательно, и повышением их конкурентоспособности с целью удовлетворения потребностей общества и подготовки специалистов, отвечающих требованиям современного этапа развития экономики страны. Это позволит выпускнику высшего учебного заведения мобильно реагировать на социально-экономические изменения и легко адаптироваться в условиях общественно-политической трансформации.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВУЗОВ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Кризис, который начался с кризиса ипотечного кредитования в США, приобрел мировой масштаб и затронул практически все сферы жизнедеятельности человека. В первую очередь страдают социальная сфера, наука и образование. Во многих украинских вузах уже сейчас не выплачивают стипендии, снижают заработную плату преподавателям, сокращают рабочий день с целью экономии электроэнергии. В этих условиях вопрос поиска источников финансирования для поддержания учебных заведений приобретает особую актуальность.

Финансирование предприятия делится на внешнее (за счет заимствований и эмиссии акций) и внутреннее (за счет прибыли).

В сложившейся ситуации финансирование за счет банковского кредита, привлечения иностранных инвестиций, эмиссии акций, облигаций невозможно. Для государственных вузов возможно бюджетное финансирование, но и оно сокращается. Но надежда на собственные силы, то есть на нераспределенную прибыль (для коммерческих вузов) и, в некоторых случаях, на получение государственных льгот все еще остается. Именно поэтому возникает острая необходимость в более точном расчете необходимого капитала, рассмотрении всех существующих вариантов и поиске новых источников финансирования.

По мнению экспертов, наиболее реальными источниками финансирования в период кризиса являются фонды прямых инвестиций. Еще один, нестандартный, источник финансирования – сотрудничество, спонсорская (меценатская) помощь. И только в случае целевого использования полученных средств есть возможность наладить четкую работу учебного учреждения.

СЕКЦИЯ IX

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА XXI ВЕКА

ДОКЛАДЫ

Ю. Васильева

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО СЛОВАРЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

На сегодняшний день высокие информационные технологии являются неотъемлемой частью функционирования общества. Открытия и достижения в области развития науки и техники позволяют не только ускорить процесс работы человека, но и сделать его более качественным и комфортным. Лексикография, как составляющая часть информационной среды XXI века, также укрепляет и расширяет свои позиции на арене мирового прогресса. На задний план постепенно отходит книжный вариант словарей, в то время как электронный прототип, способный трансформировать информацию в знания, выходит на лидирующие позиции в современной лексикографической науке.

В рамках этого направления разработанный нами и постоянно пополняемый электронный словарь «Tourist» позволяет расширить спектр возможностей его использования: ускорить поиск в словаре необходимой информации, сделать более удобным и приемлемым для современного пользователя. Основная цель работы заключается в составлении максимально результативного словаря: объективной фиксации языковых фактов и методически правильном построении словарных статей. Последовательные словарные статьи являются содержательными единицами электронного словаря на языке DSL. Немаловажную роль играет наличие специальных функций (иллюстрации, звуковые и графические файлы), способствующих улучшению качества восприятия представленной информации.

Компьютерная реализация словаря «Tourist» осуществляется на базе оболочки программы Lingvo. Словарь подготовлен для публикации в Интернете на сайте www.LingvoDA.ru и в настоящее время готовится для отправки на рецензию экспертам Ассоциации лексикографов Lingvo с целью оценки его на предмет соответствия содержания и технического оформления требованиям, предъявляемым к электронным словарям. На основании полученной рецензии будет принято решение о публикации словаря в Интернете или же предварительной доработке с последующей публикацией.

Ю. Непран, В. Тригуб

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Одна из главных задач высшей школы в современных условиях развития информационного общества состоит в формировании информационной культуры студента, критериями которой является умение формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, а также способность к информационному общению и компьютерную грамотность. Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач: освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с определенными задачами; овладение методами переработки информации; изучение и практическое применение технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (выполнение индивидуальных заданий, подготовка курсовых и дипломных работ, докладов, эссе). Математическое

образование является важнейшей составляющей экономической подготовки современного специалиста, во многом обеспечивающей развитие общей информационной культуры студента, чему, в частности, способствует: формирование аналитического мышления и системного подхода к решению различных экономических проблем; обучение использованию разного вида информации при заведомой необходимости самостоятельного принятия окончательного решения; приобретение навыков экономико-математического моделирования, в основе которого – изучение экономической информации с помощью современных математических средств анализа и прогнозирования; овладение специальными программными продуктами, в том числе – для статистической обработки данных.

А. Янголенко

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Украина присоединилась к Болонскому процессу, а это значит, что наше высшее образование, как и образование других стран Европы, будет направлено на развитие вектора самообучения, в котором преподавателя могут полностью заменить компьютерные программы. В связи с этим хотелось бы сравнить качество традиционного и новаторского дистанционного методов изучения иностранных языков.

В Интернете представлено достаточное количество языковых курсов и обучающих программ. Мультимедийные программы, на которых основано дистанционное обучение, просты в работе и легки для понимания. Большинство курсов предоставляют электронные библиотеки, коллекции DVD фильмов с субтитрами, возможность создания виртуальных групп, в которых студенты со всего мира практикуются в английском в режиме реального времени. Наряду с виртуальным общением многие программы предусматривают проведение интенсивных групп с носителями языка, предоставляют возможность общения обучающегося с преподавателем в режиме on-line независимо от места их нахождения и разницы во времени.

В целом, метод дистанционного обучения – это своего рода попытка перенести учебный процесс в виртуальную реальность, при этом методики изучения иностранных языков остаются неизменными, повышается лишь интерактивность самого процесса обучения.

Несмотря на существование противоречивых мнений, в большинстве стран Европы дистанционное обучение практикуется на том же уровне, что и традиционное. К сожалению, в нашей стране пока нет дистанционных курсов иностранного языка, по окончании которых можно было бы получить полноценный диплом о высшем образовании. Все компании, предоставляющие возможность дистанционного обучения, подтверждают прохождение курса лишь сертификатом.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

О. Бузовская

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА

Сегодня требования информационного общества к информационно-коммуникационной компетентности (ИКК) активных членов общества значительно выше, чем тот уровень компетентности, который формируется в настоящее время во многих вузах.

ИКК – это способность выпускника вуза использовать ИКТ для доступа к информации, ее поиска, организации, обработки, оценки, а также ее разработки и передачи, которая достаточна для того, чтобы успешно жить и трудиться в условиях информационного общества, в условиях экономики, которая основана на знаниях.

Формирование ИКК – сложный процесс, охватывающий все этапы обучения и научно-исследовательской работы студента, в его основе лежит *активно-деятельностный подход*. В докладе обсуждаются понятие ИКК, современное состояние и противоречия системы формирования ИКК выпускника вуза на всех этапах непрерывного образования, отмечаются методы формирования ИКК.

На основе анализа педагогической практики ХГУ «НУА» в образовательных системах разных уровней приводятся пути наиболее эффективного формирования ИКК специалиста в системе непрерывного образования, обсуждаются современные условия формирования требуемых ИКК выпускников вуза. Отмечаются три крупные инновационные образовательные задачи, стоящие перед вузами: формирование требований к ИКК выпускника современного университета, создание качественно новой высокоразвитой информационно-образовательной среды университета и системная перестройка образовательного процесса с целью достижения заданного уровня ИКК выпускников университета.

Д. Дервянко

РОЛЬ И МЕСТО ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ СТУДЕНТОВ

В данной работе рассматривается применение производной в различных науках и отраслях.

Ряд задач дифференциального исчисления был решен еще в древности. Часть таких задач была решена Архимедом, разработавшим способ проведения касательной, примененный им к спирали. Основное понятие дифференциального исчисления – понятие производной. Одна из задач – определение скорости прямолинейного неравномерного движения – впервые была решена Ньютоном. Функцию он назвал флюэнтной, производную же – флюксий. Ньютон пришел к понятию производной, исходя из вопросов механики. Свои результаты в этой области он изложил в трактате «Метод флюксий и бесконечных рядов».

Дифференциальное исчисление широко применяется для решения задач экономики и бизнеса. Такое применение дифференциального исчисления называется предельным анализом. В работе рассмотрены понятия издержек предельной производительности труда, которые определяются при помощи производных.

Одна из важнейших задач любого бизнеса – установление связи между изменением цены на реализуемую продукцию и доходом. Эту связь можно проанализировать при помощи понятия эластичности спроса, которая определяется с использованием производной.

Понятие производной применяется не только в математических отраслях, но и в других научных и технологических направлениях, например, в физике элементарных частиц и квантовой механике. В наше время, в связи с научно-техническим прогрессом, в частности быстрой эволюцией вычислительных систем, дифференциальное исчисление становится все более актуальным в решении как простых, так и сверхсложных задач.

И. Диденко

ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РЕФЕРЕНТОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАТИКА»

Сообщение посвящено проблемам алгоритмической культуры как особому компоненту профессиональной компетентности референтов-переводчиков. Раскрываются особенности, задачи, сущность, структура алгоритмической культуры, ее взаимосвязь и взаимоотношения с информационной культурой.

Современный специалист должен уметь быстро и правильно принимать адекватное решение поставленной перед ним задачи. Этому способствует алгоритмическая подготовленность специалиста, и, как следствие, развитие его алгоритмической культуры.

Алгоритмическая культура непосредственно связана с социально-информационной деятельностью людей, информационной культурой, культурой мышления. Она развивает алгоритмическое мышление, позволяющее решать конкретные практические задачи. Алгоритмическая культура способствует мотивации работы, призванной обеспечить готовность к индивидуальному выбору и ответственному действию на основе понимания алгоритмизации поставленной задачи.

Элементами алгоритмической культуры являются глубокие научные знания и практические навыки, которые приобретаются в процессе изучения раздела «Электронные таблицы MS Excel» дисциплины «Компьютерные технологии и информатика». На практических занятиях

приобретаются навыки построения и формирования алгоритмов решения прикладных задач, что способствует развитию творческого мышления обучаемых.

Таким образом, алгоритмическая культура способствует формированию личности, стремящейся к постоянному самосовершенствованию и саморазвитию.

В. Дьячков

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ДОСТУПА К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ СЕТЕВЫМ РЕСУРСАМ ВУЗА

Организация рабочего процесса и в вузе, и на многих предприятиях требует создания и поддержки электронных баз данных (БД). Часто используется ряд баз, не зависящих друг от друга, информация в которых представляет интерес не только для непосредственных пользователей.

С появлением локальных сетей, подключением их к Интернету, созданием внутрикорпоративных сетей появляется возможность с любого рабочего места получить доступ к информационному ресурсу сети. Однако при попытке использовать существующие БД возникают проблемы, связанные с требованием к однородности рабочих мест, большим трафиком в сети, загрузкой файлового сервера и невозможностью удаленной работы. Решением проблемы может стать использование унифицированного интерфейса WWW для доступа к ресурсам организации.

Использование веб-технологий подразумевает существование IP-сети с поддержкой базового набора услуг по передаче данных с единой политикой нумерации и маршрутизации, работающим DNS-сервисом, а также выделенного информационного веб-сервера, обеспечивающего предоставление документов через IP-сеть в ответ на запросы веб-клиентов.

Для массивов данных простой структуры и редким обновлением может быть использовано однократное или периодическое преобразование содержимого БД в статические веб-документы (генерируемые автоматически или полуавтоматически). Для больших БД со сложной структурой и при необходимости поддержки операций поиска применима динамическая компоновка документов (с использованием cgi-средств). Однако наиболее оптимальным вариантом является технология информационных хранилищ, которая создается на основе промежуточной высокопроизводительной БД, наполнение которой осуществляется из основных БД специализированным ПО. После синхронизации данных информационного хранилища с основными БД возможен перенос пользовательских интерфейсов на хранилище данных, что существенно повысит надежность и производительность обработки запросов и позволит организовать распределенные рабочие места.

В. Жуков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «F-DOM LOGISTIC»

Информационная культура определяется степенью освоения и качеством использования студентом информационных технологий. Проблема повышения информационной культуры студентов становится более актуальной в условиях внедрения Болонского процесса. В новых условиях студенту придется приобретать знания не только под руководством преподавателя, но и в процессе самостоятельной работы, на которую отводится до 60% учебного времени. Следовательно, одной из задач вуза является научить студента самостоятельно добывать не только теоретические знания, но и практические навыки.

В сложившихся условиях использование в учебных дисциплинах бесплатных компьютерных приложений, позволяющих развивать практические навыки студентов, является просто необходимым. Авторский проект «F-DOM Logistic» – бесплатное приложение, предназначенное для управления продажами и анализа финансово-экономической деятельности мелких и средних предприятий. Таким образом, студенты при изучении определенных экономических дисциплин могут получать практические навыки благодаря решению задач в программе «F-DOM Logistic». Особенно удобным является реализация программы в сети Интернет, что даст возможность обучающимся пользоваться ею в любое удобное время, а также наличие в программе большого теоретического модуля, что позволяет связать теоретические знания с практическими навыками.

Таким образом, в условиях внедрения Болонской системы образования и использования дистанционных форм обучения проект «F-DOM Logistic» и другие аналогичные проекты будут способствовать развитию творческого потенциала студентов и приобретению ими практических навыков.

А. Кашавцев

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВУЗА В КОНТЕКСТЕ БОРЬБЫ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В современных экономических условиях большое внимание уделяют борьбе с кризисом на макроуровне. Широко обсуждаются действия или бездействие правительства, НБУ, местных органов власти, предпринимаемые для смягчения последствий замедления экономического роста. Однако важно понимать, что большую роль в данном случае играет и микроуровень, представленный предприятиями и их сотрудниками.

Как правило, сотрудники предприятия объединяются в профессиональную организацию (профсоюз) с целью защиты как общих интересов, так и интересов каждого человека, работающего в организации. Объединения людей перед лицом кризисных явлений являются эффективным инструментом борьбы с ними, поскольку вопросы социальной инфраструктуры, материальной помощи нуждающимся проще решать, если есть определенная структура, состоящая из самих работников и занимающаяся только этими вопросами.

Поэтому важно оптимизировать деятельность подобных организаций. Одним из методов решения этой проблемы является внедрение современных информационных технологий в профсоюзах. В данной научной работе предлагается создание базы данных высшего учебного заведения, содержащей массив личных данных о всех сотрудниках организации и позволяющей эффективно управлять этими данными путем изменения содержания различных тематических таблиц, разработки различных графических интерфейсов работы с данными, которые могут быть реализованы как в виде стандартного приложения Windows, так и в виде динамически обновляемого Интернет-ресурса.

М. Козлова

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПЬЮТЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ

В век непрерывного развития информационных технологий невозможно обойти вниманием их использование при изучении иностранных языков. Определяющими характеристиками при выборе обучающей программы являются: количество возможных изучаемых языков; режимы обучения; мультимедийные возможности; наличие уровней сложности; учет знаний обучаемого.

Сегодня ABBYY Lingvo Tutor – наиболее распространенная обучающая программа. В данном приложении карточки для изучения формируются исключительно пользователем, поэтому Tutor поддерживает все языки, использующие латиницу или кириллицу. В системе есть возможности установки расписания обучения, выбора количества карточек и направления перевода карточек, присвоения статуса для фиксации уровня знаний обучаемого. Мультимедиа представлено воспроизведением дикторского произношения слов из карточек.

Еще одной обучающей программой является FVords – бесплатная многофункциональная программная оболочка, имеющая несколько различных режимов обучения, в которой обучаемый может создавать пользовательские словари для проверки знаний любого языка, использующего кириллицу или латиницу.

На пике популярности сегодня находится Rosetta Stone, использующая в корне иной метод обучения. В системе применяется подход «динамического погружения» в язык, заключающийся в создании ассоциативных рядов называемых предметов с целью привития языковых навыков и конструкций.

Интерактивное дистанционное обучение и разнообразное программное обеспечение для изучения языка предоставляют все больше простора для самостоятельного изменения и создания отдельных

элементов в соответствии с потребностями обучаемого. Но хотя Интернет и другие информационные технологии могут значительно повысить эффективность обучения, учитывая специфику предмета, безусловно, информационные технологии не смогут выступать в качестве полноценного заменителя живого общения с преподавателем.

А. Костенко

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационный век проявляет и определяет себя в новых наукоемких технологиях, социальных, экономических и геополитических изменениях. Вместе с этим изменяется и парадигма образования от «образования на всю жизнь» до осмысления необходимости и возможности «образования в течение всей жизни». В рамках этой парадигмы образования идут поиски новых образовательных технологий и методик, новых способов передачи знаний и развития мотивации обучающихся. Сегодня обсуждается и новый синергетический подход к образованию.

Синергетический подход к образованию (синергетика образования) может быть охарактеризован аналогичным образом как гештальтообразование. Процедура обучения, способ связи обучаемого и обучающего, ученика и учителя – это не перекалывание знаний из одной головы в другую, не вещание, просвещение и преподнесение готовых истин. Это нелинейная ситуация открытого диалога, прямой и обратной связи, солидаристического образовательного приключения, попадания (в результате разрешения проблемных ситуаций) в один самосогласованный темпомир. Синергетическое образование действует подспудно. Это образование, стимулирующее на собственные, может быть еще непроявленные, скрытые, линии развития.

Сегодня от ученика, студента, профессионала любой сферы деятельности, педагога, руководителя требуется уже не столько умение пользоваться приобретенными знаниями в решении проблем, а возможность самостоятельно видеть проблемы и ставить вопросы, приобретать новые знания и умения, использовать ранее накопленные знания в реальной и конкретной жизненной ситуации.

Пространством для организации подобного диалога становится и международная информационная сеть Internet.

Возможности, открываемые Интернетом во всех сферах деятельности человека, уже сейчас оказывают прямое влияние на биосферу в целом. Интернет стал одним из ключевых факторов, определяющих развитие цивилизации.

Вопрос интеграции Интернета в образование и, в частности, применение его в обучении иностранным языкам в настоящее время достаточно актуален. Это связано в основном с тем, что при использовании Интернета как средства обучения иностранному языку как нельзя лучше реализуются многие цели и задачи обучения и воспитания, что способствует формированию гражданина нового информационного общества.

Я. Кравцова

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В КОМПЬЮТЕРАХ

Под информационной культурой студента понимают умения находить, воспринимать, отбирать, анализировать информацию, оценивать ее полезность и в дальнейшем целенаправленно использовать при решении поставленной задачи. Неотъемлемой частью информационной культуры является умение защитить информацию на компьютере от внешних воздействий.

В сообщении рассматриваются принципы сохранения целостности данных в условиях воздействия вирусных программ, способы и средства защиты от вирусов.

Наиболее изощренные угрозы для компьютерных систем представляют опасные программы, которые причиняют вред или используют ресурсы компьютера. Они часто маскируются в легальных программах или выдаются за них. В некоторых случаях они распространяются сами по себе, переходя на другие компьютеры по электронной почте или через зараженные файлы или дискеты.

Опасные программы могут активизироваться во время определенных действий выполняемой

программы или воспроизводить себя при запуске программы, создавая одну или несколько копий самих себя с последующей их активизацией.

К опасным программам относятся логические бомбы, зомби и вирусы. Логическая бомба помещается в легальную программу и при определенных условиях «взрывается» (например, изменяет или удаляет данные, останавливает компьютер). Зомби – это программа, которая скрытно соединяется с другим подключенным в Интернете компьютером, а затем использует этот компьютер для запуска атак на Web-узлы. Вирус – это программа, которая может «заражать» и изменять другие программы. К числу изменений относится копирование программы-вируса в программу, которая затем может заразить другие программы.

Анализ опасных программ показывает, что наиболее опасными из них являются вирусы. Они постоянно обновляются, трудно обнаруживаются и могут нанести существенный вред программам и данным компьютера. В сообщении дается характеристика вирусов наиболее эффективных антивирусных программ.

Т. Кравчук, М. Быкова

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ СРЕДЫ АКАДЕМИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА

Современное развитие информационно-коммуникационных технологий предоставляет совершенно новые возможности, в том числе и для формирования информационной культуры студента. Основу информационной культуры студента составляют знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. Информационная культура студента предполагает разностороннее умение использования информации – от работы с библиотечным каталогом до поиска и просмотра информации в сети Интернет.

Интернет является одной из наиболее ярких иллюстраций стремительного внедрения в жизнь новых информационных технологий. Интернет способствует развитию творческих способностей студента при условии, что у студента есть соответствующая подготовка и навыки. Кроме того, Интернет позволяет организовать обучение в условиях удаленности студента от места обучения.

В качестве информационно-коммуникационной среды, способствующей развитию навыков работы в сети и обеспечивающей удаленное обучение, может рассматриваться дистанционная среда, основанная на стандартном Web-интерфейсе. Такой средой в академии является комплекс MOODLE (модульная объектно ориентированная учебная система). Дистанционная среда академии обеспечивает:

- навыки работы с электронной почтой;
- участие студента в форумах и блогах;
- навыки поиска, обработки и сохранения информации в сети;
- удаленный доступ к учебной информации из Интернет.

Активное применение всех указанных возможностей обеспечивает не только обучение по определенной дисциплине, но и способствует повышению уровня информационной культуры студента в условиях расширения применения Интернет-технологий.

А. Левицкая

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОДНЫХ СЛОВАРЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

По словам Марка Воршера, компьютер рассматривается не как метод обучения, а лишь как средство, при использовании которого обучающийся может наилучшим образом развить различные языковые навыки.

Изучение иностранных языков – труд нелегкий. Тем не менее современные технологии способны внести определенные новшества, оптимизирующие процессы запоминания иностранных слов, чтения оригинальных текстов, обучения воспроизведению отдельных звуков, слов, фраз и т. д. Сфера применения достаточно широка – от игр до использования видеосвязи с любым концом земного шара посредством Интернета. Но особое внимание стоит обратить на электронные переводные

словари. Как вспомогательные средства обучения иностранному языку они имеют свои преимущества.

Самый популярный электронный словарь у переводчиков – АБВУ Lingvo 12, последняя модель АБВУ Lingvo x3 – это мощный профессиональный словарь многонаправленного перевода на разные языки. Он содержит 1 000 000 словарных статей, 18 общих и специальных словарей, самую современную лексику, грамматические комментарии на любое слово, естественное озвучивание наиболее важных слов, проверку правильности написания. Метод Pump позволяет хранить в одном словаре словарные карточки для нескольких иностранных языков. Для любого слова можно задать транскрипцию, несколько независимых вариантов перевода, примеры употребления (фразы, предложения и т. д.), грамматические термины, словарные статьи. Имеет редактор словарей и набор упражнений с регулировкой настроек. Универсальный тренажер Vocabilis позволяет учить слова и выражения многих языков, умеет озвучивать слова, словосочетания и предложения на восьми языках. Все это предоставляет возможность в более полном объеме увидеть социокультурные особенности изучаемого предмета.

М. Милашенко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ МЛАДШИХ КУРСОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В хозяйственной практике человека математика используется с момента своего зарождения. Современный экономист, которому приходится работать в условиях рыночной компьютеризованной экономики, не мыслится без знаний в области моделирования экономических явлений и информационных технологий.

В работе рассматривается построение нестационарной модели на примере задачи о насыщении рынка автомобилей. Объектом исследования является рынок автомобилей в стране. Допустим, что к моменту начала исследований в стране было N легковых автомобилей. В течение ближайших лет предполагается производить по P легковых автомобилей в год. Средний срок службы K лет.

Целью исследования является изучение динамики роста автомобилей в стране и определение максимального количества автомобилей при указанном производстве. При изучении динамики рынка автомобилей рассматривается процесс пополнения рынка и процесс уменьшения количества автомобилей на рынке в течение года. Количество автомобилей на рынке является функцией от времени и составляет $y(t)$ автомобилей. Процесс выхода одного автомобиля из строя будет характеризоваться интенсивностью, равной $1/k$ автомобиля в год: $j(t) = 1/k$.

Записав уравнение баланса численности автомобилей на рынке за промежуток времени Δt и переходя к пределу при $\Delta t \rightarrow 0$, получили дифференциальное уравнение, описывающее ежегодное состояние рынка автомобилей в стране: $y'(t) = p - j(t) \cdot y(t)$.

Для решения задачи необходимо задать начальное значение переменной t и функции $y(t)$: $y(t_0) = y_0$. Задача рассмотрена при следующих данных: $N = 2 \cdot 10^6$; $p = 10^6$; $K = 10$.

Предположим, что $T = 100$, то есть изучим динамику рынка в течение 100 лет, а начальным значением для t берем 1, то есть $t_0 = 1$.

После определения параметров дифференциального уравнения и начального значения $y(t)$ задача была решена двумя способами.

1. Получено аналитическое выражение для $y(t)$: $y(t) = 10^7 - 8 \cdot 10^6 e^{1-t/10}$.

2. Задача решена при помощи вычислительного алгоритма явного метода Эйлера.

Результаты вычислений показаны в виде графика и проведен анализ результатов расчета.

А. Милька

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

В данной работе предлагается решение задачи, позволяющей автоматизировать процесс рейтинговой оценки деятельности студента за весь период его обучения в учебном заведении. Задача решается средствами Microsoft Excel при кредитно-модульной системе получения образования.

В качестве входной информации для решения поставленной задачи используются данные о семестровых рейтингах студентов, учитывающих их учебную, научную и общественную деятельность в течение соответствующих семестров.

Результатом решения задачи являются годовые (курсовые) учебные рейтинги, а также накопительные рейтинги по учебной, научной и общественной деятельности студента за весь период обучения. Курсовой учебный рейтинг студента формируется на основе рейтинговых оценок семестров соответствующего курса путем их усреднения. Накопительные рейтинги образуются путем усреднения семестровых рейтингов текущего и предыдущих курсов обучения. Рейтинги за весь период обучения формируются на основе семестровых рейтингов всех курсов обучения путем их усреднения.

Практическая реализация поставленной задачи осуществляется следующим образом. Для каждого семестра обучения учебной группы создается книга Excel, в которой содержатся семестровые рейтинговые оценки студентов группы. В книге Excel каждого четного семестра автоматически формируются курсовой учебный рейтинг (текущего курса) и накопительные рейтинги (текущего и предыдущих курсов). В книге Excel четного семестра выпускного курса на основе накопительных рейтингов формируются рейтинги за весь период обучения студента в учебном заведении. Доступ к книгам Excel разрешается всем студентам учебной группы без права каких-либо изменений. Преподаватели имеют полный доступ к книгам в части их касающихся.

А. Науменко

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУТЕНТИЧНОСТИ И ЦЕЛОСТНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В ДОКУМЕНТООБОРОТЕ ВУЗА

Электронная подпись – данные в электронной форме, которые присоединяются к другим электронным данным или логично с ними связанные, и предназначены для идентификации подписчика этих данных.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) может использоваться юридическими и физическими лицами как аналог собственноручной подписи для предоставления электронному документу юридической силы. Юридическая сила электронного документа, подписанного ЭЦП, эквивалентна юридической силе документа на бумажном носителе, подписанного собственноручной подписью правомочного лица и скрепленного печатью.

ЭЦП владеет всеми основными функциями собственноручной подписи:

- удостоверяет то, что полученный документ поступил от лица, подписавшего его;
- гарантирует целостность и защиту от искажения/исправлений подписанного документа;
- не дает возможности лицу, которое подписало документ, отказаться от обязательств, возникших в результате подписания этого электронного документа.

Законы Украины приравнивают по юридической силе электронные документы, подписанные ЭЦП, и документы с собственноручной подписью или печатью, а также создают правовую основу для применения ЭЦП и осуществления юридически значимых действий путем электронного документооборота. Благодаря надежным криптографическим алгоритмам обеспечивается конфиденциальность информации, которая подразумевает невозможность доступа к ней любого лица.

Использование ЭЦП существенно ускоряет проведение многочисленных коммерческих операций, исключает необходимость дополнительных встреч и многочасовых переговоров.

Е. Перепелица

РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИНТЕРНЕТ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Сегодня информация все больше связывает людей в информационное сообщество, и это приводит к качественным изменениям в стиле мышления, профессиональной деятельности, способе видения, оценки и понимания действительности. Такая глобализация информационного

пространства требует не только разработки средств технической защиты, но и социокультурного подхода к проблемам информационной безопасности.

Новейшие информационные технологии радикально изменили ситуацию, открыв неограниченные возможности сбора воедино всей имеющейся о конкретном человеке информации, в том числе личностного и доверительного характера: данных о кредитах, ассортименте покупок, способах траты денег, времяпрепровождения в отпусках, об уровне образования, состоянии здоровья и др. Появились новые бесплатные сервисы, которые собирают и используют материалы, находящиеся в открытом доступе, в том числе размещенные на сайтах социальных сетей. Популярность подобных ресурсов в сети бьет все рекорды — ими уже охвачено более половины всех пользователей Интернета, и проблема сохранения приватности данных стоит очень остро. Под угрозой оказывается право организаций и частных лиц на конфиденциальность. Проблема заключается не в существовании или сборе информации, а в возможностях злоупотребления ею. Эксперты считают, что профиль пользователя и его поведение в социальной сети являются бесценным источником информации для маркетологов и очень перспективным источником для прибыли. Уже сейчас многие социальные сети предоставляют возможность поведенческой рекламы, и эти технологии стремительно развиваются. Очевидно, обществу следует учитывать социокультурные последствия развития сетевых технологий.

Тем не менее социальные сети предоставляют некоторые уникальные возможности, недоступные другим ресурсам, — например, они могут быть использованы для поддержки живого общения преподавателя и студентов при дистанционном обучении, дополняя тем самым академические ресурсы поддержки учебного процесса.

А. Печенко

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА XXI ВЕКА

Во все времена неотъемлемым атрибутом общества являлся уровень его культуры, который наиболее точно характеризовал социальные отношения, происходящие в нем.

Культура, рассматриваемая как социальная память, кодирующая ключевую информацию о жизни поколений и их деятельности и отображающая информационное состояние общества, постоянно накапливалась и видоизменялась. Очевидно, что современное общество, находящееся в постоянной трансформации в силу интенсивно развивающихся информационных технологий, в скором времени будет требовать в дополнение к традиционной культуре и наличие информационной, которая заключается в умении целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерные технологии и современные технические средства и методы.

Основой информационной культуры, которая необходима студенту XXI века, является компьютерная грамотность, представляющая собой овладение стандартным обеспечением современных операционных систем и ориентирование в информационных сетях для передачи и получения данных, а также знание структуры компьютеров. Компьютерная неграмотность, как и любой прочий вид неграмотности, может приводить к конфликтам в любой социальной среде, поэтому современное общество все более осознает необходимость наличия компьютерной грамотности у каждого специалиста вне зависимости от сферы его деятельности, а в ближайшем будущем — у каждого человека. Именно поэтому мы сейчас находимся на этапе видоизменения культуры. При этом хотелось обратить внимание на еще одну важную сторону этого процесса. Современному студенту может показаться, что умение работать с компьютером может заменить обширную категорию знаний (необязательно знать орфографию языка, используя электронные текстовые редакторы — *прим. авт.*), более того, могут исчезнуть такие понятия, как почерк, и появиться новые, например, — электронная подпись (сегодня это уже реальность, даже в документах строгой отчетности — *прим. авт.*). Все это может стать мнимым этапом прогресса, в действительности оказавшись важнейшей стратегической ошибкой процесса становления личности и ее потребности в образовании и инновационных знаниях.

Ю. Щетинина

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ БАЛАНСОВОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Балансовые модели широко применяются при экономико-математическом моделировании экономических систем и процессов. В основе создания этих моделей лежит балансовый метод, то есть метод взаимного сопоставления имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов и потребностей в них. Если описывать экономическую систему в целом, то под балансовой моделью понимается система уравнений, каждое из которых выражает требование баланса между производимым отдельными экономическими объектами количеством продукции и совокупной потребностью в этой продукции. Цель данной работы – проиллюстрировать на примере балансовых расчетов применение основных понятий линейной алгебры.

Пусть рассматривается экономическая система, состоящая из n взаимосвязанных отраслей производства. Продукция каждой отрасли частично идет на внутривыпускное потребление данной отрасли и другими отраслями, а другая часть предназначена для целей конечного личного и общественного потребления. Если обозначить: X – вектор валового выпуска, Y – вектор конечного продукта, A – матрица прямых затрат, то система уравнений $X = AX + Y$ называется экономико-математической моделью межотраслевого баланса (моделью Леонтьева). Основная задача этой модели состоит в поиске вектора валового выпуска X , который при известной матрице прямых затрат A обеспечивает заданный вектор конечного продукта Y .

В работе рассматриваются примеры двух- и трехотраслевых экономических систем, для которых решается изложенная выше задача.

Рассмотренные теоретические вопросы и примеры расчета не исчерпывают важную для практики область балансовых исследований. Здесь показано только одно направление приложения линейной алгебры в экономических исследованиях.

Е. Юношева

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА В СЕМЕСТРЕ

В настоящее время при оценке деятельности студента все большее распространение находит рейтинговая система контроля знаний студентов, основанная на взвешенном суммировании оценок, полученных студентом по изучаемым дисциплинам.

В данной работе предлагается решение задачи автоматизации рейтинговой оценки деятельности студента в семестре при кредитно-модульной системе обучения средствами Microsoft Excel.

В качестве входной информации для автоматизации оценки деятельности студента в семестре используются: перечень дисциплин семестра и их весовые коэффициенты; рейтинг студентов по каждой дисциплине семестра; рейтинги по научной и общественной деятельности студента в семестре.

Результатом решения задачи автоматизации является семестровый учебный рейтинг студента, рейтинг по его научной деятельности и рейтинг по его общественной деятельности в семестре.

Практическая реализация процесса автоматизации рейтинговой оценки деятельности студента средствами MS Excel осуществляется следующим образом. Для учебной группы создается книга Excel, на i -м листе которой размещается таблица расчета рейтинга студентов по i -й дисциплине. В книге также имеются листы для расчета рейтингов студентов по результатам их научной и общественной деятельности. На отдельном листе книги размещена таблица расчета семестрового рейтинга студентов группы.

Доступ к информации книги разрешается всем студентам учебной группы без права каких-либо изменений. Преподаватель по i -й учебной дисциплине имеет полный доступ только к соответствующему листу книги. Вычисление семестровых рейтингов осуществляется автоматически по завершении соответствующего семестра.

СЕКЦИЯ X

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ДОКЛАДЫ

К. Заплішна

КУРС ЕКОНОМІЧНОГО ПЕРЕКЛАДУ ЯК СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ ПЕРЕКЛАДАЧІВ

Активні процеси, що спостерігаються в англійській мові економічної сфери, обумовлені бурхливим розвитком економічних відносин останніми десятиліттями. Це потребує достатньої кількості висококваліфікованих кадрів, які володіють іноземною спеціальною лексикою на професійному рівні.

Метою курсу навчання економічному перекладу на факультеті «Референт-перекладач» є формування перекладацької компетенції, тобто здатності виконувати перекладацьку діяльність. Для досягнення цієї мети ведеться розробка спеціальних вправ, що дозволять отримати високі результати під час перекладу. Вправи передбачають тренування навичок та вмінь, які деякою мірою відрізняються в усному та письмовому перекладах.

Для здійснення усного перекладу студенти мають вийти на мінімально необхідний рівень компетенції в усному мовленні, як в аудіюванні, так і в говорінні; обов'язковою є наявність високого рівня зовнішніх ознак мовлення перекладача, зокрема гарної дикції, правильного інтонаційного оформлення висловлювання, високого темпу мовлення тощо. Обмеженість у часі для прийняття перекладацьких рішень унеможливує користування довідковими матеріалами, що, у свою чергу, обумовлює необхідність пошуку способів виходу з проблемних ситуацій. Здатність швидко знаходити варіанти має бути обов'язковим компонентом навчання усних перекладачів. Важливим є інтенсивне формування автоматичної здатності миттєво знаходити еквіваленти різних рівнів у двох мовах.

На відміну від усного, письмовий переклад потребує навчання пошуку джерел для з'ясування значень слів, не наявних у словниках, а також відсутніх у свідомості майбутніх перекладачів фонових знань. Наявність етапу доперекладацького аналізу тексту передбачає роботу з двомовними та тлумачними словниками, у тому числі з електронними. Для цього виду перекладу важливими є такі його характеристики, як оформлення тексту, додержання конвенцій, притаманних відповідним його видам, розташування частин тексту, заголовків, підзаголовків, дотримання правил орфографії й особливо пунктуації, характерних для конкретної мови.

О. Полякова

АМЕРИКАНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА КАК ИСТОЧНИК ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА

Короткий рассказ всегда был излюбленным жанром американской литературы. Известны на весь мир новеллы таких авторов, как Натаниель Готорн и Эдгар По, Марк Твен и Генри Джеймс, Стивен Крейн, Скотт Фицджеральд, Шервуд Андерсон, Эрнест Хемингуэй и Уильям Фолкнер.

Лучшие новеллы Уильяма Сарояна (William Saroyan) (1908–1981), известного американского прозаика и драматурга, стоят в одном ряду с произведениями прославленных мастеров. Сароян написал более полутора тысяч рассказов. К самым известным сборникам его новелл относятся: «The Daring Young Man on the Flying Trapeze» (1934), «My Name Is Aram» (1940), «Dear Baby» (1944).

Каждая новелла Сарояна – это небольшое по объему произведение с неординарным сюжетом, гротескностью характеристик персонажей, гуманистической направленностью, подлинным сочувствием к простым людям.

Юмор — одно из важнейших средств в художественной системе Сарояна. Юмористический эффект в его новеллах реализуется за счет:

- комизма ситуаций, в которых оказываются герои, и их поведения в этих ситуациях;
- авторской манеры представления этих ситуаций (нарочито серьезный тон, повествование о несерьезных вещах);
- экспрессивных и образных стилистических средств (сравнение, метафора, ирония, парадокс, эпитет, эвфемизм, перифраз, оксюморон, окказионализмы, зевгма, олицетворение, литота и др.).

Юмор Сарояна всегда окрашен печальной ноткой, он вызывает не веселый смех, а грустную улыбку.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Белухта

МОДАЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ДИСКУРСА И СРЕДСТВА ЕЕ ПЕРЕДАЧИ В ПЕРЕВОДЕ

Исследование посвящено категории оценки и ее характеристике в общей системе знаний. Рассматриваются философский, логический и лингвистический аспекты оценки.

Сущностные характеристики оценки, выявленные в человековедческих науках, образуют тот аксиологический субстрат, который, подвергаясь языковой концептуализации, облекается в языковые знаки различной сложности — слово, высказывание, текст.

Философский аспект оценки связан главным образом с вопросами о природе объектов оценки и о существовании в природе объектов оценки тех свойств объектов действительности, которые обозначаются общеоценочными словами (т. е. с вопросом о принадлежности ценностей — «добра» и «зла» — к окружающему нас объективному миру).

Понятие оценки рассматривается и современной формальной логикой, тем ее разделом, который называют логикой оценок. Логика оценок является теорией форм и формальных оценок. Под оценкой в логике понимают суждение о ценностях. Deskриптивное рассуждение (называемое также информативным, фактическим, познавательным, индикативным) противопоставляется оценочному рассуждению.

В лингвистике оценка рассматривается как категория, находящаяся на стыке семантики и прагматики и связывающая между собой эти лингвистические дисциплины. Семантика рассматривает ценностный аспект значения языковых единиц как составную часть содержания знака. Значение слов, содержащих в себе компонент оценки, описывается как двухкомпонентное или содержащее большее количество компонентов. Прагматика же обнаруживает тесную связь оценочного компонента с коммуникативной целью речевого акта. С какой целью субъект использует слова, содержащие оценку, или слова, за которыми закрепилась роль чисто оценочных, — все это область исследования прагматики.

И. Бубнова

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЯЗЫКЕ И КУЛЬТУРЕ В XXI ВЕКЕ

Сегодня лингвистика и культурология играют важную роль в процессе овладения новыми знаниями. Студенту XXI века недостаточно только оперировать понятиями и знать их значение. Важно научиться рассматривать ценностный компонент и знать историю его происхождения. Этим и занимается когнитивная лингвистика. Основное понятие когнитивной лингвистики — концепт — формирует свою структуру в зависимости от способа его формирования в сознании человека — от чувственного восприятия к умственной деятельности. В результате возникают концепты различных типов, различающиеся по степени абстрактности: от предельно конкретно-образного до высокоабстрактного.

Концепт CHRISTMAS/РОЖДЕСТВО рассматривается с использованием лингвокультурологического подхода, т. е. с точки зрения его ценностного компонента, содержащего информацию о тех или иных идеях и явлениях, которые представляют ценность для носителей определенной культуры. Объем содержания концепта постоянно изменяется, пополняется за счет новых

концептуальных атрибутов. В концепте выделяют три структурных слоя: этимологический (основа концепта), пассивный (исторический, или путь его развития) и активный (современное состояние), которые являются результатом, «осадком» культурной жизни разных эпох. Эти слои рассматривают или как отдельные концепты разного объема, или как компоненты единого концепта. Лингвокультурный концепт CHRISTMAS/РОЖДЕСТВО представляет собой многомерное образование, в котором выявлены следующие слои: этимологический (праздник Рождества уходит своими корнями глубоко в язычество), пассивный (пост вплоть до позднего вечера сочельника, до появления первой звезды – в память звезды Вифлеемской) и активный (современное отношение к празднику, приготовление традиционных блюд).

М. Бурко

«МНЕ ФИОЛЕТОВО» ИЛИ «МНЕ БЕЗРАЗЛИЧНО»: МОЖНО ЛИ НАУЧИТЬ СТУДЕНТА ГОВОРИТЬ КРАСИВО

В современных условиях все более актуальным становится разнообразие речи и языка в повседневной жизни. Представители различных культурных слоев оперируют широким спектром идиоматических, или устойчивых, выражений, которые зачастую загрязняют нашу речь. В такой речи часто присутствуют фразеологические единицы с различным составом и структурой компонентов. Особое место занимают устойчивые выражения, в структуре которых присутствует компонент цвета.

Анализ фразеологических единиц с цветообозначением продемонстрировал, что данные единицы занимают значительное место как в различных словарях, так и в художественной литературе. На примере англо-русского фразеологического словаря А. В. Кунина можно проследить, что доминирующим цветом является *black* (приблизительно 21% от всех анализируемых единиц с цветообозначением в данном словаре), затем по уменьшению степени частотности *blue* (15%), *white* (14%), *red* (13%), *gold* (10%), *green* (8%), *yellow* (5%), *silvern* (6%), а также *brown* (1%), остальные цвета (*pink*, *purple* и т. д.) представлены в меньшей степени.

Вполне логичным становится вопрос о структуре данных выражений. Проведя анализ, мы пришли к выводу, что в данных фразеологических выражениях присутствуют такие конструкции:

1. сравнительная *as...as*, *as...like*: *black as a crow* – *черный как сажка*;

2. Adv.+N (прил.+сущ.): *the blue blanket* – *синева небес* и т. д.;

3. V/(to be)+N (гл. + сущ.): *give smb. the blues* – *наводит тоску*

4. *till/until*+ to be + Adv. (пока/пока не + гл. to be + прил.): *drink till all's blue* – *напиться до «зеленого змия»* и т. д.

Е. Димитрова

РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ «МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ ПЕПСИ»?

Это известное всем выражение возникло не просто так, на самом деле оно, как зеркало, отражает место рекламы в современном мире. Реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выполненной форме, эмоционально окрашенной и доводящей до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах. Рекламные тексты классифицируются на основании следующих критериев: рекламируемый объект; целевая аудитория; СМИ-рекламоноситель.

Реклама сознательно отбирает языковые и неязыковые средства для привлечения внимания, поддержания интереса, возбуждения потребности, предложения плана действий, изменения мнения, отношения и установки реципиента.

В структуре рекламного текста часто используются фразеологизмы, так как являются одним из главных арсеналов выразительных средств языка. Это особый текст, специфика которого обусловлена особенностями его прагматической заданности.

Фразеологические единицы занимают так называемые сильные, или ударные, позиции: обычно это начало или конец текста, т. к. они запоминаются лучше, чем его середина. Сознательное

употребление в этих позициях фразеологических единиц вытекает из прагматической установки рекламного текста: облегчить восприятие и способствовать запоминанию.

Использование фразеологизмов в рекламных текстах не только увеличивает эмоциональную окраску, но и выполняет важную коммуникативную функцию.

О. Доброскок

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

КАК АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКА

(на материале юмористической прозы Джерома К. Джерома)

Жанр юмористически описанного путешествия, во время которого на героев обрушиваются неисчислимые комические бедствия, восходит еще к Ч. Диккенсу. Однако Джерому, даже в рамках достаточно традиционного жанра, удается создать уникальное юмористическое произведение, занимающее достойное место в английской комедиографии.

Особенностью композиции повести «Three Men in a Boat» является то, что на некую тематическую нить – путешествие по реке Темзе – автор нанизывает эпизоды, анекдоты, забавные происшествия.

Джером не принадлежит к писателям, создающим живые образы и характеры. Его персонажи – это всегда комические маски, олицетворяющие особенности человеческой природы.

В основе повествования Джерома лежит алогичность, нелепость исходной ситуации. Комическое у автора – это нарушение общепринятых норм, противоречие между поведением героя и требованиями, к нему предъявляемыми.

Средства достижения комического эффекта, используемые автором, весьма разнообразны и создаются как за счет содержания, так и за счет формы. Это комизм положений и характеров, а также многочисленные экспрессивные и образные стилистические средства.

Ирония у Джерома всегда снисходительна и достаточно безобидна.

Изобретательность Джерома К. Джерома в описании уморительных ситуаций, в которых оказываются его герои, поистине неисчерпаема, а языковые средства уникальны и самобытны.

Н. Жиликова

ИНОСТРАННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕРМИНОСИСТЕМАХ

КАК АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ

В настоящее время в области перевода научной и технической литературы существует множество различных проблем, требующих неотложного решения. Одной из них является улучшение терминологической работы переводчиков в специальных сферах.

Для большинства терминологий, к которым относится и лексика виноградарства и виноделия, характерно большое число заимствований из других языков, что оказало большое влияние на развитие терминологической системы данной отрасли. В исследуемой области по источнику заимствования зафиксированы:

- французские заимствования (*robe, barrique, Bordeaux, Chateaux*);
- греческие заимствования (*amphore, Retsina*);
- немецкие заимствования (*Ankommen, Anlaufen, Sekt*);
- испанские заимствования (*criadero, solera*);
- итальянские заимствования (*frizzante, vino secco, recioto*).

Среди основных типов заимствований иноязычных терминологических единиц данной отрасли в английском языке можно выделить собственно заимствованные слова, или фонетические заимствования (*bouquet, nuance, gourmet, recioto*), и кальки (*vin de table – table vine, vigneron – vine grower, vino spumante – sparkling vine*).

Заимствования происходят как при отсутствии английских аналогов (фр. *barrique, degorgeage*, нем. *Schnapps*), так и при их наличии (фр. *odeur – flavour, capricieuse – capricious, robe – dress*).

На рынке напитков существуют фирменные и оригинальные наименования продукции, зарегистрированные на разных языках и употребляемые, как правило, без изменений. Такие заимствования представлены именами собственными (географические названия, фирменные

наименования), терминологией, используемой на этикетках напитков, а также обозначениями национальных особенностей выращивания винограда, терминами из области производства вин и сферы потребления, например: *Bordeaux, Chateau, Cabernet, Chardonney, triage, degorgeage, Recioto, Sekt* и др.

Таким образом, иностранные заимствования расширяют и дополняют лексику, используемую в виноградарской и винодельческой практике, тем самым обогащая словарный состав английского языка.

И. Панюта

КАТЕГОРИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ И СРЕДСТВА ЕЕ ПЕРЕДАЧИ В ПЕРЕВОДЕ

В настоящее время категория вежливости находится в центре внимания как отечественных, так и зарубежных лингвистов (Е. И. Беляева, П. Браун, Г. П. Грайс, С. Левинсон, Дж. Лич, Л. П. Рыжова, Т. В. Шмелева).

Разработка категории вежливости Дж. Личем позволила сформулировать принцип вежливости в его позитивной и негативной форме: минимизируй невежливые утверждения и делай максимальными вежливые утверждения (Дж. Лич). Роль принципа вежливости Дж. Лич усматривает в поддержании социального равновесия, доброжелательных отношений между партнерами по коммуникации для достижения взаимопонимания. Так, негативная вежливость заключается в минимизации невежливых иллокуций, а позитивная – в усилении вежливых иллокуций. Понятие негативной вежливости Дж. Лич связывает с директивами, а позитивной – с комиссивами.

Вежливость представляет собой сложное социально-культурное явление, определяемое социально-культурной организацией общества, отражающее межличностные отношения между людьми.

Категория вежливости является аксиологической категорией: само понятие «вежливость» представляет абстрактную социальную ценность, а способы его вербальной и невербальной реализации культурно-специфичны, и этот фактор является одним из важнейших для переводчика. При переводе необходимо учитывать различия в специфике английской и русской культур. Реализация правил вежливости коммуникантами – одна из гарантий осуществления успешной коммуникации.

А. Тимошадченко

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРЕВОДЧИКА

Фэнтези (от англ. *fantasy* – «фантазия») – вид фантастической литературы, основанный на использовании мифологических и сказочных мотивов. В современном, ныне существующем виде он сформировался в начале XX века.

Фэнтези – это своеобразное сращение сказки, фантастики и приключенческого романа в единую («параллельную», «вторичную») художественную реальность с тенденцией к воссозданию, переосмыслению мифического архетипа и формированию нового мира в ее границах.

Ряд исследователей склоняется к определению фэнтези как разновидности литературной сказки.

В жанре фэнтези существует три основных направления, часто сочетающихся в рамках одного произведения: героическое, эпическое и игровое фэнтези.

Фэнтези вообще – это описание миров, подобных нашему, миров с действующей в них магией; миров с четкой границей между Тьмой и Светом.

Произведения фэнтези часто напоминают историко-приключенческие романы, в которых действие происходит в вымышленном мире, близком к реальному Средневековью, герои которого сталкиваются со сверхъестественными явлениями и существами. Зачастую фэнтези построено на основе архетипических сюжетов.

Литература фэнтези ведет свою историю от мифов Древней Греции и средневековых эпосов («Беовульф»). Сильное влияние на будущий жанр оказали средневековые романы.

В наши дни фэнтези реализуется как жанр кинематографический, живописный, игровой и т. д.

ТЕОРИЯ РЕЧЕВЫХ АКТОВ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА (на примере имплицитных директивных РА)

Под директивным речевым актом, реализованным косвенно, мы понимаем высказывание, выражающее побуждение, направленное адресантом к адресату, и с точки зрения формы высказывания возможна его множественная интерпретация адресатом.

К имплицитным директивным речевым актам, реализованным косвенно, относим:

1. *Намек* (истинный и регулярный). *Стратегия намека* заключается в том, что производимый иллокутивный речевой акт предназначается для выполнения вспомогательной роли при осуществлении другого иллокутивного акта. Различают *повествование-намек* и *вопрос-намек*.

2. *Двумысленное высказывание* представляется весьма сходным с намеками. Интенция говорящего заключается в том, чтобы неопределенность относительно того, как именно нужно понимать данное высказывание, сохранилась не только потенциально, но и по существу, чтобы адресат, поняв оба возможных смысла, так и остался до конца в неведении, какой именно из них имелся в виду.

3. *Ирония*. Высказывания становятся ироническими, как только два их смысла теряют равноправность и противопоставляются друг другу на разных уровнях интерпретации.

4. *Метафора*. В тех ситуациях, когда языковая форма не соответствует содержанию высказывания, адресант истолковывает данное высказывание в переносном смысле.

Такой вид директивных речевых актов вызывает некоторые трудности при переводе, которые прежде всего сопряжены с неверным толкованием речевых актов, что в конечном итоге ведет к искажению смысла.

Многие ученые занимаются прагматическими аспектами перевода. Ими разработан ряд теорий, помогающих переводчику верно воспроизвести исходные речевые акты в целевом тексте. В первую очередь это П. Грайс, разработавший принцип кооперированного речевого поведения, а также К. Райс и Х. Вермеер, которым принадлежит скопос-теория, согласно которой главная задача перевода – это принимать во внимание цель, функцию (скопос) именно перевода, а не оригинала.

А. Яворская

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА (концепт как интердисциплинарный термин)

Термин «концепт» широко применяется в различных научных дисциплинах, что приводит к его множественному пониманию. На данном этапе развития науки *концепт*, являясь термином математической логики, закрепился также в культурологии, социологии, программировании, философии и лингвистике.

В культурологии концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека. Концепты возникают в сознании человека не только на основе словарных значений слов, но и на основе личного и народного культурно-исторического опыта. В философии концепт – содержание понятия в отвлечении от языковой формы его выражения, которое актуализирует отраженную в понятии онтологическую его составляющую. Социальный концепт – порождение конкретной культуры или общества, существующее исключительно в силу того, что люди согласны действовать так, будто оно существует, или согласны следовать определенным условным правилам. Концепт в концептно-ориентированном программировании – конструкция, состоящая из одного класса объектов и одного класса ссылок.

В лингвистике же можно выделить два основных подхода к пониманию концепта: когнитивный и лингвокультурологический. Приверженцы когнитивного подхода к пониманию сущности концепта относят его к явлениям ментального характера, определяя концепт прежде всего как «оперативную содержательную единицу памяти ментального лексикона». В лингвокультурологии в структуру концепта входит все то, что делает его фактом культуры, – исходная форма (этимология), сжатая до основных признаков история, современные ассоциации, оценки и т. д.

Таким образом, концепт является интердисциплинарным термином, в различных научных дисциплинах его трактуют по-разному.

СЕКЦИЯ XI

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

ДОКЛАДЫ

М. Гуменюк

БОРХЕС ЯК ПРЕДСТАВНИК ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКОЇ ПЕРЕКЛАДАЦЬКОЇ ШКОЛИ У ВИВЧЕННІ ІСТОРІЇ ПЕРЕКЛАДУ

Аргентинець Хорхе Луїс Борхес – видатний письменник і перекладач ХХ сторіччя. Він вільно володів французькою, німецькою, італійською та латинською мовами, іспанська була його рідною, а до англійської мови і літератури Борхес мав особливу пристрасть. Тексти, які він перекладав, належать до трьох літературних спадщин: французької, британської та північноамериканської. Перекладаючи, Борхес намагався уникнути дослівності, передати цілісну картину за допомогою засобів цільової мови, навіть удосконалити оригінальні твори, якщо це вдається. Він вважав, що переклад не повинен викривляти оригінал, але й не має йому у всьому підкорятися, перекладач не повинен просто копіювати літературний твір, робити його «підробку» іншою мовою, а має створити свій власний текст, який би був синонімом оригіналу. Теоретичні погляди на переклад Борхес неодноразово висловлював у статтях та інтерв'ю, зокрема в есе «Las versiones homéricas», «Los traductores de las 1001 noches» та «El enigma de Fitzgerald», великому інтерв'ю журналу «Sur», а також у новелі «Pierre Menard, el autor de Don Quijote». У творчому доробку Борхеса є оповідання, в яких переклад є одним з основних структурних елементів. Наприклад, повісті «El informe de Brodie» або «Undr» представлені як переклади текстів оригінала. У деяких творах згадуються або цитуються інші переклади, як наприклад у повісті «Busca de Averroes». Переклад як структурний елемент сприяє двозначності, яка є характерною рисою усіх творів Борхеса. Останнім акордом був переклад Борхесом власних робіт англійською мовою у співавторстві з Н. Т. Ді Джовані, він мав два напрями: переклад поезії та прози. Для Борхеса англійська мова – то інший інструмент, інший засіб вираження думок, і її не потрібно примушувати імітувати іспанський оригінал, переклади мають читатися як самобутні твори, а не як копії. Двозначність і перетворення є характерними рисами усіх його робіт, і переклад виявляється ще однією творчою личиною письменника.

С. Харьковская

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПЕРИОДИЗАЦИИ ВЕРЛИБРА XX ВЕКА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ

Объектом данной статьи являются проблемы изучения верлибра, предметом – исследование англоязычного верлибра XX века. Цель исследования – выявить закономерности в написании верлибров различными авторами на определенных временных промежутках, что может повлиять на профессиональную подготовку переводчиков. Перспективами исследования может стать создание периодизации англоязычного верлибра XX века.

Англоязычный свободный стих сложился во второй половине XIX в. в творчестве У. Уитмена (I издание «Leaves of grass» – 1855 г.) и стал широко развиваться в начале XX века. Известные нам работы характеризуют верлибр либо конкретного автора, либо какого-либо временного промежутка XX века. Нам же представляется целесообразным исследовать более подробно каждое десятилетие XX века, представленное не одним автором, а несколькими. Мы предлагаем рассматривать форму произведения, его поэтический образ, место и условия написания верлибра определенными авторами, влияние ситуации в стране автора и в мире на создание того или иного произведения, особенности использования фигур речи, особенности ритмики, основные этапы развития верлибра

как жанра поэзии. В рамках исследования мы рассмотрели 500 стихотворений, т. е. порядка 50 на каждое десятилетие. Некоторые авторы представлены в нескольких временных промежутках. Конечно, говорить о том, что в итоге проведенного исследования будет создана единственная и универсальная классификация нецелесообразно, но можно сказать о первых этапах исследований в данном направлении и о перспективе изучения большего объема произведений, созданных большим количеством авторов.

На данном этапе проведения исследования уже выявлены некоторые интересные особенности, которые нам хотелось бы представить более подробно. Возможно, такая периодизация и другие выводы, полученные в результате данного опыта, будут широко применяться в процессе профессиональной подготовки переводчиков.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Є. Грінченко

АНДРЕ ЛЕФЕВР ПРО ЛІТЕРАТУРУ ПЕРЕКЛАДНУ ТА ОРІГІНАЛЬНУ І РОЛЬ ПЕРЕКЛАДНОЇ ЛІТЕРАТУРИ В ОСВІТІ

Багато перекладацьких теорій та шкіл, що орієнтуються на цільову культуру, сформувалися протягом «культурного повороту», поміж них найвпливовішими були полісистемна школа, яку представляли Ітамар Евен Зогар та Гідеон Турі, та маніпуляційна школа, яку представляли Андре Лефевр, Сюзан Баснетт та Тео Германс. Маніпуляційні теорії пропонують новий погляд на пізнання перекладу. Маніпуляційна школа – це динамічний, орієнтований на культуру підхід, у якому найчастіше досліджується переклад художнього тексту, а сам переклад – це вид спілкування між людьми.

Назва цієї школи походить від збірки статей, що були опубліковані 1985 р. Т. Германсом під назвою *The manipulation of Literature. Studies of Literary Translation*.

Представники цієї школи вважають, що всі переклади передбачають певне маніпулювання джерельним текстом аби досягти поставлених цілей. Під впливом маніпуляції знаходяться і читачі, і перекладачі. Центральною ідеєю є не «еквівалентність», як у лінгвістично орієнтованих підходах, а «описання» перекладеного тексту, над яким виконали маніпуляції.

За А. Лефевром, переклад – це, безумовно, переписування тексту оригіналу, а всі переписування, яку б мету вони не мали, відбивають у собі певну ідеологію та поетику і саме таким чином маніпулюють літературою задля того, щоб вона функціонувала в певному суспільстві, у певний спосіб.

Андре Лефевр досліджує низку обмежень, які впливають не лише на рішення, які тексти будуть перекладатися, але й також на сам процес перекладу. Ці обмеження включають: ідеологію, силу опікування та клієнтуру (замовники та цільова аудиторія), норми поезики цільової мови, всесвіт дискурсу (предметна область) та, звичайно, характер самих цільової та джерельної мов.

В. Кашкарев

СЛОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА ПРИ ПЕРЕВОДЕ КОНСТРУКЦИЙ С РЕКВЕСТИВОМ

Реквестив – это прагматический тип высказывания, содержанием которого является не прямое побуждение адресата к действию; одной из характерных черт реквестива является интонация побуждения.

Просьба – побудительное речевое действие, реализуемое прямым или косвенным способом. Просьба как прагмасемантическая разновидность РА директива характеризуется предоставлением адресату потенциального выбора исполнения или неисполнения интендируемого действия. Формула данной разновидности РА директива имеет вид: I ask you to do p. Речевой акт просьбы имеет определенную специфику и структуру. В основе функционирования вежливых просьб лежат разнообразные способы, которые реализуются на лексическом и грамматическом уровнях. Они базируются на стремлении к сотрудничеству, смягчению негативного влияния на адресата

и предоставлении адресату права выбора. Приглашение, предложение, совет по своему языковому выражению имеют сходство с реквестивом. Только просьба и приглашение более ориентированы на интересы адресанта, а совет и предложение больше подчинены интересам адресата. Все четыре перечисленные ситуации речевого этикета относятся к воздействующим, императивным. Это определяет сходство структуры фразы при просьбе и при совете.

Особый интерес при переводе представляют маркеры вежливости *please*, *pray*, и различные конструкции, содержащие эти маркеры, типа *an it please + Pron*, *may it please + Pron*, отражающие этические нормы эпохи и развитие системы языка. В просьбах названные прагмасемантические особенности функционируют обособленно либо в сочетании.

Стратегия спрашивания либо информирования стимулирует взаимопонимание и не имеет ограничений в плане социальной дистанции коммуникантов.

Е. Коваль

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ПАРТИИ ХДС/ХСС

Дискурс — это сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы: знания о мире, мнения, установки, цели адресата, необходимые для понимания текста.

Одна из лингвистических дисциплин — политолингвистика — исследует соотношение свойств дискурса с такими понятиями, как «власть», «воздействие», «авторитет» и т. д.

В отличие от политологов, филологи рассматривают эти факторы только в связи с языковыми особенностями поведения говорящих и интерпретации их речи.

Предметом политолингвистики являются: а) синтактика, семантика и прагматика политических дискурсов; б) инсценировка и модели интерпретации этих дискурсов. В частности, исследуются именованные политологически значимых понятий в политическом употреблении в сопоставлении с обыденным языком.

В данной работе мы изучили особенности лингвистической репрезентации имиджа немецкой консервативной партии ХДС/ХСС на основе программы партии, интервью в журнале «*Spiegel*» и на телеканале «*Deutsche Welle*».

Проведен количественный анализ лексического материала, отражающего имиджевые характеристики ХДС/ХСС.

В дальнейшем мы предполагаем исследовать языковую репрезентацию деятельности партии ХДС/ХСС по данным высказываний в прессе ее оппонентов и выявить расхождения в интерпретации сходных понятий.

М. Кудратова

ТУРКМЕНСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ В ЗАКОНЕ О ЯЗЫКЕ ТУРКМЕНИСТАНА

Туркменский язык относится к огузской группе: он испытал некоторое влияние языков кыпчакской группы. Этот язык распространен, в основном, в Туркменистане (государственный язык, свыше 2,5 млн говорящих); туркмены живут также в северо-западных провинциях Ирана (свыше 660 тыс. человек), в Афганистане (около 350 тыс. человек), Ираке (около 200 тыс. человек), Узбекистане и Турции (примерно по 120 тыс. человек), в Таджикистане, Казахстане и в Российской Федерации. Общее число говорящих — около 4 млн человек.

Первый опыт использования собственно туркменского языка в литературе относится к XVI в. Первый памятник старого литературного туркменского языка — «Родословная туркменов Абулгизихана» (XVII в). Первые печатные книги на туркменском языке появились в XIX в. Современный литературный язык сформировался на базе текинского диалекта в начале XX в. Письменность на туркменском языке до 1928 г. существовала на арабской, в 1928–1940 гг. на латинской основе, с 1940 г. — на основе русской графики с некоторыми дополнительными буквами. В 1993 г. в Туркменистане было принято постановление о переходе с 1996 г. на латинизированный алфавит.

Согласно статьям 19, 22, 24 Закона о языке, Туркменистан обеспечивает всем гражданам право на получение дошкольного воспитания и обучения, среднего и высшего образования на

государственном и русском языках. В Туркменистане гарантируется равноправное функционирование туркменского и русского языков в сфере науки, обеспечивается выбор языка научных работ, написания и публичной защиты диссертаций на туркменском, русском или ином языке с учетом возможностей специализированного совета.

А. Мироненко

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ПОЕЗІЇ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ПЕРЕКЛАДАЧІВ НА МАТЕРІАЛІ «OZYMANDIAS» П. Б. ШЕЛЛІ У ВИКОНАННІ І. ФРАНКА

1. І. Франко, котрий називав П. Б. Шеллі «одним з найідеальніших людей, які коли-небудь жили у світі...», був одним із перших, хто переклав вірш «Ozymandias» українською мовою.

2. Твір П. Б. Шеллі став відомим українцям завдяки невтомному сподвижнику українського перекладу І. Франкові, чий інтерпретації ще довго поступалися пізніші російські переклади. Після І. Франка в Україні довго не бралися за переклад «Ozymandias».

3. Переклад І. Франка є сонетом, який складається з 14 рядків чотиристопного ямба – 3 катрени та 1 двовірш, сама форма характерна для українських сонетів. Тип римування в перекладі ababcdeaefedfa. Спочатку римування перехресне, але в рядках 6/12, 8/14 та 10/13 ми спостерігаємо оперезувальну риму.

4. При перекладі І. Франко опиняється в ролі стороннього оповідача, тому зустріч із кам'яної скульптурою для нього неістотна: вагомим стає об'єкт, що перетворюється на суб'єкт дії, а звідси й новотвір *путник* від імені *путь*, у значенні «віддаль, яку хто-небудь пройшов, проїхав». А винесена на початок речення обставина з позитивним означенням допомагає йому досягти романтичності оповіді. Скульптура в І. Франка – *величава камінна*, але без рук та ніг. Інтуїтивно він дуже наблизився до істини, тому що, як зазначали англійські дослідники, були знайдені останки не двох, як у П. Б. Шеллі, а однієї велетенської ноги. Емоційна оцінка виразу обличчя тирана близька до оригіналу. Переклад напису на постаменті відрізняється тим, що І. Франко вводить лексему *раби*. У кінцівці він описує все те, що залишилося від статуї. Пустелю перекладач зображує хоча й мертвою, як у автора, але діяльною, котра активно бореться з тираном.

5. Переклад І. Франка, здійснений понад століття тому, досі не застарів: його інтерпретація деяких образів навіть краща за інші.

Т. Новикова

СТАНОВЛЕНИЕ УКРАИНСКОГО ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ В 1920-х ГОДАХ

История украинского переводоведения – это отрасль переводоведения, изучающая развитие истории, теории, критики и дидактики перевода в рамках украинской научной школы.

Короткие очерки развития отечественной переводческой традиции представлены в работах Н. Зерова, Г. Майфета, А. Финкеля, Г. Кочура, Н. Москаленко, Р. Зоривчак, В. Коптилова, Т. Шмигера. Согласно хронологиям Н. Зерова и Г. Кочура, история перевода в Украине берет начало с поэтики Котляревского и проходит три этапа: период травестий, период перевода, смешанного с травестией, и чистого перевода. Если Н. Зеров руководствовался поэтико-стилистическими критериями, то Т. Шмигер в основу своей периодизации положил литературные, языковые, общественно-экономические факторы, определяющие четыре периода развития переводоведения.

В 1920-е гг. происходит становление переводоведения в Украине в качестве научной дисциплины: систематизируются факты, проводятся фундаментальные исследования, строятся теоретические выводы, меняется переводческая стратегия. Такой прогресс был обусловлен как повышением статуса перевода в условиях украинизации, так и предшествующими достижениями И. Франко, Л. Украинки, А. Бачинского и др.

Различие подходов к переводческому анализу демонстрировали такие рецензенты и критики, как А. Финкель, Н. Зеров, Г. Майфет, Н. Державин, И. Кулик. Рецензия как отдельный научный жанр вмещала критические замечания относительно актуальных вопросов переводческой теории и практики. В фокусе научного обсуждения лежали вопросы жанра, буквальности и точности

перевода, взаимоотношения формы и содержания, одомашнивания и очуждения стиля, стихосложения, поэтического обогащения языка посредством перевода.

Ю. Олейник

КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА

Термин «компетенция» (от лат. *competere* – соответствовать, подходить) означает «знания и опыт в определенной области». В нашем случае мы рассматриваем компетенцию референта-переводчика, следовательно, указываем на его осведомленность в области филологии, знания иностранных языков. В свою очередь, совокупность компетенций (знаний и опыта специалиста) составляет понятие *компетентность специалиста* (от англ. *competence*).

Референт-переводчик – это квалифицированный специалист, готовый к решению профессиональных задач. К необходимым профессиональным навыкам референта-переводчика можно отнести: перевод текстов из сфер экономики и делового общения; ведение деловой корреспонденции на родном и иностранном языках в соответствии с установленными стандартами и актуальными условиями; ведение телефонных переговоров в соответствии с нормами делового этикета; подготовка деловых поездок; работа с компьютерной техникой и т. д.

Специальность референта-переводчика востребована в ряде торгово-экономических сфер, в первую очередь на предприятиях, осуществляющих импорт и экспорт товаров. Следовательно, для специалиста такого широкого профиля необходимо владение *деятельностной компетенцией*, а также *коммуникативной компетенцией* для осуществления делового общения.

Таким образом, можно сделать вывод, что компетентность в условиях профессионального рынка сегодня является одной из обязательных личностных способностей референта-переводчика.

И. Рукавичная

ПРОБЛЕМА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРЕНТА-ПЕРЕВОДЧИКА

Потребность общества в специалистах, владеющих иностранными языками, – переводчиках – возросла в настоящее время в связи с огромными политическими и экономическими изменениями в жизни страны, которые позволили сотням тысяч людей осваивать новые технологии, создавать совместные предприятия, устанавливать международные контакты, обучаться в школах и университетах за рубежом, путешествовать.

Если в конце 80-х годов только несколько институтов иностранных языков в стране имели переводческие факультеты, то в последнее десятилетие, отвечая на запросы рынка, стали появляться различные долгосрочные и краткосрочные курсы, готовящие референтов-переводчиков. На факультетах иностранных языков педагогических университетов и институтов также разрабатываются учебные планы и программы для введения специализации «переводчик-референт».

В соответствии с требованиями стандарта «референт-переводчик», выпускник должен владеть следующими умениями и навыками: определять цель перевода и тип переводимого текста, выбирать общую стратегию перевода, осуществлять письменный и устный перевод текстов различной степени трудности и т. д.

В наше время для выполнения квалифицированного перевода недостаточно лишь владения языком оригинала и языком перевода. Поэтому учебная программа подготовки референтов-переводчиков включает ряд профессионально ориентированных дисциплин:

- практику основного, второго и третьего иностранных языков;
- практику устного и письменного двустороннего перевода;
- курсы по теории и истории языка, в том числе сопоставленные курсы грамматики, лексикологии и стилистики английского и украинского языков.

М. Садчикова

ПСЕВДОПЕРЕВОД КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ

В последнее время возрастает интерес к явлению псевдоперевода, под которым понимается перевод, статус которого является сомнительным. Впервые на явление псевдоперевода как на проблему теории перевода обратил внимание Антон Попович в 1976 году, назвав его фиктивным переводом. Израильский переводчик и исследователь Г. Тури отметил необходимость исследования псевдоперевода как объекта переводоведения, поскольку псевдоперевод не только выдается за истинный перевод, но и воспринимается читательской аудиторией как истинный перевод.

Псевдоперевод – это текст оригинала, который выдается автором за перевод. Тем не менее, у псевдоперевода нет оригинала. То есть псевдоперевод – это первичный текст, который представлен автором как есть вторичный текст.

Текст может быть распознан как фиктивный только после того, как маска перевода снята. Она может быть снята либо самим автором, либо другими. В первом случае маска снимается тогда, когда автор достиг своей цели («*Замок Отранто*», Гораций Уолпол). Во втором случае, – автор считает целесообразным скрывать свое авторство всегда, и тогда псевдоперевод может быть выявлен только после исследования («*Сочинения Оссиана, сына Фингала*», Джеймсом Макферсоном).

Одной из причин обращения к псевдопереводу является возможность внедрить «новаторское» по форме или содержанию произведение в строгую принимающую культуру.

Создатель псевдоперевода делает текст таким, который бы отвечал ожиданиям и представлениям об истинном переводе, существующем в момент создания текста в рамках конкретной целевой культуры.

В. Тынянская

СТРАТЕГИИ ОЧУЖДЕНИЯ И ОДОМАШНИВАНИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Объектом данной статьи являются стратегии очуждения и одомашнивания при переводе детской литературы. Цель исследования – рассмотреть приемы одомашнивания и очуждения при переводе детской литературной сказки, а также определить, какой прием предпочтительнее используется переводчиком при переводе произведения данного жанра.

Очуждение означает защиту значительного количества того, что кажется чуждым и необычным в контексте для читателей, на которых направлен перевод, и привычным, характерным и типичным для культуры первоисточника. Чуждое, странное или даже экзотическое, сохраненное в тексте, стимулирует к чтению.

Одомашнивание, с другой стороны, – это стратегия перевода, которую применяют тогда, когда чуждое и необычное встает как барьер или помеха к пониманию текста. Однако даже если бы не было четкого определения для одомашнивания, в каждом переводе существует его определенная степень из-за разницы между языками оригинала и перевода. Одомашнивание вызывает изменения, представленные на различных текстовых уровнях надлежащим образом, чтобы дать возможность читателю, члену отдельной нации, живущему в другом географическом измерении, с его социопсихологическим опытом и уникальным культурным происхождением, понять основательно текст. Это, соответственно, хорошо действующий метод «близкая подача перевода к читателю при помощи хорошо знакомого ему языка».

Наше исследование показывает, что при переводе литературной сказки чаще преобладает стратегия одомашнивания, за исключением передачи собственных имен.

СЕКЦІЯ XII

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА XXI В.

ДОКЛАДЫ

О. Козлова

ЛІТЕРАТУРНА ЕКЗИСТЕНЦІЯ БІБЛІЙНОГО ОБРАЗУ САЛОМЕЇ У СВІТОГЛЯДНІЙ МОДЕЛІ XXI СТ.

У світовій літературі досить популярним є використання образу «фатальної жінки». Одним із найдавніших та найбільш яскравих образів «*femme fatale*» є іудейська царівна Саломея – персонаж Нового Заповіту, жінка-винуватиця загибелі пророка Іоанна Хрестителя.

Мотиви цієї біблійної легенди приваблювали багатьох діячів мистецтва, зокрема й літератури: О. Уайльда, М. Зерова та П. Филиповича, Г. Флобера та С. Малларме. Англійський письменник Оскар Уайльд у своїй п'єсі «Саломея» по-своєму трактував відомий сюжет. Саломея Уайльда охоплена нестримною злочинною пристрастю до Іоканаана. Ця жінка водночас жорстока та порочна, але й неймовірно приваблива. Така естетизація потворного та прагнення показати почуття кохання в болісному й спотвореному вигляді характерні для декадентської літератури, представником якої є О. Уайльд. Він наповнив свою драму символістськими елементами. Білий колір служить символом юності, невинності; місяць символізує смерть; у погляді героїні ховається містика; у творі присутній лейтмотив майбутнього нещастя. Уайльд із характерною для нього схильністю до естетики міло використав метафоричні прийоми, чим підкреслив вишуканість та витонченість п'єси.

Легенда про страту Іоанна Хрестителя захоплювала й українських неокласиків, зокрема Миколу Зерова та Павла Филиповича. М. Зеров написав свій сонет «Саломея» під впливом однойменного сонета П. Филиповича. Але інтерпретують вони один і той самий сюжет по-різному. Якщо М. Зеров протиставляє порочний образ іудейської царівни чистому образу античної Навсікаї, то в поезії П. Филиповича чутно мелодію піднесення краси, яку поет створює за допомогою образу Саломеї.

Таким чином, художня інтерпретація постаті Саломеї є яскравим зразком того, наскільки багатобарвним та різноплановим може бути літературна екзистенція вічного образу в різних художніх просторах.

Н. Кулик

ПЛЕКАННЯ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРЕКЛАДАЧА ЧЕРЕЗ ДОСЛІДЖЕННЯ МОВНИХ ВЗАЄМОВПЛИВІВ

Українсько-тюркський взаємовплив сягає часів ранньої східнослов'янської доби, коли степи Північного Причорномор'я контролювалися тюркомовними кочовими племінними об'єднаннями.

Вплив тюркських мов на українську та російську був неоднорідним. Працюючи зі словниками й вивчаючи походження слів, їх загальне та історичне значення, можна дослідити, у який саме період запозичувалися ті чи інші слова та з якими подіями це пов'язано. Можна також виявити відмінність в кількості запозичених слів, спостерігати слова, що існують лише в одній із мов.

За даними історично-порівняльних досліджень в українській мові нараховується близько 1,5 тис. тюркізмів. Однак, працюючи зі словниками, ми виявили близько 200 слів. Більшість із них були запозичені з розвитком козацтва й чумацтва. Умовно їх можна поділити на кілька тематичних груп, а саме: назви страв, тварин, рослин, побутових предметів, споруд, одягу тощо.

Таким чином, порівняльне дослідження тюркізмів у словнику української та російської мов свідчить, що в російській мові збереглося майже вдвічі більше слів тюркомовного походження. Більшість українських слів мають російські відповідники, проте деякі слова існують лише в одній

із мов. Більшість слів тюркського походження в нашій мові вже не сприймаються як іншомовні. Інші ж, навпаки, асоціюються з тюркомовними племенами.

Х. Машкова

ВПЛИВ ЗАПОЗИЧЕНОЇ ЛЕКСИКИ НА ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА

Мовознавці все частіше звертають увагу на факт проникнення в українську мову значної кількості іншомовних слів, що сприяє процесу інтернаціоналізації системи словотвору. На думку науковців, інтернаціоналізація у словотворі виражається через: активізацію іншомовних за походженням афіксів, які набувають здатність поєднуватися не тільки із запозиченими, але й питомими основами; здатність іншомовних елементів до набуття статусу афіксів у словотворенні української мови; входження іншомовних слів у якості твірних основ до українського словотворення, поєднання їх зі слов'янськими афіксами.

Мета нашої роботи — розглянути особливості суфіксального словотворення української мови на прикладі лексико-словотвірних інновацій, окреслити межі вживання запозичених слів у мові українського студента.

Суфіксальне словотворення розуміємо як словотворення шляхом приєднання до твірної основи (слова чи словосполучення) суфіксів, при цьому твірна основа може бути похідною і непохідною. За нашим визначенням, до суфіксального словотворення ми зараховуємо й універбацію. В універбації вбачаємо різновид суфіксального способу словотворення, який полягає в перетворенні аналітичного (здебільшого двослівного) номена прикметникового словосполучення в синонімічний йому однослівний цілісно оформлений номен, за яким аналітичний номен-словосполучення за допомогою суфікса згортається в слово.

Отже, словотвірні процеси на базі іншомовних слів свідчать про ступінь засвоєння українською мовою цих запозичень, ступінь їх адаптації і відповідності структурам української мови. Однією із функціональних причин виникнення універбів є намагання мовця зменшити форму слова і при цьому зберегти незайманою семантику.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Березовська

ДОРΟΣЛІСТЬ/ДИТЯЧИСТЬ «ГАРРІ ПОТТЕРА» В ЛІТЕРАТУРНИХ ОБРІЯХ СТУДЕНТСТВА ХХІ СТ.

Головний твір Джоан Роулінг знайшов собі прихильників по всьому світу. Люди різних поколінь та різних віросповідань, різних світоглядів та переконань занурюються в уявні світи, створені англійською письменницею. Студентство ХХІ ст. досліджує моральні та етичні проблеми, порушені у творі, намагаючись дізнатися, за якими критеріями може власне дитяча книга перейти у розділ літератури для дорослих. У власному дослідженні я поставила собі за мету дізнатися крізь призму власного досвіду, що ж робить книгу такою дорослою і водночас захоплюючою для дитячої аудиторії. Імовірно сама авторка твору не ставила собі за мету ділити свою читацьку аудиторію на дитячу чи дорослу.

Власне перші дві книги із серії дають нам уявлення про все, що відбулося до народження видатного чарівника Гаррі Поттера, та поступово знайомлять з головними персонажами. У третій книзі дружба та зрада є основними поняттями, які вводить Джоан Роулінг. Певна тематична спрямованість спостерігається і в наступних книгах, але головною моральною якістю, яка так чи інакше з'являється в усіх книгах про пригоди Гаррі — це здатність жертвувати власними інтересами заради спільних.

Незважаючи на відсутність чітко визначеної читацької аудиторії, Джоан Роулінг вказує досить часто у книзі, що межа дитячості закінчується і починається територія дорослих. Інакше не можна пояснити сцен насилля, жорстокості та агресивної поведінки у багатьох епізодах, пов'язаних найчастіше з появою головного антагоніста Гаррі Поттера — лорда Волдеморта.

Контроверсійність тем та цільових прийомів не заважає заглиблюватися у потаємні місця сюжету

чи оцінювати різноманітність магічних назв, які були розроблені письменницею дуже ретельно. У «Гаррі Поттері» є багато мовного матеріалу, яким цікавляться переважно студенти-філологи. Крім цього, коло моральних та етичних питань окреслено дуже нечітко, що зумовлює появу чималої кількості наукових досліджень, присвячених пошуку та аналізу численних контекстів. Остаточного назвати «Гаррі Поттера» зразком дитячої чи дорослої літератури неможливо, хоча дискурс щодо цього продовжується й досі.

М. Голодюк

ЕТНОЛІНГВІСТИЧНИЙ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ФРАЗЕОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПЕРЕКЛАДАЧА

Вивчення фразеології здійснюється на різних рівнях, зокрема на етнолінгвістичному та культурологічному. Етнолінгвістичний підхід полягає в дослідженні фразеологізмів як одиниць, у яких відбиваються специфічні особливості, притаманні певному народові. А культурологічний підхід передбачає вивчення взаємовпливу та взаємодії мови й культури.

Перекладознавці приділяють значну увагу дослідженню фразеологізмів через порівняння кількох мов, тому ми обрали для аналізу сполуки російської, української та німецької. Ці мови є віддалено спорідненими, сприйняття навколишнього середовища, спосіб мислення, традиції, звичаї народів значно відрізняються, і носії інакше розуміють однакові поняття, що відбиваються у фразеології.

Під час дослідження було зроблено вибірку фразеологічних одиниць (усього 70), до складу яких входять лексеми на позначення понять «праця», «робота» та видів професійної діяльності. Фразеологізми було розподілено за тематичними групами. До першої групи віднесемо фразеологічні одиниці, у яких ідеться про працю, моральне задоволення від виконаної роботи, працю як найвищу цінність у житті людини, а також сумлінного працівника.

До другої групи ми зарахували фразеологізми, що містять характеристики людини, яку вважають майстром у певній галузі, а також фразеологізми, до складу яких входять назви видів професійної діяльності. На підставі проведеного дослідження можемо говорити про те, що в українській мові, порівняно з німецькою, існує менша кількість фразеологізмів, що містять назви професій. Можливо, це пояснюється тим, що німці акцентували увагу на людині, яка виконує роботу, на фахівці, а українці – на самому процесі або результаті праці.

А. Громова

ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРЕЗ РОЗУМІННЯ ЗАСОБІВ ХУДОЖНЬОЇ ВИРАЗНОСТІ (стилістичні функції антонімії)

Використання антонімів робить мову виразнішою, дає можливість загострити увагу на певних явищах, виділити їх. У художньому мовленні антоніми використовуються як яскравий виражальний засіб.

У нашому дослідженні прагнемо виявити антонімічні зв'язки й дослідити функції антонімів у творі Лесі Українки «Давня казка».

За нашими спостереженнями, у творі використано як мовні, так і контекстуальні антоніми (*пан – сірий, гурт – самотина*). У «Давній казці» антонімічних пар небагато. Їх можна поділити на групи:

а) за частинами мови: іменникові (*вечір – ранок*); дієслівні (*дарую – одбираю, скінчиться – настане*); прикметникові (*чужий – рідний, давня – нова*); прислівникові (*сьогодні – завтра, вдень – вночі*);

б) за семантикою: виконання дії (*пан гуляв – стогнали люде, дарую – одбираю*); людські стосунки (*мучились – втішався*); побутові реалії (*в мужика землянка вогка – в пана хата на помості*).

Серед основних стилістичних функцій антонімів – уживання із запереченням для підкреслення відсутності чітко вираженої якості, поєднання антонімів для вираження значення всеохопності; явище антонімії лежить також в основі оксюморона – яскравого стилістичного прийому, що полягає у створенні нового поняття через поєднання контрастних за значенням слів.

Ми з'ясували, що основна функція антонімів в аналізованому творі – бути лексичним засобом вираження антитези (*зналася юрба – спинилась, скінчиться давня казка – настане правда нова*).

Таким чином, антоніми посідають помітне місце серед виражальних засобів мови, що

пояснюється можливістю створити за допомогою них контрастну характеристику образів, понять, предметів, явищ.

І. Діденко

ЗАСВОЄННЯ ЛІНГВОКУЛЬТУРНОГО ЗМІСТУ МОВИ ЧЕРЕЗ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЗВ СТИХІЙ (на матеріалі фразеології)

Кожна мова послуговується системою понять, за допомогою якої мовці сприймають та інтерпретують світ. Дослідження цієї системи сприяє розумінню самотності й ментальності народу. Не останніми компонентами згаданої системи є назви стихій, функціонування яких у фразеології української та англійської мов ми поставили за мету дослідити.

Розподіл англійських фразеологічних одиниць (ФО) зі словами *water* (вода), *fire* (вогонь), *earth* (земля), *air* (повітря) за семантикою свідчить, що найчастіше ці ФО пов'язані з позначенням стану людини, її поведінки, суспільного становища, описують працелюбність або лінь тощо.

Порівняльний аналіз англійських та українських ФО, свідчить, що англійським ФО з компонентами *вогонь* та *вода* не завжди відповідають українські стійкі сполуки з аналогічними лексемами. А от переклад ФО зі словами *повітря* та *земля* майже буквальный. До речі, в англійській мові частіше вживаються ФО зі словом *water*, далі за частотністю йдуть ФО зі словами *fire*, *earth*, а найменше фразеологізмів зі словом *air*.

Отже, семантика ФО, у першу чергу, мотивується символічними значеннями відповідних образів, роллю стихій у житті людей та в культурах різних народів.

А. Долгополова

ЛИТЕРАТУРНАЯ МАРГИНАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СПЕЦИФИКУ НОНКОНФОРМИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Человек живет в мире, где его жизнь условно расписана на много лет вперед с определенными правилами, стереотипами. Вместе с тем студенчество относится к правилам и стереотипам часто критически, таким образом ему достаточно близки эти воплощения маргинальности.

В частности, Кен Кизи выступает против этой системы. Главный герой его романа борется против больничного режима и ведет за собой остальных больных, но многие сдаются, не выдержав давления массы. Выступить против общества – вступить в борьбу с собой. Перед тобой появляется два пути: бороться до конца и против всех или вернуться в строй? Внутренняя свобода выступает против тоталитарной системы. «Полет над гнездом кукушки» – книга-революция. Макмерфи, герой романа, борется до последнего, но в конце его ломают. Таким образом, Кен Кизи считает борьбу с режимом проигрышной, но ни в коем случае не бессмысленной. Поместив людей в небольшое, закрытое пространство, автор книги «Полет над гнездом кукушки» показывает нам маленькое общество, которое живет в системе. Больницу можно смело назвать маленьким государством, и большой разницы кроме границ не будет: свой лидер, подчиненные, правила и т. д.

Виктор Пелевин в произведении «Желтая стрела» повествует читателю о мире, в котором живет человечество. Для писателя важен факт осознания жизни в системе. Человек должен это понять и добровольно «сойти с поезда». Тот, кто сделает это, избранный, и он не поведет за собой серую массу.

Чарльз Буковски осознает, что живет в этом мире, но играет по своим правилам. Чинаски, герой рассказов Ч. Буковски, просто живет, пьет и протестует. Он не стремится поднять бунт и вести за собой тысячи. Ведь уйдя от основного режима, следует создать новый тип общества и быть лидером. Буковски это не надо. Он осознает, что мир ничтожен, и люди в нем такие же без исключения, но не пытается что-либо изменить.

Действия этих писателей можно охарактеризовать как девиз: «Курить в неположенных местах». Каждый из них по-своему выражает протест. Подобный нонконформизм в целом созвучен студенческому мировоззрению с его критическим по преимуществу отношением к сложившимся стереотипам. Таким образом, литературная маргинальность естественно находит отклик в определенной части современного студенчества.

ВИВЧЕННЯ АРХАІЧНИХ ЖАНРІВ УКРАЇНСЬКОЇ СЛОВЕСНОСТІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СВІТОГЛЯДУ СТУДЕНТІВ

Концептуальна картина світу має свої прикметні вияви в різних дискурсах — релігійному, міфологічному, культурному, художньому, фольклорному та інших. Важливим для мовознавства залишається аналіз українських замовлянь, які належать до одного з найбільш архаїчних жанрів української словесності. Мета нашої роботи — дослідити структуру і семантику українських замовлянь, розкрити концептуальну сутність замовлянь.

Під концептом розуміємо згусток культури у свідомості людини; те, у вигляді чого культура входить у ментальний світ людини. Джерельною базою фактичного матеріалу є збірки українських замовлянь, а також окремі тексти, вміщені у виданнях української міфології та фольклору. У даній роботі зосередимо увагу на вивченні концептів «вода» та «вогонь» в українських замовляннях. Загальновідомо, що вода у багатьох культурах поділяється на «живу» (тобто небесну, запліднюючу, придатну для життя) та «мертву» (підземну, солону, стоячу, яка є небезпечною для життя). Поступово цей розподіл забувається, у фольклорі (а також у жаргоні народних цілителів) жива та мертва вода перетворюються у певні зілля з фантастичними властивостями. Що, власне, і відбивають українські замовляння, які фіксують чіткий розподіл на живу воду та мертву, яка вбирає і забирає хвороби, вроки тощо.

Жива вода.

«Водичко-Йорданичко, омивай і зціляй. Їк ти чіста, їк ти свята...».

«Добрідень, колодязю Іване і зрубє Авраме, а водо Уляно, а земле Тетяно! Я не прийшов води брать, а прийшов помочи прохать».

Мертва вода.

«Я тебе, скусо, в Чорне море відсилаю, там іди в чорні води купатися...».

«Иди на Чорне море, там, де ніхто не ходить, де кури не запівають, де люди не зачувають...».

За давньою легендою, вогонь і вода є братом і сестрою, можливо, тому в замовляннях вони виконують подібні функції. Ці стихії мають благодійну, очищувальну й захисну силу, окрім того, вогонь, як і вода, виступає символом плодючості, життя (тутешнього й потойбічного). На вербальний, акціональний та предметний зв'язки вказують такі замовляння:

«Отъ той-же болезни лечатъ такъ: берутъ святой воды и вливають въ стаканъ или въ миску; если же нетъ въ доме такой воды, то приносятъ непочатой и обливають ею икону.»

Берутъ потомъ изъ печки ножемъ по одному девять горящихъ угольковъ и бросая ихъ въ воду, читаютъ трижды «Отче нашъ».

Незважаючи на те що вогонь і вода пов'язані один з одним, виконують однакові функції, вони можуть вступати в опозицію:

«А в тієї дівки одне око вогненне, а друге — водяне. Вогонь, щоб потух, а вода, щоб стекла. Від очей, із плечей, із ніжок, із поріжок, із голови, із рук. Як мати спородила, так щоб була здорова».

Отже, на прикладі замовлянь ми можемо простежити всі особливості архаїчних фольклорних жанрів на тій стадії їх розвитку, коли фольклор був ідеологією, а ідеологія була фольклором. Великого значення набуває дослідження замовлянь у зв'язку з виявленням особливостей функціонування просторового концепту вода, його семантичної специфіки. Одне з найдавніших типів замовлянь — це безпосереднє звертання до об'єкта, на який спрямована дія. Найпопулярнішим об'єктом в замовляннях є вода, яка має в собі значний міфологічний згусток уявлень.

А. Коваленко

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ ИОГАННА ФРИДРИХА ГЕРБАРТА В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИКИ XXI ВЕКА

Немецкий философ, психолог и педагог Иоганн Фридрих Герbart (1776–1841) разработал систему педагогики, построив ее на основе этики, с одной стороны, и психологии — с другой стороны. Для осуществления своих психолого-педагогических взглядов он в 1810 г. основал в Кенигсберге особую педагогическую семинарию.

Целью воспитания педагог считает подготовку ребенка, способного осуществлять добродетель,

то есть пять нравственных идей: свободы, совершенства, благорасположения, права и справедливости. Для этого нужно создать многосторонность интересов. Герbart различает шесть самостоятельных видов интересов: эмпирический, умозрительный, эстетический, симпатический, социальный и религиозный.

Вся воспитательная деятельность, по мнению Гербарта, распадается на управление (поддерживает порядок и уничтожает природную необузданность), воспитательное обучение (не только сообщение знаний и приобретение умений, но совершенствование всего субъекта) и дисциплину (всякое непосредственное влияние на характер воспитанника, имеющее целью облагородить его нрав).

Чрезвычайно ценным следует признать требование педагога развить у учащихся разносторонние интересы, на основе которых должно быть построено обучение. «То, что изучается с удовольствием, изучается скоро и основательно усваивается».

По мнению педагога, интерес к учебной работе вызывает прежде всего произвольное и непринужденное внимание.

Процесс обучения проходит, по Гербарту, четыре основные ступени: ясность (сообщение нового материала), ассоциацию (связывание нового материала с уже знакомым ранее), систематизацию (установление общих выводов, законов) и метод (практическое применение усвоенного материала в образовательных целях).

Герbart предъявляет высокие требования к учителю и его подготовке. В деятельности учителя чрезвычайно важным является энтузиазм и педагогический такт. Искусство воспитания приобретает учителем в повседневной педагогической деятельности и тем быстрее, чем глубже и основательнее усвоена им теория воспитания.

Педагог уделял большое внимание религиозному воспитанию. Он настаивал, чтобы религиозный интерес пробуждался у детей как можно раньше и постоянно развивался.

Классическая средняя школа Европы и США в значительной мере была построена на основах гербартианской педагогики.

I. Кудря

ЦІНА ГЕНІАЛЬНОСТІ: ПРОБЛЕМА ОСОБИСТІСНОГО І СУСПІЛЬНОГО ВИБОРУ

Порушення – це діяння проти закону, причому не лише кримінального, а й закону природи, закону моральності, будь-якого. З цієї точки зору невід’ємною складовою геніальності є порушення певних законів, норм і приписів. Проста обдарованість ще не є геніальністю, але коли вищезазначена виходить за рамки дозволеного, загальноприйнятого, так би мовити, скоює порушення закону (і нерідко кримінальне), тоді, як правило, ми її одухотворяємо.

І не дивно, ще давні римляни називали генієм духа-покровителя, пізніше – доброго або злого духа взагалі. І вони мали рацію. Адже геніальність не має якихось ustalених критеріїв, норм, проте вона не змінюється і з часом, вона не є матерією, але водночас і не є абсолютною духовністю. У наш час генієм називають людину, якій притаманна найвища творча обдарованість.

Усе має свою ціну, і геніальність не виняток. До цієї проблеми звертався О. Пушкін у повісті «Моцарт і Сальєрі», не залишила вона байдужим і французького письменника П. Зюскінда. Його «Історія одного вбивці», власне, і розкриває проблему особистісного і суспільного вибору. Примушує замислитися над тим, що сам термін «геніальність» є набагато глибшим за поняття його першооснови. А саме: геніальність – це надзвичайно тонка межа абсолютного контрасту, абсолютної суперечності, межа божевільного і нормального, талановитого і недорозвинутого.

Як бачимо, й ціна її – неоднозначна, як у суспільстві, так і в літературі. Але передусім ці суперечності ґрунтуються на моралі, яка провокує питання: чи не за велика ціна геніальності і чи має вона право заслуговувати на терпимість з боку особистості і суспільства взагалі?

А. Пантелят

«КОНЕЦ НАЧАЛА» П. ЦЕЛАНА В КОНТЕКСТЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ XXI ВЕКА

В этой работе мы хотим на примере взаимосвязи жизни и творчества такого противоречивого поэта, как Пауль Целан, показать становление не менее противоречивого понятия как современная поэзия в контексте студенческого восприятия XXI века.

Мы не будем надолго останавливаться конкретно на структуре поэтики различных произведений данного автора в своей работе. Об этом и так написано большое количество литературы. Нам бы хотелось показать в этой работе, насколько в эволюции (или деградации) способа «подачи стиха» Целана есть что-то роковое. С возрастом Целан все больше и больше разрывает, обособливает друг от друга слова. Последние поэтические сборники Целана это, по сути, целое огромное стихотворение, которое можно читать как с начала и до конца, так и наоборот. Он изобретает своего рода теорию относительности в языке.

Очень важна в творчестве Целана еврейская, в частности «агасферная» тематика. Сам Целан не считал себя ортодоксальным евреем, но ощущал свое еврейство как судьбу, как связь с людьми, которые погибли. То есть для него еврей – воплощение эмигранта, человека сложной судьбы.

Личное для Целана – это отметил его друг и толкователь, французский философ Эммануэль Левинас – и есть поэзия. Поэтому для Целана, как обмолвился он в одном из писем, нет особой разницы между стихотворением и рукопожатием.

По нашему мнению, именно Целан смог подвести своего рода итог всей эпохи «великих», прожив всю ее как в своем творчестве, так и в жизни. Целан попросту подвел черту и открыл дверь в совершенно новый мир, показав (доказав), что невозможное существует – «стихи после Освенцима», по трактовке Теодора Адорно, – и всегда найдутся средства, чтобы сделать его реальным, что не может не повлиять на современное студенчество.

Д. Сахно

ПРОБЛЕМЫ НАРКОТИКОВ В МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛА: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ДИСКУРС

Качественные писательские приемы в изображении главного героя в образе интеллектуала-наркомана заключаются в стремлении позиционировать персонажа как фигуру, наделенную антисоциальными признаками с целью сделать это его личностной особенностью.

Отличительная черта анализа – сложность синтеза морально-этических характеристик с позиции общепризнанных категорий. Понятие «нейтральная мораль» также отсутствует, поскольку решаемая проблема подразумевает исключительно «полярный» подход при трактовании данного аспекта маргинальности.

XX век стал временем нового возрождения маргинальной личности и «антиестественного отбора». Использование «химического» фактора – беспроигрышный прием в современной прозе. Начало XX века в лицах М. Агеева и А. Кроули явило «закат декаданства» на сломе эпохи, оды в прозе, посвященные личностной трагедии и душевной абстиненции. Середину XX века ознаменовали пробы М. Булгакова и У. Берроуза «сместить» две реальности в одну, ностальгируя в постпространстве. Был введен термин «junkie» для обозначения современно рефлексировующего интеллектуала-наркомана. Конец XX века увенчался дилеммой столетия из произведений У. Уэлша и В. Пелевина: кем является наркоман – героем нового времени или литературным брендом. Центральными персонажами становятся гротескно брутальные пролетарии с окраин.

Дискуссии о причинности, аналитический и эмоциональный подходы с целью определения «источника порока» и механизмов его привлекательности не теряют своей актуальности. Достоинство или ущербность, но очевидно одно – гибель персонажа-наркомана неминуема, в независимости от того, какого бы высокого интеллектуального уровня он ни достиг.

СЛЕНГОВА КУЛЬТУРА СТУДЕНТСЬКОЇ АУДИТОРІЇ ЯК МОЖЛИВІСТЬ САМОВИРАЖЕННЯ

В українському і російському мовознавстві традиційно високим залишається інтерес до молодіжного сленгу. Про лінгвістичну природу молодіжного сленгу побутують різні думки. На думку вчених, виділити сленг як замкнену підсистему, як об'єкт спостереження можна лише умовно. У нашій роботі розглядаємо молодіжний сленг як підсистему національної мови. Мета роботи — дослідити лінгвістичну специфіку молодіжного сленгу, шляхи його збагачення, виявити межу в мовному вживанні. Окреслюючи специфіку молодіжного сленгу, наголосимо на таких моментах: яскраво виражена метафоричність, у якій виявляються неабиякі лінгвокреативні здібності молоді; головну роль у сленгу посідають такі універсальні повідомлення, що замінюють довгу послідовність речень; сленг характеризується зосередженістю на реаліях світу молодих; для сленгу характерний семантичний гумор. Джерела формування молодіжного сленгу такі самі, як в літературній мові (словотвір, семантичні переосмислення, запозичення). Семантичні переосмислення відомих у мові слів залишаються продуктивним типом номінації, при цьому домінують метафоричні перенесення. Причинами цього є образність, експресивність, емоційність, як правило, прозора внутрішня форма метафоричного перенесення на відміну від метонімічного, для якого характерні регулярність, виділення стандартних схем перенесення, тому метонімічна номінація домінує в розмовній мові, звідки потрапляє до інших стилів мови. Ефективним шляхом збагачення молодіжного сленгу є *зовнішні* (з інших мов) і *внутрішні запозичення* (у межах системи української мови: злочинський жаргон — молодіжний сленг, армійський жаргон — молодіжний сленг).

Отже, дослідження молодіжного сленгу є надзвичайно важливим як для розвитку мовознавчої науки, так і для прикладних, насамперед лінгводидактичних цілей. Потребують свого подальшого вивчення питання взаємопроникнення некодифікованих одиниць у літературну мову.

Є. Солодюк

ВИКОРИСТАННЯ МОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ОЗНАЙОМЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ З ЕТНОКУЛЬТУРОЮ (англо-українські фразеологічні відповідники)

У фразеології закріплюються певні традиційні настанови та орієнтири суспільства, тому вивчення фразеологізмів, вироблення навичок користування ними та їх перекладу вважаємо актуальним.

Флороніми є одним із засобів вираження народної символізації світу та естетичних уявлень народу. Саме тому нашу увагу привернули фразеологічні одиниці (ФО), до складу яких входять флороніми.

Метою нашої роботи є дослідження семантики ФО із компонентами-флоронімами та особливостей їх перекладу з англійської на українську мову.

За нашими спостереженнями, в англійських ФО найчастіше зустрічаються лексеми *дуб*, *троянда*, *яблуко*, а також родові назви — *дерево*, *трава*, *квітка*. У ФО української мови — видові назви рослин: *горох*, *мак*, *гарбуз*, *горіх*, *перець* тощо. Що ж до перекладу ФО з англійської українською мовою, то лексичний склад певної кількості ФО в обох мовах цілком збігається, проте частіше переклад здійснюється через національно своєрідні відповідники, наприклад, англійським ФО з компонентом *троянда* в українській мові найчастіше відповідають ФО з лексемою *мак*.

Таким чином, дослідження лексичного складу ФО, їх семантики, етимології є кроком до розуміння культури й самосвідомості етносу.

СЕКЦИЯ XIII

ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

ДОКЛАДЫ

Ю. Кокарева

ЗДОРОВЫЙ СОН В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Здоровье – самый драгоценный дар, который получает человек от природы. В студенческие годы здоровье часто ухудшается из-за неправильного образа жизни. Мало времени уделяется физическим упражнениям, большая учебная нагрузка, мало времени остается для отдыха.

Для многих людей сон является обыденной необходимостью среди дел, которые нужно сделать в течение дня. Они воспринимают его как напрасную трату времени, которое можно потратить на выполнение каких-либо задач. Эти заблуждения приводят к физическому измождению организма и неспособности четко мыслить.

Многие студенты просто не осознают, что им необходимо отдыхать большее время. Они рассматривают бодрствование как повод поработать лишнее время. Они привыкают к усталости и воспринимают ее как естественное состояние, не пытаясь решить эту проблему.

Но излишнее время во сне также негативно влияет на жизнедеятельность студентов. Часто возникают головные боли, вялость, лень.

Каждый человек проводит во сне разное время. В среднем многие взрослые нуждаются в 7–8 часах сна каждую ночь, чтобы чувствовать себя отдохнувшими и бодрыми. Но не все люди проводят во сне столько времени. Как результат – они не могут реализовать себя, сосредоточиться на работе.

Поздний отход ко сну пагубно влияет на состояние здоровья студентов, которым приходится рано вставать на учебу. Мало у кого есть возможность выспаться в течение дня. Решение – отход ко сну пораньше. Важно учесть, что время, проведенное во сне, должно быть от 7 до 8 часов. Необходимо сделать это привычкой, и тогда сразу почувствуется разница. После нескольких раз уже можно понять, сколько часов необходимо для того, чтобы восстановиться после трудного учебного дня.

У многих студентов рабочий график очень напряжен. Решение проблемы – определить приоритеты. Студенту необходимо трезво взглянуть на свое расписание и решить для себя, перерабатывает ли он. Существуют срочные дела, но не все должно быть сделано сразу, в один день, и именно вами. Даже важные дела можно перенести, чтобы правильно организовать свое свободное время. К другим можно вернуться позже, когда появится на них время.

Гигиена сна включает в себе ряд правил, которые помогут человеку насладиться здоровым сном: необходимо регулярно проветривать помещение, не заниматься активной физической деятельностью перед сном, не наедаться и т. д. Многие люди смогут спать, а, как следствие, и работать намного лучше, если разовьют в себе привычки гигиены сна.

А. Морченко

МОНИТОРИНГ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ НУА К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Что такое здоровый образ жизни? Никто из нас никогда не задумывается над этим определением, т. к. считается, что оно не требует никаких объяснений. Для многих здоровый образ жизни – это поддержание своей физической формы и правильное питание. На самом же деле это правильное и оптимальное распределение режима труда и отдыха с правильным питанием, постоянная физическая активность, личная гигиена и искоренение вредных привычек. Но все ли придерживаются этого?

Изучив основные компоненты данного вопроса, мы провели мониторинг в ХГУ «НУА» для того, чтобы узнать, ведут ли здоровый образ жизни преподаватели и студенты. Было опрошено три

категории респондентов: это спортсмены, члены сборных команд университета; студенты, посещающие занятия по физическому воспитанию; преподаватели и сотрудники.

Результаты анкетирования показали, что из 60 опрошенных 41 человек считают, что они ведут здоровый образ жизни; 58% занимались спортом в детстве, а именно игровыми видами спорта, танцами, гимнастикой, теннисом. На данный момент только 31% респондентов продолжают заниматься физическими упражнениями. Большинство преподавателей занимаются в тренажерном зале, плавают в бассейне или занимаются аэробикой. Студентки предпочитают аэробику, танцы, йогу, занимаются игровыми видами спорта и атлетической гимнастикой. В среднем продолжительность занятий спортом составляет 90 минут 2 раза в неделю. Однако у 71% респондентов есть вредные привычки, а 64% – не придерживаются правильного режима сна.

Анализ результатов опроса показал, что не все респонденты придерживаются здорового образа жизни. Кроме того, большинство из них считают, что они ведут здоровый образ жизни, хотя это не так.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема здорового образа жизни остается актуальной, а его внедрение и пропаганда среди всех участников образовательного процесса в НУА является первоочередной задачей.

А. Пинчук

ВОПРОСЫ ВЛИЯНИЯ РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКИХ ВОЗЗРЕНИЙ НА ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Физическая культура и спорт, образ жизни обладают большой силой воздействия на человека. Физическое воспитание имеет огромный образовательный потенциал. Прежде всего следует отметить, что социально-экономические и политические преобразования привели к возрастанию роли и влияния религии на мировоззрение людей, представления о методиках развития психофизических возможностей человека.

В наше время физическая культура и спорт основываются на научных, материалистических представлениях о строении и возможностях развития человеческого организма. Однако эти представления приобрели целостный вид относительно недавно, если сравнивать с традиционными религиями.

Несомненным является опосредованное влияние религии и народных обычаев на физическую культуру. Любая религия как система знаний включает в себя теорию мироздания и определенные знания об устройстве окружающего мира и человека, его физической и духовной сущности. Данные знания становятся частью народной культуры и нетрадиционной медицины.

Многочисленные научные источники доказывают, что физическая культура на Руси времен раннего средневековья была на должном уровне, невзирая на отсутствие науки и медицины в современном ее понимании.

Аналогичная ситуация в большей степени наблюдается в восточных, буддистских странах, в которых традиции удалось сохранить и преумножить. Важно осторожно подходить к изучению этого вопроса. В связи с ухудшением уровня здоровья населения не следует отрицать официальную науку и бездумно заимствовать элементы «народной» медицины, а также восточных практик психофизического совершенствования.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

С. Булкин

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В современном мире активно пропагандируется здоровый образ жизни, поскольку он дает надежду на благополучное существование в нашем экологически неблагоприятном мире (а значит, без материальных и духовных проблем – прим. авт.). Ценность данного тезиса очевидна, поскольку физическое благополучие дает возможность сосредоточиться на моральных ценностях и духовном

развитии. А это было актуально всегда и еще более актуально сегодня, в эпоху потребительских стандартов.

Особенно злободневна эта проблема в отношении молодежи как будущего нации и студенчества как потенциально передовой составляющей этого сообщества. Эта социально-профессиональная группа очень легко воспринимает или так же остро не приемлет новое, основываясь исключительно на своих специфических убеждениях. В этом смысле особую ценность приобретает сам процесс получения образования: ориентиры, среда, общение и т. д. Одной из важнейших задач как социальной политики государства, так и индивидуального развития личности является разработка PR-проектов, направленных на понимание необходимости здорового образа жизни. И, несмотря на всю сложность проблемы, подобные масштабные мероприятия в Украине не редкость.

Современному студенчеству необходимы аргументы при принятии решений. И выбор здорового образа жизни – не исключение, пусть данное предложение и будет идеологическим, «брендовым» (со стороны государства, семьи, вуза – *прим. авт.*). Поэтому в настоящий момент перспективным выглядит изучение основных достоинств и перспектив здорового образа жизни студентов и прежде всего проблем, которые он должен решать.

Задачами подобного исследования могут быть главные разрушающие факторы, действующие на здоровье студенческой молодежи, такие как курение, наркотики, алкоголь, быстрое питание, беспорядочные половые связи. Необходимо не только изучение подобных проблем, но и поиск их здоровых альтернатив. Будет это спорт или нечто иное – покажут исследования.

Одним из эффективных путей пропаганды здорового образа жизни является не столько поиск альтернатив, сколько сотворение модного и современного образа физически здорового и духовно развитого человека новой формации – студента XXI века. По сути, в данном случае речь идет о формировании соответствующего **LIFESTYLE BRANDING**, который обеспечит не только принятие важнейших общечеловеческих ценностей, но и национальную безопасность.

И. Крипак

КАЛЬЯН – НОВОМОДНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ (ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ?)

В мире ежедневно курят кальян около 100 миллионов человек. При этом с каждым годом популярность этого вида курения только увеличивается. Ученые обеспокоены, что к курению кальяна пристрастились подростки, для которых это модное увлечение.

Независимые медицинские исследования говорят о вреде курения кальяна. Большинство курильщиков кальяна считают, что дым от кальяна гораздо безвреднее, чем дым от обычных сигарет, так как он проходит фильтрацию через воду. Исследования показали, что при прохождении дыма через воду он, действительно, избавляется от некоторых вредных примесей, однако далеко не все вредные вещества оседают в воде. Почему-то курильщики кальяна думают, что они вдыхают не табачный дым, а травяной. Но это ошибочное мнение. В кальянном табаке присутствие табака не так уж мало, и этот табак содержит никотин, который может вызвать привыкание. Исследования кальянного табака показали, что в среднем он содержит намного больше никотина, окиси углерода, тяжелых металлов (свинца), и вредных смол, чем сигаретный табак. Например, концентрация окиси углерода в дыме от кальяна в 2–3 раза выше, чем в сигаретном дыме. В результате увлажненный дым с опасными веществами и токсинами попадает в легкие гораздо глубже, нанося вред здоровью. За один полный сеанс курения кальяна курильщик вдыхает в 100 или даже 200 раз больше вредного дыма, чем при курении сигарет. Поэтому еще неизвестно, что вреднее: курение кальяна или сигарет. Представители Министерства здравоохранения ОАЭ установили, что во время курения кальяна курильщик потребляет столько вредных и опасных веществ, сколько содержится в 5 пачках сигарет.

Курение кальяна, как и курение обычных сигарет, вызывает рак легких, гортани и другие онкологические заболевания, различные сердечные и легочные болезни.

При этом ученые утверждают, что дым от курения кальяна наносит вред здоровью не только самим курильщикам, но и окружающим некурящим людей.

Реакция официальных властей на это явление часто выглядит неловкой, иногда кажется, что они более напуганы тем, что говорят о кальяне, чем реальной картиной. Однако, несмотря на моду, не стоит забывать о своем здоровье.

О. Пукало

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

Уменьшение двигательной активности, увеличение учебных нагрузок, создающих психологическую и эмоциональную напряженность, — это отличительные черты современной жизни, которые рассматриваются учеными в качестве основных источников возникновения и развития заболеваний. Научно-технический прогресс настолько облегчил жизнь человеку, что все его, в прошлом естественные, навыки приобретают характер чего-то непривычного.

При систематических занятиях физическими упражнениями существенно изменяются морфофункциональные характеристики дыхательной системы: развиваются дыхательные мышцы, увеличивается жизненная емкость легких, происходит развитие капиллярной сети, жизнедеятельность клеток становится более полноценной. Под влиянием физических нагрузок увеличивается работоспособность сердца, содержание гемоглобина и количество эритроцитов в крови, повышается защитная функция крови.

Всякое заболевание сопровождается нарушением функций организма, следовательно, возникает необходимость их восстановления. Физические упражнения способствуют ускорению регенеративных процессов, насыщению крови кислородом, ускоряя процесс выздоровления.

Здоровье — это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физических дефектов. Регулярные и правильно дозируемые физические упражнения оказывают существенное положительное воздействие на здоровье человека, расширяют функциональные и приспособительные возможности всех систем организма человека, способствуют увеличению общей приспособляемости организма к неблагоприятным условиям внешней среды и являются необходимым компонентом здорового образа жизни.

С. Сыровой

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

В эпоху гиподинамии физическая культура и спорт приобрели такую социальную силу и значимость, каких в истории общества они не имели, пожалуй, никогда. Физическая культура и спорт являются не только эффективным средством физического развития человека, укрепления его здоровья, сферой общения и проявления социальной активности, разумной формой организации и проведения досуга, но, бесспорно, влияют и на другие стороны жизни: трудовую деятельность, авторитет и положение в обществе, формирование эстетических идеалов и ценностных ориентаций. В наше время физическая культура и спорт рассматриваются как одно из важнейших средств воспитания человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство.

Специфическая особенность спорта — соревновательная деятельность — значительно влияет на морально-этическое, нравственное формирование личности. Многие наивно полагают, что в спорте самосовершенствование касается лишь физического развития. Это обманчивое суждение. Совершенствуясь в спорте, человек совершенствуется всесторонне.

Для человека увлечение спортом — это его любимое, значимое, жизненно важное дело. Поэтому общая самооценка спортсмена очень часто базируется на оценке своих спортивных возможностей, результатов, способностей и перспектив. Добившись определенных успехов в спорте, человек начинает с уважением относиться к самому себе. Высоко оценив себя как спортсмена, он переносит эту оценку на себя как на личность.

Спорт способствует формированию навыков взаимодействия человека с окружающими в определенных условиях, и этот опыт можно успешно экстраполировать на другие сферы его жизнедеятельности.

КИТАЙСКИЕ СТУДЕНТЫ И ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА

Более 100 тысяч китайских студентов выбрали своей специальностью традиционную китайскую медицину. Однако в отличие от предшественников, научившихся врачеванию только через секреты из передававшихся в семье по наследству книг китайской медицины и с помощью родителей, обучавших на словах и собственном примере, современные студенты могут поступить в Пекинский университет традиционной китайской медицины. Там они обучаются специальности в течение 5 лет.

В 1956 году в Китае были открыты первые вузы традиционной китайской медицины в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу. Сегодня в Китае функционирует 23 вуза традиционной китайской медицины, в отдельных медицинских университетах открыты факультеты обучения этой специальности. За полвека было подготовлено около 180 тыс. специалистов, из них 8 тыс. стали аспирантами.

Последние несколько лет, когда в Пекинском университете традиционной китайской медицины было установлено более 20 мультимедийных аудиторий, преподаватели постепенно отошли от первоначальной практики преподавания через чтение лекций, использование плакатов и экспонатов. Внедрение компьютерных и телевизионных технологий в образовательный процесс значительно повысило интерес студентов к обучению.

В последние годы появилось движение «Наследование научного опыта старых специалистов традиционной китайской медицины». Согласно этому движению, молодые специалисты в этой области науки, занимающие посты главврачей и выше, должны пройти не менее трех лет практики под началом какого-либо известного в Китае врача традиционной китайской медицины.

Н. Щетинина

САМООЦЕНКА ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Волевые качества — это качества, проявляющиеся в волевых действиях человека и характеризующиеся как настойчивость, решительность, выдержка, смелость и т. д.

Волевые качества студентов-спортсменов могут проявляться не только в тренировочном процессе, но и в жизненных ситуациях.

Вопросам воспитания волевых качеств посвящено большое количество работ и исследований. Волевая подготовка — сложный и длительный процесс. Основным и необходимым условием развития волевых качеств является систематическое выполнение в процессе тренировок упражнений, требующих волевых усилий. Спортсмен должен обладать целеустремленностью, настойчивостью, смелостью, решительностью, дисциплинированностью и инициативностью. Все эти качества взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Нами проводилось исследование оценки волевых качеств студентов-спортсменов, членов женской сборной волейбольной команды ХГУ «НУА»: оценивался уровень развития собственных волевых качеств по параметрам выраженности и генерализованности. Под выраженностью волевого качества понимается наличие и устойчивость проявления основных его признаков, под генерализованностью — универсальность качества, т. е. широта его проявления в различных жизненных ситуациях и видах деятельности.

Результаты проведенного исследования следующие. У подавляющего большинства игроков в команде средний уровень самооценки, у двоих — высокий уровень самооценки волевых качеств (связующие игроки). Детальный анализ полученных результатов позволит тренеру команды определить основные направления работы по развитию волевых качеств каждого игрока индивидуально.

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

Пленарное заседание	29–34	Малиновская А.	55
Шилкунова З. И.	29	Декалина А.	55
Гримов О. А.	30	Ефименко О.	56
Чернолясов Р.	30	Задорожная А.	57
Куцевляк Е.	31	Заярная Н.	58
Кашавцев А.	32	Кирсанова А.	59
Ли Сян, Лю Цзюнь	33	Кононов П.	59
Йлмаз Хусейн	33	Лихотоп Е.	60
Секция I	35–42	Попова М.	60
Белоусов Д.	35	Рева А.	61
Ливец Е.	35	Ширяева А.	61
Дідич М.	36	Шульга А.	62
Сазонова Е.	36	Шульгач М.	62
Татаренко Е.	37	Секция IV	63–69
Добровольська М.	37	Бобрицкая Л.	63
Сайченко Л.	38	Валуева Д.	63
Котилевская М.	39	Сагайдачная Е.	64
Савоськин В.	39	Гадецкая Т.	65
Пелехатая Ю.	40	Заносова С.	65
Попова А.	40	Ломака Ю.	66
Золотько Ю.	41	Мазур Т.	66
Пономаренко Ю.	41	Нагорная Л.	67
Шашкова А.	42	Печерский С.	67
Секция II	43–53	Сопельник А.	68
Громова А.	43	Токарь А.	68
Леонова Л.	43	Филипкова К.	69
Мартынюк Е.	44	Хоу Инцзе	69
Белоус Я.	44	Секция V	70–81
Бубырь А.	45	Козакова А.	70
Валко Л.	45	Ждан С.	71
Демченко О.	46	Шевченко Д.	72
Дидушок В.	46	Боженко Е.	72
Зубова С.	47	Гопченко А.	73
Зягун Т.	47	Григорьева М.	74
Климова Ю.	48	Денисюк О.	74
Ковальчук А.	48	Дудолодова С.	75
Косяченко Е.	49	Ефимова А.	75
Курочка Т.	49	Карпишена Е.	76
Лукьяненко Д.	50	Курганская Е.	76
Ноженко А.	50	Мантула О.	77
Пукало О.	51	Медведева Д.	77
Сітнікова Д.	51	Натопта Д.	78
Слиш Ю.	52	Платонов Г.	78
Титова Е.	52	Проценко П.	79
Секция III	54–62	Ролина Д.	80
Е. Обозная	54	Такова О.	80
А. Пилипенко	54	Устинский Д.	81

Секция VI	82–88	Секция IX	108–118
Задорожная Ю.	82	Васильева Ю.	108
Иванова В.	82	Непран Ю., Тригуб В.	108
Жукова А.	83	Янголенко А.	109
Карачун Л.	83	Бузовская О.	109
Квис И.	84	Деревянко Д.	110
Квитчастая А.	84	Диденко И.	110
Коротенко С.	85	Дьячков В.	111
Кришук В.	85	Жуков В.	111
Мамедова Э., Юревич Л.	86	Кащавцев А.	112
Мельник О.	86	Козлова М.	112
Саратова О.	86	Костенко А.	113
Яковенко А.	87	Кравцова Я.	113
Янова Л.	87	Кравчук Т., Быкова М.	114
Секция VII	89–96	Левицкая А.	114
Кудря А.	89	Милашенко М.	115
Мезенцева Д.	89	Милька А.	115
Авчинникова Ю.	90	Науменко А.	116
Алёшечкин В.	90	Перепелица Е.	116
Болдырь Ю.	91	Печенко А.	117
Захарьян В.	91	Щетинина Ю.	118
Михалев В.	92	Юношева Е.	118
Мунтян А.	93	Секция X	119–124
Панфилова Н.	93	Заплішна К.	119
Пересичанская В., Половинко Е.	94	Полякова О.	119
Разумова Е.	94	Белухта А.	120
Фурлет А.	95	Бубнова И.	120
Фурсова О.	95	Бурко М.	121
Щербань О.	96	Димитрова Е.	121
Секция VIII	97–107	Доброскок О.	122
Беловол Т.	97	Жилякова Н.	122
Калуцкая Т.	97	Панюта И.	123
Пирожков А.	98	Тимошадченко А.	123
Андрейко М.	98	Шарамко Я.	124
Афанасьева А.	99	Яворская А.	124
Бильяк А.	99	Секция XI	125–130
Довгаль А.	100	Гуменюк М.	125
Живолуп Е.	100	Харьковская С.	125
Климов В.	101	Грінченко Є.	126
Котлярова А.	101	Кашкарев В.	126
Кузьмичева Н.	102	Коваль Е.	127
Левак А.	102	Кудратова М.	127
Машошина Н.	103	Мироненко А.	128
Мирошниченко М.	103	Новикова Т.	128
Молодченко В.	104	Олейник Ю.	129
Морозова М.	104	Рукавичная И.	129
Музгина Д.	105	Садчикова М.	130
Омелян І., Пилипчук М.	105	Тынянская В.	130
Попович И.	106		
Рыбина Ю.	106		
Скоблик Н.	107		

Секция XII	131–138	Седриста М.....	138
Козлова О.	131	Солодюк Є.	138
Кулик Н.	131		
Машкова Х.	132	Секция XIII	139–143
Березовська А.	132	Кокарева Ю.	139
Голодюк М.	133	Морченко А.	139
Громова А.	133	Пинчук А.	140
Діденко І.	134	Булкин С.	140
Долгополова А.	134	Крипак И.	141
Іванова К.	135	Пукало О.	142
Коваленко А.	135	Сыровой С.	142
Кудря І.	136	Цзян Тенань.....	143
Пантелят А.	137	Щетинина Н.	143
Сахно Д.	137		

Наукове видання

День науки в НУА

**Студент XXI століття.
Соціальний портрет
на фоні суспільних трансформацій**

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ
XVI МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

18 квітня 2009 року

Відповідальна за випуск *Л. В. Шелудько*
Редактори: *Т. Г. Верховська, Л. А. Кармаза*
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*

Підписано до друку 14.04.2009. Формат 60×84/8.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 17,20. Обл.-вид. арк. 16,98.
Тираж 300 пр. Зам. № 81/09.

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27

ДЛЯ ЗАМЕТОК